

多地影院打造综合性文化体验空间 “电影+”能玩出什么花样？

文明新视界

发现文明更多可能性

近期，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，提出推动电影院业态创新、模式创新、服务创新，将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

从特色主题影厅到复合业态叠加，从亲子研学平台到城市文化地标……如今，多地电影院以“电影+”为抓手打破业态边界，更好满足人民群众多样化、多层次、个性化的精神文化需求，为激活消费潜力、繁荣电影市场注入动力。

吃着美食看电影成为现实

周末下午，25岁的程序员陈伟来到位于浙江杭州的浙影时代影城(西湖文化广场店)，准备解锁一场与众不同的观影新体验。

今年4月，由国家电影局指导，中央广播电视总台、浙江省政府主办的电影文化嘉年华启动现场，推荐了一批从电影院向“电影+”综合文化体转变的“电影院行业典范”，浙影时代影城(西湖文化广场店)便是其中之一。

戴上VR(虚拟现实)头显、握紧交互手柄，伴随眼前的景象变化，陈伟已“站”在了盛唐的长安街头。脚下是青石板路的触感，耳边是商贩的叫卖声，迎面而来的人群让他下意识侧身避让。这并非传统的电影放映，而是沉浸式VR影片《永远的盛唐》打造的互动场景——观众不再是屏幕外的旁观者，而是置身剧情之中的“戏中人”。

走上三楼，消防体验厅里，一群小学生正在

试穿迷你消防服。当模拟烟道透出淡淡的橙灰色光晕，小朋友乐乐拧动消防栓道具的金属阀门，抱着微型水枪“扑灭”了电子屏幕上的虚拟火情。“没想到在电影院还能上一堂消防课。”乐乐妈妈拿着手机记录下这一幕，连连称赞。

与此同时，电影院正在涌现越来越多的消费新场景。杭州星光嘉映影城(上城天街店)的火锅影厅里，红油锅底咕嘟冒泡，升腾着热气，眼前的巨幕上则在放映电影。“餐桌灯光相对较暗，不影响就餐，也不影响观影，可以体验‘双倍快乐’。”带家人前来观影的李女士对此啧啧称赞。这家2025年11月底开业的影城，精心设置了火锅厅、宠物厅等差异化主题影厅，尝试突破传统影院“电影+爆米花”的单一消费模式。

业态升级的浪潮，正从杭州扩展至浙江更多城市。数据显示，2025年，浙江新开影院63家，开展“电影+”活动千余场。

营造青年社交充电站

前不久，一场别开生面的儿童电影嘉年华在四川绵阳中环影城的一家门店拉开帷幕。配音秀环节中，孩子们走上舞台为影片《长安三万里》配音，惟妙惟肖的模仿赢得阵阵欢笑与掌声。随后，几名儿童登台高歌，一名女孩敲起架子鼓，孩子们系着红领巾翩翩起舞，现场汇聚成欢乐的海洋。

每年举办儿童电影嘉年华活动，中环影城已坚持了10多年。通过探索“电影+”融合新模式，绵阳中环影城正将影院建设为亲子研学平台、青年社交平台、红色党建平台，营造出涵盖文化活动、餐饮消费、社交体验等多层次的服务新生态。

亲子研学，让影院成为家庭教育的延伸。

“我们开设了主题观影厅，放映《放下手机》《神秘自然：生命密码》等融入非遗元素、科普内容的优秀儿童影片。”中环影城负责人王征介绍，影院组织了“跟着电影赏非遗·学科普、做配音”等亲子课堂，让受众沉浸式体验多元观影娱乐。此外，影院还推出多样科普体验活动，在近期举办的航天主题活动中，200多名亲子齐聚影城观看影片《登月》、阅读航天知识书籍并参与互动问答，影院的文化“含金量”持续攀升。

同时，影院也为青年群体搭建了新型社交平台。此前，电影《给阿嬷的情书》火爆出圈，吸引大批青年走进影院。“我们借势举办观影交流活动，请青年分享心得，交流对侨批文化和潮汕文化的理解。”王征说，借此契机，不少青年互留联系方式、组建社群，常态化探讨文化话题。

伴随多层次服务生态的孕育，影院的流量红利持续释放。影院周边餐饮、娱乐商家也从中受益。

变身城市文化会客厅

2025年在《哪吒之魔童闹海》上映期间，凭借亚洲最宽的32.16米的IMAXGT银幕，贵阳越界影城便已“越界出圈”，吸引全国影迷纷至沓来，单日票房屡登榜首。

热度易逝，如何将“流量”沉淀为“留量”？越界影城选择走一条“电影+”综合文化体的探索之路。

《哪吒之魔童闹海》中有一段侗族大歌的空灵奇幻韵味。去年2月，在《哪吒之魔童闹海》电影热映期间，越界影城请来这段韵律的原班配乐团队。当侗歌声响起，全场观众如痴如醉。旋律尚未结束，拦门酒已斟满，红鸡蛋递到手中，非遗手工艺品在展台静静生光……影

院门口瞬间人潮涌动，仿佛一场盛大的民俗节庆在银幕之外同步上演。

这场“声临其境”的联动，拉开了越界影城“电影+非遗”跨界实践的序幕。安顺地戏铿锵登场，银幕上的神话英雄与戏台上的青铜面具隔空对话；六枝特区“长角苗”展演，原始奔放的歌舞与华美服饰掀起阵阵惊叹……

在传统文化与现代光影的交融中，越界影城正变为一座开放、温暖、可参与的城市文化会客厅。2025年，影城吸引全省17个县区前来开展47场非遗展演，涵盖国家级非遗项目10项、省级非遗项目11项。

随后，影城联手开心麻花和春黔社，把魔术、情景喜剧、黔派相声、演唱会等搬到影厅，让影院成为演艺新空间；引入“贵阳礼物”非遗文创店，构建起集展示、体验、社交于一体的沉浸式空间，让影迷近距离感受贵州文化底蕴与非遗沉淀；推出非遗美食城，让影迷在观影的同时，一站式解锁贵州非遗美食……

从传统放映向沉浸式体验转型，让观众在科技中感受历史人文韵味，从票房火爆到文化地标，越界影城以文化魅力解锁新场景、新玩法，形成“影片火、周边热、文旅旺”的良性循环。通过系列文化活动，影城带动周边餐饮住宿消费环比增长45%，非遗产品日均销售额突破10万元。(据7月14日《人民日报》 窦皓王永战 程焕)



暑托班里过暑假

暑假期间，河北省唐山市丰润区多个社区开展暑期免费托管，为学生提供作业辅导和素质课程等服务，让孩子们度过一个快乐、有意义的假期。图为7月14日，在燕山路街道建华二社区暑托班上，剪纸艺人葛英指导孩子们学习剪纸。

朱大勇 摄

2026年福建省“新时代好少年”先进事迹发布

本报讯(胡松坤)7月14日，2026年“童声里的中国”福建少年儿童歌咏活动集中展演暨福建省“新时代好少年”先进事迹发布活动在福州举行。

本次展演活动以“童心向党 薪火相传”为主题，设置“赓续·万水千山志在少年”“榜样·少年追光不啻微芒”“传承·活水新声少年扬”“奋进·少年强则中国强”四大篇章，含合唱、朗诵、舞蹈等10个精彩节目。孩子们用清澈之声礼赞祖国，致敬党，传承中华优秀传统文化。

现场举行了2026年福建省“新时代好少年”先进事迹发布仪式，对15组优秀少年典型进行表彰。他们当中既有赓续红色血脉的“红色传承人”陈温宁、陈语彤、邱翔航，也有自立自强的拼搏少年郑子冉、郑泽华、蔡宽晟；既有以诗韵传承文脉、用歌声连接两岸的吴弈辰，霞浦县实验小学“松园古韵古诗词社团”，厦门六中博雅合唱团，也有在科技筑梦路上勇敢探索的林与晨、薛楠、泉州一中VEX机器人团队等。施维平、林小燕、周冬梅、蒋际君等中国好人、“感动福建”人物代表为获奖者颁奖，并寄语少年赓续红色血脉，将个人梦想融入科技强国与文化遗产的时代伟业。

宁夏中宁县未成年人救助保护中心正式投运

本报讯(徐峥)7月10日，宁夏回族自治区中宁县未成年人救助保护中心举行揭牌仪式，标志着中宁县未成年人救助保护工作迈入了规范化、专业化的新阶段。

中宁县未成年人救助保护中心于2025年全面建成并试运行，总建筑面积1400平方米，阵地布局科学、功能设施齐全、服务环境温馨。按照专业化、标准化、规范化建设标准，中心精心打造一站式询问、心理咨询、阅读休闲、应急住宿等多个特色功能科室，构建了集应急救援、权益保障、心理关爱、成长教育、教育培训、临时安置于一体的综合性服务平台。

同时，该中心立足中宁县未成年人保护工作大局，聚焦留守、困境、监护缺失、遭遇侵害等重点未成年人群体，精准承接社会救助、临时安置等专业化服务，全面覆盖未成年人兜底保障、权益维护、家庭教育、成长赋能等关键领域，成为中宁县未成年人关爱保护的“一站式”综合服务阵地。

山东济南市南部山区把文明实践阵地搬到乡村大集

◎王硕 胡登国

近年来，山东省济南市南部山区秉持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的工作思路，打破文明实践固定场所限制，把理论宣讲、便民服务、乡村书屋同步搬到乡村集市，依托集市烟火场景搭建流动文明实践平台，群众赶集购物之余即可感悟文明新风、吃透惠民政策、享受多元便民服务，实现新时代文明实践与乡村市井生活无缝融合、双向赋能。

百姓舞台百姓唱，全年活动不断档 山西永济将“幸福”融入日常

◎薛克

7月9日晚，山西省永济市张营镇小姚村文化礼堂灯火通明，歌声如潮。伴着夏夜的晚风与浓浓的烟火气，“村歌传情·新风润家”幸福好声音村歌大赛暨“幸福微集市”文明实践日活动火热开展。作为全市镇级文明实践文化赛事的首场预选赛，这场草根歌会唱响了永济乡村最动人的“文明范儿”。

这份火热的背后，是永济市新时代文明实践“幸福”品牌矩阵久久为功的深耕积淀。今年以来，永济市已开展各类文明实践活动1000余场次，惠及群众2万余人。一场场扎根乡土的文明实践活动，正在永济沃野催开幸福繁花，点亮万家灯火。

草根放歌 沃野铺就“星光大道”

幸福好声音村歌大赛，是永济市依托镇村新时代文明实践阵地精心打造的群众文化品牌。历经四年打磨，早已成为基层文明实践落地见效的一块“金字招牌”。

大赛的底色，是“低门槛、广参与、接地气”。不设专业门槛，不问出身背景，本土村民、基层文艺爱好者，谁想唱谁就上台；就连镇外的文艺队伍，也敞开大门欢迎交流。蒲剧、歌曲、舞蹈、三句半、小品、快板……节目形式五花八门，但内容始终紧扣乡土生活主线——幸福食堂的暖心饭菜，人居环境的提档升级，移风易俗的文明新风，平安乡村的邻里守望……这些新时代文明实践的鲜活成果，被一一搬上舞台，化作朗朗上口的唱词、真切动人的念白。

更令人眼前一亮的是穿插其中的“幸福小故事”百姓宣讲环节。选手们用最朴实的乡音，讲述村里的变化与身边的感动。台上动情，台下动容。此外，“幸福微集市”同步开张，便民服务、趣味互动穿插其间。歌声、笑声、掌声交织回荡，让这个夏夜格外热闹，也格外暖心。

品牌运作 文明乡音“四季回响”

一时的热闹不难，难的是让文明之音四季长鸣、持续回响。

大赛采用品牌化、分阶段的办赛模式，全年设置3场片区预选赛、1场复活赛、1场年终总决赛，从村级海选到全市总决赛层层递进、环环相扣，既保障了赛事的持续热度，也为基层文艺人才搭建了完整的成长阶梯，实现全年活动不断档、场场有看点。

评分机制同样兼顾专业与民意。赛事建立“专业评审+群众评议”双重评分体系，专业文艺工作者从演唱技巧、舞台表现等维度综合打分，群众代表则从节目感染力、乡土气息等角度给出评价，既守住专业水准，也充分凸显群众的主体地位。奖项设置上，除按节目类别评选优胜奖项外，还专设镇外节目友谊奖，把“文明朋友圈”越做越大。

成果转化更注重长效惠民。所有优秀节目和表演者将统一纳入永济市新时代文明实践中心文艺服务资源库，常态化参与下乡巡演、节庆展演、理论宣讲等配套活动。一次赛事，长效惠民，让文明实践在基层扎深根、结硕果。

品牌联动矩阵化。以幸福好声音村歌大赛为纽带，将“幸福微集市”“幸福宣讲团”深度嵌入赛事全程。台上“幸福小故事”宣讲环节以乡音传递文明新风，是“幸福宣讲团”的基层生动实践；台下“幸福微集市”同步开市，义诊义剪、政策咨询等便民服务直达群众，形成了“文化搭台、服务唱戏、宣讲润心”的文明实践新格局，品牌聚合效应持续释放。

全域赋能 幸福家园“灯火长明”

从一项赛事的深耕细作到全域赋能的实践延伸，永济持续拓宽新时代文明实践版图。以“幸福”品牌为核心抓手，各类服务资源持续下沉镇村，构建起多点开花、覆盖城乡的生动局面。

“幸福好声音”以乡土文艺为载体唱响文明新风，依托全市文明实践阵地累计开展理论宣讲200余场次，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；“幸福微集市”以“赶集”的形式整合政策宣传、便民服务等内容，精准对接民生需求，今年已开展主题活动70余场；“幸福宣讲团”以“幸福家园、有你有我”为主题，通过情景剧、快板、温情讲述等形式，集中展现非遗传承、社区服务、关爱一老一小等实践成果，用身边事传递文明温度。

永济市今年已开展主题宣传200余场，通过开展媒体专栏、举办文明婚俗活动、发布倡议书等方式，引导群众抵制陈规陋习，涵育文明新风。