

从观光打卡到沉浸式共情，边旅行边“学艺” 年轻人为何爱上“知识型旅行”？

◎ 王鹤颖

文明新视界

发现文明更多可能性

最近，年轻人开始“不按套路旅行”。有人专门跑到泰山，穿汉服、看封禅大典；有人爬上九如山，只为敲一幅植物拓印；还有人钻进兴趣教室，学咖啡拉花……

这些看似不同的小众玩法，折射出文旅消费一个新趋势：对新一代游客而言，旅行已不只是抵达一个景点、拍下几张照片，更重要的是深入体验当地文化与日常生活。

多家OTA（在线旅游）平台的数据印证了这一趋势：今年端午假期，包含餐饮、演出、游乐项目的玩乐组合商品预订量同比增长83%，包粽子、制香囊、编织五彩绳等民俗类产品预订热度同比增长超23%。中国旅游研究院调查显示，2025年，68%的游客将体验感作为出行的首要考虑因素。

当游客越来越看重体验，参与感和文化厚度便成为决定文旅产品吸引力的关键。这既为沉浸式演艺、民俗游、非遗游等业态打开了新的市场空间，也考验着山东各地文旅的内容供给与创新能力。

不只看山看水，更为“穿越”千年

6月29日20时，河北游客周逸来到泰山天烛峰下，鼓声在山谷回响。《中华泰山·封禅大典》大型实景演艺现场，光影、火焰与烟雾在舞台交错闪烁，周逸屏住呼吸，仿佛置身于古老而宏大的历史场景中。最后的万民祈福环节，千余名观众与演员一同双手合十，完成从祭天礼器到民族精神图腾的升华。

泰山是中华民族的象征，是东方文化的缩影。今年，全新升级的《中华泰山·封禅大典》大型实景演艺重新对外开放，其复原了大汶口彩陶部落、秦王封禅、圣诗杜甫望岳等场景，成为来鲁旅游热门体验项目。

“从2010年首演至今年6月底，《中华泰山·封禅大典》大型实景演艺累计接待游客超

400万人次。最近，我们不仅新升级了舞美、剧情，还创新推出‘古风穿越季’活动，为观演游客免费提供古装。此外，考虑到夜间气候多变，我们免费提供养生套餐和时令茶，给大家带来更加沉浸的封禅礼制体验。”泰山文旅集团封禅大典营销总监顾永生介绍。

旅行社交分享网站马蜂窝今年4月发布的《中国文旅新玩法报告》显示，中国文旅市场已全面进入“玩法时代”，旅行决策从“目的地驱动”转向“玩法驱动”；其中，人类类玩法占比40%，远超自然类20%，TOP10新玩法普遍强调“进入场景”的沉浸体验特征。

“体验经济的核心是文化体验。”泰安市旅游行业和精品旅游促进会会长宋其涛表示，随着旅游市场从“观光游”向“体验游”转型，民俗游、非遗游也随之走红，因为它们满足了游客对本地文化的参与和体验诉求。

“优秀的民俗和非遗可以成为长期的文旅资源，但第一步必须完成从资源到产品的转化。”宋其涛认为，山东民俗和非遗资源十分丰富，但市场挖掘与传播程度仍显不足。在当下竞争日益激烈的文旅市场中，单纯依赖资源禀赋远远不够，还需要通过系统化的产品设计和运营来提升吸引力。

不只打卡拍照，更要“学点什么”

6月21日上午，济南九如山薄雾未消。溪潭之畔，20多个DIY手作工坊几近客满。

21岁的赵越是一名大三学生，这次来九如山，是为了体验一项非遗技艺——植物拓印。“它是草木染的一个分支，从《诗经》中的‘绿兮衣兮’到苗族、白族传统扎染，植物色素始终贯穿于中国人的审美与日常生活。”赵越兴致勃勃地“科普”。

工坊长桌前，赵越按照示范，对植物叶片进行清洗、固色、修整，再小心翼翼地摆到包上。伴着松涛作响，橡胶锤轻敲，叶片中的色彩缓缓渗入帆布纤维，纹理逐渐清晰。

“这不是画，却比画更真实，因为这是我和大自然共同创作的艺术品。”赵越说。

“‘知识型体验’正在重新定义游客对旅行的期待。人们不再满足于简单打卡拍照，而希望在旅途中动手、动脑、动心，真正学到东西、留下记忆。”九如山休闲旅游度假区副总经理孙茂红介绍，端午假期，景区内巧克力、香囊、香水等手工项目十分火爆，年轻游客在徒步、手作与休闲中，形成一条完整的知识型体验链。

城市另一端，济南市天桥区鹊华中新园的咖啡教室里，同样聚集着一群求知欲旺盛的年轻人。

26岁的刘远是一名来自天津的程序员，趁着端午假期来济南旅游，报名了这里399元两小时的意式拉花体验课，“我本来就喜欢喝咖啡，系统学习之后，才真正懂得了欣赏它的门道。”

在全球范围内，这种知识型体验和动手实践在旅游中正快速受到欢迎。多家机构的旅游趋势报告将“skillcation”（假期中学习新技能）定义为2026年旅行市场的重要趋势，游客越来越愿意在旅行中获得切实技能和文化体验，而非走马观花式的打卡拍照。

这股渴望“学点什么”的风潮，也已席卷山东各地。去年以来，山东工艺美术学院、青岛科技大学等学校，以及多地工作室开设了一批以成年人为目标群体的零基础陶艺、植物染等手工短训班。在名为“OTC小镇”的新型在地体验预定平台上，主打本地人带路科普的“青岛人文历史City Walk”的旅游产品很受欢迎。

“居民对于消费需求的偏好出现了深刻转换，逐渐从物质消费转向体验消费。”重庆大学公共经济系主任、教授龙少波认为，“传统文旅产业高度标准化的产品已难以满足需求，而‘知识型体验’要求供给端围绕用户的参与来设计内容，这恰恰契合了当下人们对于生活厚度和精神丰盈的追求。”

扎堆做在地文化，“出圈”要凭真本事

枣庄台儿庄古城灯会、济宁梁山“水浒文化节”巡游、青岛即墨古城非遗婚礼体验……细数山东这些“出圈”的民俗、非遗，多有百年甚至千年历史积淀，且具备强烈的现场感。“去

哪儿”旅行大数据研究院也指出，巡游、灯会等表演类项目视觉冲击力强、互动参与感高，在节日或假期形成的拉动效果最为突出。

山东现有列入联合国教科文组织人类非遗代表作名录项目10个，国家级非遗代表性项目186个，国家级非遗代表性传承人148人。为什么有些民俗、非遗能“出圈”，有些却困难重重？北京中联傲博文旅发展有限公司董事长王晓峰认为，在地文化全国爆火的前提是其具有一定的大众属性，“现在几乎每个城市都在做自己的在地文化，但真正‘出圈’的不到10%。”

“千景一面”“文化模板化”也是不少地方文旅面临的共性问题。近年来，打铁花等网红项目在各地节日活动中反复出现，一窝蜂的音乐会或巡游也容易让游客产生“审美疲劳”。

在业内人士看来，“出圈”要凭真本事。想把民俗、非遗转化为长期稳定的旅游资源，并带动地方经济，首先要补齐乡村基础设施和接待能力等硬件短板；更重要的是创新演绎方式，实现差异化运营，把一时流量转化为游客停留时间和复游率。

值得注意的是，AI等前沿技术也是拓展沉浸式文旅体验的关键助力。中国旅游研究院数据显示，2025年，使用智能导览等深度体验服务的游客，复游意愿可提升35%。以孔子博物馆为例，今年端午假期，其“孔子密码”VR研学体验展吸引大量游客参与，显著增强了儒家文化传播与教育效果。

在孔子研究院副院长刘续兵看来，无论新技术多么炫酷，游客最终还是在为好内容买单。他认为，技术的真正价值在于让文化传播从被动接受转向主动沉浸，推动非遗从静态保存走向数字活化，最终把文化资源转化为真正具有生命力的文化IP。



四川省“新时代好少年” 先进事迹发布仪式举行

本报讯（记者 向真）7月16日下午，“筑梦新征程 少年耀巴蜀”2026年四川省“新时代好少年”先进事迹发布仪式，在绵阳梓潼县“两弹一星”干部学院的学术报告厅内举行。活动发布了唐海铃、陈丽媛等30名（组）“新时代好少年”先进事迹，为他们颁发了奖杯和荣誉证书。

活动现场，“新时代好少年”代表的成长故事随着短视频的播放徐徐展开：南充学子唐海铃小学时联合同学致信习近平总书记，收到暖心回信后，牢记嘱托勤学争先、全面发展，把殷殷嘱托融入学习与各类实践；富顺第二中学校“盐都问天”航天学生社团立足校园科创，探索微重力科学实验，以奇思妙想奔赴星辰大海；眉山少年陈丽媛传承竹编非遗，创新传播传统技艺，让古老手艺焕发青春活力；来自凉山的勒古么衣明在海拔山地球场的艰苦环境里刻苦练球，心怀热爱、扛起家庭希望……这群少年勤学善思、自立自强、孝亲向善，用行动诠释新时代少年的精神底色，勾勒出巴蜀少年奋勇向前的青春模样。

发布仪式还特别邀请了全国道德模范其美多吉、中国好人牛钰、四川省道德模范陈云珍，以及奥运冠军任茜等多位榜样人物出席。嘉宾们为新时代好少年颁发奖杯和证书，并结合自身经历，勉励他们要心怀赤诚、勇攀科创高峰、传承中华文脉、勇于拼搏奋斗，争做担当民族复兴大任的时代新人。

自2018年以来，四川省持续开展“新时代好少年”宣传学习活动，累计推荐评选四川省“新时代好少年”279名，其中11人人选全国“新时代好少年”先进事迹发布名单。唐海铃、陈丽媛入选2026年全国“新时代好少年”先进事迹发布名单。

广西柳州举行“红领巾讲解员” 培训班结业展演

本报讯（罗妙）“长征的胜利，给予我们不惧艰难、勇往直前的精神力量。”近日，“铭记·不朽丰碑”红色诗朗诵暨2026年度“红领巾讲解员”培训班结业展演在广西柳州市老年大学举行。一段段清亮童声响起，讲述红色故事。

当天15时，展演在19组共73名红领巾讲解员的红色故事串讲中拉开帷幕。《我爱我的祖国》《红色记忆——长征》《我踩过你走过的路》等节目轮番登场，小讲解员们以生动的表演和深情的讲述，再现长征路上的艰辛，现场掌声不断。

舞台上的精彩呈现，源自为期一个多月扎实开展“红色播种”行动。今年5月起，柳州市烈士陵园管理中心、市委党史研究室、市档案馆联合市老年大学，联动潭中路第二小学总部、鱼峰山小学，共同启动了此次讲解员培训。与往年不同，培训课堂不再局限于教室，而是搬进烈士陵园、党史教育基地等实景场所，让孩子们在真实的历史场景中感悟英烈精神，使红色教育更接地气、更入人心。

山西河津市樊村镇西磴村 转角遇见书架，随时随地读书

◎ 薛克 史甜甜

近年来，山西省河津市樊村镇西磴村积极落实中央宣传部、财政部、农业农村部三部门联合印发的《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》，创新推行全域多点图书角建设，在村内布局7处阅读点位，让书籍走出固定书屋、走进百姓生活，以浓郁书香浸润乡村肌理，为乡村文化振兴赋能聚力。

西磴村坚持“因地制宜、见缝插针、便民实用”原则，把阅读空间嵌入村内各类公共业态与生活场景，构建起“一步一景、随处可读”的立体化阅读网络。村内的茶咖店同步配套图书室，村民、游客休闲小憩时，可随手取书静心品读；火锅店里增设固定书架，客人等待用餐的间隙成为碎片化阅读时光；承载乡土记忆的村史馆新增主题书架，参观者看完老物件、了解村落历史后，可通过文史书籍进一步深挖家乡故事，大幅提升文旅体验感。

同时，特色小馆、日间照料中心、婚喜小院、胡同小院等场所也完成书架布设，阅读服务覆盖全年龄段人群。日间照料中心的书籍以健康养生、历史读物为主，方便老年村民随时翻阅；胡同小院重点摆放少儿绘本、课外读物，让孩子们在家门口就有免费阅读资源；婚喜小院搭配家风家训、文明礼仪类书籍，用书香涵养文明乡风。

如今在西磴村，无论漫步街巷、休闲消费，还是养老陪护、孩童研学，转角就能遇见书架，随时随地可以读书。阅读正悄然融入村民的日常生活，成为自然而然的生活习惯。



陕西岚皋：整治陈规陋习 培育文明乡风

◎ 李丽 周煜 袁晓 余倩

淳民风、正家风、树新风。近年来，陕西省岚皋县紧扣乡村全面振兴发展大局，聚焦群众急难愁盼，不断优化公共文化服务供给，创新实践载体、丰富活动内涵，常态化开展接地气、暖民心的文明实践活动，大力摒弃陈规陋习，厚植文明乡风，持续提升乡村精神文明建设水平。

一碗长寿面、一杯感恩茶、声声祝福语，在岚皋县南宫山镇双岭村近期举办的“情暖夕阳红 德润新民风”第二届老年人集体生日会上，点滴温情汇聚成向善力量，让尊老敬老的良好家风和淳朴民风浸润整个村庄，也让文明新风在细微处落地生根。

“我们常态化举办集体生日会、集体升学礼等活动，既保留了人情往来的温度，又避免了铺张浪费，实现了管控与服务的平衡，通过浸润式引导，让喜事新办、丧事简办、其他不办等文明理念从家喻户晓到深入人心，实现了从

‘被动接受’到‘主动践行’的转变。”双岭村党支部书记周勇孝说。

岚皋县将整治“无事酒”、狠刹大操大办歪风，作为“美丽乡村·文明家园”建设与孝义善举培育工程的重要抓手，聚焦“规、引、劝、查、处”五字要诀精准发力，让文明新风落地生根。

据初步统计，2025年以来，岚皋县共签署《拒绝“升学宴”承诺书》1000余份，劝阻“无事酒”600余场次、举办集体宴席20余场次，大操大办宴席、“无事酒”同比分别下降80%、60%，群众人情负担同比减轻三分之二。

5月20日，一场别开生面的家风家训分享会在四季镇月坝村家风馆举行，党员干部与村民群众依次参观学习了馆内古代名人家风、共产党人家风、经典家风故事等五大展区，静心聆听家风故事、细细品读家训箴言，深悟家规家训蕴含的育人智慧与处世之道。随后，众人移步户外广场围坐一堂，结合

生活经历与自身感悟畅所欲言，共话家风传承、共叙文明新风，让良好家风在温情交流中浸润人心、代代相传。

“杜氏家规教导后人勤勉务实、踏实做事，这个准则也一直指引着我。”四季镇月坝村四组村民张良海有感而发。多年来，他谨遵家风家训，脚踏实地打拼创业、诚信合规经营企业，始终孝敬长辈、和睦邻里，凭借良好家风和品行获评镇村孝悌典型。他表示，今后将持续传承良好家规家训，以勤立身、以德持家，带动身边邻里崇德向善、勤劳致富。

如今的四季镇，家风传承已然融入群众日常生活，家家户户门口张贴的专属家规家训，字字质朴、句句暖心。

“今年以来，四季镇累计开展各类活动40余场次，覆盖群众5000余人次，评选‘四美民风’典型、好婆婆、好媳妇等30余人。我们依托常态化文明实践活动，充分发挥榜样示范引领

作用，持续推动新民风落地生根。”四季镇党委副书记叶小曼介绍道。

截至目前，岚皋县已修建、完善乡愁馆、家风馆各1个，村史馆6个，农家书屋100余个，新时代文明实践广场80个，构建起覆盖广泛、便捷可及的乡村文化基础设施体系。

依托完善的文化阵地资源，岚皋县精准把握农闲时节、节假日，赶集日等群众集中时段，聚焦移风易俗、家风传承、美德培育等重点任务，创新活动形式、丰富活动内容。通过编排群众喜闻乐见的文艺节目、开展“四美民风”先进典型巡回宣讲、常态化举办家风家训分享会、推行红白事“席前话”等特色举措，开展一系列群众愿意参与、乐于参与、便于参与的文明实践活动，让新理念、新风尚入脑入心。持续引导广大群众自觉摒弃陈规陋习、主动践行文明风尚，为岚皋县乡村全面振兴注入源源不断的精神力量。