



农忙时种地、农闲时拍戏，一场属于乡野的文化表达正在蔓延

村民自制乡村微短剧成潮流

田埂是片场，老屋是布景，村民是编剧、主演。在浙江省缙云县东渡镇南湖村，一部由村民自筹资金、自主自演的乡土年代短剧《好一朵山茶花》持续拍摄，农忙下地劳作，农闲集结拍戏，老旧农具、农家小院就地化作拍摄场景。没有专业演员，没有大制作团队，一群土生土长的村民，用手机和简易摄像设备，讲述发生在这片土地上的往事。

不止缙云，从山东青岛乡村剧组聚焦乡村共富故事，到江西都昌返乡青年打造乡土短剧创作团队，类似的草根剧组不断涌现，生长于乡土的普通人主动拿起镜头拍摄乡村微短剧，乡村微短剧创作浪潮正在涌起。但这热闹背后，如何跳出同质化套路、抵御流量诱惑，也成为乡村文化发展、文艺创作面临的现实问题。

乡野作片场 村民成创作主力

走进湖南长沙“梦里乡村”综合示范点——望城区乔口镇柳林江村，比夏日高温更炽热的，是村民们拍短剧、拍视频的热情。“我想演一名老师”“我想演个有钱人”“我想当个舞蹈家”……在“柳林江莉莉温柔姐”的视频号里，村民面对镜头，大方说出自己的演员梦。今年2月以来，该村已拍摄《来乔口过渔年》《乔口秘闻：周郎遇卫》《重生2022，带领全村致富》等4部真人短剧，还自制了多部AI短剧，讲述当地的历史传说与人文故事。如今，全村100多个村民自媒体账号扎根生长，全网累计曝光近千万次。

随着移动互联网普及，智能手机、简易剪辑软件打破专业设备壁垒，影像创作的门槛大幅降低，短视频、微短剧蓬勃发展，让普通人拥有展示自我的传播渠道。一支支扎根乡土的本土创作队伍悄然成型：有常年生活在乡村的普通农户、村干部、乡土文艺爱好者，他们成了乡村微短剧创作的主力，出于兴趣自发组队拍戏，不计酬劳参与演出；也有返乡创业青年，熟悉网络传播规律，依托短视频运营经验投身短剧创作；还有民间戏曲爱好者、非遗代表性传承人，尝试用短剧形式活化本土传统文化……他们熟悉一方水土的方言习俗、邻里关系、村落历史，知晓乡土生活细微的烟火气。

在安徽阜南县新建村，90后返乡青年鲍小光带着20多位平均年龄超过65岁的留守老人，用粪勺当兵器、凉席做铠甲、电动车充战马，拍出了全网播放量超15亿次的“土味三国”。每次拍摄结束，老人们都会领到几十元片酬和一些鸡蛋粮油，但真正吸引他们雷打不动地到场的，是那种久违的参与感和存在感。“不给钱俺也来，图个开心！”老人们这样说。74岁的李东华独居多年，在剧中饰演丞相后，赶集时被粉丝认出来，言语间满是骄傲。

山东青岛西海岸新区北梁家庄村的微短剧《花开石上》，80余名村民踊跃报名参演，有理发师、个体工商户，也有农民，大家既是乡村生活的亲历者，也是家乡故事的讲述者。

从“老有所乐”的角度看，这些作品功不可没。它们为精神文化生活匮乏的留守老人打开了一扇窗，让原本沉寂的村庄有了笑声，让原本孤独的晚年有了欢乐。

当乡野成为片场，村民成为乡村微短剧的创作主力，这是新大众文艺的生动实践——人民不再只是文艺的被动接受者，更成为文艺的主动创造者，在参与中实现了情感的抒发与精神的丰盈。



村民当主演 乡土文化实现自我表达

乡村微短剧兴起，契合乡村群众日益增长的精神文化需求。组建剧组、参与拍摄，让村民拥有新的文化消遣方式。拍戏的过程，也是邻里交流、集体协作的过程。一场拍摄，常常吸引全村老少围观参与，无形之中凝聚乡村人气。

而乡村微短剧创作的动力，既有个人表达的诉求，也藏着现实期盼。不少创作者希望通过镜头，让外界看见真实乡村，推介本土农特产品、乡村风光，为家乡发展吸引关注。低成本、接地气、灵活拍摄的本土短剧，成为普通人讲述家乡故事最便捷的载体。

南湖村便是典型案例。20世纪70年代的南湖村，2800余亩山茶花开得漫山遍野，榨油厂、竹制品厂、活性炭厂等多家国有工厂林立，村级婺剧团、电影放映队陆续成立。然而，却因交通不便，未能赶上时代发展的浪潮，产业渐趋黯淡，年轻人外流。如何用好老底子，让村子重新“活”起来？以村庄为原型拍摄微短剧，成为当地的破局之法。去年11月，村里第一部村剧《好一朵山茶花》开拍，以南湖村

的山茶花为主线，讲述20世纪70年代县婺剧团演员陈茶花的爱情故事。今年6月，第二部村剧《陈茶花》先导片拍摄完成，陈茶花和剧团姐妹带领村民在20世纪90年代风雨兼程的创业故事将被续写。

两部短剧创作班底，就是当地的群众：摄影爱好者胡贵清担任导演、编剧和后期剪辑；南湖村党支部书记陈思晗扮演女主角陈茶花；村民自发当演员、道具师、打光师。家家户户捐老物件当道具，妇女凑出500多件旧衣裳做服装，村委办公楼和村民房屋被改造成拍摄场景。这群一辈子没上过电视的村民，农忙时种地，农闲时演戏。

短剧让南湖村变了样。第一部村剧在视频号发布后，播放量超30万次，带动山茶油销售1万多公斤，村民增收100多万元。制作竹制品的老手艺人接到外地订单，游客也跟着短剧进了村，看村剧、购山货。如今，小山村还有更长远的盘算：以村剧为媒，融入山茶采摘、特色美食、竹玩体验等业态，带动产业发展和村民就业，让村庄真正活起来。

乡村微短剧出圈 流量浪潮下如何守正创新

量道具，忽视人文温度，让乡土叙事落入“重猎奇、轻真实，重噱头、轻内涵”的困局，失去了最珍贵的本真。

流量浪潮下，乡土叙事该如何守正创新？真正具备长久生命力的乡村微短剧，从来不是悬浮的剧情编造，而是扎根土地的真诚信写。南湖村不追逐速成爽剧套路，沉下心来挖掘20世纪山茶产业与婺剧团往事，以村庄真实发展脉络搭建故事骨架；阜南“土味三国”走红之后，主创团队持续挖掘乡土文化内核，坚持让老人享受创作乐趣而非单纯消费乡土形象；柳林江村兼顾历史传说与乡村共富现实，在原创故事中融入本土文化……这些成功案例印证了，乡村微短剧的出圈密码不在套路，而在真诚——真诚地记录乡土变迁，真诚地讲述人与土地的故事。

乡村微短剧的发展需要创作者守住乡土叙事的初心底线，摒弃流量至上的浮躁心态，尊重乡村真实面貌，俯下身去打捞那些只属于本村的集体记忆、民俗传统、非遗技艺与农耕变迁，让方言土语、老宅古巷、特色风物成为故事里无法被复制的底色。拒绝歪曲乡土形象、宣扬陈规陋习，把劳动之美、邻里温情、乡村全面振兴的鲜活实践作为叙事主线，用



当村民拿起摄像机，站到镜头前，自主拍摄短剧，借互联网引流，带来的不仅是村庄发展的新模式，还有乡村文化自信的觉醒。村民不再被动等待外界定义自己的家乡，而是主动梳理集体记忆，挖掘本土风物、民俗、非遗资源。

一段段方言对白、一项项传统手艺、一处处古旧民居，被搬进镜头。乡土文化不再是陈列式展品，而是流动、鲜活、可以被本土人主动演绎和传播的内容。村民成为了乡村故事最好的讲述者。

镜头传递正能量。

乡村微短剧想要走得更远，不能仅仅依靠村民自发的一腔热忱，更需要多方协同搭建可持续发展生态。文旅、宣传等部门可搭建交流平台，开展剧本创作、拍摄剪辑公益培训，补齐草根剧组专业短板；搭建剧本征集、作品展播渠道，扶持扎根本土的原创作品；引导创作团队建立自律意识，树立长期创作思维。各大网络平台优化推荐机制，加大优质乡土原创内容扶持力度。高校、文艺工作者也可下沉乡村，为本土剧组提供专业指导，打通专业文艺力量与民间创作之间的通道。

（综合《人民日报海外版》《浙江日报》《九江日报》等）



声音

乡村微短剧 不应依赖“猎奇”与“对立”吸睛

◎ 周桐

近年来，乡村微短剧以情感共鸣和乡土气息，成为乡村一道亮丽的风景。助农、直播、拍短剧，乡土这片天地，正借助数字媒介展现出蓬勃的生命力和创造力。

流量涌动的热潮中，创作需守住乡土本真。一些乡村微短剧作品为追逐流量，刻意制造冲突、渲染对立，甚至不惜触碰伦理与文明的底线。从高额彩礼、婆媳矛盾等刻意夸大的情节堆砌，到对乡村、农民工形象的片面矮化，这类内容往往凭借其煽动性迅速传播，无形中影响了良好家风与淳朴民风。

乡村是熟人社会，家风连民风，民风系乡风。微短剧虽“微”，却在潜移默化中参与乡村文化的建构。若一味以“三观尽毁”博眼球，不仅扭曲青少年认知，也可能加剧人情攀比、激化家庭矛盾，甚至为陈规陋习提供传播“土壤”。

令人欣慰的是，许多乡村创作者正致力于拍摄有内涵、有温度、有筋骨的作品。比如甘肃省陇南市拍摄的乡村微短剧《这婚怎么结？》、青海省大通县拍摄的《四碗吃包子》等作品，用方言演绎婚事新办、厚养薄葬，将移风易俗主题融入地域风情与日常生活，获得了广泛共鸣。由此可见，乡村微短剧的成功，离不开对地域文化的深度挖掘与真实表达。

乡村微短剧的健康发展，需要多方共同守护。监管层面应建立分类审核机制，明确内容红线；观众也应提高媒介素养，主动抵制不良内容。而对于身处创作一线的乡村拍摄者而言，更应珍惜手中镜头，多多聚焦“村BA”的热血拼搏，记录新农人的创业历程，呈现移风易俗中的温情渐变。

文明乡风培育非一日之功，离不开正向引导。当乡村微短剧不再依赖“猎奇”与“对立”吸睛，而是真诚讲述真实的人物、传递积极的价值观，才能真正传递文明乡风的温度。

新闻多一点

“视听赋能 短剧强农” 乡村微短剧征集创作活动启动

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，认真落实“文艺赋能乡村”部署要求，在国家广播电视总局网络视听节目管理司、农业农村部农村社会事业促进司共同指导下，中国网络视听协会联合中国农业电影电视中心共同主办2026年度“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动。

作为专注涉农题材挖掘、助力乡村文化振兴的乡村微短剧专项活动，“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动自2025年3月首次启动以来便备受关注、成果丰硕。首批30部推荐片单在第十三届中国网络视听大会主论坛正式公布。并在山西平遥举办创作分享活动，组织12部特别推荐作品现场交流。推荐作品在“学习强国”学习平台等主流平台展播，以光影定格乡土风采，用精品传递振兴力量。

本次活动面向全国并拓展征集范围，除涉农题材微短剧作品外，新增优秀剧本征集。进一步引导广大创作者深耕乡村沃土，以镜头为笔，绘就乡村发展新图景。

活动分两批次开展征集，第一批截至2026年9月1日，第二批截至2026年12月31日。（据“中国三农发布”微信公众号）