

厚植文明底色 共建幸福新城

——陕西神木以全国文明城市创建赋能城市高质量发展

◎郭帅 文/图



城市之美，在于精致的“形”，更在于深厚的“魂”。今年以来，陕西省神木市锚定全国文明城市创建目标，始终坚守“创建为民，创建惠民”初心，聚焦环境提质、基建升级、服务增效、风尚培育四大核心，精准补齐发展短板，精细雕琢城市内涵。一场全民参与、全域共建的文明创建热潮，让城市颜值与民生福祉同步提升，一幅宜居宜业、文明和谐的幸福新城画卷，在麟州大地徐徐展开。

旧貌焕新添绿意 宜居底色更鲜亮

人居环境是文明城市最直观的答卷。曾经，老旧小区设施老化、路面破损、环境杂乱等问题，成为群众生活的“烦心事”。如今，随着城市更新行动纵深推进，一个个老旧小区迎来“逆生长”，焕发出勃勃生机。

走进麟州街道康宁苑小区改造现场，施工人员精细作业、抢抓工期，一派热火朝天的景象。“小区建成年头久，过去坑洼路、旧墙面让人闹心，这次改造彻底改到了我们心坎里！”居民李立峰满脸期待。从楼栋外墙修缮、路面硬化平整，到管线规范梳理、公共空间优化，一系列暖心举措直击居住痛点，让老旧小区旧貌焕新颜，居民幸福感节节攀升。

在优化居住环境的同时，神木市以精细化管理筑牢生态底色，持续推进道路绿化、裸地治理、绿植养护，让绿色融入城市肌理。今年，神木市全力实施城区园林绿化美化工程，累计绿化面积约20万平方米，包括神盘路等18处新增绿化、4处行道树栽植，以及滨河新区河堤裸露地表治理及城区绿化补植。从小区蝶变到绿地增色，神木用精致建设、精细化管理，绘就了宜居宜业的城市新图景。

基建提档强支撑 民生地标暖民心

完善的基础设施是文明城市的硬核支撑，更是民生幸福的坚实保障。神木市把民生项目建设作为重中之重，持续加大投入、加快推进，不断提升城市承载能力与服务功能。

在滨河新区，神木市全民健身中心项目建设正

酣，塔吊林立，机械轰鸣，施工热潮涌动，这座总建筑面积3.7万平方米的综合性场馆，内设健身区、休闲区、赛事区等多功能空间，建成后将成为集运动健身、文体赛事、休闲娱乐于一体的民生新地标。“项目建成后，市民在家门口就能享受专业文体服务，真正实现健身有去处、休闲有场所。”项目副经理张沛介绍。

与此同时，铤山大桥建设也在稳步推进。作为神木市首座独塔双索面不等跨斜拉桥，该桥全长592米，设计双向四车道，建成后将有效缓解五龙口大桥、人民路大桥通行压力，打通城区交通“堵点”，实现路网互联互通，成为兼具实用功能与景观价值的城市新名片。

从畅通交通“大动脉”，到打造文体“新载体”，神木市把群众的“期盼清单”，逐一转化为看得见、摸得着的“幸福账单”。

精准施策解民忧 暖心服务惠万家

文明创建，始于初心，重在惠民。神木市聚焦群众急难愁盼，靶向发力破解停车难、充电难、休憩难等民生痛点，以精准服务温暖民心。

针对停车难题，神木市科学统筹、多措并举，推行夜间9点至次日早7点免费停车政策，规范停车泊位管理，推动机关企事业单位停车场错峰开放、资源共享，最大限度盘活停车资源，让群众停车更

便捷、更省心。

为满足滨河新区新能源汽车充电需求，神木市加快补齐设施短板，新建城投组团、火车站、城投壹号3处充电站。此外，神木市秉持“小而美、惠而实”理念，精心打造城市驿站。走进祥福家园城市驿站，共享书屋书香浓郁，儿童之家童趣盎然，休憩、补给、普法等服务一应俱全。

崇德向善润民心 全域共治树新风

文明城市，既要塑形，更要铸魂。神木市坚持城乡一体、全域共建，深入推进文明乡风建设，让崇德向善、文明有礼蔚然成风。

今年以来，“崇法尚礼 德润麟州”主题宣讲活动走进全市多个镇街、广场、社区，通过“主题宣讲+文艺展演+互动体验”的形式，用群众听得懂的家常话，宣讲政策法规、弘扬文明新风，引导群众破除高额彩礼、大操大办等陈规陋习，树立勤俭节约、孝老爱亲的文明理念。

依托新时代文明实践中心（所、站），各类政策宣讲、科普惠民、关爱帮扶活动常态化开展，精准对接群众需求，打通服务群众“最后一公里”。神木市志愿者队伍蓬勃发展，文明劝导、环境整治、扶弱助残等志愿服务随处可见，一抹抹“志愿红”穿梭街巷，成为城市最动人的文明风景。

推动单一产业发展向多元融合升级

——四川隆昌蹚出一条既有颜值又有产值的发展新路

◎张生俊 文/图



在隆昌市胡家镇双龙村稻虾产业示范园区，游客们参与钓虾活动。

在四川隆昌，乡村全面振兴不仅是一组数据，更是舌尖上的滋味与田垄间的希望。一碗滚烫的羊肉汤氤氲着烟火气，一只肥美的小龙虾跳动着产业脉搏，一袋生态稻米承载着土地的馈赠，一瓶醇香茶油浸润着丰收的喜悦。立足“东粮油、西经济、稻渔贯南北”的精准布局，隆昌市做好“融合”文章，让游客在稻浪渔歌中寻找乡愁，让农民在产业链上增收致富，蹚出了一条既有颜值又有产值的发展新路。

●非遗羊肉汤，一碗烟火带火全城消费

凌晨5时30分，隆昌市各家羊肉汤店蒸汽升腾，铁锅里奶白的浓汤翻滚，鲜香飘满街巷，不少本地人以一碗羊肉汤开启一天的生活。

2025年12月31日，2025隆昌市羊肉汤美食文化旅游节开幕，联动全市近300家餐饮商户参与，融合羊肉汤品鉴、舞龙展演、特色潮流市集、投放总额150万元的消费福利礼包，同步落地川货电商节，打通线上直播带货、线下门店引流，系列文旅商贸活动累计拉动全市消费突破11亿元。

隆昌羊肉汤是市级非遗美食，近年来，隆昌市委、市政府聚焦“美食+文化+旅游+促消费”融合发展路径，打造“一年四季喝羊肉汤”城市IP，将舌尖上的人气流量转化为城市高质量发展的消费增量，着力打响“精致靓丽城·畅游新隆昌”品牌。

●万亩稻虾共生，种养加工文旅三链齐兴

7月1日，笔者走进胡家镇双龙村，连片稻虾种养田里禾苗青翠，稻田间小龙虾长势旺盛。“过去单

靠种植水稻，农户收益微薄，推行稻虾共生模式后，每亩田可额外增收4000元。”胡家镇双龙村党总支书记、村委会主任卢晓勇说。

“一田双收、一水两用”的模式带来可观收益，有效激发了种养大户与农户的积极性。2025年，全市稻渔综合种养规模拓展至18.6万亩，其中稻虾种养面积9.6万亩，稻田虾年产量1.42万吨，产量约占全省总产量的14%。

产业快速扩张的同时，新的挑战也随之而来。随着全国小龙虾养殖规模不断扩大，早春虾集中上市造成收购价下跌，加之精品虾产出比例仅10%，产业发展瓶颈日益凸显。针对发展痛点，隆昌精准补齐加工短板，延伸产业链条。

“我们依托万林冷食品有限公司投建深加工生产线，可年产1万吨速冻稻田虾预制菜，有效延伸产业链条、提升农副产品附加值。”隆昌市渔业发展中心负责人曾永燕介绍。

隆昌市同步深耕品牌建设，培育8个稻渔自主品牌，“隆昌稻田虾”入选全国名特优新农产品，联合内江市农科院开展品种试验、编制标准化养殖手册。当地还将稻渔产业与乡村文旅深度融合，常态化举办稻田虾音乐美食节、田间垂钓体验等活动，系列活动累计拉动乡村旅游消费突破4亿元，真正实现种养产业提质、乡村旅游增收。

●打造“隆桥驿”公用品牌，再生稻米实现粮渔共赢

近日，笔者在响石镇黄龙村看到，隆昌市润农粮油作物种植农民专业合作社的加工厂里，稻谷经烘干、脱壳、分装，印着“隆桥驿”标识的生态大米有序打包出库。

隆昌素有“中国西部鱼米之乡”的美誉，依托

“中稻+再生稻”一种两收模式，2025年再生稻蓄留面积26.2万亩。过去大米品牌分散、优质不优价，2024年起，隆昌市以“隆桥驿”区域公用品牌为抓手，融合本地千年驿道与牌坊文化，统一品种、技术、标准、加工，重塑大米产业竞争力。

“我们的大米讲究生态种植，加工还不抛光，可卖8元一斤，月销售额达20万元。”该合作社负责人严龙江介绍，合作社集中流转整合周边400余亩水田，联动辖区100余户种植大户与普通农户发展订单农业，搭建起技术指导、土地流转、就近务工、产品代销、集体分红五条增收路径，持续夯实村级集体经济根基，拓宽群众稳定致富渠道。

隆昌市乡村振兴服务中心副主任李代志介绍，全市培育以稻渔为主的农民专业合作社、家庭农场等农业经营主体超1000户，在销售端多点发力，“隆桥驿”再生稻米通过线上平台铺货，线下依托“隆桥驿”公用品牌打开市场，构建“线上+线下”营销体系，实现年销售额突破500万元。

●万亩油茶林海，丘陵荒地变身富民“绿色银行”

在石燕桥镇省级现代油茶园区，万亩油茶林郁郁葱葱，油茶果挂满枝头。

隆昌油茶种植史超300年，种植面积达6.2万亩，2025年油茶综合产值突破1.1亿元。当地围绕护林提质、科技加工、农旅融合布局全产业链，将丘陵荒山打造为群众增收“绿色银行”。

为破解传统工艺出油率偏低等难题，位于石燕桥镇龙潭村的内江汉汉农业有限公司联动四川大学油茶研究团队，引进超临界二氧化碳萃取智能生产线。该公司负责人石国卿介绍，相比传统冷榨工艺，新工艺不仅能将茶油出油率提升15%，还能最大程度保留油茶果的天然营养成分，油品品质、市场竞争力大幅提升。

与此同时，隆昌市各油茶企业还突破单一榨油局限，开发多元化衍生产品，涵盖山茶油面条、食用油、油茶精华、面膜、手工皂等产品。

隆昌市自然资源和规划局相关负责人介绍，目前全市已有2家油茶精深加工厂、3家初加工厂房及1500平方米冷链冻库，构建起种植、加工、仓储、运输、销售的完整产业链，并培育出“石燕茶油”“艺馨源”等本土品牌。现有30余家油茶合作社、1家省级林业龙头企业，采用“企业+合作社+基地+农户”模式，通过土地流转、基地托管、务工、保价收购、分红等渠道，带动农户增收，以油茶绿色产业持续赋能乡村全面振兴。

青海西宁市城东区

扎根烟火日常 深耕文明实践

◎樊永涛

新时代文明实践如何从理念落地为百姓可感的日常？青海省西宁市城东区给出了充满烟火气的答案。近年来，城东区坚持把文明实践与乡村全面振兴、街区焕新、民生服务深度融合，以一个个接地气的阵地、一桩桩暖人心的实事，让文明因子融入城乡肌理，走出了一条兼具温度与活力的基层实践之路。

在韵家口镇朱家庄村，文明实践的故事始于一片沉睡的集体土地。村党支部书记曹亮始终认为，乡村全面振兴既要夯实物质基础，也要厚植文明底蕴。此前，村内25亩土地因租赁纠纷长期闲置，集体收益持续受损，成功收回土地使用权后，村里通过规范择优招商，与企业签订全新租约，为村集体经济年增收40万元。物质根基筑牢之后，朱家庄村没有止步于经济增收。村里深挖盘活后的土地资源禀赋，紧扣劳动教育与文明建设要求，高标准打造占地30亩的教育研学基地，将耕地规整为198块标准化田块，配套2座现代化智能温室大棚，联动周边露营基地打造“室外大田+温室精品+露营实践”的多元研学场景，让闲置土地变身育人阵地。今年全民阅读活动周期间，“书香农耕”主题活动吸引上千人次参与，读书分享、文创创作与农耕体验交织，实现文化育人、劳动育人与文明育人同频共振。

乡村大地文明生根，城市街巷文明开花。城东区立足老城区烟火气十足，推行“一街一品”实践策略，把老旧市场、传统街巷作为文明实践前沿阵地，用文明聚人气、提品质、促发展，让老街区焕发新活力。

“烟火城东·中庄里”新时代文明实践街区是老市场焕新的典型样本。整条街区以火车元素为主题，将列车、车头等元素融入场景设计，让沉寂的老市场变身沉浸式文明生活空间。街区探索“多方参与+文化体验+烟火集市”模式，将文明实践与业态运营深度绑定：建立长效沟通机制，引导商户践行文明经营理念；定期开展主题集市、文化展演持续引流，实现文明氛围与经济效益双向提升。这样的焕新并非个例，“下

湖北交投鄂西北运营公司

爱心托管班破解暑期带娃难

◎金伟忠 夏敏敏

暑假如期而至，双职工子女看护难题怎么解？收费员“三班倒”，稀缺亲子时光如何兼顾？企业暖心关怀，除了发福利送清凉，还能有哪些实在举措？日前，湖北交投鄂西北运营公司通过开办暑期爱心托管班，给出了温暖答案。

走进湖北交投鄂西北运营公司鄖十运营中心六里坪收费站，会发现严肃的法治教育基地在这个夏天多了一抹童真的色彩。收费站打破传统站所的刻板印象，将职工书屋、手工活动室、特色驿站、法治口袋公园、法治文化广场连点成面，搭建起一个“暑期成长营”。

在这里，站所职工脱去工装换上“园丁装”，他们既是高速保畅的业务骨干，也是孩子们眼中的“全能老师”。从交通安全情景剧到红色故事分享会，从手工串珠到科学实验，用专业与爱心烹制“精神营养餐”，让孩子们每一天都有新收获。收费班长魏雯雯笑着说：“以前一到暑假就发愁，现在既能安心上班，又能就近照看孩子，孩子还天天嚷着要来，心里踏实多了。”

“原来妈妈每天要微笑问候上千辆车，手指在键盘上飞舞几百次……”开放日那天，孩子们透过监控室电脑屏幕俯瞰川流不息的车海。

通过模拟收费员角色扮演，孩子们学着用稚嫩的声说出“您好，再见”，虽显笨拙，却让在场职工热泪盈眶。这场反向的“亲情教育”，远比任何说教都更有力量——它让理跨越了年龄，让感恩生根发芽。

“现在站里娃娃多，每餐多加一

南关”“新干夜市”等老牌街区也在文明实践赋能下，重新焕发生机与魅力。

紧邻火车站的周家泉街道建国路社区，把文明实践做成了展示城市形象的“第一窗口”。社区党委书记马忠元介绍，社区立足门户型区，以勤奋巷为核心串联24家手抓特色店铺，统一设置“手抓一条街”特色标识，打造彰显河湟风情的美食IP。街区保留老城原有肌理，同步升级路面、照明、休闲座椅等配套设施，打造城市告白墙、方言文化墙等打卡场景，石榴籽主题景观点缀其间，让游客一出站就能感受到城市温度。商户坚守传统烹饪技艺，形成“一店一味”的风味格局，同时优先为困难群体提供就业岗位，带动群众增收。2025年，社区组建“三心一圆”志愿服务队，12名队员以巡街方式开展文明引导与文化介绍。48岁的韩梅热木既是商户也是网格员，他说：“让游客来到我们这里，顺顺当当的。”一盘手抓、一杯清茶，各族商户诚信互助、各族群众围桌共食，这条美食街也成了民族团结进步的“连心街”。

同样因文明蝶变的还有清真巷街道南小街社区的“寻味一条街”。社区党总支副书记鲜霞介绍，早些年街区业态零散、环境脏乱，占道经营问题突出。近两年，社区坚持“治理为先、文明为魂、美食为载体”，分步推进街区升级：先规范环境秩序，整治油烟垃圾，志愿者常态化巡逻劝导；再凝聚商户共识，倡导诚信经营、明码标价，不少商户主动参与公益，为环卫工人送上爱心餐……如今的“寻味一条街”，烟火气里满是文明新风。今年端午期间，这里成为全区主题示范活动主阵地：5000张美食消费券通过线上平台与现场互动同步发放，街区打造“青藏门户 烟火城东”特色打卡点位，同步设置趣味游戏、非遗展示、美食品鉴专区，将法治科普、移风易俗、诗词文化巧妙融入各类互动体验。青绣、艾草花束等非遗项目引得群众纷纷驻足观赏，多家本地商户现场推出特色美食免费试吃活动。浓厚热闹的端午节庆氛围下，活动实现以节聚势、以食促销，真正让文化流量转化为消费增量。

个菜，少油少盐要清淡，饭后水果不能断。”这不是酒店菜单，而是收费站后勤人员每天的“硬指标”。考虑到“三班倒”的特殊作息，不当班的职工自发组成“爱心家长团”，轮流值守孩子的就餐与午睡。一餐一饭，熬煮的不只是营养，更是公司视职工如家人的滚烫心意。

这份心意同样藏在党员志愿者的无声坚守里。盛夏草木葳蕤，蛇虫活动频繁，站所每周组织“除草护苗”专项行动，用一次次俯身拔草、一遍遍巡查消杀，筑起看得见的安全防护。

“只有解除后顾之忧，才能让职工轻装上阵；只有让职工感受到被爱，他们才会把这份爱传递给每一位过路的司乘。”在公司大力推广“同道·同行——幸福鄂西北”品牌文化的当下，六里坪收费站的暑期爱心托管班并非孤例。

湖北交投鄂西北运营公司十白运营中心张湾收费站依托“悦享宝贝成长屋”助力孩子成长，十房运营中心将亲子活动与安全课堂相结合，谷竹运营中心竹山收费站盘活各类场地打造专属乐园……像这样因地制宜、各具特色的爱心托管班，正在鄂西北高速6个运营中心下辖的36个收费站落地开花。从场所布置到课程设计，从饮食保障到安全防护，每一个细节背后，都是公司对职工需求的真切回应。

把职工的“难”放在心上，职工才会把企业的“暖”传递出去。在这个夏天，湖北交投鄂西北运营公司用微乎其微的小事，诠释关爱民生的大事，让“同道·同行——幸福鄂西北”品牌文化沿着高速公路播撒正能量。