

浙江象山文化特派员的“兴文化”答卷

◎ 陈金裕

今年6月中旬起，浙江省第二批省、市、县级文化特派员陆续进驻象山县各选派村。两年前的这个时候，首批18名文化特派员分赴象山县18个乡镇(街道)的结对村庄，开启了一场以文化赋能乡村的探索之旅。

两年过去，山海之间发生了怎样的变化？

珠水溪村，失传多年的“子龙”重新舞动起来。县级文化特派员郑丽敏逐户走访，组建起“子龙”舞队。如今，“母子龙”常同台演出，并达成校地共建，年轻人接过龙舞道具，传承链条得以接续。杉木洋村，文化礼堂里摆满农民画。县级文化特派员童芬芳带着40余名村民拿起画笔，从最基础的线条教起，手把手指导村民画海、画船、画渔家生活。两年来，20余幅村民创作的农民画入选全国、省、市级展览，一支乡村美术队伍从无到有、逐步成长。东门渔村，“渔文化生态圈”正从图纸走向现实。市级文化特派员林华奇表示，要让沉睡的渔文化资源转化为乡村发展的流量与增量。

这是文化特派员的故事，也是浙江在全国首创文化特派员制度以来，象山半岛交出的实践答卷。从“送文化”到“兴文化”，一字之变，折射出基层文化建设的深刻转型。

文化特派员并非孤军奋战。象山将18名文化特派员分入三大片区，实行“月会商、季

交流、年展示”制度，构建县级统筹、部门联合、乡镇融入、片区协调的四级联动机制。宣传文化系统单位和派出单位“一把手”组成督导团，走遍每个派驻村、走访每名特派员、督导每个文化项目。截至目前，累计开展调研指导80余次。

更为灵活的支撑来自“娘家后援团”。以特派员为支点，撬动家庭圈、朋友圈、单位圈资源，织就一张无形的支持网络。同时，来自象山县委宣传部、县文化和旅游局、县传媒中心、县旅游集团等单位的文化人才组建“专家帮帮团”，定期开展项目帮扶、指导与考评，确保每个项目都有人帮、有人管、有人评。

制度层面的保障同样扎实。参照上级标准，象山出台县级文化特派员服务管理办法，明确每名特派员第一年20万元、第二年10万元的项目资金。

“资金到位，事才更好落地。”一位特派员坦言。

在柴溪村，省级文化特派员王彬驻村后的首件事便是翻阅村志、走访老人。王彬深挖古村底蕴，打造“千年古韵·山海柴溪”IP，建设“会讲故事”的村史馆，引进文化企业开发竹系列文创产品，有效盘活乡土资源、拓宽增收路径，让乡土资源变身增收资产，文化赋能产业发展的格局初步形成。

硐头陈村，“花田喜咖”咖啡馆成为网红打卡地，日销售额突破万元。县级文化特派员欧乔娜依托村内省级乡村博物馆“浙东婚俗文化馆”，打造“喜立方”文化IP，带动全村业态升级。

两年来，象山18个文化项目各具特色、辐射全城。截至目前，已开展文化活动1650余场、理论宣讲150余场，组建基层文化队伍28支。3个项目获评省、市级文化特派员优秀项目，帮助驻地地增收超过600万元。

更为深远的变化发生在人心深处。后山村文化特派员杨惠芳举办8个门类的技艺培训，累计授课百余堂、吸引1500余人次参与。她还把国家级非物质文化遗产代表性项目唱新闻引入周末艺苑，让城郊接合部的群众在家门口就能听到祖辈传下的曲调。“以前村里晚上静悄悄的，现在每周都有演出，大家都盼着能有节目看。”一位村民感慨道。

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办



暑假期间，河南省安阳市滑县焦虎镇第六中心小学手工社团开展活动。老师现场讲解火箭头锥减小飞行阻力、保护航天器的作用，社团的学生用玉米芯制作“火箭”。

毕兴世 摄

“五心”固本 “五行”兴业 ——漳州片仔癀药业股份有限公司打造党建品牌助推企业高质量发展

◎ 张晓娟 余辰

作为深耕中医药领域的中华老字号，漳州片仔癀药业股份有限公司(下称片仔癀公司)党委立足企业中医药行业特质与国有企业使命，紧扣新时代国企党建工作要求，创新打造“五心铸五行”特色党建品牌，构建“1+N”党建品牌矩阵，推动企业党的建设与中药研发、生产、销售、人才培养等产业链深度融合，走出了一条党建引领产业升级的特色发展之路，其党建实践获评漳州市国资系统十佳优秀案例，为国中医药企业党建品牌建设提供了可复制的实践样本。

立足行业底色，构建“五心铸五行”特色党建体系

片仔癀公司党委于1994年成立。在长期实践中，片仔癀公司党委直面党建业务“两张皮”、党建载体同质化、部分党员先锋模范作用薄弱等问题，结合中医药五行理论与党的建设相关要求，搭建起逻辑清晰、特色鲜明的党建品牌框架。

这个品牌以“五心固本、五行兴业”为核心逻辑，实现中医药文化与党建体系双向赋能。以守初心、聚仁心、传匠心、强信心、养廉心为内容的“五心”对应党建的政治、思想、组织、作

风、纪律五个方面；以“党建+生产”“党建+创新”“党建+销售”“党建+人才”“党建+社会责任”的“五行”融合路径激活产业发展动能，不断凝练“守初心铸魂塑行、聚仁心立德润行、传匠心精艺示行、强信心创效促行、养廉心敦品立行”品牌核心理念。并且配套设计品牌标识，直观传递“五心向党、合力兴企”的价值导向。

片仔癀公司党委搭建党委统筹、党群部协调、支部落实、业务联动四级组织架构，配套建立保障机制。将品牌建设成效纳入支部年度考核与干部绩效考核。建成片仔癀党校、车间党员阵地、国药堂服务点等实体平台，形成标准筑基、特色提质、领航辐射三步走发展规划，打造“总品牌引领、支部子品牌百花齐放”的“1+N”品牌集群。

党建业务深度融合，以“五行载体”激活产业发展动能

依托“五心铸五行”品牌抓手，片仔癀公司搭建五大“党建+”融合载体，真正将党的组织优势转化为产业发展优势。

党建赋能生产，筑牢产品质量生命线。在核心生产车间设立标准化党员先锋示范岗与责任区，党员骨干带头攻坚生产线改造，质量

管控、安全生产等重点任务。党员黄洪琳牵头优化錠剂外包生产线，生产效率实现翻倍，有效降低产品瑕疵风险。依托红色车间建设，企业核心产品年产值不断增长，质量持续稳定。

党建驱动科创，夯实中药创新核心竞争力。片仔癀公司研究院党支部打造科创先锋阵地，成立巾帼科创工作室，科研团队持续开展片仔癀二次开发。截至目前，完成百余项药理临床研究，布局19款创新药，获得158项专利、十余项省级及以上科技奖项。依托博士后科研工作站，公司党员科研骨干领衔的项目团队拿下全国博士后创新创业大赛金奖。

党建激活销售，打通市场增长脉络。针对驻外营销党员分散、管理难度大的痛点，片仔癀公司搭建线上学习平台，在各终端设立党员先锋网点。党员骨干下沉一线开展渠道攻坚、终端赋能，通过专题调研形成经营优化方案，快速转化为市场增量，化妆品、医药流通板块在党支部引领下持续拓展市场，有效破解渠道转型难题。

党建培育人才，搭建中医药传承梯队。片仔癀公司落实党管人才原则，对接地方“万才聚漳”人才政策，构建校园招聘、市场化引才、一线岗轮立体化培育体系，实施青年党员“青马培育计划”，推动青年骨干到生产、研发、市

◎ 樊永涛

7月的青海湖碧波如镜，沿岸草甸绵延着绿意，水鸟翩跹掠过湖面，与远处的青山流云相映成趣。随着旅游旺季正式开启，二郎剑、仙女湾两大核心景区，连同圣泉湾、黑马河、东格尔等多处生态景观点陆续迎来游客。作为青海省核心生态屏障与文旅地标，青海湖始终坚持旅游发展与生态守护同频共振，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的文明旅游之路。

步入二郎剑景区，咨询服务亭前工作人员在岗值守，志愿者穿梭在观光线上答疑指引、维持秩序。规范的经营点位、整洁的湿地栈道，目之所及皆文明有序，这正是景区“在保护中发展，在发展中保护”理念的生动展现。

生态是青海湖旅游的立根之本。景区同步推进“生态积分守护计划”与“集乐悦·守护蓝心”计划，联动省内高校招募志愿者驻场，将生硬的环保劝导转化为趣味体验。通过设置捡拾烟头、生态主题游戏等互动环节，游客参与即可获取积分并兑换奖品。目前，该计划共设置3个点位，每天约有百人次参与。

青海大学学生杂玛东周便是40名高校志愿者中的一员。旅游旺季时，他有一有空便来景区协助互动、讲解物种保护知识。他认为，志愿者是生态理念的“传声筒”，能够引导游客文明旅游，使文明游览从口号内化为行动自觉。

在守好生态底线的同时，景区也在持续打磨文旅供给与服务细节，让文明旅游的体验更有温度、更具内涵。在文旅资源打造上，景区深挖自身特色，依托中国第一代鱼雷试验基地打造红色教育基地，围绕历史、国防、海军文化主题布置展陈，为游客拓展红色教育维度；同步建成的青藏高原野生动植物标本科普馆，展出了青海湖裸鲤、胡兀鹫、普氏原羚等珍稀物种标本，并配备专业讲解人员，面向省内外机关单位、学校等提供科普服务，让游览过程成为一堂生动的生态科普课。

在服务保障层面，景区处处兼顾游客的实际需求。医疗方面，设立青海湖医疗服务站，联合青海省交通医院派驻医护，配备供氧设备，重点保障老幼妇群体，妥善处置高原反应等突发状况。商业方面，引入非遗文创、藏文化手工艺品等特色业态并规范运营，自营明码标价的平价便利店，有效减少了消费类负面反馈。基础设施持续提档升级，打造五星级观景厕所，优化女士卫生间配套，增设配套完善的片区集市，解决雨雪天游客的休憩难题。2023年以来，景区累计投资3.8亿元，所有改造均严守生态红线，夯实了文明旅游的硬件支撑。

如果说二郎剑景区是保护与发展并重的综合样本，那么位于青海湖北部的仙女湾景区，则是生态优先、研学赋能的生动实践。仙女湾景区经理刘勇介绍，景区始终坚持生态保护

——青海湖让生态美景与百姓幸福同频共振

碧波万顷间的文明篇章

第一原则，最大限度保留原生自然风貌，沿线仅布设了1.2公里木栈道。游客可沿栈道远距离观赏湟鱼洄游奇观，观测赤麻鸭、斑头雁、白鹭、大天鹅、黑颈鹤等40余种候鸟的栖息状态，领略湿地自然风光。

2025年，仙女湾景区建成建筑面积176平方米的生态研学馆，设置4个展示板块，集中展示青海湖生态保护工作成果，成为面向公众的生态保护宣教基地。来自山东的游客王先生感慨，景区原始的自然风貌让他深刻认识到保护青海湖的重要意义。这样的共鸣，正是生态观光与文明宣教深度融合的成果——游客在饱览自然风光的同时，也将生态保护的意识装进心里，文明旅游的种子就此播撒。

文明旅游的深层内涵，不仅在于游客的文明行为，更在于发展成果的全民共享，让当地群众成为生态保护与旅游发展的受益者与参与者。青海省青海湖旅游发展集团有限公司运营分公司总经理崔喆介绍，面对二郎剑景区周边曾存在的无序经营问题，景区没有简单地“堵”与“防”，而是大力开发联农助农项目，增设就业岗位、拓宽增收渠道，让周边群众真正享受到保护青海湖带来的生态红利。2025年，二郎剑景区参与联农项目的牧户从110户扩展至360户，带动36名群众、19名大学生在家门口实现就业。“以前围着牛羊转，现在围着景区转”，这句牧民口中朴素的顺口溜，正是对共建共享实践最生动的褒奖。

自2023年起，二郎剑景区推行“以户为单位、轮值上岗”的牧民参与经营模式，将原本在路边、景区门口零散经营的牧民统一纳入规范管理。这既解决了占道经营影响交通的问题，也让牧民实现了稳定增收。参与经营的牧民自带马匹、牦牛、骆驼，由景区统一管理、统一运营、月底结算，真正在家门口吃上了“旅游饭”。莫热村村民斗拉才让是这项政策的直接受益者，他家中有一峰骆驼、2头牦牛，还经营着有10间客房的民宿。每年旅游旺季，仅旅游相关产业就能为家里增收18万元。在家门口获得稳定收入，让斗拉才让和乡亲们对这片湖水的感情愈发深厚，主动维护景区环境、引导游客文明游览，渐渐成了大家的自觉行动。

从游客引导到群众参与，青海湖生态旅游的稳步推进，离不开制度化长效机制的保驾护航。青海省生态环境厅、省文化和旅游厅、青海湖景区管理局等7部门联合建立了青海湖旅游项目生态环境保护“三证”机制：符合空间管控要求、基础设施完备的项目给予“准生证”，符合生态环境准入条件与行业标准的给予“出生证”，通过常态化生态保护监测、服务质量测评的给予“健康证”。这套可供借鉴的“青海湖方案”，为全国生态旅游区域文明绿色发展提供了可复制、可推广的治理经验。