

打破传统展陈单一格局,走出差异化路径 南京新型博物馆丰富市民文化生活

◎ 徐晋

文明新视界

发现文明更多可能性

暑期文旅持续升温,江苏南京头部文博场馆一票难求。

传统大馆承载城市主流文化叙事,馆藏厚重、资源权威,但容量有限、预约紧张,难以承接暑期激增的大众观展需求。在此背景下,一批形态多元、贴近市井的新型博物馆,在城市街巷、商圈、园区、科研院所中补位生长,成为南京文博体系极具活力的新生板块。

南京建设博物馆之城,到2027年实现备案博物馆100座;孵化社区、园区、企业、非遗工坊类博物馆100座。

各类场馆走出差异化突围之路

长期以来,大众对博物馆的认知多局限于公办场馆的标准化展陈模式。而南京一批新兴文博空间,围绕民间、科研、企业三类不同主体资源,走出完全差异化的生长路径,打破文博形态的单一格局,以细分、精准、鲜活的姿态,丰富城市文化供给。

民间力量办馆,是南京文博体系中极具温度的补充。作为民营类博物馆,南京民间抗日战争博物馆完全依靠馆长吴先斌的个人情怀坚守运营。吴先斌认为,国有大馆梳理正史、搭建宏大叙事,民间博物馆的核心价值,是打捞正史之外细碎、珍贵的个体记忆。馆内所有展品均由其数十年奔走搜集,“藏品虽是个征集,但历史记忆永远属于国家和大众。”二楼馆藏1945年《大公报》“日本投降矣”头版原件,是珍贵镇馆之宝,去年曾被中国人民抗日战争纪念馆借调展出,前不久刚归还回来。相较文物,吴先斌更珍视三楼的老兵口述史料与掌印墙。2012年起,过去十余年间,他带队走访

1700余名抗战老兵,与时间赛跑留存影像与口述资料,如今受访老兵三分之二已离世,这批史料也成为不可复刻的民间记忆。凭借纯粹的公益坚守,该馆7月预计接待游客万人左右,持续填补城市民间红色传播空白。

与情怀驱动的民间馆不同,南京古生物博物馆依托中国科学院科研资源,构筑起专业公益科普的标杆。作为国内知名的古生物专业展馆,该场馆以地球38亿年生命演化为主线,展出澄江动物群、热河生物群等国宝级化石,暑期至今累计接待游客逾1.8万人次,其中亲子、青少年群体占比超七成。南京古生物博物馆副馆长季承介绍,场馆深耕普惠科普,常态化打造“小博士养成计划”,通过手工制作、互动讲解拆解专业知识,暑期接连落地特殊儿童公益专场、泥盆纪手绘课堂、科学家精神宣讲、安全科普等多元活动。同时依托在宁高校搭建标准化志愿者服务体系,高温酷暑下的贴心服务,让硬核科研展馆兼具专业厚度与民生暖意,形成独有的科普竞争力。

企业文博则以市场化玩法,开辟亲子文旅新赛道。南京可口可乐博物馆2019年对外开放,馆长邢颖介绍,从初期年接待1万余人,攀升至如今年客流4万人次,成为成熟的工业文旅样本。暑期刊均接待游客250人,高峰日突破300人,亲民票价精准适配亲子研学需求。展馆串联复古藏品、自动化生产线、DIY体验区,将工业发展史转化为可看、可玩、可体验的轻量化内容。

商圈场景打开文博新流量

民间、科研、企业博物馆均依托自有独立空间运营,客流多来自主动研学、定向打卡。与之不同,德基艺术博物馆、茂业天地灰色博物馆跳出传统场馆范式,深度嵌入城市核心商圈,以市井流量赋能文化传播,消解

文博的距离感与仪式感,走出一条轻量化、接地气的破圈路径,成为适配年轻群体的新型文化空间。

坐落德基广场的艺术博物馆,将潮流美育融入商业场景。闹市熙攘之中,展馆氛围静谧新潮,配套主题艺术周边,实现商业烟火与艺术美学的交融共生。常设展览《金陵图数字艺术展》以清代宫廷画师冯宁1794年所作、描绘宋代南京的长卷巨作为蓝本,打造了110米长、3.6米高的超大LED互动屏。观众领取智能手环后选择心仪的宋代人物形象,便可“穿越”入画,实现“人物入画、实时跟随”的沉浸式互动。《动静无尽:花卉静物三百年》则汇聚莫奈、毕加索、常玉、赵无极等109位世界艺术巨匠的140余件花卉主题真迹。受众以学生、都市青年为主。对年轻人而言,商圈博物馆打破了观展的仪式感束缚,“逛街顺路看展”的松弛模式,让美育不再是专门的研学任务,而是日常休闲的优选方式。

茂业天地灰色博物馆聚焦青年精神需求,打造国内少见的情绪沉浸式文博体验。购票入馆,夫子庙商圈的喧嚣被彻底隔绝,低饱和灰调空间、柔和静谧的灯光,构建出包容、治愈的观展氛围。展馆摒弃人工讲解,完全通过场景装置、实物展品、文字叙事,引导大众正视焦虑、抑郁等负面情绪。鸟笼、堆叠药盒、真实病历底稿、匿名情绪投稿等展品,具象化呈现心理困境人群的生活状态。展厅动线层层递进,从困境呈现到治愈释怀,出口处温暖寄语,为观展画上温柔句号。馆内留言墙贴满万千游客的手写心事,成为陌生人彼此慰藉的情绪树洞。

多元业态完善城市文博底色

从民间情怀坚守、科研学术赋能、企业品牌输血,到商圈场景引流、情绪体验破圈,南京这些新型博物馆,以完全不同的生长逻辑,在

传统头部大馆的市场缝隙中扎根壮大,形成优势互补、多元共生的文博新生态,精准补齐了城市公共文化服务的细分短板。

南京博物院等头部场馆,承载着城市最权威、最系统、最宏大的主流文化叙事,是城市文博的核心骨架。但标准化、体系化的官方展陈,难以覆盖小众历史记忆、自然科普启蒙、亲子工业研学、青年潮流美育、大众情绪科普等细分需求。而这批新型博物馆,恰好填补了这些空白,让南京文博从“厚重单一”变得“丰富包容”。

民间抗战博物馆打捞濒危的民间红色记忆,让宏大历史落地为可感知的个体故事,留存正史之外的鲜活史料;古生物博物馆深耕公益普惠科普,常态化服务青少年、特殊群体,筑牢城市自然教育根基;可口可乐博物馆填补工业文旅空白,让硬核工业知识轻量化、亲子化,丰富亲子研学场景;德基艺术博物馆持续培育青年美育土壤,打破艺术壁垒;灰色博物馆开创性开展大众情绪科普,消解社会对心理疾病的偏见,传递城市人文温度……它们不追逐宏大叙事,深耕民生细分领域,让博物馆从遥远的历史地标,变成市民可逛、可感、可共情的日常空间,让城市文化既有历史厚度,也有烟火温度。

南京文博的魅力,从来不止于殿堂级馆藏与恢弘的主流叙事。多元生长、兼容并蓄的城市气质,同样是珍贵的文化底色。在标准化国有文博体系之外,民间情怀、科研力量、企业资源、市井场景滋养出的新型博物馆,补位赋能。无数细碎鲜活的文化力量相融共生,拼凑出南京丰盈、立体、鲜活的城市文博新图景。



广西柳州 283个校外学习站 丰富少年儿童暑期生活

本报讯(吴倩雯)近日,广西壮族自治区柳州市关工委、鱼峰区关工委“五老”志愿者走进鱼峰区麒麟街道西江社区,为少年儿童带来一堂航空航天主题科普课。

课堂上,孩子们积极思考、踊跃作答。“五老”志愿者讲师王春林用互动问答、模型演示等形式,让孩子们在学习中领略科技的魅力,也直观感受我国航空航天事业发展的卓越成就。

据了解,柳州市2026年青少年校外学习站系列活动于7月8日开班。在各县区关工委统筹部署下,柳州市共开设校外学习站283个,将开展思想教育、普法科普、文化传承、素质拓展等多元活动909场,依托现有资源与志愿力量,持续推出“家门口”的优质公益课程。

宁夏银川 第六届志愿服务项目大赛 决赛举办

本报讯(陈星彤)7月16日,宁夏银川市第六届志愿服务项目大赛决赛顺利举办。60个项目同台展演,以赛聚力展风采、互学互鉴促提升,为银川市新时代志愿服务事业高质量发展注入新动能。

大赛以“志愿银川 凤彩熠熠”为主题,旨在大力弘扬志愿精神,挖掘、储备一批服务国家战略、百姓民生、社会治理的优质志愿项目,自5月启动以来,累计收到参赛项目154个。经资格初审和初赛比拼,最终确定60个项目入围决赛,涵盖为老服务、关爱少年儿童、阳光助残、生态环保、文明实践、应急救援、铸牢中华民族共同体意识等15个领域。

决赛采取“路演+评委提问+现场打分”的方式进行。各参赛团队以鲜活案例、翔实数据、感人故事生动呈现志愿服务的实践成效与创新探索,充分展现了银川市志愿服务多元化、专业化发展的蓬勃态势。经过激烈比拼,最终评选出一等奖5个、二等奖10个、三等奖15个及优秀奖若干。

北京朝阳区 “文明养犬在行动”活动举行

本报讯(任珊)7月15日,2026年北京市朝阳区“文明养犬在行动”主题文明实践活动在亮马河畔举办。从普法宣传,到科普服务,再到互动体验、文明承诺,这场文明实践活动引导市民增强依法养犬、规范养犬、责任养犬意识,提醒遛犬要拴绳、及时清理大便、主动避让行人,干货满满。

朝阳区公安分局治安管理支队民警围绕文明养犬相关法律法规开展普法宣讲,并结合日常生活中的典型案例,对遛犬拴绳、犬便清理、公共区域文明行为等重点内容进行详细讲解。在文明养犬科普环节,驯犬师围绕犬只乱吠等日常养犬过程中常见的行为问题,从科学训练、行为引导等角度提供专业建议。朝阳区疾病预防控制中心工作人员则围绕犬只日常防疫的重要性开展科普。

活动现场最受欢迎的,要数“文明养犬一站式服务站”。工作人员手把手教市民使用养犬管理“掌上办”应用,提供养犬登记年检咨询、犬只健康管理知识普及等服务,并发放文明养犬宣传物资。现场还设置文明养犬趣味互动区域,通过知识问答、互动挑战等形式,让市民在参与体验中学习文明养犬知识。

四川珙县 “六月六”晒衣会 秀出乡村文旅新活力

本报讯(李亚运)7月18日至7月19日,四川省宜宾市珙县“六月六”晒衣会在罗渡苗族乡王武寨村举办,以“晒衣”为核心场景,集中展示苗族服饰、苗族蜡染等,差异化打造“晒衣+走秀+非遗+苗寨”文化IP。

活动特邀贵州“村T”走进晒衣会,川滇黔三省苗族同胞联袂T台大秀,集中展示民族服饰之美,为游客带来不一样的沉浸式文化体验和美学欣赏。

精心打造的《苗蓝嫁衣》原创走秀剧本,以王武寨本地村民为演员,通过“嫁衣流变”“缝制嫁衣”“成衣逐梦”“盛装出嫁”四幕,展现苗衣千年传承与演变。从祖孙对话体现文化延续,到匠人展示纺线、蜡染等传统技艺,再到成年阿妹外出学艺归来出嫁,完整呈现苗衣的制作、传承及情感寄托。



大学生志愿者 服务暑运

2026年暑运期间,重庆火车站在重庆部分高校招募90名青年志愿者协助开展暑运服务。志愿者在重庆西站、重庆北站、重庆东站、沙坪坝站等主要站点,为旅客提供车次查询、检票引导、出行问询、秩序维护等一系列暖心便民服务。图为大学生志愿者近日在沙坪坝站为旅客提供志愿服务。

孙凯芳 摄

河南济源：“村梨园”唱出文明和谐好乡风

7月13日早上8时,河南省济源示范区梨林镇后荣村的乡间小道上,上百名群众围聚在绿荫成行的杨树下,等待好戏开场。

“清凌凌的水来蓝莹莹的天,小芹我洗衣裳来到了河边……”年近七旬的冯小珍一开口,便赢得了阵阵掌声。

“俺老年人就好这口!比在家看电视、打麻将强多了!”69岁的王大爷一边感叹,一边手摇蒲扇,微闭双目,跟着节奏哼唱起来。

从梨林镇后荣村的乡间小道,到织城镇杨树沟村的乡村大舞台……在济源,这样的“村梨园”活动频繁上演。没有华丽布景,没有精致行头。这些扎根乡土的戏团,成员全是周边村的资深戏迷。田间地头的露天演唱,除了消夏消遣,更把孝老爱亲、向上向善的道理糅进了唱词、种进了心田。

地处黄河北岸、王屋山下的济源是个“戏窝子”,豫剧、曲剧、怀梆在这里都有深厚的土

壤,可谓“村村有戏台,户户有戏迷”。近年来,济源创新推出“村梨园”文化工程,通过搭建平台、传承创新,让老戏骨传唱新故事,不断丰富群众精神文化生活,有效促进文明乡风建设,为乡村全面振兴注入新活力。

过去,有些人爱面子、好攀比,一场红白事就要花掉家里多年积蓄。济源戏曲文化合作社、业余剧团将群众身边事搬上舞台,创作、编排了折子戏《劝孝》《家有两个妈》《莫要高价彩礼》《厚养薄葬》等,在各村、社区常态化巡演,群众逐渐转变了观念。

前不久,梨林镇村民何天合的老父亲去世。一场丧事办下来,花费仅2000余元。

“我们已将‘红白喜事,不铺不显;有情有义,孝字永传’写入村规民约,号召村民自觉移风易俗。”梨林镇农村党支部书记常飞说。

“唱的是戏,传递的是文明新风,焕发的是乡村振兴的精神动力。”济源市精神文明建设

指导中心副主任李燕燕说。

由济源宏缘艺术团自编自演的豫剧《天下母亲》,传递着浓浓的孝道文化。“这出戏看了好几遍,没有一次不掉泪。”克井镇原昌村64岁的郑小锁说。村里人都知道,郑小锁每天伺候老母亲吃饭、洗澡,晚上还要陪床照顾。在他的精心照料下,88岁的老母亲依然身体健康,精神头儿十足。

原昌村党支部书记王向红告诉记者,村里每年都要评选“好媳妇”“好公婆”“好妯娌”“好邻居”,夫妻和睦、家庭和谐、孝敬老人、邻里团结蔚然成风。

“群众爱看家长里短、忠孝和睦的故事,我们就鼓励各级艺术团队照着身边真人真事编排戏剧。说到底,就是用群众喜欢的形式,感化群众、教育群众。”济源示范区党工委宣传部副部长、文明办主任赵开颜说。

依托“四送一助力”“三下乡”“文明实践乡

村行”等活动,济源每年送戏下乡200余场。此外,还有26家业余剧团常年扎根基层,在农村、社区开展常态化巡演。

为打造全民可参与的戏曲平台,济源创新推出“村梨园”戏迷擂台赛。连续多年举办的“咱村有戏”少儿及成人戏迷擂台赛、“梨花杯”戏迷擂台赛、“金利杯”群众戏曲大赛以及每年春节、元宵节期间的民间优秀戏曲展演等,吸引了数十家民间戏曲艺术团、上千名戏曲爱好者登台唱戏,成为群众翘首以盼的文化大餐。

如今,“村梨园”已成为凝聚民心、柔性治理、涵养美德的重要载体。“下一步,济源将持续壮大民间文艺队伍,丰富戏曲创作内容,让乡土戏台常年热闹,以文化软实力浸润民心,绘就和美宜居乡村新图景。”济源示范区党工委委员、宣传部部长李文轩说。

(据7月21日《光明日报》王胜昔 丁艳冯淑娟)

