

在功能、品牌、科技的融合创新中

浙江实体书店探索更多可能

◎ 严粒粒

数字化浪潮席卷的当下，需要怎样的书店？在浙江，许多实体书店正通过重新定义自身功能与价值，向着内涵丰富、功能多元的复合型文化场域转变，以不同方式谋求生机，成为整个行业路径探索的缩影。

7月24日至27日，以“书香中国·阅读之美”为主题的第34届全国图书交易博览会将在杭州举办。这是全国图书交易博览会首次落地浙江。在交易博览会开幕之际，笔者走进浙江各大实体书店，看它们如何在功能、品牌、科技的融合创新之中，探索书店更多可能性。

强体验，不止于书

从前，去书店的目的是看书、买书；而今，收获还包括美的享受、美的体验。

浙江山水秀美，书店也是亮丽风景线——毗邻西溪国家湿地公园的果麦书店，将一幅旧办公楼改造成与湿地景观深度交融的水榭，落地窗外可见芦苇摇曳、鹭鸟翩飞，被网友们称为“水上书店”；因为一间依陡峭山崖而建 的“悬崖书店”——陈家铺平民书局，许多旅人来到浙西南山地松阳陈家铺村打卡，只为在云海翻涌处远眺群山、竹海和高低错落的夯土房；被誉为“文艺青年聚集地”的鸢屋书店，标志性的跃层高书墙纵向延展，形成强烈的视觉冲击，成为许多摄影爱好者镜头下的经典画面……

在颜值经济盛行的今天，颇具特色的建筑与空间美学成为书店的“流量密码”，引人注目、驻足。为了让书店不只是一时的“网红”而是“长红”，浙江书店更注重营造内在之美，不仅适合拍照打卡，也适合寻找思想的共鸣。

作为杭州市西湖区打造“阅读第一区”的实验室，“阅见西湖”是文化名家和老百姓都爱去的文化会客厅，常年举办艺术展、阅读会、新书发布会、音乐会等各类文化沙龙活动，俨然文化名家与老百姓共建共享的文化空间。

“阅见西湖”由深耕杭城30年的民营书店晓风书屋运营。在浙江，以晓风书屋为代表的一批大书店，早已不是单纯的购书空间。

宁波奉化三昧书店创办的国内首个由单体书店出资发起并长期运营的公益文学奖项“三昧文学奖”，面向奉化本土作家，为广大写作者搭建展示才华、交流共进的优质平台；绍兴嵊州书城联合当地文化馆、非遗中心推出的“文书里”周六市集，通过非遗体验、文创展示和互动活动丰富基层文化生活……越来越多的书店已经成为全民阅读的推广枢纽，用文化内涵凝聚拢人流、留住人心。

融IP，借力打力

浙江自古人文渊薮。依托深厚的文化底蕴，浙江书店活用那些灿若星辰的文化名人IP，为自己添彩——

嘉兴历史上涌现出茅盾、金庸、朱生豪等一批大作家、大文豪。这里的子城欢喜书店被人们誉为“剧情书店”，它用3000平方米空间打造了近十位嘉兴名人的“书房”，复原了他们的创作场景，并专为金庸设置了武侠主题区，集聚江湖地图、影视剧海报等元素。

在茅盾故里嘉兴乌镇，合一书局·茅盾文学书店布满茅盾文学元素。文创摊位以茅盾作品《林家铺子》为名，将文学故事融入日常物

件；书架上陈列着茅盾作品以及茅盾文学奖获奖作品的各个版本，还有名家签名本；茶咖区同样充满书卷气，它以茅盾文学奖作品《茶人四部曲》为灵感，推出了“南方有嘉木”等中式手冲茶，弥漫着书香与茶韵。

鲁迅是绍兴的骄傲。在绍兴鲁迅故居周边，就至少有两间鲁迅主题书店。一间小小的，名为“两地书”，直接取自鲁迅与夫人许广平之间的书信集《两地书》，书架陈列有难得一见的鲁迅绝版书籍；一间大大的，叫鲁迅书店，店内有售鲁迅相关的书籍4000多册、鲁迅作品延伸阅读文创产品200多款，还放了三个可以合影的“迅哥”装置，丰富旅游体验。

还有一些书店虽小众，却精准锚定了一群人的审美追求，服务于那些独特的阅读趣味。

在杭州，我的精神家园·王小波书店与尤利西斯书店就是两个极具特色的书店。前者是全国唯一一家经李银河正式授权的王小波主题书店；后者取名自詹姆斯·乔伊斯创作《尤利西斯》，以提倡严肃阅读为核心理念。

不是简单的“书店+”业态叠加，这些书店巧妙借助文学IP，避免了在转型过程中走向“千店一面”，在为自身确立鲜明的特色标签的同时，让更多志趣相投的读者得以快速识别。

借科技，提质增效

线下运营驱动书店向深处扎根，而数字化则让书店生长出线上分身，提供全天候、全渠道的阅读服务。

浙江新华，一个与共和国同龄的“老品牌”。这里曾诞生全国书业第一张供应链电子

赛技能

为提升职工队伍的技能水平和职业素养，助力汽车产业高质量发展，7月23日，山东省青岛市汽车行业职工职业技能竞赛举行。188名选手参与比赛，角逐白车身钣金返修、工业机器人、智能制造数据驱动等5个竞赛项目。图为比赛现场。

梁孝摄

广州发布“1+10+N”文明实践活

广州发布“1+10+N”文明实践活

将举办文明城市建设百场主题实践活动

◎ 侯翔宇

7月22日，广东广州举办“文明广州 你我共建”——广州市文明城市建设百场主题实践活动启动仪式。文明单位、模范好人、文明商户、快递外卖骑手、志愿者等约150人齐聚广州水博苑，共同见证“1+10+N”文明实践活动体系发布及文明单位共建签约仪式、新时代文明实践志愿服务队伍授旗仪式。

活动由广州市精神文明建设办公室主办，通过文艺展演、互动摊位等形式，推动形成“人人参与、共建共享”的文明城市建设新局面。

创新形式：用舞台艺术讲好身边文明故事

节目演出环节通过丰富多样的舞台形式与生动鲜活的艺术表达，生动讲述广州文明城市建设故事。

创意情景剧《文明广州 你我共建》融合小品、快板、歌舞三种形式，还原交警基层普法、公共文明引导员值守、骑手规范出行、环卫工画师美化街巷、商户提供免费爱心餐等真实场景。穿插其中的快板秀《文明骑行对对对》节奏明快，歌曲《相约文明》旋律温暖，勾勒出广州向上的文明底色。

广州交警带来电动自行车交通安全主题原创歌曲《共同方向》，粤语歌词融入岭南文化

元素，传递出电动自行车出行“早点走、靠右行、慢慢开”以及“专注、守法、礼让、共守”的交通安全理念。

中国好人、番禺区钟村街添记隆江猪脚饭店老板黄展护参与了本次情景剧演出。“自己淋过雨，有能力的时候也要为别人撑把伞。”他表示，荣誉也代表责任。

服务群众：文明城市建设主题实践活动丰富多彩

今年，广州围绕文明出行、“门前三包”、新时代文明实践中心实体化运作三项文明城市建设重点任务，持续优化道路交通秩序、提升市容市貌、完善文明实践阵地建设。

现场，广州“1+10+N”文明实践活动体系重磅发布。7月至10月，市文明办将统筹全市各区各单位，持续组织开展系列主题鲜明、内容丰富、贴近群众的主题实践活动，推动文明宣传进社区、进机关、进学校、进企业、进商圈、进平台，用接地气、有活力的方式，充分激发市民群众参与热情，让文明新风吹进千家万户。

其中，“1”即1场启动仪式；“10”代表十大主题活动，包括“文明出行·你我同行”主题活动、“小手拉大手·文明齐步走”主题活动、“齐动手·靓花城”市容提升活动、“文明实践·你我

齐参与”主题活动、“文明有礼·时尚广州”美育课堂活动、“文明随手拍”主题活动、“德润羊城”榜样引领活动、“书院有约”岭南文化传承活动、“骑手驿站‘微’服务”暖心活动、“文明我先行”示范带头活动等；“N”是指各区、各单位自主策划的系列配套活动，充分发挥属地资源优势，结合实际、因地制宜组织开展活动，做到“区区有特色、周周有活动、月月有亮点”。

通过“1+10+N”的主题实践活动，广州将在全市进一步掀起“文明广州 你我共建”的热潮，让“文明三项”工作更加深入人心，服务群众。广州市文明办有关负责人介绍，接下来，广州各区各单位还将陆续举办文明城市建设百场主题实践活动，相关活动信息将通过“文明广州”微信公众号及各区新时代文明实践阵地持续更新。

聚力共建：发动更多社会力量共同参与文明建设

为凝聚文明单位示范力量，推动文明服务扎根街巷、落地见效，今年，广州一批全国文明城市组织发动职工志愿者参与到“文明三项”实践中来。

现场举行文明单位共建签约仪式。来自政府单位、国有企业、社会组织等的代表共同签

发票。而今，在浙江省拥有近800家连锁网点、自营书店的浙江新华，正在打造“云上空间”。

网购书籍到货时间快则一两天，慢则数日。如遇急用书籍又不便去实体店购书，该怎么办？浙江新华向即时零售新赛道拓展业务，以打造“知识外卖”为亮点，全省各大门店纷纷入驻外卖平台，支持线上下单。只需十几到几十分钟，骑手便可将新书送上门。

据悉，针对学生必备工具书和必读读物这一重点需求，外卖平台上架产品的价格与电商平台相差不大，不同地域所售图书也适配本地教学、阅读需求，方便读者选购。围绕开学季、暑期等重点消费场景，浙江新华还联动美团平台打造“开学逛新华书店，图书文具一站备齐”专属品牌活动，实现销售规模与利润提升。

为助力打造“15分钟品质文化生活圈”，浙江新华上线“钱塘塘书”小程序，打通了线上线下文化活动服务体系，年发布名家讲座、书城研学、展览市集等活动近3000场，累计注册会员超263万人。与此同时，浙江新华敏锐捕捉到读者新型消费习惯，主动跳出传统书店的经营框架，锚定短视频与直播电商这一行业风口，积极推进数字化转型。

《救丙传》最高单日销售7500册，累计直播销售近5万册，合计码洋280万元；《哈利·波特》25周年平装纪念版全网首发，单场销售超过8000件，合计码洋320万元……2024年，浙江新华启动“千人主播”计划，鼓励全员运用多场景开展直播荐书。这些亮眼销售成绩，都是浙江新华在抖音进行短视频和直播带货实践的出色案例。

四川宜宾举办

“实践站长说实践”

主题示范活动

本报讯(张茂洁 蔡勇)“别人的实践站靠阵地、靠活动，我的实践站，靠直播！”7月22日，四川省宜宾市融媒体中心演播大厅，高县落润镇先锋村新时代文明实践站站长李阳杰架起手机，为她的“家人们”带来一场特殊的直播。由中共宜宾市委宣传部、宜宾市精神文明建设办公室主办的“强国复兴有我”——“实践站长说实践”宜宾新时代文明实践主题示范活动举行。来自宜宾全市各县(区)的12位新时代文明实践站站长同台竞技。

李阳杰不是唯一一个把直播间当成文明实践阵地的人。被乡亲们称为“幸福加油员”的长宁县兴河社区新时代文明实践站站长涂鑫也组建了乡村电商直播队，把助农直播搬进了实践站。筠连县大雪山镇槐坪村新时代文明实践站站长万红面对的需求更特殊。全村留守儿童占比70%，孩子们腼腆胆怯、不善表达。她把口才课堂搬到田间地头 and 红色旧址，带孩子们讲红军故事、上乡村舞台，培养“小小解说员”和“家乡推介官”……12位站长，12个切口。站长们把文明实践变成了群众家门口的柴米油盐、大山深处的琅琅书声、直播间里的一个个订单……不同的故事都指向同一个方向：让新时代文明实践站成为解决问题的“第一站”。

据介绍，本次活动的12份讲稿将被汇编成案例集，发放到全市各实践站；站长的故事将被拍摄成“站长说”系列短视频，通过媒体平台展播，让更多人看到文明实践是什么、能做什么、正在改变什么。

江西婺源以“微家训”

涵养文明乡风

(上接1版)

助力乡村治理，践行“微家训”

挖掘、传播“微家训”的最终目的，在于践行落地。

婺源坚持“以文化人、以德润治”，推动“微家训”全面融入矛盾调解、移风易俗、生态保护、乡村建设等基层治理各环节，让优良家风成为破解乡村治理难题、涵养文明乡风的“金钥匙”。

矛盾调解有了依据。在镇头镇冷水亭村，优秀家训被融入村规民约，以自治消化矛盾，以德治春风化雨，形成了“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”的乡村治理新格局。

移风易俗有了规矩。针对婚丧嫁娶大操大办、天价彩礼等陋习，各村依托家训中“一粥一饭，当思来之不易”等理念，由红白理事会统一简办标准，有效遏制了攀比浪费之风。

生态保护有了自觉。秋口镇石村门依托家训中“敬树如神、护惜山水”的生态智慧，村民自发组建“小手拉大手”护鸟队、守护“鸟中大熊猫”蓝冠噪鹛。护鸟队队员俞叔仁说：“朱子家训教导我们善待万物，绿水青山是全村共同的家底。”

更重要的是，“微家训”正内化为村民的自觉行动。

严田村村医胡丽萍的家训是“宁让人，勿使人让我；宁吃亏，勿使人吃亏”。多年来，她跋山涉水为村民看病，从不收取出诊费，骑坏了5辆电瓶车，用实际行动践行“微家训”，赢得村民信赖。

汪口村“婺源三雕”国家级非物质文化遗产代表性传承人俞友鸿，家门口挂着一块手工雕刻的“诚实守信”家训牌。前些年，他在为民宿业主修复古宅梁栋木雕时，发现大梁内部已被白蚁“掏空”，外部看上去却完好无缺，他自掏腰包更换大梁，宁愿个人吃亏也要保证修复质量。如今，他的诚信故事在婺源传为佳话。

“过去治理靠村干部上门劝说，现在家家户户有家训自我约束，村民遇事多自省、多包容，治理压力轻了，村风民风更好了。”俞学志说。

方寸牌匾，承载千年文脉；寥寥数语，涵养时代新风。婺源以“微家训”为纽带，将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观深度融合，以好家风带出了好民风，好民风涵养了好乡风。

陕西西安让体育运动

走出场馆、走进街巷

(上接1版)

与此同时，文明参赛、文明观赛理念，也正从社区走向更广阔的赛场。在2026亚足联U23亚洲杯预选赛期间，几万球迷齐聚西安国际足球中心，用幽默而不失内涵的加油助威、理性热情的文明观赛行为，为比赛加油，为城市加分。

展望未来，西安市体育局相关负责人表示，2026年，西安将继续新建和改造提升一批公益性健身场地，继续办好社区运动会等品牌赛事，同时积极推广银发运动、阳光体育运动，满足群众多样化、个性化观赛和参赛需求。

