

山东滨州解开群众心里的“面子疙瘩” 沾化渔鼓戏唱出移风易俗“新调子”

◎ 本报记者 向真

移风易俗 基层行

把大道理唱出来

山东滨州市沾化区鼓励文艺创作者深挖移风易俗真实故事,并将其改编为渔鼓戏,把生硬的大道理转化为群众听得懂、愿意听的家常话,解开群众心里的“面子疙瘩”

让群众随时能看

沾化区培育了68支由文艺爱好者组成的社区文艺团队,并在城乡全面聘任了45名“文艺社区主任”和“文艺村长”,将一张“县区有平台、镇街有队伍、村居有活动”的基层文艺网织越密

为宣传注入活力

在沾化区,渔鼓戏正通过“曲艺+电影”“曲艺+育人”“曲艺+宣讲”的跨界融合,不断为移风易俗注入新活力。同时聚焦青少年关键群体,推动移风易俗教育一个学生、带动一个家庭、影响一个村庄、文明整个社会

大操大办、攀比之风一度盛行。

“一场婚事,彩礼动辄十八九万元,加上婚宴席席、人情随礼,不少家庭因婚致贫、因丧返贫。村民们虽不堪重负,却碍于面子不得不跟风。”冯家镇庄村村党支部书记张月明坦言。

既然群众有苦说不出,不如帮大家唱出来。2023年,沾化区决定借助渔鼓戏来破局,鼓励文艺创作者深挖移风易俗真实故事,并进行改编,把生硬的大道理转化为群众听得懂、愿意听的家常话,解开群众心里的“面子疙瘩”。

沾化区的文艺工作者们纷纷深入一线,把创作阵地搬到了田间地头:在泊头镇,“文艺村长”王圣歧扎根河西刘家村三个月,在村头茶馆里“泡”出了15个移风易俗的故事原型;在富国街道,“文艺社区主任”赵连珍深入走访,将真实的邻里矛盾改编成渔鼓戏《解铃人》,又从村民对高额彩礼的无奈倾诉中汲取灵感,创作出渔鼓戏《让爱回归》……这些实地走访的鲜活素材,还催生了《闹婚》《图啥》《好亲家》《枣乡喜事》《移风易俗谱新篇》等一批移风易俗主题渔鼓戏剧目。

“以前的那些陈规陋习,靠你几句话几个规定,能改变吗?”2025年,渔鼓戏《好亲家》在冯家镇庄村村演出。随着渔鼓梆子重重一敲,老旦王春梅从怀里掏出一个褪色的红布包,抖落出陪嫁的清单,上面密密麻麻记着:猪肉半扇、白酒十箱……台下,庄科村“文艺村长”张月国坐直了身子,这些细节都是他此前走访七户退婚家庭采集的真实素材。

渔鼓戏演出渐渐改变了村里人的思想观念。2024年,《好亲家》的鼓乐手老周的儿子结婚,亲家原本要18.8万元的彩礼,但亲家看了渔鼓戏《好亲家》后,被戏里那句“嫁女不是卖白菜”给劝住了,最终两家商量着把彩礼降了下来。

舞台搭到家门口 渔鼓声声唱心头

渔鼓戏剧目有了,还要把舞台搭到群众家门口,让群众随时随地可看可学。为此,沾化区培育了68支由文艺爱好者组成的社区文艺团队,并在城乡全面聘任了45名“文艺社区主任”和“文艺村长”,将一张“县区有平台、镇街有队伍、村居有活动”的基层文艺网织越密。



渔鼓戏《如此孝顺》参加展演。(受访者供图)

“三斤喜糖传佳话,不要彩礼要孝心……”2024年9月22日傍晚,在沾化区新时代文明实践广场上,一场移风易俗主题小戏小剧展演热闹开演。展演剧中,《让爱回归》讲述了一对恋人因高额彩礼分手,又因观念转变破镜重圆的故事。台下,观众看得入神,不时爆发出阵阵叫好声。除了《让爱回归》,《解铃人》《好亲家》《如此孝顺》等移风易俗剧目也轮番上演。

露天场地设置了300多个座位,却来了400多人,场边的台阶也坐上了观众。“很惊喜!想不到能吸引来这么多人。”《解铃人》的编剧赵连珍既意外又欣慰。

2025年4月,渔鼓戏《如此孝顺》走进冯家镇李家村,演出结束后,村民们意犹未尽,当即在戏台旁开起了“心安议事会”,商量着如何把戏里的孝老爱亲落到实处。

“看完戏我们就成立了心安志愿服务队,如今这支队伍常年活跃在村头巷尾,成为乡村治理的一支生力军,村里也更安全、更和谐了。”李家村前党支部书记赵景柱说,这种“观戏+议事”形式,不仅让群众在潜移默化中接受了教育,更激发了大家参与基层治理的内生动力,成为当地推进“心安城市”建设的特色做法。

“文艺作品像大枣一样,既扎根泥土又甜润民心。”沾化区委常委、宣传部部长李宝玉介绍,近年来,沾化区大力实施文化惠民工程,组织剧团参加消夏晚会、拥军优属等演出活动,年送戏下乡400余场次,覆盖

观众10万余人次,让移风易俗“声”入人心。

值得一提的是,沾化区还推行“扫码听戏”,将移风易俗渔鼓戏经典剧目制作成二维码在全区新时代文明实践中心(所、站)推广。

“曲艺+”跨界融合 文明理念深深扎根

在沾化,渔鼓戏正通过“曲艺+电影”“曲艺+育人”“曲艺+宣讲”的跨界融合,不断为移风易俗注入新活力。

针对农村婚嫁中高额彩礼、大操大办等陈规陋习,2021年,沾化区委宣传部、沾化区文化和旅游局、沾化渔鼓戏剧团等单位联合出品,全国首部移风易俗主题渔鼓戏电影《枣乡喜事》应运而生。影片围绕沾化枣乡的两对农村青年展开,通过他们一波三折的婚恋经历,展现了新旧观念的激烈冲突。

《枣乡喜事》入选中央宣传部电影数字节目管理中心推荐影片,并依托省、市、县、乡、村五级公益放映网络,在全国线下累计放映超10万场次。

沾化区市民刘宗梅观影后主动报名加入社区文艺队,将剧中“三金换三新”的桥段改编成广场舞舞,还用短视频记录自家“五个盘子八个碗”的简约婚宴,相关视频获得许多网友点赞。

沾化区还聚焦青少年群体,推动移风易俗教育一个学生、带动一个家庭、影响一个村庄、文明整个社会。(下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

饭堂变身孩童乐园 期待更多“小候鸟”安稳度夏

近日,一则暑期托管的通知,让广东广州市增城区新塘镇广嘉纺织厂走红网络。“腾出饭堂免费托管,有空调和电视,吃饭免费、有人看护”,这项充满人情味的举措,引来无数网友点赞。

编辑点评

从最初活动空间有限的会议室、办公室,到今年新厂区千余平方米的食堂,广嘉纺织厂坚持了六年的暑期托管班今年也准时“开张”,一批批“小候鸟”来到这里和父母一起度过盛夏。工厂还聘请了一位正在读大二的员工子女做暑期兼职,在陪护的同时,还可以为孩子们辅导作业。

托管班没有琳琅满目的课程与服务,就是给孩子提供写作业、吹空调、看电视的地方,孩子们可以在这里结伴玩耍、免费吃饭、等爸妈下班。很朴素却又特别接地气,解决了厂内大量外来务工人员团聚难、看护难的心头大事。

这份善意的背后,是一家企业最实在的担当,也是一个实业者最朴素的共情。钱要赚,孩子更要顾,两头难全的滋味,工厂老板王永伦亲身经历过。流水线工人出身的他,最懂打工人的难处。除了暑期托管,免费的电动车充电桩、每月一次的集体生日……细碎福利的背后都是同一种逻辑:自己淋过雨,在有能力之后,便想着给别人撑把伞。

赞美之余,我们更要保持清醒。把食堂变成托管班,其中隐含的安全责任界定、意外风险防范等问题,也需要企业在长期坚持中,用更完善的制度去兜底。当然这也需要政府部门主动补位,给愿意办托管班的企业提供安全规范指导,给予适当补贴和关注,让单个企业的“善意之举”可复制、可推广,也让更多“小候鸟”都能在父母身边,过一个安稳的夏天。(张武)

网红卖瓜两头赚差价 别让伪助农消耗公众善意

据报道,今夏河南部分农村西瓜滞销,社会各界纷纷发起爱心助农行动。就在各地“摇人吃西瓜”之际,也有一些网红博主趁机收割流量。他们打着爱心助农的旗号,打开直播镜头拍摄愁容满面的瓜农,随后又将收购价压至每斤一毛多,转头就在直播间抬高售价,两头赚差价。刨去化肥、灌溉、人工等成本,瓜农全年劳作不仅无利可图,反而要倒贴本钱,此事曝光后,引发全网声讨。

编辑点评

网红为啥敢压价到成本以下?因为西瓜成熟后留不住,一场雨、两天暴雨就会烂在地里。因此,此番压价绝非助农之举,而是乘人之危!这种打着公益旗号、实则两头牟利的行为,不仅严重损害了瓜农利益,更是对社会信任的“打脸”,未来农产品再次滞销时,公众难免心生戒备,导致农户失去宝贵的线上销路。

而且,真正的助农,是让农民体面地把东西卖出去、把钱挣到手,而不是靠在镜头前卑微示弱博同情。从长远看,助农并不是只有助销一条路可走,推广订单农业、完善冷链物流、发展农业保险……只有让农民在面对市场波动时有底气说不、有退路可走,农产品才不用靠镜头里的眼泪来换销路。

当务之急是要整治“伪助农”。有律师指出,单纯低价收购不一定违法,但打着助农旗号虚假宣传、截留本应付给农户的销售价,就踩了法律红线。市场监管部门要严查虚假公益宣传行为,支持农户依法维权。平台也要严格审核相关直播间,对压价坑农的账号限流、封禁。(陈松)



把通俗实用、贴合农村生活的育儿知识送到群众身边 云南红河在乡村开设“家长夜校”

◎ 本报记者 朱乔明

“‘有话快点说,不要总是打扰我做事儿’,小朋友们,你们的爸爸妈妈有没有对你们说过这样的话啊?”……7月23日晚上,云南省红河县迤萨镇跑马路社区新时代文明实践站内,志愿者张颖为居民们带来了一期以“亲子沟通的艺术”为主题的“家长夜校”。台下,数十组家庭围坐交流,坦诚分享日常相处中的各类矛盾。

这一晚,迤萨镇居民杨雪将想对十岁儿子说的心理话写在了卡片上:“以后我会有话好好说,宝贝请你相信我”,而儿子也在给妈妈的卡片上写下“我会变得自信乐观,请你放心”。和杨雪一样,不少积压育儿烦恼的家长在课堂上得到了专业指引,孩子们也拥有了直面父母、吐露内心的机会。这份双向奔赴的温暖,源自红河县为提升县域家庭教育水平打造的“家长夜校”文明实践品牌活动。

红河县山区留守儿童基数大、隔代养育问题突出,家庭教育存在明显短板,调研数据显示,全县87.73%的家庭存在家庭教育学习需求。立足群众诉求,红河县以“怎样做好家长”为核心主题,依托入户走访、发放心愿卡收集

梳理群众真实诉求,依托全县新时代文明实践阵地,把课堂搬进村委会、农家小院、村寨广场,开课时间选在傍晚、夜间,贴合群众作息。2024年7月,红河县第一期“家长夜校”在甲寅镇龙美村开课,接地气的授课方式与内容迅速获得村民认可。截至目前,红河县累计开展“家长夜校”文明实践活动1390余场,吸引9.5万余家长走进课堂。

“家长夜校”志愿者张颖拥有十年一线教育工作经验,在项目筹备初期便全程参与阵地搭建、课程打磨。她告诉记者,由于常年扎根乡村教学,她亲眼见证了大量家庭存在隔代养育、沟通缺位等情况,“家长夜校”方便群众就近学习,搭建起家校互通的便民桥梁,把通俗实用、贴合农村生活的育儿知识送到群众身边。

为摆脱枯燥的填鸭式宣讲,红河县“家长夜校”推行沉浸式互动教学,编排多台情景剧还原真实育儿场景。甲寅镇龙美村上演剧目《为了你好》不是借口;宝华镇编排《留守娃娃盼入懂》,真实展现留守儿童内心的情感渴求,让家长读懂孩子的期盼。

走进夜校学习的家长,不仅收获了育儿技巧,还有不少主动用自身改变带动邻里重视家庭教育,迤萨镇居民徐凤华便是典型。她与孩子曾经冲突频发、苦恼不已,通过来“家长夜校”学习改变教育模式后,亲子关系逐渐融洽。经过集中备课、模拟试讲的层层选拔,徐凤华从学员转型为讲师,登上“家长夜校”的讲台分享自己的育儿经历。

自“家长夜校”常态化落地各村社区,群众参与热情持续高涨,每到开课前夕村民便提前到场等候。走访中,“学到了知识还得到了实惠”,是不少家长对夜校的评价。“家长夜校”实行积分兑换制度,听课和参与课堂互动所得的积分可用于兑换实用物品。同时,意见本收集的“多讲青春期教育”“干预网瘾”等建议,也被吸收纳入新课程的设置。这种互动方式,让“家长夜校”



“家长夜校”上的互动练习。朱乔明摄

真正成为群众共建共享的学习平台。

更具有拓展意义的是,“家长夜校”授课的边界还在不断延伸。课堂内容不局限于家庭教育,陆续增加了青少年心理健康、防溺水、禁毒反诈、移风易俗等实用内容,并常态化开展“点亮微心愿”关爱行动,为特殊群体送上慰问物资,全方位做实“一老一小”民生保障。(下转2版)