

2026精品微短剧夏季点评会举行,现实题材微短剧迎来集群式爆发 微短剧如何实现精品化进阶?

◎ 卫中

文明新视界

发现文明更多可能性

6月30日,由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导、中国电视艺术委员会主办的2026精品微短剧夏季点评会在北京举行。16部入选微短剧的主创代表与业内专家学者齐聚一堂,围绕微短剧的精品化进阶展开深度交流。

守住初心,用真实的烟火气替代悬浮的爽感

在短剧行业告别无序增长、迈入成熟阶段的当下,现实题材正成为创作者打破同质化窠臼的利器。今年上半年以来,新涌现的一批佳作不约而同地将镜头对准生活中的普通人,用真实的烟火气替代了悬浮的爽感。中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉认为,这批现实主义精品实现了集中突围,在题材和审美、价值表达上均有全面升级。

在市场还充斥着“强冲突、高密度反转”的豪门逆袭剧时,《以爱为家》在项目启动之初就已敏锐地捕捉到观众审美的跃迁,主动选择了一条不讨巧的现实赛道。“我们不去跻身豪门爽剧的红海,专心深耕新时代家庭温情赛道,立志扎根普通人烟火日常。”总制片人杨瑶说,“短剧精品的核心其实从来不是钩子有多密集,而是人物能不能走进观众心里。”为了守住城市普通家庭的真实质感,在长沙最冷的寒冬,该剧拒绝棚拍,全程实景取景。这份坚持换来了全网超30亿的播放量以及第二季破千万的预约数。

“在剧中哈出的每一口冷气都是真的。”同样坚持实景质感的还有《小满人间》,该剧监制湛亚莉回忆,为了还原30年前老东北厂区的真实面貌,剧组在零下30摄氏度的长春实地

- “短剧精品的核心其实从来不是钩子有多密集,而是人物能不能走进观众心里。”
- “精品化一定不是越做越贵,而是越做越对。”
- “当我们的创作者不再问短剧能不能拍这个,而是问这个题材用短剧来拍会有什么不一样的时候,短剧的创作才算真正意义上走上了提质增效的高质量发展阶段。”
- “IP化可能是保持黏性和可确定性的的重要途径。”

拍摄。演员们提前进驻感受东北环境,平时注重形象的他们欣然接受了没有磨皮、没有厚重的滤镜的拍摄方式。饰演父辈的东北籍艺人演得克制而隐忍,让这个跨越十几年的群像故事充满了人情味。

《小狗抓蝴蝶》导演瓦力张则在“每一秒都非常宝贵的短剧当中,把足足一集时长给到剧中四位母亲”。他以自己65岁母亲每天刷短剧为例,指出短剧受众年龄跨度空前广泛,“里面藏着一批常年被忽视掉的重要观众”,这更要求从业者必须守住初心,拒绝低俗套路。

题材多元,不断拓宽创作边界

随着精品化成为行业共识,微短剧不再局限于传统的言情与逆袭,而是向着非遗传承、功夫武侠、历史文脉等更广阔的题材拓展,在形式创新与IP赋能上展现出惊人创造力。“当下的微短剧不再是下沉市场的精神按摩器,而是新大众文艺的‘领头羊’。”中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖指出,微短剧创作边界正不断扩展,“横(屏)竖(屏)都有戏,戏戏有乾坤——‘微短剧+’加的不是简单的题材内容,而是加业态、加行业,甚至加上上下游联动的动力。”

今年,总台文艺节目中心首次探索微短剧的《顾盼锦年》,以非遗技艺为载体,讲述穿越爱

情故事。该剧首次采用横屏和竖屏同步拍摄、联动播出的模式。制片人刘延坤透露,该剧还在播出日开启了非遗类电商挂车,首次实现非遗短剧的带货,探索联合出品的商业可能性。

听花岛出品的《错嫁有喜》在零宣发的情况下临时补档,却实现了上线三天热度值破亿、27天观看量破30亿的佳绩。听花岛副总裁、总编审臧楠复盘时感慨:“走心、细腻有温度的真真切切画仍是现阶段绝大多数AI剧难以复刻的。真人剧想要站稳赛道,必须持续走高质感、重细腻情感的精品路线。”

题材多元并非简单地给爽剧挂上一个概念,本质上还是叙事重心的迁移。中国作协网络文学中心主任何弘观察到,这些微短剧作品中单纯追求爽感的现象正在逐渐减少,对价值和意义的追求正在增多。此外,这些作品对于非遗、武侠等题材在小屏、竖屏上的表现力做了非常多的探索:“尤其是提升服化道水平以及视觉效果,对提升作品质量是一个非常有力的手段。”

长短融合,IP在微短剧领域开始跑起来

在长视频平台入局微短剧的背景下,横屏精品短剧正以更丰富的题材光谱和更扎实的叙事逻辑,释放出长短视频融合的巨大潜能,重塑着大众对短剧的认知。中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平用“从悬疑奇观到生活全

景”,来形容当下创作的题材跨度,而长视频平台的人场明显带来了创作叙事标准的提升:“精品化一定不是越做越贵,而是越做越对。”

作为跨越12年的长青IP,《灵魂摆渡·十年》的回归备受瞩目。制片人张焕引分享道:“这个故事走过12年,从一部手搓出来的小成本网剧,到如今枝繁叶茂的灵摆宇宙,支撑它一路走来的创作者的初心。”

我国首部聚焦口腔医生微短剧《呼叫!医生姜天才》的导演封柏,因为父亲是口腔颌面外科医生,所以深知口腔健康与全身疾病的密切关联。采风过程中,一个牙痛患者被经验丰富的医生通过背痛确诊为心绞痛的病例,让他尤其看重微短剧的科普价值。三甲医院ICU门口为家属设立的40厘米高的架子床的细节:“虽然只是从地面升起来40厘米,但这40厘米让患者有了尊严。作为一个导演,我也想在以后的创作中把社会上这样真正的微小善意放大。”

“当我们的创作者不再问短剧能不能拍这个,而是问这个题材用短剧来拍会有什么不一样的时候,短剧的创作才算真正意义上走上了提质增效的高质量发展阶段。”何天平指出,IP在微短剧领域开始跑起来,验证了内容资产的沉淀价值,“坚持长期主义是对抗速朽的唯一办法。”

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿在总结发言中表示,在管理部门引导、平台责任感强化、创作者自觉、新竞品出现以及观众变化五种因素的共同作用下,微短剧正走出单纯迎合,找到与观众的契合点。他提出两个深层次的思考:“第一,是不是精品化可能把长剧变短、变快,未必是微短剧未来可能的发展方向。我们还要考虑什么题材、什么形态、什么视听美学更适合微短剧的表达。第二,微短剧再往后发展一定会形成快速迭代,我们怎么增加它的黏性,增加这个行业可持续的稳定感。IP化可能是保持黏性和可确定性的的重要途径。”



串联40余处红色地标和爱国主义教育基地 北京推出10条红色主题旅游线路

本报讯(邱伟)为庆祝中国共产党成立105周年,北京市文化和旅游局日前推出10条“初心·征程”红色主题旅游线路。10条线路串联起北大红楼、李大钊故居、长辛店工人俱乐部旧址、香山革命纪念馆等40余处红色地标和爱国主义教育基地。这些线路既是体悟党史历程、传承红色基因的实景课堂,也是致敬先辈、凝聚力量的精神载体。

此次发布的10条线路,每条均设置明确的主题定位,并附有相关文艺经典作品导读,力求将红色地标的历史内涵与城市人文体验有机融合,形成可读、可走、可悟的红色教育路径。例如,10条线路中,“觉醒·思想先声主题线”涵盖北大红楼、中法大学旧址、北锣鼓巷、杨昌济故居、宏恩观,北大红楼正在举办“荣光之路——中国共产党的创建文物史料展”,展览通过105件套珍贵历史文物和文献档案,贯通呈现中国共产党确立初心、开天辟地、铸就伟业的荣光之路。“初心·文化铸魂主题线”串联《新青年》编辑部旧址、《向导》周报办公地旧址、首开书院·景山书社、北大二院旧址,聚焦早期进步报刊与思想启迪。“惊雷·爱国壮歌主题线”包括赵家楼遗址、北大平民教育讲演团演讲地遗址、明城墙遗址公园、东交民巷,重温五四运动与近代救亡史。

海南征集“群众喜爱的林荫道”

本报讯(孙慧)近日,海南省“清凉有道——寻找群众喜爱的林荫道”活动正式启动,面向全省各市县公开征集市民及游客心中最具清凉感、最有烟火气的特色林荫道,用全民参与的方式展现海南“清凉城市”建设的鲜活成果。

海南省住房和城乡建设厅有关负责人介绍,活动旨在筛选推介一批群众喜爱的海南林荫道样板,为全省清凉城市、园林绿化提质增效精准领航。活动设立生态效益、风貌特色、人文温度、群众口碑四大推荐评价维度,不仅看林荫道的降温抑尘、降噪增绿等硬指标,也考量道路所承载的城市人文记忆与生活价值。

活动征集范围覆盖海南所有县市区,凡是城镇内连续长度不低于300米、行道树遮荫效果显著的城镇道路和园林景观道,市民都可以在7月26日前通过随手拍进行推荐。

陕西洋县多彩宣讲点亮文明鹮乡

本报讯(刘继宣 周建强)6月中旬,陕西省汉中市“百人千场进万站”理论宣讲暨洋县“鹮乡有理·我讲你说”示范宣讲活动,在洋县印象洋州广场举行。活动集文艺演出、政策宣讲、普法互动、便民服务于一体,让理论宣讲贴近群众、直抵人心。

洋县是朱鹮之乡,近年来,当地精心打造“鹮乡有理·我讲你说”宣讲品牌,推动理论宣讲与基层治理、文化传承、惠民服务深度融合。

当天的活动在秦腔《梨园新韵》中拉开帷幕。随后举行授旗仪式,一支“鹮乡有理·我讲你说”理论宣讲志愿服务队接过队旗,正式扛起宣讲使命。《洋小保闪送服务》用通俗语言解读养老惠民政策,解开群众心中疑惑;移风易俗小品《一六八,一路发》诙谐演绎高价彩礼带来的困扰,倡导婚事新办;普法情景剧《典护山河 法治润民生》结合真实案例普及反诈防骗等知识。宣讲团还带来文明倡议《文明鹮乡我行动》,号召广大群众躬身践行、共建美好家园。

此外,广场上还开设了“有理集市”,义诊义剪、农技咨询、普法宣传等便民服务摊位前人头攒动,服务阵地变身流动宣讲台。下一步,洋县将持续依托“鹮乡有理·我讲你说”平台,不断丰富宣讲形式、建强宣讲队伍,推动党的创新理论飞入寻常百姓家,让文明新风浸润鹮乡大地。



百姓舞台展风采

日前,2026四川省“天府百姓大舞台”片区汇演启动仪式暨成都平原经济区汇演活动在乐山市犍为县举行。此次汇演以嘉阳小火车百年变迁为精神主线,来自成都、德阳、眉山、资阳、雅安及乐山本地的群众文艺骨干同台献艺,整场汇演共计12个节目,涵盖民俗展示、武术表演、情景演绎、曲艺联唱等多种形式。接地气、有韵味的节目,吸引大批市民游客驻足观看。图为活动现场。 李华时 摄

来自民间、扎根基层,不仅是宣传员,还是民情收集员 河北宽城有了“文明推介官”

◎ 赵泽众 李建成

6月23日下午,河北省承德市宽城满族自治县汤道河镇王杖子村小花园,村党支部书记冯清穿好衬衣,准备录制新一期文明推介短视频。

每次录制前,冯清提前撰写好脚本,由村党支部委员金丽丽负责摄像和剪辑。录制开始,他清了清嗓子,露出他标志性的憨厚笑容:“大家好,我是宽城宽和诚文明推介官冯清,今天我要和大家聊聊什么是文明乡风……”

从2025年10月被选聘为“文明推介官”以来,冯清已经录制了二十几期短视频。他自己也没想到,曾经开会发言都脸红的他,如今在自媒体平台攒下了2万多粉丝,视频总浏览量突破300万。

现在,汤道河镇的老百姓常能刷到他的短视频。视频里说的不是大道理,全是身边的人、村里的事。

冯清的转型,是宽城文明实践的一个创新探索。传统的文明宣传模式,很多都是“干部讲、群众听”的单向灌输,效果有限。

在文明乡风建设中,如何让政策从“纸上”落到“地上”,打通能切实汇聚民意的“神经末梢”?宽城满族自治县县委宣传部常务副部长、文明办主任项春雨带队走进基层调研,走村入户后发现,老百姓需要的是接地气的文明实践。

项春雨介绍,他们在基层一线找到了有号召力、感染力的村干部、返乡青年、退休教师、网络达人等人员,决定组建一支既懂政策、又接地气,还能把好事讲出去的带头人队伍。

2025年下半年,宽城启动了“文明推介官”选聘工作。条件定得明确:政治素质过硬、群众基础扎实、表达沟通力强、热心公益事业。选聘过程层层把关,先是各村、社区组织推荐,再由群众评议,最后经过综合考察。首批20名“文明推介官”从全县中脱颖而出,实现了重点乡镇、重点村(社区)的有效覆盖。

“我们把这些散落的‘种子选手’找出来,给身份、给培训、给舞台,让他们成为文明实践行走的广告牌。”项春雨介绍,人员选出来了,

他们建立了三轮培训机制。第一轮是基础常识课,宽城请来承德市委党校老师和文明办业务骨干,给推介官们讲文明实践政策、活动策划方法、群众沟通技巧。这次培训,让冯清记忆犹新。

“一开始真不知道文明推介该推啥、咋推。”冯清说,“第一堂课,老师让我们别端架子,别背文件,就说村里那些家长里短的好人好事。”

在第二轮的实战提升课上,县文明办邀请短视频运营专家,手把手教拍摄、剪辑、写脚本,让文明推介官们逐步学会构图、配乐等。第三轮是以老带新,由资深推介官一对一定向辅导,把经验和心得传授给新一批推介官。

“三轮课上完,我才算找到了感觉。”冯清说,他开始学着把镜头对准村里的日常生活,村里谁家门口扫得干净、谁家婆媳处得好、谁家办喜事没铺张浪费,全成了他拍摄的素材。“我们书记记录的小视频,说的都是家长里短,我们都爱看。”王杖子村村民李东江说。这些“文明推介官”,来自民间、扎根基层,