

四川乐至：“红领巾”讲解员激活文明“大能量”

◎曹丽红

“大家好，我是‘弘毅先锋队 帅乡少年说’红领巾讲解员，今天我为大家讲述陈毅爷爷的故事……”周末的陈毅故里景区，稚嫩而坚定的童声常常响起，引来游客驻足聆听。这是四川省乐至县“弘毅先锋队 帅乡少年说”薪火传家风文明实践活动的寻常一幕，也是红色家风在帅乡大地生生不息的生动剪影。

红色资源如何从“静默陈列”变为“生动讲述”？优良家风如何从“书本说教”走进“生活日常”？在陈毅元帅故里乐至县，一支由百名少先队员组成的“红领巾讲解百人团”，用稚嫩而坚定的声音给出了答案。他们以志愿讲解为纽带，在讲述中传承，在传承中成长，探索出一条“教育一个孩子、带动一个家庭、文明整个社会”的家风涵养新路径。

从核心点到研学线，家风教育处处可感。家风涵养不能只靠一块阵地、一条路线，而要

形成处处可感、时时可学的立体网络。在陈毅故里核心点位，7个主题讲解点对应勤学、坚韧、智勇、担当、清廉、坦诚、家国情怀7个维度，让元帅品质可触可感；在陈毅家风馆、家风文化廊、百姓家风角，“红领巾讲解点”融入互动体验，让家风教育可看、可听、可参与；将陈氏宗祠、旧居村、红色研学中心等点位有机串联，打造“弘毅家风研学路线”，形成集“故居参观+村落体验+情景课堂”于一体的沉浸式研学线路。

从一个人到百人团，红领巾常驻常新。家风传承，关键在人。乐至突出“选、培、管、用”一体化，着力打造一支“带不走”的红领巾家风宣讲队。严把入口关，通过“线上发布+学校推荐+现场选拔”，从全县中小学层层遴选100名优秀少先队员组建“红领巾讲解百人团”；系统培训赋能，建立“专业讲解员+教师+辅导

员”三级培训体系，围绕语言表达、讲解技巧、形体礼仪及家风故事内涵进行系统辅导。

从红色故事到身边典型，家风宣讲“入脑入心”。讲好家风故事，内容是核心。乐至立足本土文化，构建“红色家风+当代典范”的内容矩阵，让家风教育既有历史厚度又有时代温度。以红色故事铸魂，系统梳理陈毅元帅勤学、清廉、担当等品质，及《一封信》《陈毅探母》等感人故事，形成有深度、有情感的讲解脚本；以身边典型润心，将四川好人王同云孝老爱亲、热心公益的感人事迹与红色家风有机结合；以童言童语入味，将部分讲解词改编为快板、童谣等形式，让红领巾讲解员在阵地、社区、学校灵活演绎，变“板着脸孔说教”为“带着笑容讲述”，用孩子的语言感染孩子、打动成人。

从一时热到长流水，家风传承行稳致远。

乐至县坚持时间固化、队伍固化、机制固化，确保项目“有人干、有章循、可持续”。每月最后一周六固定为“红领巾讲解日”，周末、寒暑假、节假日常态化开展讲解；建立“宣传部统筹、团委组织、教体局动员、陈毅故里景区管委会保障、融媒体中心”五方联动机制，各司其职、闭环运行。

从一个人到一个家，“小手拉大手”撬动大文明。一个孩子可以带动一个家庭，千万个家庭可以文明整个社会。家风涵养不局限于景区场馆，还积极推动“红领巾讲解”进校园、进社区、进家庭。利用主题班会、国旗下讲话等载体，组织红领巾讲解员分享家风故事；在寒暑假、春秋假广泛开展“我带家人讲家风”“亲子研学”等活动，让家长和孩子共同走进红色场馆，共同讲述家风故事。不少家庭在孩子的带动下，主动参与社区志愿服务、文明家庭创建，“小手拉大手”的效应持续释放。

陕煤二号煤矿“三个立”推进党建工作提质增效

今年以来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿以制度立规、以标准立尺、以考核立效，推动党建工作从“经验驱动”转向“标准引领”。

该矿立足党支部建制调整实际，构建“重点督办考核+月度日常考核+季度党建督导考核”模式，做到有章可循、有据可依、有度可量。新办法突出分类施策，聚焦基础工作、重点任务，荣誉成果与特殊贡献三大板块，基础工作与重点任务实行扣分制，加分项遵循就高原则、严控上限，奖优罚劣鲜明有力。

该矿党委狠抓落实，每月汇总考核、每季度全覆盖督导，每半年通报加分、扣分情况，推动责任层层传导。针对上级督导检查加分精准分解到责任单位，荣誉成果加分主动对接申报，以标准化、规范化、精细化管理，推动党建工作从“零散推进”转为“系统提升”，以高质量党建引领矿井高质量发展。（赵鹏）

陕煤二号煤矿让班组管理“活”起来

近年来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿持之以恒深耕班组建设“责任田”，聚焦安全固本、精益管理和技能提升三个维度，抓细制度落实、抓实现场管控、抓好素质提升，让每一个班组成为激活矿井可持续发展的源源动能。

该矿将班组作为安全管理的第一道关口，全面推行“班前讲安全、班中查安全、班后评安全”工作法。班前落实风险预判和安全交底，将作业风险讲明在前；班中严格执行操作规程，紧盯设备运行等关键环节；班后及时复盘，对安全隐患实行“排查—登记—整改—复查—销号”闭环管理。通过正向激励与反向约束相结合，推动全员安全意识持续提升。

在技能提升方面，该矿常态化开展岗位练兵和技术比武，以赛促学、以赛代练。同时深入实施“师徒带”精准培训，手把手传授参数调整、故障排除等实操技能，帮助青年职工尽快成长成才。

此外，该矿将精益管理贯穿生产全流程，层层压实成本管控责任。在班组间开展掘进进尺、支护质量、材料消耗等比拼，营造“比学赶帮超”的浓厚氛围，有效激发员工参与挖潜增效的积极性，夯实了矿井高质量发展的基础。（张殿权）

精神文明报“龙轴杯”征稿启事

为进一步弘扬全国各地精神文明建设和创建成果，直观反映各行各业的创建经验和亮点，有力推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设的协调发展，经过充分酝酿，福建龙溪轴承(集团)股份有限公司与精神文明报社继续合作，在本报B1版继续联合举办“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛，现将有关事宜公布如下，望全国广大摄影爱好者踊跃投稿。

一、征稿时间：从2026年6月18日至2027年6月17日止。

二、来稿要求：图片着力反映全国各条战线的精神文明建设和在文明城市、文明单位等创建过程中涌现出的新人、新事、新风尚、新面貌、新气象、新变化。画面力求清晰，构图完整，用光正确，事件真实。提倡现场抓拍，文字说明简单明了，彩色、黑白照片均可，照片应以大于1M为宜。

三、来稿不受城市、农村、部队、党政机关、学校、工矿企事业单位及个人、地区的限制，欢迎全国各地及各行各业广大读者投稿。

四、来稿请注明“‘龙轴杯’全国精神文明建设新闻摄影比赛”字样，并写清作者姓名、单位、通信地址、邮编、电话号码等，发送(报社电子邮箱jswmb-hjb@163.com)(杨初个人邮箱981020317@QQ.com)。

联系电话：13980027877

五、本次摄影比赛结束后，将邀请资深人士从见报的摄影作品中评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀作品奖10名，并颁发证书和奖金。

精神文明报社
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

青海省西宁市城东区以移风易俗实效涵养文明新风

◎樊永涛



西宁市城东区开展移风易俗主题宣传活动。

近年来，青海省西宁市城东区以移风易俗为抓手深耕精神文明建设，破解高价彩礼之困、破除铺张攀比之弊、弘扬文明节俭之风，将刚性约束与柔性引导相结合，推动婚事新办、丧事简办从制度要求转化为群众自觉，一系列接地气、暖人心的举措在街巷村落落地见效，让人情回归本真，让文明新风浸润万家，绘就乡风民风持续向好的民生画卷。

在婚嫁新风培育上，城东区摒弃生硬说教的传统模式，立足辖区实际出台红事新办指导标准，明确彩礼上限、宴席规模与随礼额度，大力倡导“零彩礼”“低彩礼”新风尚，推行集体

婚礼、公益婚礼、简约婚礼等新型模式，为辖区红事操办划定清晰标尺。

为打通政策落地“最后一公里”，辖区各村(社区)充分发挥红白理事会“主心骨”作用，吸纳党员代表、社区骨干、乡贤能人组建专项劝导队，主动上门对接群众，用家常话解读政策，用身边事化解心结，耐心疏导“面子思想”与攀比心理。政策推进过程中，团结村借鉴“一茶两碗”移风易俗成熟经验，以“大锅饭”节俭理念规范宴席菜品标准，从源头杜绝铺张浪费，同时明确禁止恶俗婚闹，划定文明底线，引导婚嫁回归温情本真。韵家口镇朱家庄村村民

刘发文对此深有体会，他举办婚礼时不请司仪、不搞排场，未聘请婚庆公司，由两人自主操持，办成了一场简单温馨的婚礼。

为让文明婚嫁理念真正入脑入心，城东区坚持“接地气、入人心”的宣传导向，统筹全区阵地资源，用群众喜闻乐见的形式传递新风内涵。各村(社区)依托新时代文明实践站，常态化开展“文明婚嫁”主题宣讲、家风分享会，发放宣传手册、张贴倡议书，宣讲员用朴实的乡土语言、鲜活的身边案例，深刻剖析高价彩礼、大操大办的现实危害。

婚丧嫁娶皆是民生大事，城东区以红白理事堂建设为突破口，坚持“刚性约束降成本、柔性引导转观念”，探索出一条“标准统一、服务规范、群众认可”的殡葬服务新路子。

针对过去路边搭棚治丧影响交通、滋生攀比的问题，城东区以褚家营村为示范点，标准化改造红白理事堂，实现场地专用、设施齐全，制定统一管理制度与丧事简办清单，推动“各家各办”转向“进堂集中办”。褚家营村红白理事会充分发挥监督指导作用，确立简化治丧仪式、简办治丧规模、简短治丧时间的“三简”原则，统一控制丧事天数不超过3天，推行“一茶两碗”简餐标准、取消过度宴请，限定花圈挽联数量，从细节处遏制铺张浪费。村里还配套出台奖励机制，对不摆宴席、采取丧事回礼方式答谢亲友的家庭给予500元奖励金，并在年底五星级文明

户评定中予以优先考虑。

韵家口镇朱家庄村自去年10月起执行红白事简办标准，白事办理时长从原先的5天压缩至3天，酒席标准限定在800元以内，烟酒按最低标准管控，村里还免费提供冰柜、桌椅板凳等物资，可满足100人规模的办事保障需求。朱家庄村村民曹德宏的父亲今年4月离世，他主动响应丧事简办制度，总花费从当地以往平均五六万元降至两三万元，依规获得300元简办奖励。

移风易俗的根基在基层。城东区推动治理重心下移，鼓励各镇(街道)、村(社区)创新载体，构建多方联动、群众参与格局。清真巷街道南小街社区打造“线上+线下”宣传矩阵，线上推送短片、解读政策，线下入户宣讲，结合元宵节、端午节、中秋节等节日开展民俗体验活动，润物无声培育文明家风。

周家泉街道建国路社区的“流动小板凳议事厅”成为特色载体，由社区干部、党员、楼院长、业主委员会与物业共同参与，秉持“大家的事大家商”理念推进工作。社区组建党员宣讲员和民俗宣讲员两支队伍，81岁的居民张玉凤将移风易俗、孝老爱亲理念融入传统民俗故事，用通俗“土话”宣讲，让群众易于接受。如今社区婚事、丧事费用较以往下降三分之二，大操大办、攀比风气根本扭转，张玉凤感叹新风尚让人情味儿更浓、相处更轻松。

(城东区委宣传部供图)

传承“两路”精神 共筑温暖康途

——康定市G318新都桥服务区举办庆祝建党105周年文明实践活动

◎高英 谢知格

今年是中国共产党成立105周年，由甘孜州建设投资集团所属全资子公司——甘孜州天路企业管理有限公司运营管理的G318新都桥服务区新时代文明实践站牵头，联合四川省康定市交通运输行业党委，共同举办了“传承‘两路’精神·共建温暖康途”文明实践活动。活动汇聚客运、货运、出租、邮政、快递一线驾驶员近百人，立足高原交通阵地开展红色教育、文明宣讲、共建承诺系列实践活动，以扎实的新时代文明实践行动庆祝建党105周年。

用好红色实践阵地 以“两路”精神筑牢思想根基

新时代文明实践站依托站内“两路”精神川藏公路康定主题展馆这一红色实践载体，为一线交通从业者开设行走在川藏路上的实景“活党课”，将红色资源转化为文明实践的鲜活教材。

展馆内，泛黄史料、老旧筑路工具一一陈列，新旧养护装备形成鲜明对比，完整呈现甘孜交通百年发展变迁，生动再现老一辈筑路人“让高山低头、叫河水让路”的奋斗史诗。实践站组织驾驶员观摩、沉浸式学习，引导大家感悟“一不怕苦、二不怕死、顽强拼搏、甘当路石”的“两路”精神内核。现场不少驾驶员感慨，新时代文明实践落在交通一线，既要守好行车安全底线，更要当好“两路”精神传承者和红色文化传播者。实景课堂打破了理论宣讲的局限，让红色教育扎根高原路途，成为新时代文明实践站常态化开展思想引领、精神宣讲的特色实践项目。

搭建一线实践平台 以双向共建丰富文明实践内涵

重温入党誓词是本次文明实践活动的开篇环节。在新时代文明实践站鲜红党旗前，党员驾驶员集体举起右拳庄严宣誓，铿锵誓言激荡高原，激励全体交通从业者以党员标准践行文明服务，将为民初心融入文明实践全过程。

宣誓仪式后，新时代文明实践站开设一线从业者微宣讲课堂，依托交通流动人群特色，打造“流动文明实践窗口”分享平台。不同岗位从业者立足自身工作讲述文明服务故事：出租车志愿者倡议标准化三语暖心服务，承诺规范营运、文明待客，把出租车打造成城市流动文明岗；快递行业志愿者分享基层暖心小事，在配送途中主动帮扶老年群众、便民解难，让快递车厢传递温情；邮政驾驶员讲述雪线邮路坚守故事，畅谈坚守雪域投递使命、保障群众物资送达的切身经历。

多岗位分享凝聚起全民共建文明天路的共识。宣讲结束后，全体驾驶员共同签署《“暖心之家”共建责任公约》，以契约形式落实文明实践责任。新时代文明实践站通过搭建宣讲、承诺、共建一体化活动载体，吸纳道路从业者成为文明实践志愿力量，推动文明实践从站点阵地延伸至整条川藏运输线。

建强文明实践队伍 以暖心服务延伸文明实践触角

本次活动中，G318新都桥服务区新时代文



“暖心之家”建设运营情况介绍。

明实践站正式聘任首批“暖心之家”共建联络员，充实文明实践志愿服务队伍。联络员均来自客运、货运、快递行业骨干驾驶员，作为新时代文明实践站扎根运输一线的志愿联络员，主要承担路况信息收集、从业人员诉求反馈、道路应急便民引导等志愿服务工作，搭建起新时代文明实践站与奔波天路从业者之间的暖心桥梁。

队伍扩容升级，推动新时代文明实践站功能转型升级。过去服务区仅作为路途补给点，如今依托新时代文明实践站建设，融合红色宣教、志愿服务、行业治理、便民帮扶多重功能，成为G318沿线综合性文明实践枢纽。

下一步，G318新都桥服务区新时代文明实践站将持续深化“传承‘两路’精神·共建温暖康途”文明实践品牌建设，在属地交

通运输行业党委指导下，持续盘活红色展馆、暖心之家、志愿联络员队伍等实践资源，常态化开展红色学习、一线宣讲、便民帮扶等文明实践活动，持续壮大交通行业志愿者队伍，推动文明实践沿着川藏天路不断延伸，让过往司乘、沿线群众随处可见文明实践、随处感受暖心服务，真正实现“路虽远，文明相伴，家在身边”。

立足雪域高原天路一线，G318新都桥服务区新时代文明实践站以“两路”精神为精神内核，以基层从业者与实践主体，以暖心便民服务为落脚点，用系列可感可学可做的文明实践活动，交出一份属于高原交通沿线的新时代文明实践答卷。

(甘孜州天路企业管理有限公司供图)