

市场口碑两极分化,部分消费者吐槽“踩坑”,部分项目却供不应求 比常规团贵一倍,研学游“含金量”几何?

文/张一

“不少‘研学’游学团价格不菲,但质量参差不齐,部分项目甚至没有研学内容,更像是‘跟团游’。”近日,不少家长在朋友圈吐槽研学游“踩坑”经历。然而,也有部分家长表示,研学游确实能让孩子开阔眼界,增长见识,部分项目甚至供不应求。



7月18日,在北京市中小学生研学实践教育基地,一名老师在给学生们讲解。

研学游,顾名思义,就是“研究性学习”和“旅行”的结合。它通过实地考察、亲身体验等方式,让学生在行走中学习,在实践中成长。近年来,随着家长对孩子素质教育的重视,研学游市场迅速升温。

然而,研学游市场的发展也伴随着一些问题。部分家长反映,一些研学游项目名不副实,更像是“跟团游”。有的项目收费高昂,但内容空洞,甚至存在安全隐患。这些乱象让不少家长对研学游产生了疑虑。

那么,研学游的“含金量”到底有多少?家长在选择时应该注意哪些事项?本文将为您揭开研学游的神秘面纱,帮助您为孩子选择真正有意义的研学项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

研学游产品的差异化? 研学游产品同质化严重,缺乏特色。许多项目都是“走马观花”,缺乏深度和广度。家长在选择时,应该关注项目的主题和特色,选择那些能够真正让孩子学到东西的项目。

塞罕坝精神延展 天津专场落幕

由天津市塞罕坝机械林场、天津市塞罕坝机械林场天津办事处联合举办的“塞罕坝精神”天津专场活动,于7月23日圆满落下帷幕。

活动现场,主办方通过播放宣传片、发放宣传资料等方式,向广大干部职工宣传了塞罕坝精神的深刻内涵和时代意义。大家纷纷表示,要以塞罕坝精神为指引,立足本职岗位,为天津高质量发展贡献智慧和力量。

江苏南京:在主题邮局“畅游”大长江

为弘扬长江文化,丰富市民文化生活,南京市邮政管理局联合多家单位,在南京设立主题邮局,让市民在畅游大长江的过程中,感受长江文化的博大精深。

主题邮局以长江文化为主题,通过展示长江文化实物、图片、视频等方式,向市民普及长江文化知识。市民在购物的同时,也能感受到长江文化的魅力。

主题邮局还开展了丰富多彩的文化活动,如长江文化知识竞赛、长江文化书画展等,吸引了众多市民参与。这些活动不仅丰富了市民的文化生活,也进一步弘扬了长江文化。

在城中心营造千年文脉

在历史文化名城南京,如何在繁华的市中心营造千年文脉,成为城市规划和建设的重要课题。相关部门通过挖掘历史文化资源,打造文化街区,让千年文脉在现代社会焕发新的光彩。

相关部门通过挖掘历史文化资源,打造文化街区,让千年文脉在现代社会焕发新的光彩。这些举措不仅保护了历史文化名城,也提升了城市的文化品位。

相关部门通过挖掘历史文化资源,打造文化街区,让千年文脉在现代社会焕发新的光彩。这些举措不仅保护了历史文化名城,也提升了城市的文化品位。

5万平方米展区成为“未来科技秀场”,首次打造机器人消费街 2026世界机器人大会带来逛展新体验

文/张一

备受瞩目的2026世界机器人大会,将于今年下半年在北京举行。大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。

展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。观众不仅可以近距离接触机器人,还可以现场体验机器人的应用。

此外,大会还将举办多场高峰论坛和研讨会,邀请行业专家和企业代表共同探讨机器人产业的发展趋势和机遇。这将是一场集展示、交流、合作于一体的盛会。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

此外,大会还将举办多场高峰论坛和研讨会,邀请行业专家和企业代表共同探讨机器人产业的发展趋势和机遇。这将是一场集展示、交流、合作于一体的盛会。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

此外,大会还将举办多场高峰论坛和研讨会,邀请行业专家和企业代表共同探讨机器人产业的发展趋势和机遇。这将是一场集展示、交流、合作于一体的盛会。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

此外,大会还将举办多场高峰论坛和研讨会,邀请行业专家和企业代表共同探讨机器人产业的发展趋势和机遇。这将是一场集展示、交流、合作于一体的盛会。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。

此外,大会还将举办多场高峰论坛和研讨会,邀请行业专家和企业代表共同探讨机器人产业的发展趋势和机遇。这将是一场集展示、交流、合作于一体的盛会。

大会将设立5万平方米的展区,首次打造机器人消费街,为观众带来全新的逛展体验。展区将展示全球最新的机器人技术和产品,包括工业机器人、服务机器人、特种机器人等。