



## 广东佛山魁星书院让传统书院文化走进百姓日常 在城中心延续千年文脉

◎ 本报记者 刘川 朱乔明



登魁星阁 走状元路活动



魁星伴读活动

### 书院 新声

的传统书院文化走进百姓日常。

#### 破解桎梏

佛山跳出原址复建的传统思路，依托魁星阁城市地标，将原有塔楼及山下市政配套空间改造提升为新时代书院载体，使其成为传承千年书院文脉的核心文化阵地。

#### 守正创新

书院既坚守古书院的文化内核，又打破传统书院的发展局限，打造嵌入城市公园、举步可达的文化空间，还在文化传播形式上不断推陈出新。

#### 融入日常

书院进一步构建“1+5+N”全域布局，全面推行“书院+书房+社群”运营模式，把优质服务延伸到城市的各个角落，真正实现书院建在市民身边，文化融入日常生活。

#### 走出深山 跳出原址复建传统思路

魁星书院右侧的正学之门上，悬挂着一副经典楹联：“古来数百年世家无非积德，天下第一等事业还是读书”。穿过楹联踏入书院，两侧长廊的墙面之上，完整陈列着佛山古代书院的发展史料。漫步其间，如同穿行于岁月长河，品读岭南千年书香文脉。

佛山自古文风鼎盛，历史上先后建成书院120余所，鼎盛时期书院数量位居广东前列。明代西樵山四大书院(大科书院、云谷书院、四峰书院、石泉书院)更是声名远播，诸多大儒在此聚众讲学、探究理学，为这座城市积淀下崇文重教、勤学向学、敢为人先的精神底色。

但历经数百年风雨侵蚀与时代变迁，如今西樵山古书院大多仅剩零星遗迹散落山间，且地理位置偏远、进山道路曲折，通行条件有限。受客观条件限制，当地群众平日鲜有机会走近这些古书院遗址，先辈流传下来的治学精神、人文故事，大多只能停留在书本与史料之中。深山书院渐渐成为“只闻其名、难见其形”的历史符号。

一边是底蕴深厚的千年文脉亟待活化传承，一边是古书院困于深山、远离群众，文化传播陷入僵局。如何让四大书院积淀的文风灵气走出山林、走近百姓，成为一道现实考题。

若选择在原址复建书院，仍难以破解空间桎梏；对于居住在城区的市民而言，往返一趟耗时长久，日常休闲根本无法抵达；对于周边中小学、高校的师生来说，组织集体研学不仅路途遥远，还需统筹交通、安全等诸多问题，难以开展常态化的参观学习。

基于这一现实，佛山跳出原址复建的传统思路，依托千灯湖公园已有的魁星阁城市地标，将原有塔楼及山下市政配套空间改造提升为新时代书院载体。

2023年，广东省部署在全省21个地级市

全覆盖建设岭南书院，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。佛山迅速响应部署，立足本土书院文化底蕴，启动魁星书院打造工作；2024年3月，岭南书院·佛山魁星书院正式挂牌成立，成为佛山传承千年书院文脉的核心文化阵地。

这一选址，正是佛山为传承活化传统书院文化交出的答卷。

#### 新旧相融 让传统书院拥抱新时代

“我们建设魁星书院，坚持既新也旧、既立也破的思路：守住古书院的文化内核，打破传统书院的发展局限。”走进魁星书院主楼，书院负责人曹思诚道出书院的核心发展理念。

整座岭南风格塔楼共分七层，各层展厅主题清晰、各有侧重，完整传承古书院的文化基因。一层为风物志馆，盘点地方风土资源与人文脉络，梳理历史文化肌理；二层为院史堂和悦读廊，展示佛山书院的历史渊源和魁星书院概况，为群众提供阅读休闲空间；三层为藏书阁，收藏展陈国学经典书籍、岭南文化典籍、珍贵文献档案；四层为集贤堂，展现佛山英才辈出的历史传统；五层为状元堂，介绍佛山底蕴深厚的状元文化；六层为文脉堂，介绍粤剧、功夫、龙舟、陶艺等佛山十大传统文化；七层为观星堂，群众在此可俯瞰美景、抒发情志。

走出七楼展厅，凭栏远眺，千灯湖湖面波光粼粼，道路、楼宇、公园连成一片，整座城市的景致一览无余。登高方能望远，博览方能开智，书院的选址既保留了“依山治学”的意境，也让市民在观景中潜移默化地受到文化熏陶。

从魁星阁沿青梯缓步下山，转入林木掩映的自筑道，便来到书院的山下功能区。与山上藏书展陈、溯源文脉的定位不同，山麓的讲学堂与悦书房是书院面向市民开放的日常文化空间。

推开悦书房的玻璃门，书架上整齐陈列

着文史科普、亲子绘本、文学小说等各类大众读物，靠窗的阅读座位上，有附近社区的老人正翻看报纸，也有家长陪着孩子轻声读绘本。隔壁的讲学堂内，一场“文翰课堂”正在进行，讲台坐满了慕名而来的市民，不时传来阵阵掌声。

这些嵌入城市公园、举步可达的文化空间，正是魁星书院“打破围墙”的直观体现。书院地处城市核心区，交通四通八达，周边社区、学校密集分布，便民优势十分突出。平日里，附近居民会趁闲暇时间在公园里散步、登高观景、翻阅书籍，在校学生结伴前来研学参观，大家无需长途跋涉就能亲近书香。

在文化传播形式上，魁星书院也不断推陈出新。《文脉寻迹·集章录》文创护照以打卡集章的趣味形式，吸引不少年轻人走近中华优秀传统文化；魁星文化节、重阳登高文化节常态化举办，结合非遗体验、民俗互动等丰富内容，让传统书院以鲜活、多元的姿态融入百姓日常。

#### 全域布局 让书香浸润城市肌理

“我们的目标，是打造一座没有围墙的书院。”曹思诚介绍。从山上的魁星阁核心展区，到山下的书房讲堂，再到公园的文化步道、景观节点，魁星书院早已将文化触角延伸至公园的每个角落。在此基础上，书院进一步构建“1+5+N”全域布局，全面推行“书院+书房+社群”运营模式。

(下转2版)

#### 全国精神文明建设 高质量发展头条好作品

### 中农云启航科技杯

四川中农云启航 数据科技集团有限公司 联合



### 保洁阿姨公厕就餐受关注 一场误会照见文明温度

近日，在湖南长沙岳麓山景区山顶公厕内，一名保洁阿姨席地就餐，饭菜直接放在地上。见到此景的网友倍感心酸，并将此事发到网上，引发关注。起初，不少网友质疑景区未给基层劳动者配备就餐、休息场所，但实际上，保洁休息室距离山顶作业区域并不远。保洁阿姨回应称，选择就地吃饭是因为周末游客特别多，而山顶地面时常积水湿滑，她需要随时在岗清扫，以免孩童或老人不慎滑倒。景区回应称，保洁阿姨是“优秀员工”，后续“将持续优化员工后勤保障”。

#### 编辑点评

在真相厘清、误会澄清后，事情走向温情收尾。但感动之余，还是要说，景区文明不仅体现在对游客的贴心服务里，也体现在守护基层劳动者一餐饭的体面中。

网友纷纷建言，可通过在湿滑路段张贴防滑警示标语、在保洁人员固定值守点位增设简易休息区，以及更科学的排班、更及时的应急替补、更充足的人力配置等进行优化管理。同时大家也要尊重保洁阿姨的劳动成果，不乱扔垃圾，共同维护景区环境。

换一个角度来看，这场由网友镜头引发的误会，本身也是社会进步的一个注脚。无论是发帖质问的网友，还是后续参与围观和讨论的网友，都表明公众对普通劳动者权益的高度关注。正是这种持续的关心与追问，推动着许多曾经被忽视的角落逐渐被看见、被改善——保洁阿姨有了休息区，外卖骑手有了歇脚驿站，环卫工人有了爱心早餐……许多“从无到有、从有到优”的提升，正发生在越来越多的平凡岗位。

(贾琪)

### 高考699分学生被冒充开号 励志考生不应成流量“摇钱树”

河南平顶山农村女孩韩雅萍因高考699分爆火后，持续引发关注。在此前的媒体采访中，她因考虑清华大学医学专业，以及对沉迷手机学生提出建议，引发网络热议。近日，短视频平台出现名为“韩雅萍”的账号，使用韩雅萍的肖像作为头像，不仅售卖高中课辅资料，还在7月5日发布两则文字消息，均以韩雅萍的口吻称遭遇网暴。随后，此事被韩雅萍身边人士辟谣，该账号亦无法搜索到。

#### 编辑点评

不法分子盯上韩雅萍，除了因为她的逆袭故事，还因为她自带话题性，一旦开设账号，一定会吸引大量网友关注。届时，流量自来，卖货不愁销路。

将他人的苦难和高光当作收割网友的筹码，这已不是单纯蹭流量，而是唯利是图和底线缺失。但为何总有不法分子敢挑战法律底线，冒充考生欺骗网友？

首先，这些考生多来自普通家庭，刚毕业的他们，可能还不懂网络维权，大多会选择依靠平台封号，频繁“换马甲”的假冒者有恃无恐。其次，每年的高考季吸引全民关注，无数家长渴望高分考生分享学习经验，假冒者会抓住这波流量窗口期，及时进场收割。最后，造假门槛不高，利用姓名同音字，或修改视频、图片细节，使得平台在审核时容易漏判，只能在侵权内容扩散后采取下架封号处理，但此时违规者已经完成流量变现。

逐利者借寒门学子收割流量，此事何解？唯有保护好学生个人信息，平台使用“热点人物保护机制”等事前拦截手段，筑牢监管与维权两道防线，方能不让善意与努力反复沦为投机者的“摇钱树”。

(刘叶)

#### 今日看点

比常规团贵一倍，研学游“含金量”几何？

2版 综合

“疯狂”的团播，走向何方？

3版 深读

## 山东菏泽：把文明“种”进日常生活

### 一线来信

个村子60岁以上的老人吃上了热乎可口的饭菜，还有效地控制了运营成本，让邻里关系更和谐了。

近年来，菏泽市立足资源禀赋，坚持思想强农、文明育农、文化惠农，文明乡风建设积厚成势。

暮色降临，菏泽曹县剧院门口渐次热闹。只需一元钱，居民即可享受一场原汁原味的大戏。“一元剧场”2019年启动，7年累计演出超400场，惠及群众20余万人次。“群众点单+院团配餐”模式更是备受欢迎，超过三分之一的演出剧目来自群众“点单”。

菏泽依托新时代文明实践阵地，深入实施文化惠民工程，累计开展活动2000余场次，布

局125个标准化阅读活动站点，建强用好文化书院，开发曹县汉服、东明粮画等课程包，让群众既“富口袋”更“富脑袋”。

日前，在鄄城县引马镇北街村，一支特殊接亲队伍缓缓穿行——10辆电动三轮车扎着彩带气球，新郎郭子垣扶稳车把，新娘张欢含笑坐于身后，沿途掌声笑声交织。“这是我见过最接地气、最暖心的婚礼！”围观村民郭斌深受触动。

移风易俗重在文化重塑与观念转变，菏泽把新风“种”进日常生活。曹县、巨野、鄄城连续多年举办集体婚礼，百余对新人完成文明与爱情的双向奔赴；鄄城县100余家单位出台内部

彩礼标准，村规民约修订全覆盖，组建“帮帮团”，免费为零彩礼、低彩礼新人提供婚礼“一条龙”服务；牡丹区建设社区“新风亭”“美德长廊”，让移风易俗拍眼可见、触手可及。

此外，菏泽坚持“群众在哪里，宣讲阵地就延伸到哪里”，构建多维立体的理论传播体系，将理论宣讲与文艺、故事、志愿服务等创新融合，今年累计开展3400余场宣讲。各县区特色宣讲品牌遍地开花：鄄城县“小马扎”宣讲队伍达34支，东明县“沿着黄河去宣讲”，成武县的“拉风”工作队走街串巷，把话筒交给百姓，将舞台搬到田间，让身边人讲述身边故事。

(据7月7日《光明日报》赵秋丽 冯帆 王亮)