

北京儿童题材戏剧密集上演 从台下观演到登台创排 一场美育与陪伴的“双向奔赴”

◎ 王广燕

暑期过半，北京的大小剧场已然成了孩子们的欢乐海洋。各类儿童题材戏剧如雨后春笋般密集上演，专为青少年打造的戏剧训练营也如火如荼地展开。从坐在台下看戏，到深度互动参与剧情，再到经过数日排练站上舞台——这个夏天，剧场正以一种前所未有的方式深度介入孩子们的成长，完成了一场关于美育与陪伴的“双向奔赴”。

好戏连台 在沉浸互动中重塑观剧体验

三星堆文物小陶人、小陶猪、青铜面具等在剧场里“活”了过来，高2.6米的青铜大立人偶在两位演员的共同操作下登上舞台……近日，儿童剧《“谜”人的三星堆》在中国儿童剧场上演。剧中，炫酷的投影让青铜面具不断变换表情，融合了四川民歌和RAP元素的音乐将全场气氛推向高潮。“看完剧后，孩子还沉浸在故事里，不停地和我聊三星堆文明。在剧场里沉浸式感受古蜀文化，比看书上课印象更深刻。”一位家长在观剧后感慨道。

这个暑期，传统文化与文博题材也成为儿童剧市场的一大热点。除了《“谜”人的三星堆》，刚刚过去的周末，儿童剧《小年兽，别捣蛋！》也作为第十五届中国儿童戏剧节的剧目开演，将舞狮、打铁花、祭灶等传统年俗融入戏剧情境。北京儿童艺术剧院的“文博探索系列”《甲骨文学校》三部曲也在今年暑期陆续上演，在奇幻冒险中带领观众走近历史。国际视野为暑期戏剧增添别样色彩。在2026国家大剧院国际儿童戏剧季中，中澳

联合制作的肢体音乐儿童剧《神奇钟表街》通过探戈、弗拉明戈、芭蕾等多元舞蹈与古典音乐串联，讲述了一个关于自然、科技与成长的温情故事。

与此同时，儿童剧的“观看”方式正在被重新定义。日前在繁星戏剧村上演的沉浸式互动儿童剧《米小圈之不肯开口的好朋友》，将互动贯穿全剧。演出现场，一位家长被选为剧中的“老师”登台即兴互动，台下笑声连连。当剧中米小圈遭遇友情的困扰时，许多孩子被邀请登上舞台，七嘴八舌地为主角出主意。而在水立方，大型沉浸式实景舞台剧《海底小纵队探险水立方》还引入了互动荧光棒，将水上摩托巡游、5米高台跳水、演员水下潜行及水体光影特效融为一体，为观众带来了全新的观剧体验。

从观到演 在戏剧营里锻炼团队协作

面对今年暑期丰富而优质的儿童演出，戏剧导演、戏剧教育家叶逊谦由衷感到欣慰。他表示，暑假里孩子们拥有更多自由支配的时间，剧场为他们提供了一个从日常节奏中走出来、舒展情绪和想象的空间。

在剧场里，孩子不只是观众，还可以深度参与戏剧的创排。今年暑期，各类儿童戏剧训练营和培训汇报演出如雨后春笋般涌现，越来越多的孩子从观众席走上了舞台。

“宝贝，你太棒了！”近日，第十五届中国儿童戏剧节戏剧创意工坊汇报演出，在中国儿童艺术剧院假日经典小剧场上演。历经4天集中

排演，近50名孩子登台完成了3部风格各异的剧目。台下的家长倍感惊喜。儿童剧《小橡果的神奇种子》以橡树庄园播种的故事为载体，教师化身橡树精灵与孩子们同台演绎；歌舞剧《阿歪》通过角色的成长传递理解与包容的力量；音乐剧《雾都孤儿》经典片段则采用全英文演绎，复杂的队形变化和流畅的舞台呈现赢得现场热烈掌声。

这样的汇报演出近期在假日经典小剧场不止一次上演。中国儿童艺术剧院马兰花艺术培训中心2026春季少儿戏剧表演班期末汇报演出也在此举行。据了解，该表演班根据不同年龄段进行课程分层设计，从基础表现力启蒙到角色理解，再到自主舞台表达与团队协作，逐步提升孩子的综合素质。

笔者统计发现，当前北京越来越多的剧场推出暑期戏剧营，覆盖幼儿到18岁的不同年龄群体。北京儿童艺术剧院推出暑期戏剧创作营，在5天内带领6至12岁的孩子排演《小飞侠彼得潘》等剧目，让孩子参与戏剧创作的全流程。鼓楼西剧场面向10岁至18岁的青少年推出莎士比亚戏剧集训营，邀请专家全程指导，排演经典片段。大华城市表演中心则推出《绿野仙踪》创排夏令营，孩子们不仅可以选择演员岗位，还可以选择导演组、舞美组、道具组、宣传组等幕后岗位。

理性看待 戏剧营不是为了登台和竞争

面对家长对戏剧训练营日益高涨的热情，

青年导演刘晓邑说：“戏剧既是浸润心灵的立体美育课，也是认识自我的多面镜。”在他看来，假期戏剧营也是送给孩子们的一份“社交模拟礼包”，恰如其分地弥补了因缺少手足相伴而可能缺失的成长养分。因为戏剧排练的常态是“反复打磨”和“意外频出”，孩子们必须学会倾听、补位和包容。

“我们经常听到家长问：‘学戏剧能不能让孩子更自信、更外向、更敢说话？’这些当然可能是戏剧带来的变化，但好的戏剧教育，不应该把所有孩子都训练成声音洪亮、动作夸张、敢于抢在第一个说话的人。”叶逊谦谈道，戏剧不应该成为孩子需要参加的另一场竞争，而应该成为他们探索自己、理解别人和认识世界的一种方式。

叶逊谦提醒家长，要对市场上某些训练营“几天改变性格”“迅速提升领导力”“保证登上某个舞台”的承诺保持警惕。“少儿戏剧培训不是把成人的表演训练缩小后交给孩子，也不是让孩子模仿老师规定的语气、动作和情绪。”他建议家长在选择训练营时，与其先看孩子最后要演什么，不如先看老师怎样对待孩子。“好的戏剧教育，不会把不同的孩子训练成同一种样子；它会让每一个孩子在安全、平等和被尊重的环境中，慢慢找到自己的感受、判断和声音。”

这个夏天，当越来越多的孩子走进剧场、走上舞台，他们收获的或许不只是观剧体验或演出，更是在笑声和掌声中，完成了一次与自己的对话。让孩子在故事中看见自己，让家长在陪伴中重新发现孩子，这或许正是剧场留给童年最好的礼物。



学游泳 过暑假

暑假期间，安徽省阜阳市颍东区的青少年走进当地游泳馆，通过参加平衡、呼吸、放松等技术培训，学习游泳技能、提升综合素质、丰富假期生活。图为8月9日，孩子们在学游泳。
宿飞 摄

重庆为中小学收费划出“十条红线”

◎ 李周芳

8月10日，笔者了解到，重庆市教委等五部门日前联合发布《关于进一步规范中小学收费管理的通知》(以下简称《通知》)，针对高额班费、违规补课、校服采购等问题细化管理举措，从10个方面划出收费“红线”，切实减轻家长经济与心理负担。

严禁收取择校费、分(择)班费

《通知》明确，严禁自立名目收费，除国家和市里有关文件明确的学费、住宿费、招生报名考试费以及服务性收费和代收费项目外，各级各类学校不得再向学生收取其他费用。严禁收取分(择)班费、借读费。严禁学校收取或通过基金会、社会中介、培训机构等关联交易变相收取与招生录取挂钩的择校费、赞助费、共建费或捐资助学费。严禁在服务性收费、代收费中加价获利。

严禁违规补课收费。中小学不得以周末辅导(培优补差)、假期托管等名义，违规组织补课收费。

严禁商业活动进校园。不得以信息化教学或分班教学为名，强制或变相强制学生购买平

板电脑或教育App；不得以校园安全为名，向学生及家长收取门禁卡、门禁App或监控等费用；不得代收商业保险费，不得强行统一配备学生公寓内床上用品和日用品；也不得介绍、引入、纵容第三方收取相关费用。

班费收取应坚持自愿原则

《通知》对课后服务、教辅材料、班费管理等进行了规范。在课后服务收费方面，《通知》称，必须坚持自愿原则，不得强制或变相强制收取课后服务费，不得随意调整课时，变相多计课后服务费。不得擅自将课后服务收费扩大到普通高中。

在教辅材料管理方面，小学1—2年级不使用教辅材料，3—6年级提倡不使用教辅材料，中学严格实行一科一辅。中小学不得在教科书选用目录、教辅材料评议公告之外向学生推荐或统一订购图书、报刊、杂志等。

在班费管理方面，学校要健全班费使用管理制度，成立由家长代表、学生代表和教师代表组成的班费管理小组，并加强监督管理，各

班班费收支情况应报学校备案。班费收取应坚持自愿原则，提倡一事一收、一事一结、一事一公开。允许不参加班级有关集体活动，不得强迫家庭困难学生缴纳班费。班费管理实行钱账分离、相互制约、定期结算、定期公开，至少每学期结算、公开一次。班费用于班级集体活动，不得将班费用于教室电费、试卷费等本应由学校承担的学杂费用以及为老师购买礼物等。坚决防止班费成为老师的“小金库”“自留地”，坚决杜绝高额班费、违规支出。

校服不得追求奢华、频繁更新

《通知》还就社会实践活动收费进行规范。中小学开展社会实践活动(研学旅行)必须坚持教育性、实践性、公益性和非营利原则，要组织公开比选，邀请家长代表参与监督，并报经区县教育部门审核备案。学校要制发正式通知，对活动项目时间、地点、内容、费用明细、自愿参与原则等作出直观准确的告知。

规范校服采购。坚持自愿原则选购、制作校服，做到简约、节约、大方、实用，不得追求奢

华、套数过多、频繁更新、重复购置。确需采购校服的，应主要限于外穿的衣裤(裙)。要广泛征求意见，加强采购信息公开，确保校服质量。

规范家委会管理。学校或老师不得安排、授意或暗示家委会代学校向家长收取任何费用。发现家委会违规收费的，学校或老师要及时劝阻和制止，不得以学校未安排、未参与、不知情为由推卸责任。

规范民办学校收费。坚持实施民办教育收费分类管理，严格执行非营利性中等职业学校学历教育学费最高限价管理，加强非营利性民办中小学学费、幼儿园保教费标准调控，指导营利性民办学校合理确定收费标准，民办学校住宿费标准遵照成本补偿原则合理确定，防止过高收费。

《通知》还指出，各单位要通过多种途径把各类教育收费政策、项目、标准宣讲到位，公开到位，主动接受社会监督；把住春秋两季开学关口，集中发现和解决倾向性问题；对乱收费问题要严查快处；建立工作台账，跟踪整改落实，确保问题切实得到纠正。对核查办理不到位的，坚决退回重办；对顶风违纪的从严处理。

江苏十部门联合出台相关举措 支持非遗小微企业文创发展

本报讯(付奇 王慧)8月10日，江苏省文化和旅游厅会同省教育厅、省工信厅、省财政厅等十部门联合印发《关于支持江苏省非物质文化遗产小微企业文创发展的若干措施(试行)》，围绕夯实发展基础、拓展市场空间、强化要素保障3个方向提出16条措施，进一步激发非遗小微企业创新创造活力，加快带动消费升级。

《措施》提出，根据企业年度非遗文创产品研发并投产数量，按照有关规定给予奖补；每年举办不少于100场设计沙龙、专题讲座；以大运河文化旅游博览会、长江文化节等品牌活动为牵引，全年组织参展促销活动不少于300场，为参展企业提供食宿便利；组织企业进景区、社区、乡村、商圈、历史文化街区、新型文化空间，全年开展非遗体验销售活动不少于1000场；举办乡土人才高级研修、非遗代表性传承人研修培训、青年非遗人才特训等，每年开展线上线下培训不少于500人次；指导推动省非遗保护协会成立非遗文创专业委员会，每年为不少于200家企业提供品牌诊断与定位指导。

广东广州文明实践阵地 “花式”带娃点亮暑期

本报讯(侯翔宇 穗文明)连日来，广东省广州市各区依托新时代文明实践中心(所、站)，推出一系列兼具文化底蕴与时代气息的暑期活动，通过助力青少年全面发展的“成长营”，缓解让家长头疼的暑期“看护难”问题。

在南沙区鹿颈村新时代文明实践站，一场由大学生突击队带来的夏令营成了村里的热门去处。作为全国文明村，鹿颈村联手广州职业技术大学、广东工业大学的学生志愿者，开设了“童心童励·趣味一夏”夏令营。从化区城郊街黄场小学的“小小直播员”课堂热闹非凡，孩子们在广州城建职业学院突击队的指导下，在寓教于乐中触摸电商新业态。番禺区市桥街西城社区探索“社区合伙人”模式，引入师资力量，开办“趣志当夏·文润西城”公益学堂，实现了让孩子们在家门口“拎包入住”。越秀区在五仙古观开设中医四季学堂，让孩子们在药香中辨识本草，学习“夏养心脾”的养生智慧；荔湾区永庆坊旁，“永庆少年说”活动让青少年化身西关文化讲解员，读懂岭南建筑与民俗。在海珠、黄埔、白云等区，安全教育、非遗泥塑、魔术心理课等形式多样的“候鸟儿童”夏令营也相继展开，为来穗务工人员子女送去关怀。

湖南洞口用“三个3” 为丧葬旧俗松绑

(上接1版)

变化 从“要我简办”到“我要简办”

有了制度约束、文化浸润和积分激励，但一项政策是否真正扎下了根，最终还是要看老百姓的观念有没有真正转变。3年多坚持下来，丧事简办“三个3”从最初不少人眼里的“硬性要求”，慢慢变成群众发自内心遵循的标准。

竹市镇曲塘村原主任杨相勇去世前也不忘交代自己的身后事，要求家人严格按丧事简办“三个3”标准办后事，坚决不搞铺张浪费；高沙镇温塘村村民杨杰文，退休后报名成为村红白理事会成员，其母亲95岁离世时，他带头严格执行丧事简办“三个3”标准。

从“面子竞赛”里省下来的钱，也在源源不断流向更有价值的“里子”。2025年3月，雪峰街道天井村村民肖乾梓按丧事简办“三个3”标准操办母亲葬礼，总花费2.82万元，比过去当地丧事平均开支少了3万多元，他把这笔钱全部投入西瓜种植。石江镇白羊村村民罗柳爱70大寿时，坚决拒绝儿女准备的4万元寿宴，把钱拿出来给村里公路沿线装上30盏路灯——“照亮乡亲夜路，才是最好的生日礼物”。高沙镇石榴村村民刘谋海中风后，妻子独自扛起家庭重担，驻村工作队主动上门送米面油，帮助清理庭院，村集体将移风易俗省下来的资金用于帮扶困难群众，让文明新风有了更温暖的注脚。

截至目前，洞口全县已节俭办丧事超14000起，累计为群众节约开支逾4.3亿元。这笔钱没有变成灵棚的装饰与宴席的剩菜，而是化作了孩子的学费、老人的药费、农户创业的启动金，以及村里一条条新修的路、一盏盏明亮的路灯。

洞口以丧事简办“三个3”为抓手，引导群众从“卷”操办到简办，让千年宗祠文化在新时代回归重情尚义的本真。当这股新风顺着雪峰山的风，吹进每一座宗祠、每一户农家、山乡的日子，正变得愈发踏实而红火。(图片由洞口县新时代文明实践服务中心提供)

