

一张电影票撬动千亿级消费大市场

北京影院升级“电影+”服务 打造文化新空间

◎ 袁云儿

新闻深一度

解锁更多看点

一张电影票如何撬动千亿级消费大市场？今夏，北京市各大影院结合暑期档热映影片和自身资源优势，不断升级“电影+”服务。曾经的“观影场所”已经变身公共文化新空间，赚足人气的同时，也带火周边消费市场。

创意活动提升非票房收入

刚刚落幕的第38届大众电影百花奖系列活动期间，作为“百花影展”展映影院之一，北京耀莱成龙影城五棵松店用一系列接地气、有温度、可参与的线下活动，打造了一站式光影嘉年华，吸引大众走近“百花”，走进影院。

笔者探访时，正赶上该影院推出电影美食市集。食物的香气弥漫在影院大堂，探鱼、红星前进面包、青年星厨等餐饮品牌的摊位琳琅满目，市面上比较受欢迎的美食应有尽有。笔者发现，不少观众观影之后，选择逛逛美食摊、品鉴美食饮品，一起回味经典片段。

而这，只是影院众多创意活动中的一个。越来越多的影院正在通过举办非观影活动，吸引更多人享受“光影世界”的魅力。

“Emoji(表情符号)猜影片”小游戏，答对题目就能收获电影周边礼品；凭展映票根，即可免费领取电影海报，还能参加抽奖活动；以

场记板为造型的留言打卡专区，密密麻麻的字迹里，藏着观众真挚的电影情怀……观众张女士说，感觉影院已经变成了一个社交空间，非常喜欢这种放松的氛围。

影院和周边商圈的合作也越发紧密。以北京耀莱成龙影城五棵松店为例，观众凭借一张电影票，可以享受周边80余家商户专属消费优惠，打通“观影—休闲—娱乐”一体化消费场景。也有一些被“反向安利”的观众，因为来吃饭，被影院活动吸引，干脆看一场电影。

“除了根据热门影片、电影节展、重要节假日策划丰富多彩的活动，我们影城还有国内首家巨幕沉浸游艺空间——Mirra奇镜派对融合厅，集电影、游戏、演出、餐饮多功能于一体。其实，无论是办活动还是开发多功能影厅，都是为了让观众在影院停留更多时间。”耀莱成龙影城京津豫区域市场经理岑君岚预测，耀莱成龙影城五棵松店多样化经营带来的非票房收入，将占到全年收入的20%至25%。

观众流量变成“留量”

北京丰台区有一家特别的影院——上仙请·天宫影院。这家以国风为主题的影院处处彰显着东方美学，吸引大量青年群体、国风爱好者、亲子家庭到访。

影院前厅“C位”，是一棵顶天立地、金光闪闪的“司命树”，十二生肖兽首复刻雕塑环绕其间。漫步影院，随处可见祥云、雕栏等中式元

素，还有花房等场景供观众打卡。该影院还瞄准年轻观众群体，积极引入国风漫展、疗愈派对、传统文化亲子研学等业态，不定期举办下午茶、瑜伽、DIY手作等活动。

“从前期筹备影院起，我们就开始布局‘电影+’服务，力求让影院本身成为一个自带流量的场所。”该影院副总经理张明直言，他们的影厅只占影院总面积的三分之一，余下空间引入了多种业态。比如，影院内有固定的瑜伽馆、养生馆等。“影院流量能有效带动客流，激活其他业态消费。目前，这种‘观影+打卡+文创+社交’的运营模式，效果很好。”

影院内的观影流量，正在转化为线下的“消费留量”。国家电影局数据显示，我国票房拉动系数约为1:15.77。每创造1元电影票房，便可带动上下游关联产业产出15.77元产值，远高于一般服务业的平均拉动水平，且在全球范围内处于领先水平。依托强劲产业带动能力，据测算，今年国内电影全产业链产值已突破3800亿元。

“一店一策”探索多样化经营

谈及影院发展“电影+”，首都电影院副总经理于超认为，每家影院的软硬件条件、目标客群和商业环境都不一样，在探索多样化经营时，具体策略和执行细节奉行“一店一策”。

以首都电影院中华店为例，近日，全球首映华夏电影·焕影岛4K LED超轻材质透声巨幕在这里落户，全新舞台和HUAN the Live

多场景灯光解决方案也同步亮相。未来，除电影放映和影迷活动外，该影院还将引入舞台演出、文化沙龙、影院直播、主题展映等活动，进一步丰富天桥演艺区文化内容。同时，味蕾电影院、光影课堂，以及面向中外游客的文旅服务也将陆续落地。

“这次中华店升级LED屏，放映片源会更丰富。我们还会结合一直在做的‘京剧电影工程’影片展映、戏剧电影展映等活动，将中华店逐步打造成演艺主题影城，因为这家店刚好位于天桥演艺区。”于超介绍，首都电影院旗下门店特色各异，“电影+”形态也更为多元。“比如直播等创新业务优先在西单店落地，因为它位于商业中心，客流量大、覆盖面广，如果效果不错，可再复制到别的门店；城市副中心店客群以家庭观众为主，我们会开展儿童剧等惠民演出，还推出一些‘研学+科普+观影’的活动。广安门电影院地处老社区，围绕中老年客群的活动更多，助老措施也更充分；金融街店有不少商务客群，做家庭聚会型的VIP家庭包场比较多。”

据猫眼专业版数据，截至8月14日12时，2026年度电影总票房(含预售)已经突破250亿元。而随着优质影片接连上映，影院持续“+”出的消费市场正在焕发出巨大潜力。中宣部电影局市场处处长侯霄表示，影院必须具备一定的发行能力。“怎么让观众进影院，应该是影院自己最有办法，影院知道周围都有什么小区、居民什么年龄、什么职业背景，这样落地的宣传方案更有效。”



暑假研学收获多

8月15日，安徽省含山县凌家滩国家考古遗址公园举办“凌家滩公益科普一日营”研学活动，小营员实地探访墓葬区、祭祀区，参观凌家滩遗址博物馆，体验日晷制作，模拟文物修复，观看历史题材影片，沉浸式感受五千多年前史前文明的独特魅力。此次研学将实地探访与动手实践相结合，引导青少年近距离触摸考古遗存，拓宽历史视野，感悟中华文明底蕴，让传统文化种子在少年心中生根发芽。图为小营员正在参加活动。

欧宗涛 摄



指导陪伴，守护成长，《四川省家庭教育促进条例》9月1日起施行

四川首次出台法规专管咋个“管娃娃”

◎ 李丹 蒋君芳

家庭是人生的第一所学校，家长是孩子的第一任老师。9月1日起，四川省首部专门规范家庭教育的地方性法规——《四川省家庭教育促进条例》(下称《条例》)将正式施行。

8月14日，四川省人大常委会举行新闻发布会，对《条例》基本情况、重点条款、贯彻实施等进行了介绍和解读。

凝聚全社会关心爱护未成年人合力

近年来，随着经济社会的快速发展，传统家庭教育理念和方式难以满足时代需求，为家庭教育立法迫在眉睫。自2024年起，四川省人大社会委多次召开专题协调会，汇聚省妇联、省教育厅、省民政厅等部门力量，深入四川多地调研留守儿童家庭教育现状，广泛征求基层、学校、家长以及各级人大代表的意见建议，确保法规有较强的针对性和可操作性。

《条例》共30条，包括家庭责任、政府推动、社会协同、学校指导等内容，在上位法基础上，立足四川实际，从多个维度进行了细化和创新。

“《条例》压实家长主体责任，充实细化未成年人的父母或者其他监护人开展家庭教育的内容。”四川省人大常委会法工委副主任杨阉介绍，《条例》对家长不履行设置刚性约束，

针对父母或者其他监护人拒绝、怠于履行家庭教育责任，或者非法阻碍其他监护人实施家庭教育，《条例》规定相关单位应当予以批评教育、劝诫制止，必要时督促其接受家庭教育指导。同时，明确父母或者其他监护人不得歧视未成年人、不得实施家庭暴力、不得允许或迫使未成年人结婚等禁止性规定。

《条例》充分调动各方面积极性，鼓励和支持社会组织、企业、公益机构等多元主体参与家庭教育服务，形成全社会共同关注、共同促进家庭教育发展的良好格局。鼓励居民委员会、村民委员会将依法履行家庭教育责任、优良家风建设、未成年人保护关爱等内容纳入居民公约、村规民约，使“依法带娃”从法律文本走进社区院落和田间地头。

健全联动保护机制，为困境儿童织密“保护网”。针对学生欺凌、家庭暴力、性侵害等社会痛点，《条例》规定县级以上地方人民政府应当组织教育、民政、团委、妇联等部门和单位，对家庭教育严重失职、失能的家庭建立预警及救济制度。教育、公安、司法行政、民政、卫生健康、妇联等部门和单位应当建立联动机制，为遭受学生欺凌、家庭暴力、性侵害等的未成年人提供心理疏导、法律援助、司法救助、社会救助、转学安置等保护措施；为其父母或者其他

监护人提供有针对性的家庭教育指导服务，并跟踪回访。

此外，《条例》还完善政府推动与保障机制，发挥学校指导服务职能。《条例》明确将家庭教育相关经费列入财政预算；减轻义务教育阶段学生作业负担，规范校外培训行为，畅通学校家庭沟通渠道；中小学校、幼儿园应当将家庭教育指导纳入教师培训计划，建立常态化家访机制，并关注留守未成年人和困境未成年人，指导其父母或者其他监护人实施家庭教育。

帮助孩子扣好人生第一粒扣子

法律的生命力在于实施，四川省妇联副主席杨卉在发布会上表示，全省各级妇联组织将抓好具体工作，推动法规落细落实。

“我们将聚焦立德树人根本任务，营造良好育人氛围。”杨卉说，妇联系统将开展“寻找最美家庭”“少年儿童心向党”等一系列主题实践，旗帜鲜明移风易俗，倡导家庭美德，从养成教育入手帮助孩子们扣好人生第一粒扣子；把普法融入服务全过程，推动将《条例》纳入四川省“九五”普法重要宣传内容，引导大家依法依规履行家庭教育职责，规范家庭教育行为；以

“送法进万家·家教伴成长”为主题，深入开展进家庭、进学校、进乡村、进社区、进企业、进新兴领域、进机关“七进”活动，充分运用网络和远程教育方式，推出“一图读懂”、普法短视频、民族地区双语解读等宣传产品，把优质资源向边远地区、民族地区倾斜。

同时，推动普惠家庭教育服务体系建设，扩大家庭教育优质资源覆盖范围，因地制宜推动省、市、县建设家庭教育指导机构，加强基层指导服务站(点)建设；积极探索一体化推进婚恋、生育、养育、教育指导服务的有效途径，建设家庭教育服务热线，开设家庭教育“巾帼大讲堂”，宣传家庭教育法律法规，传播家庭教育的科学知识；构建全链条家校社协同育人机制，联合四川省教育厅、省卫生健康委等省级部门，依托全省高等院校及科研院所，组建、完善、运用家庭教育专家智库，加强家庭教育志愿者队伍建设，让家庭教育支撑体系更专业、更多样化。

“开展家庭教育地方立法，以法治方式推动我省家庭教育高质量发展很有必要，同时也具有充分的可行性。”四川省人大常委会办公厅二级巡视员蒲永高表示，下一步，省人大社会委将在《条例》施行过程中跟进监督，持续推动体制机制完善。

新闻集装箱

首届全国青少年国防素养大赛总决赛启幕

本报讯(陈璐璐 徐睿翔 龚雪)8月16日，首届全国青少年国防素养大赛总决赛在江苏省连云港市启幕。作为教育部白名单赛事中唯一的国防类赛事，本次总决赛为期两天，吸引来自全国14大赛区的约5300名青少年选手同台比拼国防素养、共筑少年强军梦想。

本次大赛由中央宣传部宣传教育局(全国国防教育局)、中央军委国防动员部政治工作局指导，南京理工大学主办。赛事启动以来，累计收到报名申请约44万份、参赛作品10万余件，大赛官网总浏览量超2000万人次，新媒体平台浏览量超300万人次，经过线上答题与各赛区线下选拔，最终优胜选手晋级全国总决赛。

据介绍，本次大赛共设置“爱我国防”主题演讲、国防科技创意设计、国防技能挑战赛、智能无人系统应用赛四大赛项，分层设置考核目标，着力培育国防宣讲员、未来国防工程师、国防尖兵与国防能手。大赛组委会组织多个领域专家组成裁判队伍，确保公平公正。大赛还搭建起青少年国防教育学习实践竞技一体化平台，引导青少年树立居安思危意识、厚植强国强军担当，为国防动员和后备人才培养积蓄源源不断的青春力量。

2026西部书展在西宁市开幕

本报讯(王十梅 高铭泽)8月16日，由青海出版传媒集团主办的2026西部书展在西宁市启幕。本次书展是“西海2261·河湟文化大集”的重要组成部分，也是青海省首次举办的大型区域性书展。

本次书展汇聚全国46家出版单位，设置40个展位，集中展销万余种精品图书，内容涵盖主题出版、哲学社会科学、文学艺术、少儿科普等多个门类，全方位适配各年龄段、各群体阅读需求。

书展创新文化呈现形式，配套开展系列特色文化活动，打造沉浸式阅读体验。现场将举办“诗歌麻辣烫”创意拼贴诗会，推出《雪豹回家了》《寻找青稞种子》原创绘本讲座，并邀请马步升、索南才让、达真、三石、周瑄璞等知名作家，以及米吴、“我是不白吃”等热门创作团队开展签售交流活动，搭建作家与读者面对面沟通的桥梁。

同时特设非遗互动专区，开展河湟剪纸、掐丝画、漆艺漂漆、羊毛毡制作、青海熬茶品鉴等非遗体验活动，让群众近距离感受河湟传统文化魅力。此外，书展推出9.9元起限时特价图书惠民活动，并同步举办藏文图书订货会，集中展示优质藏文出版物，畅通民族图书发行渠道，精准补齐基层阅读资源短板。

此次西部书展不仅是图书展示展销的平台，更是西部出版行业交流协作的重要载体。活动充分发挥公共文化服务职能，推动优质文化内容广泛传播，助力西部文化事业繁荣发展，切实提升广大市民游客的文化获得感与幸福感。

第五批南京大屠杀历史记忆传承人上岗

本报讯(樊玉立 付岩岩 高鑫 顾星欣)8月15日，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行第五批南京大屠杀历史记忆传承人上岗仪式。获颁证书的6名传承人，包括幸存者后代、死难者后代、民间证物守护者后代，以及当年在南京开展人道救援的国际友人后代。

罗梦是南京大屠杀“京字第一号证据”保存者之一罗瑾的女儿。“我会以父亲罗瑾为榜样，把他保护相册的事迹告诉后辈，让他们知晓和平来之不易。更要履行好南京大屠杀历史记忆传承人的职责，向公众讲述日寇侵华的真相。”拿到证书后，罗梦表示，这张证书既是对父亲守护“京字第一号证据”的肯定，也是一份沉甸甸的责任。

去年，随着电影《南京照相馆》的热映，罗瑾与吴旋“生死接力”守护屠城血证的故事，被更多人熟知。去年9月，交汇点新闻制作推出新闻纪录片《视点|南京相册：跨越87年的“祭”忆接力》，深入挖掘两人当年的生活轨迹与相册守护细节，引发全社会关注。

一同获颁证书的还有：南京大屠杀死难者阮家田的玄孙阮泽宇，幸存者后代谢静雯、常灵，国际友人后代卡莉·布莱迪和克里斯托夫·莱因哈特。

目前，登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩21位。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆自2022年起，已完成五批历史记忆传承人认证，总人数达44人。南京大屠杀历史记忆传承人以家族亲历映照民族苦难，为铭记历史、传递和平理念注入新生力量。

