



“理润琼州 声动自贸”2026年省级主题示范巡回宣讲完成首轮宣讲任务 思想旗帜领航向 理论春风润琼崖

◎ 黎鹏 曹志成 李照佳

8月17日晚,随着“理润琼州 声动自贸”2026年省级主题示范巡回宣讲儋州专场圆满结束,由海南省委宣传部统筹部署、精心打造的海南省主题示范巡回宣讲顺利完成省内10个市县的首轮巡回宣讲任务,正式落下帷幕。

各级党员干部、大中小学师生、各族基层群众等1.5万余人次到场参与,图文直播浏览量突破108.7万人次……自4月29日启幕以来,本次系列宣讲全面深入学习贯彻习近平党建思想,紧扣牢固树立和践行正确政绩观这一主线,深耕城乡基层、覆盖多元群体,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在琼州大地落地生根、入脑入心,为高标准建设海南自由贸易港筑牢思想根基、凝聚全域共识。

“宣”到深处 理论传播生动可感

理论宣讲最忌“居高临下”“自说自话”。如何实现理论传播从“单向说教”向“双向共情”转变?首轮示范宣讲坚决摒弃单向灌输式的传统模式,创新构建“理论宣讲阐释+新时代文明实践+本土文艺展演”一体化宣讲体系,坚持一地一主题、一站一特色,紧扣各市县资源禀赋、发展定位、工作重点,推动党的创新理论与红色基因、生态优势、文化自信、

民族特色、自贸港政策深度耦合,让理论宣讲生动可感。

海口专场立足中共琼崖第一次代表大会召开100周年这一时间节点,创新设置“回望烽火、叩问初心、传承精神、宣誓奋进”四大篇章,面向近千名青年师生开展沉浸式红色理论宣讲,让琼崖革命精神可感可学、薪火相传;

三亚专场锚定“向绿图强”发展路径,以“守护碧海蓝天 建设中华民族四季花园”为主题,结合热带雨林、滨海生态保护实践系统阐释习近平生态文明思想;

文昌和儋州专场立足历史文脉传承,面向各级党政机关干部、市民群众和文化工作者搭建理论与传统文化互通桥梁;

琼海专场依托椰子赛战斗、红色娘子军等红色资源,打造“琼崖精神耀万泉·自贸潮头立新功”特色宣讲,推动革命传统教育与自贸港使命任务有机融合;

陵水专场全域升级宣讲范式,构建政策解读、文明实践、文艺展示同步推进的融合宣讲新模式。

值得一提的是,为了提升理论宣讲质量和水平,海南省委讲师团广泛动员各界力量,集聚理论骨干、专家学者、老干部代表、高校思政名师组建宣讲队伍,并搭建分层分类的专业宣讲矩阵,鼓励宣讲员以真情实感、鲜活案例拆解抽象理论、讲清深刻道理。

“讲”出特色 以文赋能凝聚共识

文化是理论传播的深厚沃土,本土特色是宣讲最鲜活的表达载体。

海南省委宣传部相关负责人表示,本轮系列宣讲坚持以文润理、以艺传声,充分挖掘黎族非遗、东坡文化、红色文化、海洋文化等琼岛特色资源,将乡土文艺瑰宝嵌入理论宣讲全流程,以非遗乡音呼应时代强音——

陵水专场展演非遗八音器乐《欢迎你到陵水来》,以传统民乐传递惠民政策温度;

白沙献上民族舞蹈《欢乐白沙》《黎族姑娘》、器乐《丰收乐》,全方位展现黎族群众幸福生活;

保亭县推出竹木器乐合奏《黎乐和鸣》、民族舞蹈《锦绣灵姿》,彰显民族交融共生图景;

五指山市以黎族特色表演《茶香黎韵》拉开宣讲序幕,情景舞蹈《黎族非遗风情秀》融合灼吧演奏与黎锦展示,生动呈现非遗传承活力;

儋州专场整合东坡文化、调声文化、海洋文化三大地域标识,本土剧团创新推出移风易俗主题调声《升学不宴请,倡导新风尚》,以群众喜闻乐见的民间艺术传递文明新风、宣扬时代理论。

当非遗展演、民族歌舞、本土戏曲与理论

阐释同频共振,厚重的本土文化焕发新彩,成为党的创新理论传播最亮丽的名片。

“声”入人心 群众热情充分调动

理论宣讲要想取得实效、深入人心,首先必须贴近群众、贴近生活。

首轮示范宣讲打破传统课堂和会场式宣讲局限,主动走出机关大院、走进城市广场、校园课堂、乡村街巷、田间地头,坚持面向基层、服务群众,构建全方位、零距离理论传播阵地,推动党的创新理论直达基层末梢、飞入寻常百姓家。

海南省委宣传部相关负责人表示,为充分调动基层群众的参与热情,每次宣讲活动都会统一设置互动问答专区,围绕海南自由贸易港政策、琼崖革命精神、铸牢中华民族共同体意识等核心主题以及群众急难愁盼问题设计问答题目。

同时,宣讲现场还配套布设了政策解读展板、新时代文明实践集市互动体验区,实现“听宣讲、看展览、答题、学政策”一体化体验。

“首轮10个市县示范宣讲现场反响热烈、传播成效显著,充分验证了‘理论宣讲+文艺展演+文明实践’融合模式适配海南基层宣传实际。”海南省委宣传部相关负责人表示。



江西九江举行移风易俗 集体婚礼暨文艺节目展演活动

本报讯(邓强)8月16日,2026年“我们的节日·七夕”“善美九江·向幸福出发”——九江市移风易俗集体婚礼暨文艺节目展演活动,在江西省湖口县长江鄱阳湖水生生物保护中心举行。

活动现场,52对新人身着典雅传统服饰,遵循古礼、行施雅仪,在亲友与现场观众的共同见证下,许下相守一生的真挚誓言。整场婚礼以庄重简约、古韵雅致的中式集体婚礼形式,生动践行婚事新办、婚事简办、文明节俭的时代风尚,用实际行动诠释新时代青年的婚恋观、价值观,为传统七夕佳节赋予崭新的文明内涵。

活动同步开展移风易俗文艺节目展演,节目精彩纷呈、浸润人心。《彭蠡古韵》《太极琴侠》尽显九江本土文化底蕴与传统礼乐之美;《不要彩礼要幸福》《新风暖乡村》《九江新风谣》等原创节目直面高额彩礼、铺张浪费等陈规陋习,大力倡导简约质朴、文明向善的婚嫁新风;经典节目《大花轿》烘托出浪漫祥和的婚嫁氛围,让群众在沉浸式观演中感悟新风、摒弃旧俗。

本次活动由九江市委宣传部、九江市新时代文明实践促进中心主办,湖口县委、县政府承办。

山东青岛举行 文明风尚进社区活动

本报讯(薄克国)近日,“文明让青岛更美好”青岛市文明风尚进社区暨城阳區大北曲后社区第九届“邻里欢乐汇”活动,在城阳區城阳街道大北曲后社区文明实践广场举行。500余名社区居民齐聚一堂,在沉浸式演出、百家宴和趣味互动中,感受城市文明的力量与社区大家庭的温暖。

活动在朝气蓬勃的开场歌曲《奔跑吧少年》中拉开序幕。节奏明快的三句半《邻里新风样样红》用乡音俚语讲述社区文明准则;文明青岛主题曲《热爱》唱出街头巷尾的点滴善意;全国文明家庭、全国模范模範、新时代好少年、文明交通志愿宣讲员、社区文明实践专管员等各界代表共同宣读《文明让青岛更美好——共筑社区文明家园》倡议书,以文明约定凝聚人心,汇聚共建文明家园合力。

“邻里欢乐汇”活动中,46桌邻里宴席有序排开,街坊邻居围坐一堂,共享百家佳肴。现场同步倡导光盘行动、公筷公勺、礼让互助,把文明餐桌理念融入邻里相聚的点滴细节。

贵州福泉30名小学生 化身“城市文明小管家”

本报讯(黄旭 葛启龙)为扎实推进文明城市创建工作,丰富未成年人暑期实践课堂,日前,贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市精神文明建设中心开展“城市生存挑战·小小文明城市监督员”研学实践活动。30名小学生化身“城市文明小管家”,参与文明创建志愿服务。

活动开始前,工作人员围绕文明城市创建标准、城市公共设施、安全出行规范等内容为同学们细致讲解监督员岗位职责,示范文明劝导沟通技巧,开展实景沟通演练。随后,30名“城市文明小管家”分成5个小组,开启城市生存与文明调查双线任务。

孩子们手持记录表实地巡查,记录占道经营、乱扔垃圾、不文明通行等行为。同步进行的还有“城市美容师”微保洁PK活动,孩子们手持垃圾夹,分组清理广场绿化带、步道卫生死角,以称重、计数比拼劳动成果。

活动还穿插了垃圾分类接力赛、文明知识大富翁等趣味互动游戏,让孩子们在团队协作、趣味竞赛中学习文明城市创建知识,将文明理念内化于心、外化于行。



湖北省黄冈市浠水县把非遗戏曲舞台搬到城市公园,开展夜间惠民公益演出,丰富群众精神文化生活,传承地方戏曲文脉。图为8月19日,浠水县楚剧团的文艺志愿者在市民公园开展公益惠民戏曲演出。 王江 摄

以网络文明建设涵养社会好风气的实践路径与机制创新

◎ 中共北京大兴区委常委、宣传部部长 薄茹

探索与实践

北京市大兴区深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想,立足“国门新城”功能定位,将网络文明建设作为宣传思想文化工作的重要抓手,有机融入理论传播、文化引领、民生服务、基层治理各方面,探索形成具有首都特点、大兴特色的以网络文明建设涵养社会好风气的实践路径。

健全全域统筹机制,打造网络文明建设“一体化”协同体系。大兴区坚持党的全面领导,持续完善制度机制,汇聚各方资源,加快实现网络文明建设从“单一平台传播”向“综合服务体系”转变。构建“党委统一领导、宣传部门统筹协调、行业部门分工负责、社会力量积极参与”的网络文明建设工作格局,形成上下贯通、横向联动、服务高效、保障有力的工作体系。紧扣首都建设社会风气和道德风尚善善之城的目標,有针对性地制定年度传播计划和月

度活动方案,确保网络文明建设与理论武装、文化建设、基层治理等同频共振、深度融合。立足大兴区文化禀赋和地域特色,持续深化“文明大兴”全媒体品牌建设,策划接地气、常态化、有实效的网络传播项目,形成“一平台一特色、一账号一品牌”的差异化发展格局。

聚焦本土资源与内容供给,提升网络文明传播触达实效。大兴区坚持把服务群众、凝聚人心作为网络文明建设的出发点和落脚点,以群众精神文化需求为导向,精准对接、靶向供给,让发展成果更多惠及广大群众。立足大兴区地域文化底蕴与发展特色,系统化深度挖掘辖区内好人好事资源,重点聚焦国门新城建设一线工作者;紧扣乡村全面振兴实践成果,展现美丽乡村中孝老爱亲、邻里互助的鲜活故事;联动各街镇及行业部门,构建好人好事线索常态化收集机制,将基层社区工作者、志愿者、非遗代表性传承人等群体的感人事迹转化为优质短视频选题,形成具有大兴特色的内容矩阵。整合区内宣传资源,组建专业化视频制作团队,综合运用微纪录片、微短剧等多元化

制作形式,真实还原好人好事的现场场景与情感脉络,同步尝试对典型事迹进行二次创作,有效提升传播趣味性。

深化价值引领与文化浸润,筑牢网络文明建设“压舱石”。大兴区坚持以文化人、铸魂育人,紧扣弘扬正能量、引领文明风尚这一主线,将社会主义核心价值观转化为群众身边的鲜活叙事和自觉行动。精准把握群众需求和关注热点,聚焦社会主义核心价值观传播、文明行为引导、移风易俗等主题,将国家法律法规、方针政策及大兴区发展战略、精神文明建设部署,转化为亲民温暖、通俗易懂的内容形式,通过群众喜闻乐见的载体,让群众听得懂、能接受、愿传播。深化“互联网+精神文明建设”宣传实践,推动宣传内容从生硬说教向生动鲜活转变,宣传工作从被动宣传向主动传播转变。持续推出《文明体验官》《Touch大兴》等品牌栏目,将中华优秀传统文化融入网络文明传播全过程,让群众在参与中增进文化认同、提升文明素养。以乡村全面振兴为切入点,拓展“数字+农创”融合传播路径,持续打造《出道吧,

宝藏“兴”农人!》等直播助农品牌栏目,为大兴区特色农文旅资源搭建“云端展示窗”。

创新数字赋能与精准传播,激活网络文明建设“新引擎”。大兴区坚持科技与文化融合,着力推进网络文明传播数字化、管理精准化,以数据驱动传播模式优化和服务实效提升,努力走出一条更加高效、精准、普惠的网络文明建设新路子。以“文明大兴”官方账号为核心枢纽,联动区内政务新媒体、学校、企业等多元主体组建传播联盟,依托“主账号首发+矩阵号扩散”模式,深度联动平台相关话题和官方大V资源,推动内容裂变式传播。在融媒体平台创建“文明大兴”专属话题,由官方账号担任“核心主持人”,引导观众主动投稿发布身边好人好事视频,形成“官方引领+用户共创”的内容生态。针对不同平台流量特点和用户习惯,定制差异化运营策略,实现内容与目标群体的精准匹配。依托平台数据分析工具,实时追踪话题传播效果,涵盖阅读量、互动率、用户地域分布等核心指标,通过“数据初筛+人工复评”机制识别优质内容,实现网络文明传播的数字化、智慧化管理。

