

热点观察

灵活就业是福利？
争论别偏离民生议题

近日,北京大学国家发展研究院副院长、教授张丹丹在一档财经访谈节目中谈及灵活就业话题时提出,“从劳动经济学角度看,灵活就业本身就是一种福利”,并解释称朝九晚五的工作是牺牲自由换取五险一金,而灵活就业者获得的是时间自主权,代价是社保相对薄弱。这段内容被短视频平台截取片段传播后,迅速登上热搜,引来网友质疑。

编辑点评

“灵活就业本身就是一种福利”,此言一出,质疑声四起。不少网友直言,这是典型的“何不食肉糜”,甚至建议她主动去“享受”一下灵活就业的“福利”。也有网友表示,短视频存在断章取义,访谈语境中的“福利”是劳动经济学中的效用概念,与大众日常理解中的福利完全不同。

其实,把完整视频看完就会发现,张丹丹还补了关键内容:零工群体收入差异极大,有些人主动选择灵活就业,有些人则是没得选;制度必须配套保障机制。翻看她10余年的学术轨迹可以发现,长期聚焦基层劳动者、为零工群体发声、呼吁探索“非捆绑式”参保方案,恰恰是她的研究主线。

既然如此,为何这句发言会引发强烈不满?

目前,我国灵活就业人员规模已超过2亿人,其中大多数人是被动选择。对很多外卖骑手、网约车司机来说,所谓时间灵活,背后是被平台算法裹挟带来的超长工时、收入起伏不定、养老、工伤保障不足等现实问题。在这些话题面前谈自由,必然引发争议。

当然,批评不应演变为对个人的网络暴力,学者的表达可以商榷,但其长期的学术付出不应被一句话抹杀。争议背后,最应该关注的问题是:如何补齐灵活就业群体的社会保障短板,让2亿人活得更安心、更体面。(陈晓芸)

电影院推出午休服务,
打工人的体面该谁来给?

近日有网友分享,西安一影城在工作日推出午休服务。该影城的宣传海报显示,消费者办理单人月卡39.9元、双人月卡59.9元,还能选购一次性眼罩和静音耳塞。影城同时提供免费消毒毛毯、充电设备、午后咖啡等。

编辑点评

影院昏暗的光线、安静的环境,加之能躺平的座椅,相比工位午休,体验大幅升级,精准解决了打工人午休将就、休息质量差的难题。影院这一暖心举动引发不少网友共鸣,纷纷留言点赞“打工人真的需要”“建议全国推广”。

影院变身成为“午休驿站”,是当下服务经济灵活应变的创新实践,既盘活了闲置场地资源,拓宽了营收渠道,又赢得了大众口碑。而打工人仅需低成本,便可换取舒适体面、高质量的午休空间,双方各取所需,可谓双赢。

不过,也有网友提出现实难题:“单位午休时间太短,走到影院午休就结束了”。这也折射出,当前许多用人单位难以满足员工对健康午休的需求。想要从根源上破解打工人的午休困局,关键还在于用人单位主动作为,优化内部午休环境,把对员工身心健康的人文关怀落到实处。

城市的温度藏于细节。期待未来,有更多公共空间推出人性化的创新服务,更期待用人单位在职场人文关怀上同步发力,让每一位奋斗的打工人拥有更多尊严,也让城市生活更有质感和温度。(徐艺嘉)

今日看点

鲁迅文学周系列活动在沪多点开花
街巷寻迹,跟鲁迅“击个掌”

2版 综合

从“三件套”到“六件套”,开学装备越来越贵
“准大学生”的消费热该降降温了

3版 深读

票房收益下跌 客源持续流失 行业结构性遇冷
破解发展困局,电影院出路何在?

◎ 本报记者 刘宇岑



绵阳中环影城推出小剧场脱口秀演出。(受访者供图)

2026年暑期档已接近尾声,虽然不乏《欢迎来龙餐馆》《八仙!》《奥德赛》这样的海内外力作,但截至8月23日,2026年暑期档票房(含预售)仅突破115亿元,能否追平或超越2025年的119.66亿元,仍有悬念。今年暑期档开始前,国内电影市场还迎来一轮集中撤档潮,《群星闪耀时》《三国第一部:争洛阳》《悟空大圣》等多部新片先后宣布撤档,择期上映。与过往影片因质量问题主动撤档止损不同,本轮撤档影片中不乏豆瓣评分8.1分的优质国产动画、重磅现实题材佳作。

优质影片集中撤档,反映了什么样的行业现状?走进电影院的观众是不是真的越来越少?电影院如何突破经营困局、实现长效发展?记者近期就此展开走访调查。

市场困局

票房大幅下滑,电影院接连关停

观影降温的趋势,早已体现在普通市民的休闲选择中。

北京资深影迷张欣冉以往几乎每周五都会和亲友去电影院观影解压,如今却大幅减少院线观影频次:“现在影片踩雷概率太高,花钱看烂片得不偿失,不如在家重温经典老片实在。”

广东东莞市民张记明已经整整一年未踏入电影院。在他看来,观影成本不止票面价格,还包括通勤出行费用、电影院零食消费等额外开销,整体性价比远低于居家玩游戏、刷短视频等休闲方式。

家住四川成都近郊的市民黄宇韩有着相似的感受,加之周边缺乏优质标准化电影院,往返正规影院耗时超1小时,投入的时间成本较高,让他屡屡搁置观影计划。

多项行业数据也印证了观众观影意愿的大幅降温。2026年上半年全国电影总票房173.54亿元,较去年同期下降超40%。全国电影院线上座率从2015年17.37%的行业高位,跌至2026年前4个月的5.76%。

客流惨淡、营收缩水的行业现状,引发全国多地电影院闭店。大量中小单体电影院陆续关停退出市场,万达、横店等头部连锁品牌也纷纷收缩线下门店、压缩运营成本,整个院线行业进入收缩调整阶段。

作为一项需要投入约2小时专注时间、在固定空间进行且消费相对较高的休闲行为,电影院观影在当下碎片化、高密度的媒介环境中,正逐渐失去其在大众日常休闲选择中的优先地位。

深层探因

多重因素叠加,导致行业结构性遇冷

大众观影意愿持续走低、电影市场整体遇冷,并非单一因素所致。

多位观影市民坦言,因为自身收入降低,经济压力增大,线下观影已不再是休闲刚需。同时,由于去电影院观影需预留整块空闲时间,且往返通勤成本较高,叠加影片质量参差不齐、票价与观影体验不匹配等问题,不少观众主动减少院线观影次数。

观众观影决策愈发理性谨慎,倒逼市场资源分配趋于保守,档期流量、排片资源均向一二线城市、头部连锁院线及头部爆款影片倾斜,大量优质中小影片的生存空间被持续挤压。

在张欣冉看来,当下观影市场流量高度集中。观众的时间、精力和观影期待都十分有限,大家更愿意为口碑爆棚、热度顶尖的头部大片买单。多数制作精良、口碑不错的中小成本影片,倘若无法引发全民共鸣、契合大众主流情绪,很难收获市场关注度,最终出现“叫好不叫座”的尴尬局面,这也是今年暑期档不少优质影片无奈选择撤档的重要原因。

电影院同质化严重、经营模式固化,是行业深陷内卷的核心内因,即便是市场韧性突出的城市也难以回避。广东省佛山市电影行业协会会长唐薇告诉记者,2026年佛山电影市场表现亮眼,春节档票房稳居广东省第三,五一档票房、观影人次同比大幅上涨,但当地电影院普遍存在高度趋同问题,排片布局、经营业态、场景打造大同小异,单纯依靠电影售票、售卖零食的传统经营模式,早已无法适配当下市场需求,行业同质化内卷愈发严重。

新兴娱乐业态,也持续分流院线客流。多位影迷告诉记者,短视频、短剧、线上影音等新兴娱乐方式,高度适配当下碎片化、快节奏的休闲需求,便捷高效,随时可看、解压即时。相比之下,线下观影综合成本更高、灵活性差,难以适配年轻人轻量化的休闲习惯。这也让电影院对普通观众的日常吸引力持续减弱。(下转2版)

全国首个唐诗文化主题融媒IP项目为全民阅读开辟全新听觉赛道
西安“唐诗电台”用电波传递诗意

◎ 本报记者 卢瑶

阅读 点亮城市文明

千年前,无数文人墨客流连长安,挥毫写下无数流传千古的动人诗篇;千年后,古都西安依托陕西广播电视台广播FM89.6打造“唐诗电台”,以电波为笔墨,以典籍为内核,串联起跨越千年的城市文脉,为奔波忙碌的都市人打造一处诗意的精神栖息地。

在第五届全民阅读大会·城市阅读论坛上,西安“唐诗电台”项目入选“畅享阅读之美 共筑文明之城”全国先进经验案例,在全国舞台展示古都活化传统文化、创新全民阅读的实践成果。这一创新,通过有声阅读载体打破纸质书本的阅读局限,让藏在古籍里的唐诗走出展馆,融入市民通勤、休闲的日常,成为西安深耕全民阅读、擦亮“唐诗之都”城市名片的特色标杆。

“这里是FM89.6,唐诗电台……”一句简

洁的开场白,让听众得以静下心来聆听。电波里源源不断的盛唐诗意,源自西安这座城市深厚的唐诗底蕴。

西安唐诗文化研究院学术委员会副主任、陕西师范大学教授尚永亮认为:“长安不仅是大唐的都城,更是唐诗的摇篮,也是丝路文明的‘活化石’。《全唐诗》收录的诗作中,半数以上与长安息息相关,或诞生于此、传唱于此,或自此启程、远播西域。”

近年来,西安持续打造唐诗文化品牌,系统梳理丝路诗歌资源,让古老文脉在新时代延续。2025年3月,西安创新打造的全国首个唐诗文化主题融媒IP项目——唐诗电台正式诞生,为全民阅读开辟全新听觉赛道。

不同于传统文字阅读,电台借助朗诵、情景演绎、故事解读等多元形式解读诗词,将晦涩难懂的古籍文字转化为温润动听的听觉内容,通过循环播放的诗意之声,潜移默化地涵养市民文化素养。

以FM89.6广播频率为内容生产“中央厨房”,电台全年播出唐诗专题节目超2000小时,打造《诗歌里的中国》《长安东西市》《大林说故事》等精品音频栏目600余期。为扩大传播覆盖面,项目搭建全媒体账号矩阵,产出音频、图文、短剧等轻量化内容,孵化“唐诗地图”“长安108坊”等系列IP账号,配套推出主题图书,实现碎片化、场景化传播。如今,不少市民通勤途中打开电台听诗,闲暇时线上打卡长安诗集,随时随地开启一场有声阅读。

唐诗电台为什么能这么受欢迎?

优质内容是文化传播的根基,唐诗电台坚持多方联动、专业共建,联动文旅部门、高校文



2025年4月23日,“唐诗电台·融媒IP项目发布”活动。(受访者供图)

学院、唐诗研究机构、本土文史达人等共同建设——与西安欧亚学院等高校共建创作工作室,高校师生参与栏目策划、短视频制作与线下诵读活动;文史专家定期走进直播间,深挖诗词背后的历史背景与市井百态;本土达人结合城市街巷实景,解读诗作,让唐诗讲解兼具学术深度与人间烟火气。(下转2版)