

鲁迅文学周系列活动在沪多点开花

街巷寻迹，跟鲁迅“击个掌”

新闻深一度

解锁更多看点

随着发令枪响，一组组亲子家庭从鲁迅公园出发，沿途追寻文坛大家鲁迅在上海工作生活过的足迹；“文润申城·薪火相传”文学书籍集市，办起“迅哥儿粉丝见面会”吸引同好交流；“鲁迅文学奖得主思南”特展不仅能逛还可“听”，侧耳主播接力演绎多部鲁奖作品精彩片段……

今年是鲁迅诞辰145周年、逝世90周年，“2026中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜”即将在沪举办。刚刚过去的周末，鲁迅“刷屏”——鲁迅文学周系列活动在上海书城、思南公馆、朵云书院、建投书局、虹书舫等多处人文地标同步展开，让文学走出书本，转化为可感知可互动的城市场景与文旅体验。当鲁迅和鲁迅文学奖的温度触达更多人的日常，也许经典的生命力，就浸润在城市的呼吸与步履中。

打卡历史遗迹，与鲁迅精神对话

中国左翼作家联盟会址纪念馆、公啡咖啡馆、胜利电影院、1927·鲁迅与内山纪念书局……身着统一运动装的市民参加相聚文学城市定向赛，沿特色线路打卡多处历史遗迹。



乐享缤纷暑假

暑假期间，湖南省永州市江永县新华书店持续开展丰富多彩的文化活动，既为少年儿童的假期注入丰盈的精神力量，也彰显着公共文化服务的民生温度。图为8月21日，孩子们在新华书店参加手工制作活动。

田如瑞 摄



第二十一届长春电影节启幕，全城变身“片场”

把电影感写进了每一条街巷

不用大额投入，也不用组建团队，特别适合零基础又想创业的年轻人。”孙董茜说。

IP选取、剧本改编、制作交付、上线运营……年轻人的电影梦在这里迈出了第一步。他们既是代表青春力量的主角，也是如饥似渴的学习者。

“借力中国长春电影节这一国家级重磅平台，我们将持续深耕青年孵化，常态化扶持新锐创作团队和青年影视人才，健全人才引进、项目孵化、成果转化全链条培育体系。”长春市净月高新技术产业开发区管委会主任丁慧东介绍。

从创投路演、项目对接，到校地共建、影视实训，长春电影节持续打通人才培育链路。老摇篮拥抱新青年，不只是提供一次展示机会，更是搭建起从剧本、拍摄到传播变现的完整通道。

从观众到主角

开创文旅融合的新风尚

“我感觉像是走进了一座大型片场。”来自北京的影迷王晓说，“以往参加电影节，行程基本局限在影院，这次拿着电影节打卡手册，白天寻访剧中场景，傍晚搭乘54路光影有轨电车穿行老城，来逛影视主题市集，偶遇各种电影角色。”

电影不再只是银幕上的故事，而是每一个

大增进了对鲁迅的了解。

办“粉丝见面会”，走近文坛“顶流”

以“打卡‘迅哥儿’朋友圈”为主题，上海书城“文润申城·薪火相传”文学书籍集市将鲁迅作品中的经典人物、文学场景和阅读记忆，变成可参与、可互动、可带走的沉浸式文学体验。

从换书、义卖，到手作、游戏、打卡，读者在上海书城的不同楼层穿梭，在轻松有趣的互动中重新走近文坛“顶流”鲁迅，也解锁了经典文学的N种打开方式。走进书城六楼“拾光共聚场”，“蝶恋花灯”鲁迅文学手工体验吸引不少读者参与。女孩彭影惊喜地发现，一页页书纸在指尖折叠、组合，慢慢变成盛开的花朵。她和妈妈结伴打卡了分布在不同楼层的9个创意集贴纸点位，直呼“很有成就感！”到了七楼“岁月书屋”，母女俩化身“探宝者”，寻找鲁迅相关古籍，在书页与历史之间完成特别的文学之旅。

Z世代也在用自己的方式对话鲁迅。小读者袁元站在“瓜田”边界线外，化身“小小闰土”，手持沙包向獐洞投掷，在游戏中重现经典文学场景。站在“如果鲁迅是网文大神，会怎么写？”展板前，网文爱好者“黎小鱼”忍不住“脑洞大开”——《从百草园到三味书屋》变成“从荒园到书声课堂”，《阿Q正传》化身“新手村底层玩家”，《孔乙己》成为“酒馆副本嘴强王

者”……一条条“网文简介”，让熟悉的鲁迅作品换了一种年轻态、个性化的表达方式。

主题NPC互动，让读者一秒“穿越”。多组亲子家庭与“孔乙己”挑战“回”字的四种写法，接受“鲁迅”现场提问，答对问题后小读者们接过专属贴纸，喜不自禁。在“鲁迅，我想对你说”留言墙前，“以前不懂你，现在读不腻”“请问为什么你的灵感用不完呢”等一句句来自当代读者的话，开启了一场场跨越时空的对话。

阅读的感动，在城市空间鲜活生长

接下来的一个月，“鲁迅文学奖回顾展”巡展将在朵云书院旗舰店、复旦管院店、滴水湖店、广富林店、枫泾店及思南书局等多家门店陆续展开，以沉浸式展陈串联历届获奖作品，让每家门店根据自身空间特色量身定制独特的体验。

比如，思南书局将标志性“二人读书处”改造为文学对话主题区。朵云书院复旦管院店将“树洞”空间转化为鲁奖作品互动角落，读者可分享感受并留言；滴水湖店七楼阅读空间变身创意打卡处，让公众在书海中留下专属影像；广富林店与枫泾店则充分结合古建筑和水乡庭院的调性，以雅致陈设呼应文学意境。与此同时，快闪集市一站式集结历届获奖图书与限定文创好物。巡展期间，读者可重温中国当代文学的璀璨时刻，让阅读的感动在城市空间鲜活生长。

“红色记忆·英烈丰碑”

四川省长征英烈专题展启幕

本报讯(李丹)为纪念中国工农红军长征胜利90周年，深度挖掘红军长征在四川的历史内涵与时代价值，充分激活四川红色资源禀赋，生动讲好长征英烈故事，8月21日，“红色记忆·英烈丰碑”四川省长征英烈专题展主题活动在雅安市石棉县中国工农红军强渡大渡河遗址启幕。

本次专题展以红军长征在四川的历史时间脉络为主线，设置12个专题单元，聚焦长征途中牺牲的英烈群体，整合珍贵文献档案与史实史料，系统呈现四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、翻越雪山、穿过草地等红军长征在四川的关键战役与历史节点，生动讲述红军英烈浴血奋战、舍生忘死、不畏艰险、矢志不渝的感人故事，全面展现四川各族群众拥军支前、军民同心共赴使命的鱼水深情。

本次专题展是退役军人事务部全国长征英烈展重点展陈之一。为期一个月的展陈结束后，还将深入学校、军营、红色场馆等进行巡展。以此为契机，四川省退役军人事务系统将深入推动长征精神“五进”等活动，创新宣讲形式，拓展红色教育覆盖面。

破解发展困局，

电影院出路何在？

(上接1版)

/ 破局回暖 /

多维发力提质，打造综合性文化体验空间

日前，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，围绕推动电影院业态创新、模式创新、服务创新等，提出三方面10条举措，支持电影院升级为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

有了新政策的引领，全国多地开启多元化转型探索。佛山深挖岭南功夫、醒狮、粤剧本土IP，推行“一店一策、文化定魂”模式，打造差异化电影院业态；贵阳将本土演艺与非遗文创融入影院建设，构建“观影+地域文化”复合空间，拓宽非票房营收渠道，形成多元转型样板。

成都维斯影城聚焦社区中老年客群，主打温情、年代类影片，靠细分赛道实现突围；绵阳中环影城采取轻量化转型策略，联动社区开展研学、展演等活动，打造“电影+文化+便民服务”模式，摆脱单一票房依赖，推动营收同比上涨超20%；济南恒隆百丽宫影城在商业片之外持续发力艺术电影放映，加入全国艺术电影放映联盟，保障艺术片排片，常态化举办各类主题影展，逐步培育本地艺术观影生态，成为区域艺术片放映标杆；幸福蓝海国际影城在南京、苏州等多地的直营影城先后推出“i人专属影厅”、宠物友好影厅等差异化产品，有效拉动了工作日非黄金时段的上座率。

虽然新政为电影院多元化转型打开了政策空间，但目前电影院转型仍存在细则模糊、资金短缺、人才匮乏等短板，具体转型落地依然阻力重重。

中国电影家协会会员、济南恒隆百丽宫影城总经理董文欣从行业全局发展角度建议，行业转型不能只停留在业态叠加的浅层自救，需同步优化内容发行生态，推行差异化区域发行与长尾放映模式，为优质中小影片预留市场空间，打破头部影片垄断格局，从根源上带动院线整体客流与票房。

张欣冉建议，电影院转型需回归观影主业，在优化多元业态的同时，升级放映设备、改善观影环境，规范票价体系，以优质观影体验留住普通观众，避免本末倒置。

西安“唐诗电台”

用电波传递诗意

(上接1版)

为打通全民阅读“最后一公里”，唐诗电台常态化推进“唐诗进校园、进社区、进影院”惠民行动；开设“唐诗小主播”公益课堂，组织学生走进直播间诵读经典，在实践中爱上诗词阅读；走进社区新时代文明实践站，举办诗词沙龙、全民诵读会、诗词知识竞赛；联动景区、商圈、影院等线下诗会，结合世界读书日、全民阅读月开展大型惠民活动。此外，电台还走进机关、工业园区等举办书香分享会，覆盖老中青全年龄段群体，让经典文化触达千家万户。

从单一调频广播到全媒体文化IP，唐诗电台实现了传统音频媒体向视听融媒的转型，为城市全民阅读提供可复制的西安样本。千年文脉，声声相传。依托唐诗电台这一特色文化阵地，西安将持续盘活独有的盛唐诗词资源，用声音传承经典，用书香浸润城市。

