



从“三件套”到“六件套”，开学装备越来越贵 “准大学生”的消费热该降降温了



“手机 8999 元、电脑 8500 元、平板 6999 元、毕业旅游 6000 元……”高考结束有一段时间了，“准大学生”带来的消费热潮还在升温。今年夏天最火的一句话不是“考了多少分”，而是家长嘴里蹦出来的那句：“你只是高考完了，不是家里发财了。”

今年高考刚落幕，一张张“考后账单”就在网上刷了屏。孩子们管这叫“重启人生”，家长们看着数字沉默了。社交平台上，不少网友晒出高考后的消费账单，各类开销加起来动辄数万元，毕业季俨然变成了“高消费季”。

A 现象

“升学三件套”价格持续走高

前段时间，“升学三件套”相关话题频上热搜。“升学三件套”指的是“准大学生”们迈入大学校门前要买的手机、电脑、平板电脑等。除了数码产品，不少考生还将旅游、报考驾校、健身、美发等列入心愿清单。

早在两个月前的高考日，家长自发购买高价礼品在考场外等候孩子的新闻，就冲上短视频热搜榜。例如 6 月 9 日，河南洛阳，一位家长在高考考场外拎着“华为五件套”等待孩子出来，引发人群围观。高考结束的学生们，也在社交媒体上晒出高考礼物。

随后，这一消费热潮开始“剑走偏锋”，从家长主动买，到孩子伸手要。各大社交平台纷纷出现孩子给父母发“高考消费清单”的“晒单行为”，包括购买电子产品、毕业旅行、报考驾校、置办服装在内，林林总总加起来，一个常规账单动辄三四万元。

今年夏天，有 1290 万考生参加高考。随着录取通知书陆续送达高考学子手中，手机、计算机、平板电脑组成的“升学三件套”迎来促销旺季。

以数码消费为例，高考后，多家数码品牌的线下门店人满为患，客流达到峰值。数据显示，高考结束一周内，学生专属轻薄笔记本电脑的销量同比上涨 217%，旗舰手机、平板电脑订单环比增长近 3 倍，在一些门店，学生购机订单金额可达月营业额的四成。然而与往年不同，今年相关产品价格不降反升，配齐一套的费用较往年增加超过 3000 元。

本届高考生暑期消费整体呈现出规模大、品类广、开销多元的特点，毕业犒劳式消费成为暑期主流趋势，各类消费支出叠加后，家庭开支压力显著上升。

开学时间越来越近，“准大学生”带来的消费热潮还在升温。

染发、购置化妆品、频繁同学聚会……浙江杭州的许女士最近给刚高考完的女儿小青算了一笔账，各类零散开销加起来已经达到几千元，这还没有算上考驾照的费用，以及电脑、手机等电子产品的购买花销。许女士无奈地感慨道，非常理解女儿想要犒劳寒窗苦读三年的自己，但这节节攀升的账单确实让她有些发愁。

不久前，一位山东济南家长在社交媒体上晒出孩子的“后高考账单”：新手机加耳机 1 万元，近视飞秒手术 2 万元，毕业旅行 8000 元，驾照 4000 元，衣服鞋子 2000 元，笔记本电脑 8000 元。没算护肤品、美甲、同学聚会，金额就已经超过了 5 万元。在洛阳，甚至有家长买了“六件套”迎接高考结束的孩子。手机、笔记本电脑、平板电脑组成的“升学三件套”，几乎成为准大学生的“入学标配”。

新快数据研究中心和艾媒咨询联合预测，今年准大一新生暑期人均消费将达 1.86 万元。

B 原因

“准大学生”喜欢用消费定义“我是谁”

买商品，而是买到“成人礼”的仪式感。

刚结束高考的广东考生竹玉提到，自己在高考后的几天里，曾不停搜索大学生活的攻略。这些攻略“大差不差”，“首先是教小女孩变美，其次是培养兴趣爱好，第三就是旅游。”另一方面，她也刷到大量同龄人在社交平台上“晒”毕业旅行、“开箱”电子产品。

“我当时的第一想法是，电子产品‘四件套’要换一下，然后我再培养一个兴趣爱好，有过更多体验的生活。”竹玉说。

“这是一个解压的畅想。总觉得，这 3 个月是唯一一个什么都不用干的暑假。”竹玉的中学暑假都在升学和复习中度过，她了解到，未来的大学暑假也可能要考研、考编、卷奖学金。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇长期关注青年文化，他表示：“整个

社会在消费主义化，我们的成人礼是用消费主义去完成的。18 岁的成人礼，可能是你拥有了‘五件套’。”

不过，有媒体在走访中发现，也有很多“准大学生”的消费理念偏向成熟理性。他们并没有盲目追求高端顶配，而是结合自身学习和日常使用需求，优先考量性价比、实用性和耐用性。

但不是所有年轻人都用符号消费来锚定自身的价值。竹玉说，身边有同学想买高配苹果手机，但家里不同意，最后自己分期购买，每月几百元，支付 12 期。

浙江考生小朱也澄清了网上对于准大学生花钱“大手大脚”的传言：“就我身边的情况来看，大多数学生花钱都会根据家庭的实际经济情况来定，并非像网上传言的一样，不看家境就让父母准备好‘苹果全家桶’。”

C 出路

“准大学生”如何守住理性消费底线？

面对这场集中释放的消费浪潮，最有力的应对不是简单地说“不”，而是把它转化为一次财商教育的契机。

对准大学生而言，不妨把这张“后高考账单”视为成年后第一道决策考题：区分“需要”与“想要”，给高价消费设定冷静期，学会为欲望排序。可以试着拿出一部分预算投资于能力提升——一本需要深度阅读的专业书籍、一项终身受用的运动习惯，其回报远高于一台被快速迭代的顶配手机。若旅行，可参与路线规划与预算管理；若购买数码产品，可自己做市场调研和比价；若考虑校外租房，不妨先往校体验一学期再作决定，这本身就是一个“延迟满足”的修炼。让消费过程成为独立思考的演练，而不仅

仅是被商家叙事裹挟的“通关”仪式。

面对今年最贵装机季，理性消费观才是最珍贵的“入学装备”。一场合格的成人礼，也不只是考后的消费狂欢，还应是读懂责任、接纳平凡。高考结束，意味着考生要开始走进社会，学着看见家庭、看见生活、看见真实的人间烟火。高考后的第一课，同学们或许可以从消费规划开始。

褪去消费浮躁、回归理性，才是学生与家长的最优选择。大学四年，决定学习效果的从来不是硬件设备有多贵和多齐全，而是如何使用。在这个最贵开学季的喧嚣中，保持清醒、按需购买，远比盲目配齐三件套更有意义。

（综合《钱江晚报》《广州日报》《南风窗》等）



本版制图 刘英卉

延伸阅读 >>>>>>

“准大学生”开学前在忙什么？

随着高考结束的铃声响起，走出考场的考生们推开了暑期消费市场的大门。

从“升学三件套”到毕业旅行，从驾考培训到颜值焕新，“考后经济”早已超越了简单的“犒劳消费”范畴，演变成为一种涵盖零售、文旅、教育、医疗等多行业的经济现象。

毕业旅行

同程旅行数据显示，考后考生出游预订量同比暴涨 137%，成都、重庆、长沙、青岛成为毕业游四大热门目的地，考生群体人均旅游支出约 6500 元。飞猪平台数据则显示，学生客群出游预订人次同比提升超 70%，预订量增长 97%，“考完就出发”已成为本届考生的标配操作。

技能培训

针对高考生开设的“暑期特训班”报名异常火爆，不少驾校高考考生生源占暑期总招生量的 65% 以上。同时，编程、英语口语、吉他、舞蹈等兴趣班报名人数明显攀升。

医美整形

中国整形美容协会统计数据显示，6 月全国医美门店学生客源环比增长 340%，牙齿隐形矫正、近视手术、皮肤基础管理、轻医美项目最受考生欢迎。此外，美发烫染、健身、游泳、写真拍摄等项目也全线飘红，多家美发店高考后客流量比平时增加 20% 以上。

（综合《北京晚报》《济南日报》）

声音

理性看待涨价潮下的“升学三件套”

◎ 江德斌

据媒体报道，随着大学开学临近，为新生购置手机、平板、笔记本电脑，成为不少家庭的选择。然而，内存、硬盘等零部件价格大幅上涨，成本压力层层传导至终端市场，推高了“升学三件套”的购置成本，超出了很多家长与新生的消费预期。

这场悄无声息的数码涨价潮，给不少家庭带来了切实的经济压力。对于多数普通家庭而言，孩子的学费、住宿费、生活费本就是一笔固定开支，再加上涨价后的数码“三件套”，整体升学成本大幅攀升。这笔突发的额外支出，无疑加重了生活负担，让一场本该喜悦的升学仪式，多了一层经济层面的焦虑。

值得警惕的是，产品涨价再加上不良消

费风气的影响，滋生出许多非理性消费乱象。受大学校园社交环境影响，不少学生选购数码设备不再秉持“够用就好”的原则，陷入攀比高配、跟风追逐新款的误区。一些商家也借机营销造势，鼓吹“高配设备适配大学四年学习”“新款设备更有排面”等说法，放大消费焦虑，诱导家庭过度消费。

数码产品不该成为彰显身份、互相攀比的奢侈品。面对持续发酵的数码涨价潮，摒弃浮躁的消费心态，回归理性需求，才是家长和学生的正确选择。家长不必抱着“一步到位、越贵越好”的想法盲目消费，不要为了追求所谓的“升学仪式感”而让家庭支出超出预算，大学新生更应当抵制校园攀比风气，认清自身真实使用需求，恪守“按

需匹配、适度够用”的消费原则。

家长与学生也可以灵活调整采购思路，不必一味追求全新顶配机型。靠谱的二手设备性价比突出，完全能够满足大学四年的使用；家里闲置的旧手机、旧电脑，只要运行流畅，也可以继续使用，待到设备确实无法满足使用需求时再考虑更换，以此避开当前的涨价周期，减少不必要的花销。

突如其来的“升学三件套”涨价潮，同样是一堂鲜活的消费观教育课。大学是青年独立成长、塑造认知的关键时期，学会量力而行、合理消费，远比拥有昂贵的数码设备更有意义。扎实的学识、端正的心态、理性的消费观念，才是大学生最珍贵的“入学装备”。