

移风易俗 基层行

困境求变

曾经的红宝村,群众精神文化生活匮乏,家庭矛盾、邻里纠纷频发,婚丧嫁娶大操大办。为求改变,村里组建农民合唱团,用歌声凝聚人心、革除陈规陋习

以歌化俗

合唱团的排练促使团员改掉卫生陋习、远离牌桌酒局;合唱团也成为推动移风易俗、化解家庭矛盾、抚慰失独老人心灵的精神载体,村庄家庭矛盾、邻里纠纷同比减少47%

新风徐来

中宁县12个乡镇相继组建起农民合唱团,2000余名农民活跃在乡间田野,把移风易俗理念、乡村振兴故事唱进千家万户



大战场镇农民合唱团表演情景合唱节目《我们的故事,我们的歌》。(受访者供图)

明明有光

“吃饭咯!”每天饭点,这句带着浓重乡音的呼唤,都会准时在重庆市巫溪县文峰镇银峰村里响起。喊话人是59岁的陈文桂。住在不远处的李美菊和儿子冉啟才均为智力二级残疾,听见呼声,他们总会木讷地望向陈文桂。陈文桂快步上前,将两大碗热气腾腾的饭菜递到母子二人手中。

两家之间相隔几十步的乡间便道,陈文桂日复一日地往返其间,整整走了23个春秋,8000多个日夜。

故事要从20多年前说起。

2001年,李美菊一家搬迁至银峰村,成



大战场镇农民合唱团排练现场 向真 摄

“活水来了,黄河水长,山里人跟着水下了川道,不用再挑担不再盼天,不用再等下雨淘水窖……”8月13日,记者走进宁夏中宁县大战场镇新时代文明实践所,嘹亮的歌声从排练厅里传来。大战场镇农民合唱团的团员手捧红枸杞,正全情投入大战场镇红宝村首个音乐情景剧《红宝村的故事》的排练。歌声悠扬,唱词质朴,现场不时传来指导老师李震宏的纠正声和团员们爽朗的笑声。

大战场镇农民合唱团由红宝村村民组建,曾登上2026年央视春晚舞台。合唱团员用质朴的歌声唱出新时代的文明新风。看着眼前的情形,谁能想到,就在几年前,他们还常常满身泥土、不修边幅,有的甚至深陷邻里纠纷,在牌桌酒局中消磨时光。

从田间地头到舞台,从牌桌酒局到排练厅,一场以文化人、以歌化俗的乡村变革,正在杞乡大地上悄然发生。

荒原新村陋习多

成立农民合唱团寻破局

“那时没水吃,我们只能拎着塑料壶从十几里外的泵站运水。吃饭时遇上风沙,要掀起衣服护住碗,一顿饭吃完,碗底往往沉淀着一层沙子。”66岁的敖志强是最早一批从西海固搬迁而来的移民,这是他对红宝村的最初印象。

红宝村是移民村,自1982年起,一批批移民群众挖“地窝子”、战风沙,在荒原上刨出了生存之路。多年奋斗,昔日的黄沙地变成了庄稼地,土坯房换成了两层小楼。2024年,红宝村枸杞种植面积达到1463亩,年人均可支配收入达到16172元。

物质生活越过越好,但新的烦恼却滋生了。“2019年前后,咱们村的麻将馆就有9家,一年下来,家庭矛盾要闹120余起,邻里纠纷

也有60余起,酗酒斗殴更是家常便饭。”红宝村党支部书记潘春雨坦言,“婚丧嫁娶大操大办,高额彩礼压得年轻人喘不过气。那时候村里环境也差,垃圾乱堆,看着实在让人揪心。”

转机出现在2019年。那年,中宁县文化馆馆员李震宏作为文艺辅导老师来到红宝村开展“文化下乡”活动,偶然听见几个村民在村委会院子里哼唱西海固“花儿”,嗓音质朴而豪迈。李震宏当即找到潘春雨,提议办一个农民合唱团,用歌声凝聚人心、革除陈规陋习。

二人一拍即合。但当两人挨家挨户动员时,却应者寥寥。有人觉得丢人,有人怕耽误农活,有人说连字都不识几个,更不要说参加合唱团了。合唱团第一批招募勉强凑了23人,近半数不认字、不识谱。

合唱团第一次排练时,李震宏在台上讲“腔体”“气息支撑”,台下全是茫然的目光。他索性抛开教材,换了一套土办法:指着肚子说“声音要从这里出来”,让大家学猫叫、学火车鸣笛找调子,高音上不去就想象“站在田埂上喊自家老公回来吃饭”……没想到,这些接地气的法子一下子把大伙儿的劲头点燃了,歌声从磕磕绊绊到渐渐齐整。“第一次发现原来自己的嗓子,也能唱出这么好听的声音。”村民王小萍笑着说。

歌声吹散旧习气

唱出乡村生活新模样

当第一声和声在排练厅里回荡,红宝村的变化便不再只发生在舞台上。歌声像一粒种子,落进了村民的日常,也慢慢改变了那些沉积已久的陋习。

“合唱团刚组建时,不少团员干完农活来练歌,身上沾着泥巴,还随地吐痰,夏天甚至还能闻到脚臭味。”为此,李震宏立下一条不成文

的规矩——收拾干净再唱歌。如今,这成了团员们心照不宣的默契:干完农活,先洗个澡、换身干净衣裳再来排练。

改变的不只是卫生习惯,团员们的生活状态也在发生变化。王小萍2019年4月加入合唱团时,还经营着一家麻将馆。“我有时也会上桌玩,结果输了不少钱。麻将馆还经常有人吵架、打架。”她说,“参加合唱团后,我就顾不上麻将馆了,一个月后我就卖掉了麻将桌,关闭了麻将馆。”今年,60岁的王小萍还当上了合唱团副团长。

“我是做室内装修生意的,平时干完活后,爱 and 朋友们打牌喝酒,经常被媳妇骂不务正业。”40岁的王虎是合唱团里最年轻的成员,自从加入合唱团后,他渐渐和酒友们疏远了,家庭关系和睦了不少。

如今,合唱团更成了移风易俗的“先锋阵地”。王小萍在女儿出嫁时仅收了5万元左右的彩礼,还主动当起了移风易俗宣传员。在得知自己的妹妹收取了13万元高额彩礼时,她耐心劝导,成功说服妹妹退还了部分彩礼。

歌声不仅改变了村庄的风气,更有抚慰人心的力量。2016年,敖志强和林彩霞唯一的儿子因意外离世,极度的悲痛击垮了林彩霞。为了让自己和老伴走出儿子去世的阴霾,敖志强便鼓励老伴加入合唱团。“参与时间久了,心情也好了。”敖志强说,合唱团员像家人一样关心他们、开导他们。如今,他们已经从失去儿子的悲痛中走了出来,迎接新的生活。

“合唱团现有队员80名,队员平均年龄55岁,已经编排了《红彤彤的日子》《幸福歌儿唱不完》等30余首极具本土特色的原创歌曲。现在正在排练首部音乐情景剧。”潘春雨介绍道,“随着合唱团影响力不断扩大,村里家庭矛盾、邻里纠纷同比减少47%,高额彩礼基本杜绝,红白事铺张浪费的情况得到明显遏制。”(下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

店家救扶老人被索赔? 不怕! 有法律为善意撑腰

近日,湖南衡阳市祁东县一位老人因身体不适,走进路边一家牌馆休息,随后发生晕厥。店主夫妇发现后好心搀扶老人,并立即打电话呼叫急救,送医后老人因自身疾病不幸离世。让人没想到的是,事后老人家属却向店主索赔10万元,在相关部门协调下,店主出于人道主义补偿支付了1.9万元。

编辑点评

这一“花钱消灾”的处理方式引发网友质疑。好在当地司法部门介入调查后及时纠偏,确认店主无过错、不承担法律责任,并明确提出全额退还店家支付的补偿款。以主动作为纠正个案偏差,向全社会亮明摒弃“按闹分配”、守护法治公正、为善意撑腰的鲜明态度。这一纠偏,来得及时也很有必要!人道主义不能成为“和稀泥”的工具。法律层面无过错,就不该承担赔偿责任。把事实弄清楚,将法理说明白,才能避免正义内耗、好人内耗、道德内耗。

更令人欣慰的是,店主在接受慰问时表示:“以后再遇到需要帮助的人或人,还是会站出来,尽自己一份力去帮一把。”当每一次善举都被公正对待,人与人之间的信任才能重建。店主这句“还会站出来”,是对社会最大的信任投票。我们要用制度守护这份信任,给善良撑腰,让好人伸手不再需要勇气。(杨均)

上海陕西南路“398元一杯饮料”? 别让“剧本式谣言”误导公众

近日,有人发文称,上海某饭店将蜜雪冰城的“芋圆葡萄”饮品倒入高脚杯,以398元一杯出售,且另收服务费。8月22日,上海市公安局静安分局通报称,沈某某为博取关注,采取张冠李戴的方式,将网上下载的图片发布在多个聊天群内,并编造“陕西南路某饭店将低价饮料盛入高脚杯后,以398元一杯出售”的不实信息,造成恶劣影响。

编辑点评

此次谣言事件并非孤例。这类谣言瞄准的是大众情绪,不需要严谨的证据和逻辑,仅凭抓人眼球的描述、似是而非的画面,就能刺激公众敏感神经,让大众轻信并传播。

“剧本式谣言”的可怕之处还在于,它不再是无心传讹,而是有一套完整的预设流程:锁定争议话题、篡改拼接细节提升可信度、借助社交平台扩散。在算法传播机制下,造谣成本极低,辟谣难度极大,危害却不容小觑;涉事商家名誉受损、经营受挫,公众沦为流量工具,无端消耗情绪,更持续透支社会整体信任。

沈某某被拘留,是法律层面的惩戒。但清理“剧本式谣言”,不能只靠事后追责。平台需要对“高情绪、低证据”的内容保持警惕,不能等谣传千里后才删帖了事。公众可以练就一点“情绪刹车”的本事:看到让人瞬间上头的内容,保持理性,暂缓转发,静待事实厘清,从源头切断谣言传播链条。(黄伟鸣)

今日看点

全国首个外卖绿色包装指南将落地北京
外卖包装向绿色低碳转型

2版 综合

手作的风刮到了缝纫界,越来越多的人放下手机,拿起碎布针线
慢手作拼布何以圈粉年轻人?

3版 深读



扫码看视频

陈文桂

一碗热饭,一句承诺
重庆农民照顾邻居智力障碍母子23年

顾李美菊母子日常生活的重担。

23年寒来暑往,李美菊母子的一日三餐,陈文桂从未漏掉一次送餐;降温时节,她也早早翻出自家的旧棉衣、厚毛毯送过去,还定期帮两人清洗厚重被褥……两家之间几十步的乡间便道,印满陈文桂的脚印,也见证了她对李美菊一家无微不至的照顾。

不少村民感慨,换做旁人,偶尔帮扶几日已是仁至义尽,谁能坚持20多年不离不弃?时间久了,陈文桂的家人也十分心疼她。儿媳张云艳从嫁过来后就看着婆婆为邻居一家操劳,格外辛苦,也曾十分不理解:“有管他们的时间,自己歇歇不好吗?”只是和婆婆相处日久,她越来越了解婆婆质朴的想法:“不管怎样,那是两个人啊。”

(下转2版)