

## 告别“层层包裹”，全国首个外卖绿色包装指南将落地北京

# 外卖包装向绿色低碳转型

轻点手机，一份餐食、一杯饮品便能在数十分钟内送达。外卖，早已融入现代人的日常生活。

第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年12月，我国网上外卖用户规模已达6.3亿人，占网民整体的56%。用户规模持续攀升的同时，外卖包装废弃物也在快速增加，成为城市生活垃圾的主要增量。一次性便利与可持续发展之间的矛盾，正日益突出。

日前，北京市市场监督管理局发布《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》，明确了安全性、减量化、易回收或可降解、重复使用四大原则。该指南将于2026年9月1日正式实施，是全国首个专门针对外卖商户的绿色包装指南。

外卖包装如何实现绿色转型？带着这个问题，记者采访了消费者、商户、平台及行业专家，探寻可行路径。

### 增速快、生命周期短、回收难

“平台补贴多、价格划算，点一杯奶茶或者一顿正餐都很方便。”由于工作繁忙，靠外卖解决三餐成为陈宸的生活常态。像他一样的年轻人不在少数，写字楼、产业园、小区住宅……外卖员的身影无处不在。

餐盒、酱料杯、打包装袋、一次性餐具、封口膜、吸管……一单外卖拆开，少则四五个塑料件，多则七八个。外卖订单量的持续增长，叠加过度包装，共同推高了外卖垃圾的增速。而这些层层包裹的耗材，从消费者拆封到被丢弃，使用寿命往往不足1小时。

“外卖包装品类复杂、使用场景分散，多为一次性使用，材质以PP、PE等石油基塑料为主，近年来也出现了用PLA、PBAT、淀

粉、纤维等可降解材料的替代尝试。”江南大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室研究员铭铭总结：“由于中餐菜品存在高油高盐、汤汁多等特点，使用后的外卖餐盒易附着大量油污，消费者大多不会清洁后再进行分类投放，这些因素导致外卖包装的回收利用价值很低。”

“与普通生活垃圾相比，外卖包装生命周期很短，但其生产、运输、使用、废弃处置全生命周期均会产生资源消耗，也会对生态环境产生影响。”广东工业大学生态环境与海洋学院教授周雅指出。

商家对包装调整普遍持谨慎态度。一位商户告诉记者，选择包装首要考虑成本与消费者投诉风险，为了避免配送途中发生渗漏、破损等情况，往往会通过增加包装层数来保证配送安全。

在更换环保包装材料方面，商家同样存在诸多顾虑。一家外卖平台相关负责人介绍，商家采用绿色包装面临一些阻碍：一是成本压力，普通塑料的替代材质研发和生产成本普遍更高，替换包装意味着经营成本的上升；二是用户体验，透明的餐盒在盛放多油菜品后，视觉上可能不够美观，“用户第一印象不好，就很难复购了”。

### 立足源头，减轻包装环境负担

面对种种困难，推广绿色包装为何依旧势在必行？

“现在垃圾焚烧技术这么先进，甚至出现‘垃圾不够烧’的情况，还有必要花力气推行绿色包装吗？”近期关于垃圾焚烧技术提升的报道，让不少消费者产生了这样的疑问。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授吴晓蒙认为这种观念存在很大误区：

“垃圾焚烧只是末端兜底的处置手段，并不意味着能够抵消全部经济成本 and 环境影响。”

吴晓蒙表示，算清这笔账，必须从经济生产全生命周期来看。从经济账来看，目前外卖包装仍以PP塑料等石油基材料为主，源头消耗的是不可再生资源。而将这些塑料垃圾焚烧发电，收益远低于生产它们所消耗的原料与能源成本，“相当于耗费高昂代价，最后只换回微不足道的电能”。

“垃圾焚烧并非让垃圾彻底消失，焚烧处置后会产生炉渣、飞灰等副产物，这类废弃物仍需要占用土地进行填埋处置。”周雅进一步指出，外卖包装多为轻质塑料且分布零散，若未得到规范处置，容易造成塑料泄漏。随手丢弃的饮品杯、餐盒、塑料袋等，经雨水冲刷、日晒风化后容易进入水体与土壤，最终通过食物链进入人体，对生态系统与人体健康构成潜在风险。

联合国环境规划署在《国家废弃物管理战略指南》中提出废弃物管理优先次序原则：预防产生、源头减量、循环再生、回收利用、末端处置。周雅表示，外卖包装治理同样应当遵循这一原则，应更加注重前端减量，而非后端处置。

### 便利和绿色，如何兼得

在享受外卖便利的同时，如何尽可能地减少包装对环境的影响，实现便利与可持续发展的兼得？探索绿色包装，正是在尝试回答这个问题。

“外卖行业绿色转型的第一步，一定是治理过度包装。商家过度包装，很多时候是为了规避差评、提升体验，不得已而为之。针对恶意差评的问题，平台可以建立相应的约束机制，为商家减压。”周雅指出。

外卖过度包装以及快递大盒装小物、包

装空隙率高等现象都表明，包装在源头减量方面仍有改进空间。

“《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》把包装划分为简易包装和密封包装两类，核心导向是分类施策，让每一类餐品匹配‘恰好够用’的包装，而不是用一套标准套用所有品类。”吴晓蒙解读，“比如不需要额外塑封的餐品就不必封口，没必要用大号外包装的就不用大规格包装；比如饼、包子等不怕挤压的餐品，用纸袋盛装即可，不必额外使用餐盒；汉堡、三明治、肉夹馍这类餐品，很多商家习惯多层包装，其中的冗余层级应当尽量减少。”

吴晓蒙表示：“减量主要减的是重量，不一定会降低包装的质感，可以通过其他方式来平衡这种需求。”具体来说，包装上，可以通过视觉设计和优化工艺传递高级感，如优化餐盒做工平整度、闭合紧实度等细节，升级分区收纳、稳固卡扣等功能，让消费者直观感受到“好看”和“好用”；材质上，一些餐品可以选用以竹浆、甘蔗渣为原材料制成的产品包装，传递天然健康的理念，给顾客以环境友好的品质感。落实包装减量举措后，商家可在包装上进行标注，吸引更多消费者关注和投身环保。

消费者的环保观念同样重要，个人可以选择“无需餐具”“自带杯”等方式践行绿色理念，并通过自己的行为影响身边群体甚至全社会，推动行业绿色转型。

“外卖包装治理是非常典型的多主体责任分配问题，各个主体之间责任不明晰，包装从生产、使用到废弃处置涉及的责任主管部门也各有不同。需要每个主体各担其责，只有形成政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的共治合力，才能推动外卖行业真正实现绿色转型。”周雅说。

（据8月25日《光明日报》陈童）

## 第二届全国青少年田径运动会开幕

8月23日晚，第二届全国青少年田径运动会开幕式在山东日照奎山体育中心举行。

该赛事是我国青少年田径领域规格最高的综合性赛事之一，共有34支代表队1392名运动员报名参赛。本届赛事共设57个竞赛项目，其中男子26项、女子29项、混合2项。国家体育总局青少司相关负责人介绍，本届赛事围绕新周期田径项目备赛洛杉矶奥运会的目标，科学设置竞赛项目，完整覆盖跑、跳、投等全部田径门类，集中全国14至17岁年龄段田径选手同台竞技。本届赛事将于8月27日闭幕。

（据8月24日《人民日报》刘硕阳）

## 听红宝村里农民合唱团 唱响“文明欢歌”

（上接1版）

### 文艺载体齐发力 杞乡故事唱响大舞台

歌声改变了红宝村的乡风面貌，也催生出一系列文化创作。这股由乡土歌声孕育的新风，开始越过村庄边界，飘向更广阔的天地。

“这个非遗剪纸是我们特意邀请中宁本地的非遗代表性传承人李淑英老师，为合唱团量身打造的舞台道具。”8月13日，合唱团排练现场的歌声暂歇，村民王震兰兴致勃勃地向记者展示起手手中的道具——一幅生动展现红宝村农民采摘枸杞场景的精美剪纸作品。

“为了让大家唱得更专业，我们对接专业院团，开展了20多场培训，还把‘黄羊钱鞭’等非遗元素融进了合唱里。此外，中宁县文化馆还以咱们合唱团为原型，创作了秦腔小戏《好日子，唱起来》，用苍凉豪迈的唱腔，刻画了农民从艰难求生到幸福欢歌的转变。”李震宏表示。

在红宝村的示范引领下，这股文明新风正迅速向中宁全县蔓延。截至目前，中宁县12个乡镇相继组建起农民合唱团，2000余名农民活跃在乡间田野，把移风易俗理念、乡村振兴故事唱进千家万户。

2024年5月11日，以大场镇农民合唱团为原型改编的电影《六谷儿》在宁夏银川举行首映礼。合唱团指导老师李震宏作为电影主演，在首映礼上携全体合唱团成员倾情献唱。该片入围2024乡村振兴主题电影推荐活动，并被纳入宁夏农村公益电影放映库，目前正陆续在全国巡回展映；同时，影片还被译制成阿拉伯语版本，面向“一带一路”共建国家进行推广，向世界展现中国新时代农民的精神风貌。

潘春雨表示，下一步，村里将把合唱文化IP深度融入枸杞文创、民俗节庆等文旅活动中，让老百姓在舞台上唱出精气神，在产业链上挣到真金白银，让这股文明新风在杞乡大地上扎得更深、传得更远。

## 陈文桂8000多个日夜 照顾邻居智力障碍母子

（上接1版）

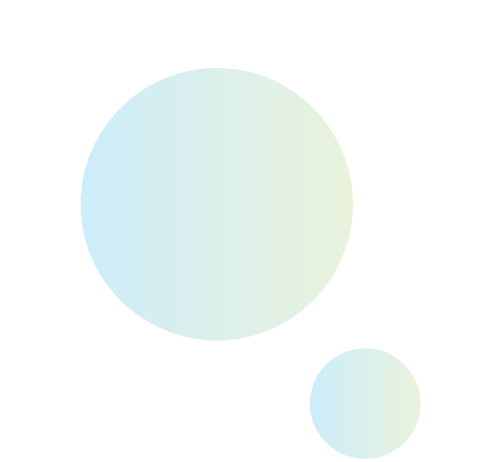
今年，张云艳随手拍下婆婆照料邻居的日常短视频，发布在社交平台，账号取名“我有个了不起的婆婆”。没想到，朴实无华、没有刻意煽情的视频，却戳中无数网友内心，短短几条视频就收获百万播放量、数十万点赞。评论区满是令人动容的留言：“这才是刻在中国人骨子里的温柔善良！”“一碗热饭，坚守多年，平凡人做出最不平凡的事。”

也有网友担心：“光靠她一个人，这么多年，撑得住吗？”张云艳在评论区解释，李美菊一家，当地政府一直在管，村里也一直在帮。

10多年前，文峰镇就为李美菊母子两人落实了低保待遇；加上残疾人生活补贴、护理补贴，他们每月能领到2000多元救助金，基本生活有了保障。这些年，镇里的帮扶干部换了几茬，交接时总会特别交代：银峰村那户特殊家庭，多关注点。

文峰镇宣传委员、副镇长梅荣说，像李美菊家这样的特殊家庭，政府保基本、兜底线，邻里送温情、伸援手，两股劲儿拧成一股绳，才让他们的日子过得下去，也过得有体面。

“国家有好政策，村里有好干部，再敢和也在赚钱养家。我只是多做点饭，不碍事。”陈文桂也从未考虑过，自己还能管李美菊一家多久，对她来说，这不是需要思考的问题。



## 足球小将 驰骋绿茵场

8月25日，新疆乌鲁木齐市天山区大湾街道举办绿茵杯足球友谊赛，丰富辖区青少年文化生活。 孙振嵩 摄



## 江苏苏州探索“电影+非遗”融合新路径 拿着票根寻技艺 沿着光影去旅行

影片中，非遗技艺尽显精巧；影院外，“非遗+文旅”有声有色。

今年，中宣部电影局、文化和旅游部非物质文化遗产司联合开展“跟着电影赏非遗”活动，推动电影机构与非遗代表性传承人、非遗代表性项目保护单位深入合作，拓展“电影+非遗”的传播、展示和体验场景。眼下，江苏苏州围绕纪录电影《我在苏州学非遗》等，开展精品研学、票根联动等活动。一张电影票，连起影院、街巷、工坊，铺展一段充满文化韵味的旅程。

### 透过银幕，了解非遗之美

银幕上，锤子敲击金属，声音渐隐，影片落幕，不少观众仍沉浸其中。

这是《我在苏州学非遗》的一场亲子主题放映，主持人就影片中赖氏父子关于传统技艺如何传承的分歧，向现场的观众提问：“大家更支持谁？”

影片中，儿子想借助新渠道，让金银细工被更多人看见；父亲则坚持学手艺首先要打牢基本功、守住规矩。现场的孩子各有想法，你一言我一语讨论起来。

赖氏父子的扮演者走到台前，和大家交流。“儿子”解释，尝试直播是想让更多人了解传统技艺。“父亲”说：“既然他要跟我学，我得有规矩。但我们有一个共同点，就是把东西做好。”

活动结束后，有的孩子递上电影票，请“父子俩”签名；有的孩子问起电影里敲打金银器物的细节。这场观影活动，成了孩子们了解非遗的契机：入场前，领取任务卡，带着问题观看；结束后，就炒茶、缂丝、苏绣等非遗项目做模仿游戏、开展讨论。

作为《我在苏州学非遗》第一出品方，苏州广电拓展电影的传播链条。公映前，以“一城一站一非遗”为主题，推动影片在海外展映交流；公映后，联合开展“百城联动”亲子电影课堂、高校非遗放映和映后交流，更好地展现非遗魅力。此外，还同步打造融媒体产品，拓展线上传播方式。

### 票根联动，展现城市文化

走出苏州升恒电影廊，上海游客樊静仍然拿着票根。影院出口处的海报上，一张地图把仁恒仓街和平江路串联起来：凭《我在苏州学非遗》纪念票根可以继续打卡。

平江路上，银幕里的苏州映入眼帘。商铺里，苏州园林被浓缩进一枚枚冰箱贴；书店中，苏州的文化底蕴从银幕延伸至书籍和文创产品；折扇店里，折扇、缂丝扇、苏绣团扇等依次铺展，电影中展示的针脚和纹饰，此刻可感可知。凭票根，消费者购买相关文创产品还可享受优惠。

在电影票根之外，当地还推出了《我在苏州学非遗》文旅套票，把电影票、苏州地铁一次票和古运河游船票组合起来，设置日游和夜游等线路。观众可以先通过电影认识苏州老手艺，再乘地铁穿行古城、坐游船进入水巷，将观影、非遗寻访与城市漫游融进一段行程。

### 沉浸体验，电影IP串珠成链

北京大学学生李奔凝的书桌上摆着一块巴掌大小的金砖坯，砖面略显粗糙，留着手工痕迹，这是她前不久来苏州参加非遗研学时亲手制作的。

在苏州御窑金砖博物馆的体验区，李奔凝把一团泥料放进模具，双手反复按压，将泥坯一点点压实，再小心抹平表面。“原来乌黑发亮的

金砖，要从这样一团看似普通的泥料开始。”李奔凝说，通过参观博物馆、了解制作流程、亲身体验制坯，她对御窑金砖的历史与工艺有了更多的了解，也感受到传统技艺中凝结的匠心。

从银幕上的“看见”，到工坊里的“上手”，研学更好地连起电影与非遗。电影制作方将御窑金砖、昆曲、苏绣等非遗串联起来，让观众既可以在场馆里聆听讲解，也能沉浸式体验制作，电影内容成为可参与、可体验的课程。

电影IP（知识产权）串珠成链，政府部门进一步搭建平台、完善线路。苏州市委宣传部工作人员刘伟阳介绍，围绕“跟着电影赏非遗”，苏州发布“学非遗·来苏州”推广行动，推出标准化精品研学线路，并组织主题展映、非遗展览、线下体验等活动，把电影带来的关注持续引向工坊、场馆和非遗课堂。

电影里，一炉金砖经过漫长淬炼，才有乌黑温润的光泽。银幕外，电影与非遗的融汇延伸至更多场景：有人循着票根寻访一座城，有人亲身体验其中工序……光影照见充满魅力的非遗，也为更多人点亮一条通往文化瑰宝的路。 （据8月25日《人民日报》白光迪）