



手作的风刮到了缝纫界，越来越多的人放下手机、拿起碎布针线 慢手作拼布何以圈粉年轻人？

现象

拼布成年轻人慢手作“新宠”

继拼豆之后，拼布正悄然成为年轻人的“新宠”。在社交平台上，拼布相关话题的讨论度持续攀升。以拼布为特色的手作体验店在全国多地加速铺开，成为都市青年的新晋解压打卡地。

与拼豆照着图纸“填空式”的玩法不同，拼布更像一场没有标准答案的自由创作。拼布时，年轻人可以自己选择要做什么样的成品，然后在老师的指导下，亲手体验布料裁剪、缝纫、装饰等工序，颜色怎么搭、纹理怎么配，全凭个人喜好。

每小时近百元的缝纫体验消费为何吸引年轻人？拼布的乐趣究竟藏在哪儿？

作为一种传统民间工艺，拼布在我国有着深厚的历史积淀。湖南省级非遗大布江拼布绣，便是以各色碎布拼贴缝合为主要工艺、具有浓郁的湘南民间特色的刺绣种类，已流传上千年，诞生过无数民俗老物件。

如今，拼布这门手艺正以新的面貌走进年轻人的生活。全国各地悄然兴起了一批缝纫教室、缝纫自习室。和传统裁缝铺不同，它们不接单做衣服，而是教顾客如何使用缝纫机、挑选心仪的布料，然后自由拼贴创作。零基础学员可以从穿线、走直线学起，全程有老师手把手指导；进阶学员则可以自由选择制作半裙、上衣、包包等。

社交平台上的DIY缝纫店大多实行预约制，客单价为每小时80元至100元，多

数商家标注单件作品封顶3小时。

在四川成都，“好好缝纫教室”主理人程艳将一个20多平方米的空间打造成缝纫体验场地，今年7月正式营业，客群集中在18岁至35岁，以女性为主。谈及入局缝纫赛道的初衷，程艳表示，自己拥有5年缝纫实操经验，具备扎实的技术功底。同时，她观察到，上海、杭州等城市已有缝纫体验业态，成都还不多。“庞大的缝纫爱好者群体、沉浸式深度体验的独特优势让这一赛道具有长期发展前景。”她说。

在浙江武义的古城老街上，85后主理人陈玲也经营着这样一家缝纫自习室。服装设计专业出身的她，曾在杭州做过服装设计师，后来开过女装店，如今把定制与缝纫体验结合在了一起。陈玲还说，正值暑假，店里

的客群结构也在悄悄变化——除了年轻人，最近不少家长会带着孩子一起来。

贵州贵阳一家综合手作店则将拼布打造为爆款新项目。今年“五一”假期，店主小佳（化名）在店内新增拼布体验，涵盖森系、复古等多种风格布料与全套装饰材料，一经上线便热度暴涨。“拼布项目上线首月就卖爆了，后续新增的拼布卡册、笔记本、发夹等品类，直接成了店里的黑马项目，销量远超其他手工项目。”小佳（化名）说。

这股手工风潮也反映在数据上。最新统计显示，进入8月，电商平台的拼布材料包销量明显攀升，多款基础套餐月销量破万。每逢周末，北京、上海、杭州、成都等城市的拼布工作坊里，缝纫机的“哒哒”声此起彼伏，客流也比平日多了不少。

分析

年轻人缝缝补补的不只是布，更是“情绪刚需”

拼布并非新生事物，为何突然流行起来？梳理社交平台上的网友讨论，“环保”“解压”“好看”是被提及最多的关键词。

在社交平台上，不少网友分享了自己的拼布体验。有网友认为“拼布更环保，旧衣旧布循环利用，减少浪费”，有网友觉得“平时工作节奏快，拼布的过程可以让大脑放空”，也有网友认为，拼布的魅力在于“能集绘画、刺绣、缝纫等多种技艺于一体，创作空间更大，更有乐趣”。

《中国体验经济发展报告（2025）》显示，截至2025年11月末，中国体验经济市场规模达18.4万亿元。万亿市场中，缝纫为何吸引年轻人的目光？四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟表示，新式轻量化拼布的走红，是当下城市年轻消费群体情绪

需求与休闲消费升级的典型体现。与传统工艺技艺复杂、入门门槛高不同，如今的新式拼布简化技艺、降低入门成本，主打零基础、沉浸式体验，精准契合了大众解压治愈、消磨闲暇时光的心理需求。

在快节奏的都市生活中，沉浸式手工创作成为年轻人缓解焦虑、回归专注的重要方式。拼布兼具创造性、仪式感和实用性，既可自制好物，也能满足亲子互动、情侣纪念、宠物装扮等多元场景需求，适配大众个性化、温情化的消费诉求。

同时，拼布手作门店的业态升级，也体现了休闲消费从娱乐消遣向情绪价值消费的转变。低成本、高治愈、强参与的新式手工，凭借亲民的价格、丰富的创作场景，成为城市新兴的轻休闲业态，也是大众追求

松弛生活方式的生动缩影。

中国传媒大学文化产业管理学院副研究员卜希霆认为，拼布的走红并非偶然。除了满足当代都市人的情绪刚需和契合可持续消费的风口，拼布还满足了社交与自我表达的双重需求，从单一手工延展成为一种生活方式。

平日里大家被工作裹挟，很难腾出时间线下碰面，拼布刚好充当绝佳的社交载体。上手门槛低、参与感充足，创作出来的成品独一无二。独处时可以用来解压静心，多人结伴便能当作线下聚会项目，对比聚餐、打卡网红店这类传统社交模式，一起动手做手工拥有不一样的氛围感。

拼布热潮的兴起，本质上也是当代年轻人对抗浮躁、找寻自我专注力的生活选择。

思考

慢手作热潮能否复制到其他传统手艺上？

拼布能复制拼豆的爆发式增长模式吗？业内专家的答案多是否定的。

针对年轻人对情绪价值的付费意愿高，实体店投入又不大的特点，成都新经济发展研究院有限公司咨询副总监刘居睿认为，缝纫业态线上线下经营盈利依然面临多重现实约束：非标品、有限人力师资对客户承接与学员增长有天然约束，长耗时制约翻台率，再加上门店大多采用预约模式，较难实现规模化红利。

“综合来看，缝纫还是小而美的长期赛道，且该业态具备独特场景价值。”刘居睿指出，这与当前城市发展存量提质期关注的“打造一刻钟便民生活圈、发展复合型社区商业”较为契合，可作为一种民生服务的补充，在盘活城市存量闲置空间的同时，提升居民获得感、幸福感。

深耕缝纫领域十余年，成都“青禾手制”个人工作室的李青从商业角度对缝纫教室、缝纫自习室等业态持乐观态度：“只要不着急扩张，基本能长期活下去。”她说，缝纫教室、缝纫自习室营业之后，利润点不仅来自顾客的体验费用，缝纫机以及布料、针线等辅料的供应商也会在看到利润点后跟进合作，为缝纫店主增加收入。她认为，除了店家缝纫技术，店铺内的机器、布料等都变相成为供应商的广告位，如果做好了，做成一个连锁品牌也是有可能的。

潮水去了又来，无论是拼豆、拼布还是织毛衣，如此纯靠“手搓”的体验活动，屡屡在年轻人中掀起热潮，以至于“拼X”式消费现象已无法被大众忽视。

那么，这样的热潮能否复制到其他传统手艺上？卜希霆认为，老手艺能否真正活

起来，关键在于它找到一个当代的情绪出口。

卜希霆表示，当代年轻人的消费观念正在发生根本性转变，从买成品变为买过程，从标准化变成个性化，从物质占有变成情绪体验。年轻人消费的不是纯粹的产品，而是一段专注的时光，一份可以触摸的成就感。对于文旅和商业空间而言，这也是一个明确的信号，慢手作正在成为新的内容入口，未来完全可以嵌入民宿、市集、博物馆、公共教育、研学等场景，成为沉浸式消费的轻量级载体。所以，老手艺复活的关键是能不能给它一个当代的情绪出口。

在万物皆可AI的今日，轻量化手作成为当代年轻人对抗数字生活的情绪出口。拼豆也好，拼布也罢，这些曾经的边缘消费，已经跻身消费“大品类”，带火了一度冷清的线下实体消费，成为我们越来越无法忽视的流行文化消费现象。

（综合封面新闻、央视新闻、红星新闻等）

健康小贴士

在享受拼布乐趣时 要做好防护

拼布带来的专注与治愈固然可贵，但健康同样不能忽视。四川省绵阳市第三人民医院甲状腺头颈颌面外科·烧伤科主治医师罗浩铭提醒，使用热熔胶枪和长时间久坐存在不容忽视的健康风险，手作爱好者需在享受乐趣的同时做好防护。

● 使用热熔胶枪时要小心 烫伤和有害气体

拼布制作过程中常需要使用热熔胶枪。罗浩铭指出，热熔胶枪的工作温度通常高达160℃—200℃，这个温度足以瞬间烫伤皮肤，即便是一些所谓的“儿童款低温胶枪”，枪头温度也在60℃—90℃之间，持续二三十秒依然可以烫伤皮肤。

他特别强调，热熔胶枪的烫伤程度比沸水烫伤严重得多，使用过程中不可用手接触枪嘴及熔胶处，也不要无人看管的情况下将通电的胶枪放置在桌面上。

若不慎被烫到，罗浩铭给出了明确处理步骤：应立即用流动的凉水冲洗烫伤处20分钟—30分钟，并根据情况就医，切勿强行撕扯凝固在皮肤上的热熔胶，否则可能连带撕脱表皮，造成二次伤害。如果起水泡、破皮或者热熔胶粘在创面上，建议直接前往就近医院的烧伤科就诊，切忌使用牙膏、酱油、香油、草木灰等偏方处理，这些不仅会增加感染和留疤风险，还会干扰医生对伤情的判断。

除了烫伤风险，罗浩铭还提醒，一些质量不佳的热熔胶棒在加热时，可能释放甲醛、苯等挥发性有机物。长时间在密闭空间内使用，轻则引起咽喉不适、头晕，重则可能对神经系统和造血功能产生慢性影响。购买热熔胶棒时，应选择有正规生产标识、明确标注“无毒”或“环保”的产品，避免选购气味刺鼻、包装简陋的廉价产品。建议在通风良好的环境中使用热熔胶枪，可佩戴活性炭防护口罩，每次连续使用不宜超过30分钟。

● 久坐拼布要注意用眼和 活动颈椎

拼布属于精细手工活，长时间低头久坐和近距离用眼同样让罗浩铭感到担忧。他指出，这容易导致眼睛干涩、颈肩僵硬酸痛，长期如此还可能加重颈椎负担。

建议遵循护眼法则——每20分钟抬头看6米以外远处至少20秒；单次拼布不宜超过45分钟，中途务必起身活动颈肩和腰部；有条件的可将操作板抬高以减少低头幅度，保持背部挺直；每天从事此类精细手工的总时长最好控制在2小时以内。此外，保证光线充足，操作间隙多活动手腕，有助于缓解手部疲劳。

（据“大众健康报”微信公众号）



本版制图 刘英卉