

带着医学、心理学、营养学等专业知识入行

年轻从业者重新定义“新家政”

◎ 杨妮紫 王小灵

新闻深一度

解锁更多看点

利落的空间规划、标准的新生儿抚触、细致的老年康复陪护、精巧的膳食与花艺搭配……日前，第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛重庆市选拔赛落幕，来自全市33个区县的近100名家政能手同台竞技。

赛场之上，除了经验丰富的资深从业者，一众朝气蓬勃的青年专业人才格外引人注目。从传统体力务工到专业化服务，从基础保洁看护到美学收纳、科学育儿、高端精细化照护，当下，重庆家政行业正经历全方位的人才重塑与业态革新，精准适配城市居民日益升级的品质消费需求。

青春力量亮相家政赛道

本次大赛严格对标全国赛事标准，设母婴护理员、整理收纳师、家务服务员、家庭照护员4个竞赛项目，以及家政培训人员、家政经理人员2个展示项目，采用“理论笔试+实操考核”的考评模式，撕掉了家政“无需技术、只靠力气”的刻板标签。

比赛中，青年选手的专业素养与服务能力也让人眼前一亮。

1998年出生的周妹宏，研究生毕业于重庆医科大学护理专业，目前是重庆若馨家政公司的一名母婴护理员。她依托在校期间妇产科、儿科临床实习经验，能精准甄别新生儿黄疸等常见问题、熟练进行脐部护理等操作、妥善应对产后宝妈身心调理的各类诉求。

比赛中，一道考题让周妹宏印象深刻：为体弱二胎宝妈示范拉玛泽呼吸法以舒缓产前阵痛。这道题打破了机械操作的考核模式，考验选手的专业示范能力与共情服务能力，也恰恰体现出新家政服务的核心——不只做事，更懂专业、更懂人文。如今，她已经经手十余例新生儿护理案例，月收入稳定在1万元左右，用专业实力充分

印证了高学历家政人才的核心价值。

同样出生于1998年的祝浩雄，深耕家政行业七八年，如今从一线整理收纳师转型为家政职业经理人。在他看来，新时代家政经理人是行业发展的“大脑”，既要懂服务、市场，更要懂政策、运营。

而整理收纳师赛道更是青年人才的“主场”。参赛选手王彬彬、徐婧梅等年轻从业者，打破了大众“收纳就是叠衣服、收拾屋子”的浅层认知。徐婧梅介绍，现代整理收纳需要结合人体工程学、空间美学、家庭生活习惯，兼顾空间利用率、物品取用便捷度和居住舒适度。随着城市居民生活品质的提升，整理收纳师需求持续走高，优秀从业者月收入轻松过万。

行业人才结构正被重新定义

长期以来，国内家政行业以“4050”人员为主力，拥有大专及以上学历者占比不高。如今，这样的情况正在发生改变——这次重庆选拔赛，40岁以下的参赛选手占比近50%，学历在专科及以上的，更是占到了66.6%。

无独有偶。本月，上海开放大学“沪上管家”第二期家政高技能人才培训班开班，50余名学员平均年龄39.8岁，最年轻的仅23岁，本科及以上学历超过四成。2024年全国巾帼家政服务职业技能大赛参赛选手平均年龄36岁，本科及以上学历选手超过半数。

青年以及学历相对较高的人为什么会来做家政？

原因其实很简单：有需求。

放眼全国，当前家政行业岗位缺口超2000万个，高素质、专业化的家政人才更是短缺。

大赛家务裁判长樊东岳从市场需求层面解读这一变化：当下年轻群体工作繁忙，可用于照料家庭的时间大幅减少，而他们更倾向于选择年轻、学习能力强、服务理念新的家政从业者，市场需求的转变，直接催生了从业群体的迭代更新。

重庆护理职业学院副校长刘光维是此次重庆选拔赛的总裁判长，他说：“家政服务直面群众对美好生活的向往，这类专业化人才入局，是家政行业提质升级的关键信号，能推动行业服务从经验化向标准化、科学化转型，实现行业与市场的双向奔赴。”

樊东岳留意到比赛中的诸多细节：水果拼盘考核，不再只看重摆盘美观，更兼顾营养搭配与膳食科学；插花艺术考核，不光追求视觉效果，更注重花艺风格与服务人群的适配性，全方位凸显家政服务的精细化与专业化。

职业偏见正在逐步消解

重庆市消委会去年发布的一份调查报告显示，重庆市家政服务消费普及率已达81.69%，市场日趋成熟。

与此同时，家政市场需求呈现明显分层化特征：部分家庭偏爱资深从业者的稳重与共情能力，擅长老年照护、传统家务的资深家政人员依旧保有稳定市场；年轻、高学历从业者凭借思维活跃、学习能力强、善于接纳新观念的优势，牢牢占据整理收纳、新式母婴护理、居家美学服务等新兴赛道。

曾几何时，家政行业被贴上“低端务工”“学历浪费”的负面标签，高学历人才入局更是饱受争议。如今，随着行业标准化、职业化、产业化进程加速，大众对家政行业的职业偏见正逐步消解。

“现在客户要的不仅是‘有人干活’，还需要‘专业的人干专业的活’。”樊东岳说，市场对家政服务质量的要求越来越高，更需要有文化、有专业、有素养的新生代从业者。

樊东岳介绍，现在许多家政企业的前培训，第一课便是提振从业者信心、重塑职业认知，让从业者正视家政职业价值，才能促进行业长远发展。

刘光维认为，大学生带着医学、心理学、营养学等专业知识入行，并非所谓的“向下就业”，而是用专业知识重塑行业服务标准、升级服务体系，“新生代带来的不只是更年轻的面孔，更是全新的知识结构、服务理念与职业认知。”

赛场之上的革新与蜕变，只是重庆家政行业提质升级的全新起点，当越来越多年轻人把家政当作主动的职业选择，这个行业的故事，才刚刚翻开新的一页。

2026年西藏自治区“十佳基层宣讲员”竞赛开赛

本报讯(米兰拉姆 万靖)8月24日,2026年西藏自治区“十佳基层宣讲员”竞赛在那曲市举行。来自全区7地市的29名基层宣讲员分为国家通用语言和藏语两组同台竞技。选手们将党的创新理论与身边事相结合,以小切口讲述大主题,引发观众强烈共鸣。

今年的竞赛在形式和内容上进一步拓展。在参与机制上,新设“人人都是宣讲员”大众宣讲比拼,进一步扩大宣讲参与面;在表现形式上,机器人宣讲员首次亮相,令观众耳目一新;在赛事设计上,新增即兴宣讲环节,全面考验选手综合素质,提升竞赛的挑战性和观赏性。

西藏自治区党委讲师团团长普旦表示,下一步,将持续用好平台后续效能,借助新技术丰富宣讲形式,全面激活各级宣讲资源,做好“人人都是宣讲员”这篇大文章,唱响理论宣讲“大合唱”,切实打通理论宣讲“最后一公里”。

景区NPC如何从网红到长红?

(上接1版)

记者查看多个景区NPC岗位招聘信息发现,景区NPC几乎全部采用外包、多层转包模式,大学生暑期兼职签订的多为简易合作协议。

“景区以效益为由,缩减我的表演次数,降低我的工资,也没给我买意外险,我就离职了。”荼靡表示,大部分NPC没有正式劳动合同,无社保、无加班费、无带薪休假等是景区NPC行业普遍存在的现象。从业者流动性极大,职业归属感也很低。

资深从业者张北透露,第三方中介携款跑路、拖欠NPC演员工资在圈内屡见不鲜:“景区把钱打给中介,中介扒一层皮再往下发,中介要是跑了,演员连说理的地方都没有。”

此外,流量焦虑之下,景区NPC行业普遍“重流量、轻文化”,过度依赖网红颜值,一些NPC的互动表演滑向低俗化。一些景区出现对游客强制“壁咚”、暧昧借位亲吻、过度肢体接触、用嘴送棒棒糖等越界互动行为,不仅饱受争议,也让一些年轻的景区NPC演员不堪其扰。

曾在某景区凭借“赤狐”造型爆火的顶流NPC天阳在今年年初宣布退出NPC行业,他在退圈声明和直播采访中,展示了自己脸上被游客抓伤的痕迹,直言:“我挣的都是‘窝囊费’。”据其爆料,景区将NPC“被摸次数”纳入KPI考核,倒逼从业者迎合低俗需求。

看未来

多方发力助力行业健康发展

种种乱象,共同指向一个问题:未来,NPC行业该驶向何方?

今年全国两会期间,全国人大代表吴国平提交了关于规范景区NPC职业、加强新就业形态劳动者权益保障的建议,明确提出应研究将“文旅沉浸式互动体验师”纳入国家职业分类大典,同时建议制定服务管理、互动内容安全、服务质量评价等方面的行业标准。这一建议,道出了众多从业者与观察者的共同心声。

“当前用工方以‘临时工’‘合作协议’规避劳动法义务,从业者权益悬空,行为便难以约束。”四川昱坤律师事务所律师万晓丽建议,应依法明确建立景区现场安全连带责任机制,以此倒逼景区落实安全管理责任。同时将沉浸式演艺人员纳入正规管理序列,签订劳动合同、缴纳工伤保险,出台互动行为负面清单,让从业者既有保障、有尊严,也有边界、有规矩。

“现在这一行业最大的问题,是所有人都盯着流量。”西南交通大学经济管理学院蒋玉石教授结合行业一线现状,给出了转型思路:“一是景区要彻底换思维,从‘赚流量快钱’变成‘做长久口碑’。不要再盲目复刻擦边、猎奇互动,要深挖本土历史、民俗、诗词文化,打造专属原创NPC品牌,用文化内容留住游客。二是要让NPC从‘临时打工仔’变成‘正规文旅从业者’。多数兼职NPC没有专业培训、没有职业认知、没有晋升通道,导致服务参差不齐、人员流动性极大。景区要搭建常态化培训体系,覆盖文化知识、互动礼仪、安全避险、自我保护、情绪疏导等内容,同时完善薪酬、保障、晋升机制,减少人才流失。”

中央财经大学文化与传媒学院教授戴俊聘也直言:“当前行业痛点本质是景区流量焦虑与滞后的职业规范之间的矛盾。部分景区陷入‘颜值至上’或‘土味互动’的怪圈,将NPC视为‘引流工具’而非核心人力资产。”他呼吁,景区要摒弃“唯流量论”,建立合规薪酬激励机制与防骚扰等职业防护机制,将NPC视为核心人力资产,加强职业培训;NPC从业者也要在磨炼演技的同时深挖文化内涵,从“颜值网红”转型为景区文化的阐释者与传播者。

(四川博物院供图)



扮美校园迎开学

即将开学,江苏省连云港市东海县实验小学振兴路校区组织老师整理桌椅、打扫卫生、绘制黑板报,营造美丽温馨的校园环境。图①为8月26日,老师正在绘制迎接新学期黑板报;图②为绘制迎接新学期宣传展板。

张玲 摄



陇原书香,氤氲在兰州书展

的文学读者。北京作家协会副主席乔叶携新书《每一次和自己相遇》亮相书展,她感慨兰州这座城市自带香气,书香与美食、花香交织。她认为,阅读能够让人不断成长,“写作是阅读之子,读书可以足不出户见识广阔世界,是通往大千世界性价比最高的方式”。她寄语读者,在读书途中,人们能不断和全新的自己相遇,去宽阔的世界里释解痛苦,在微小的细节里感受幸福。

“外卖诗人”王计兵则在兰州书展上分享了前不久获得第九届鲁迅文学奖后的心境。他说自己像一条安静流淌的河流,无论获奖与否,本质不会改变。对于创作,他表示,诗歌是

一种适配自身处境的文学形式,不需要耗费太多时间构思情节和人物。生活在哪里,诗句就诞生在哪里。他认为自己的诗歌是从生活中“搬来的”,保留着生活的粗粝感,这种粗粝更接近真实。

陇原本土文学推广专场同样吸引了众多文学爱好者。甘肃作家、学者徐兆寿携全新文化散文集《燃灯》亮相现场,分享新书。阎海军、赵武明、王延学等多位本土创作者轮番登台,开展创作分享、诗词朗诵活动,深度挖掘黄河文化、丝路文化、乡土文化的创作内涵,让更多读者了解甘肃本土文学力量。

为吸引更多的年轻人参与,本届兰州书展

设置四大特色展区,带来沉浸式的逛展新场景。“读者咖啡”品牌正式发布,拼豆实验室展出5.6米《清明上河图》长卷,“诗意甘肃”展区以敦煌九层楼沙盘、陇原诗歌吊幔再现丝路风情,AI智能体验专区打造数字化阅读场景。外场青年艺术团以国风巡游、诗词接龙丰富观展体验,文创市集汇聚上万种好物供市民挑选。

一本书,可以点亮一个人的精神世界;一场书展,可以涵养一座城的文化气质。连续举办三届的兰州书展,连同那些星罗棋布的读者小站、城市书房、特色书店,让阅读浸润着黄河之都、滋养着“读者之城”。

(8月26日《光明日报》 尚杰 王冰雅)

