

夜间业态拓展公共文化服务新边界，“新玩法”让观众从容观展 在博物馆住一晚，是怎样的体验？

◎ 高爽

文明新视界

发现文明更多可能性

入夜后，位于天津市的国家海洋博物馆（以下简称海博馆），“鱼跃”式建筑轮廓被灯光勾勒出来，粼粼光影倒映在水面之上。以往这个时候，游客早已离场，整个场馆归于寂静。然而这个暑期，展馆却有些不一样。

近日，“海螺公民奇妙夜”夜宿活动在海博馆举行。14岁的张子璇虽然已是第三次来到海博馆，但还是第一次邂逅该馆的夜色。当晚，当展厅的灯光适度调暗，巨型鲸鲨标本悬于半空，沧龙复原骨架伫立在展厅中央。她站在庞大的沧龙骨架之下，久久凝神，轻声感慨：“晚上能看得更清楚，感受更好。”

白天的海博馆里，纵然恐龙骨架气势恢宏，身前总是人流攒动。孩子挤在人群缝隙中，只能窥见展品局部。然而当夜幕降临，喧嚣退去，展厅便全然交付给在场的孩子们。他们可以缓步绕行展品，静下心来看清白日行色匆匆时无暇留意的种种细节。

夜宿活动于17时30分启动，前期互动环节安排在研学专属区域。

白日的博物馆，是熙攘喧闹的公共场域。而静谧的夜色则让人更沉静专注地与展品相逢。

轻松游览

解锁夜场专属观展视角

夜幕降临，夜宿活动正式开启。孩子们领取专属护照开启探秘之旅，在巨型骨架环绕的展厅内搭起帐篷过夜。一名10岁女孩蹲守在寄居蟹养殖箱旁，久久凝视这小小的生灵，起身之后对母亲说：“原来它也拥有属于自己的家。”她搭建起微型生态容器，小心翼翼将寄居蟹安放其中。

谈及项目初衷，海博馆研学活动负责人刘

安琪说：“希望孩子们在海博馆能找到快乐，也能寻找到知识。”从2024年夜宿活动初具雏形，到今年推出的“海螺公民奇妙夜”，改变的不只是名称与互动玩法，更是内容叙事的思路，引导孩子主动走近展品，自主触碰海洋科学与海洋文明。刘安琪表示，暑期共策划了6场活动，有400余人参与；单场最多有49组家庭，帐篷分布在三个展厅。参与者来自全国17个省区市，最远的家庭从新疆专程赶来。

参加活动的孩子家长梁咏辰表示，在他的过往体验里，带孩子走进博物馆，常常是一项带有任务感的学习，大人神经紧绷，孩子倍感压力，夜宿则截然不同，孩子在游玩，在探索，收获的记忆远胜于白天游览。

这番话语道破了夜宿与日间参观的分野：白天的博物馆，重在接待八方来客；夜幕之下，场馆以体验相邀，唤醒少年的探索欲。夜间的场馆，不仅仅是把开放时间延后，更是把文化体验的重心，从完成“打卡”式参观，转向呵护个人的真实感知与思考。

放缓脚步

从“看一眼”到“蹲下来”

夜色带来的改变不仅是观感上的差异，更重构了人与展品之间的相处节奏。

张志超带着两个孩子，初次参与夜宿活动。往日白天前来，人声鼎沸，孩子难以久留，稍作观望便兴致全无。“夜里没有那么多人也沒那么喧闹，我们得以从容游走展厅，好好端详展品，开启一场专属的沉浸式体验。”张志超说。

白天的博物馆，大多时段客流密度高，参观往往处在流动的节奏里。面对大型标本，孩子们只能隔着人群匆匆一眼扫过，来不及细细体味展品背后的信息。而夜宿带来的改变，远不止一次新奇的夜间活动体验。当喧嚣退场，博物馆切换成另一种文化接收语境——这是白昼与黑夜的博物馆最本质的差别。



国家海洋博物馆“海螺公民奇妙夜”夜宿活动，让青少年在夜色中的展厅里亲近标本、参与互动，体验别样的文博沉浸式研学。（国家海洋博物馆供图）

10岁的梁胤汐伏在鸭嘴兽标本展柜前，回忆起白天到访的经历：游人摩肩接踵，这件小巧的标本几乎被人潮淹没。

白天的展厅里，长时间驻足参观展品会对后面排队游客造成影响，很难给个体留出深度感受的时间。待到夜幕降临，这份外部的催促不复存在，观众可以按照自己的节奏停留、观察，放下走马观花的赶路心态，俯身驻足与展品沉静“对话”。

夜宿最珍贵之处，是把这份从容还给参观者。当嘈杂远去，展品承载的科学内涵与历史记忆才能直抵人心，悄然改变着参观者与博物馆的相处方式。

积极尝试

拓展文博服务全新边界

海博馆暑期的运行状态是国内文博业态变化的一个缩影。数据统计显示，7月1日至8

月8日，该馆总接待观众497060人次，外地游客占比90.24%。高涨的客流，也倒逼场馆在常规参观之外探索新路径。

海博馆科普中心副主任朱辞表示，海博馆夜宿并非一场即兴活动，而是依托馆内60套标准化科普课程体系打磨出的研学产品。开发这款产品，核心是想验证“博物馆夜经济+亲子深度研学”的市场接受度。在他看来，夜宿依靠连贯的沉浸式叙事，把碎片化的体验串成完整链条，跳出了零散知识点堆砌的传统模式。博物馆探索夜间业态，正在成为文博行业的有益尝试。

一座城市的文化温度，藏在深夜亮起的展厅灯光里。当文博场馆打破常规的开放时间，将静态展陈转化为可近观、可参与的现实体验，厚重的文化便有了抵达普通人的入口，这既是文博行业对大众文化需求的回应，也是公共文化服务向纵深推进的注脚。

江西黎川 理论宣讲变成“身边好戏”

本报讯(周跃)“以前觉得国家安全离我们远着呢，今天一听才明白，手机不乱点链接、不传小道消息，都是在守护国家安全。”8月22日晚，江西省抚州市黎川县古城景区校场，市民尧鸿飞一边看着台上的节目一边和身旁的观众交流。

当晚，黎川县“国安筑防线 新风润黎川”老街讲理宣讲活动在这里火热上演。开场舞《情系中华》一登台，浓烈的家国情怀瞬间点燃全场。紧接着，总体国家安全观、电信反诈、日常安全防范等内容轮番上阵——没有照本宣科，全是用老百姓听得懂的家长里短讲出来。歌曲、特色舞蹈、反诈小品、文明新风快板、情景剧轮番上演，节目编排下足功夫，样样紧扣活动主题。

近年来，黎川县用一场场带着泥土味、烟火气的宣讲，悄然把国家安全知识送到群众身边，让理论宣讲变成老百姓愿意听、听得进、记得住的“身边好戏”。

甘肃合作 “红色驿站”成为 牧场上的“暖心港湾”

◎ 王旭东

近年来，甘肃省甘南藏族自治州合作市立足牧区生产生活实际，聚焦群众急难愁盼问题，创新推行“党员中心户+游牧转场服务站”模式，把“红色驿站”建在帐篷里、扎在牧场上，让组织跟着牧民走、服务跟着帐篷走，以多元移动服务激活牧区治理新动能。

建强流动阵地，织密牧区“红色网”。坚持居住相邻、辐射连片，就近服务原则，在夏秋远端牧场、转场要道和牧民聚居点，规范布设7个帐篷式流动服务站。择优遴选43名政治过硬、群众威信高、熟悉牧区民情的老党员担任党员中心户，明确政策宣讲、民情收集、矛盾调解、帮办代办、生态守护“五大员”职责，构建乡镇党委、村党支部、党员中心户、牧民群众四级联动体系，使草原帐篷成为固定阵地之外可移动、接地气、全覆盖的红色堡垒。

创新宣讲载体，传递草原“好声音”。打破固定场所党课局限，依托“马背宣讲队”把课堂搬进帐篷，把宣讲设在牧场。转场高峰期，农牧民党员主动靠前履职，利用牧民放牧间隙和闲暇时间，以拉家常方式共话发展，用藏汉双语宣讲惠民政策、牧区法规、生态保护等重点内容。

下沉便民服务，办好牧家“暖心事”。针对牧区转场流动性大、牧民办事远的现实痛点，依托帐篷“红色驿站”，常态化开展代办帮办、民情走访、纠纷调处等服务。践行“小事不出牧场、大事不出乡镇、矛盾不上交”的治理理念，常态化排查草场边界、邻里琐事等矛盾隐患。

云南香格里拉市东旺乡 把课堂搬上雪山 把服务送进帐篷

◎ 义西春初 陈运军

虫草采挖季，云南省迪庆藏族自治州香格里拉市东旺乡践行“群众在哪里，服务就跟进到哪里”的文明实践理念，创新开设海拔“帐篷夜校”，把课堂搬上雪山、服务送进帐篷、文明种进人心，在雪域高原打造出流动暖心的新时代精神驿站，以精准志愿服务打通边疆基层治理与文明服务的“最后一公里”，淬炼出涉藏地区精神文明建设的东旺经验。

今年以来，东旺乡依托虫草山临时党支部，以“帐篷夜校”为阵地，巧用夜间闲暇，将理论课堂转为山间宣讲会。乡、村驻山党员干部组成宣讲队，全程藏汉双语，把党的二十届四中全会精神、生态保护政策、资源纠纷调处规则等内容，转化为通俗易懂、朗朗上口的家常话、身边例，实在理。

聚焦高海拔地区极端天气带来的安全隐患，东旺乡将安全实训作为“帐篷夜校”核心课程，组建由消防、派出所、卫生院等单位骨干组成的高原移动志愿服务团。通过案例讲解、实景模拟、手把手实操的模式，普及野外避险、高原急救、反诈防骗等实用知识，帮助群众从被动避险转变为主动防范、自救互救。

针对采挖群众早出晚归、作息分散、服务难集中问题，东旺乡创新推行送政策上门机制，将固定服务窗口变为流动服务岗位。驻山干部、网格员、党员志愿者白天巡山、夜间入户，随身携带医保社保、惠民补贴、临时救助等政策明白卡，一对一答疑、面对面解忧。



运动享欢乐

近日，在河北省唐山市丰润区曹雪芹文化园内，阳光和煦、草木繁茂。孩子们来到户外草坪上练习排球垫球，沐浴着阳光，在运动中强健体魄，乐享丰富多彩的暑假时光。 朱大勇 摄

一场“擂台赛”赛出文明新风尚 ——宁夏西吉以赛促建推动新时代文明实践走深走实

◎ 张晓霞 杨婧

近日，宁夏回族自治区固原市西吉县2026年志愿服务暨新时代文明实践项目大赛决赛圆满落幕。一批沾着泥土芬芳、带着民生温度的优质志愿服务项目，从全县33支参赛队伍中脱颖而出。在这场别开生面的“擂台赛”上，各支队伍轮番登台，通过详实的项目计划和扎根基层的暖心故事，展现了新时代文明实践的丰硕成果，也成为西吉县以赛促建、推动新时代文明实践走深走实的一个生动缩影。

赛前培训“开小灶”，让草根团队掌握专业打法

“以前做志愿服务，就是逢年过节去敬老院打扫卫生、发点米面油，觉得这就是全部了。”一位参赛负责人在培训后感慨，“听了专家的课才明白，这只能叫活动，不能叫项目。”

这一认知转变，得益于西吉县在赛前精心筹备的“赋能课堂”。在大赛启动后不久，西吉县委宣传部、县委社会工作部联合多部门，将全县志愿服务骨干集中起来，开展了一场干货满满的赛前辅导。

“志愿服务不能‘拍脑袋’决定。好项目要

聚焦‘小而美’，做到小切口、小确幸。”宁夏红十字基金会秘书长王飞结合8年公益管理经验，用真实案例帮助学员厘清志愿服务项目策划的误区，他提出的“五步动员路径”，为基层普遍存在的“招募难、留人难”等问题提供了实操解法。

深耕公益一线十余年、曾获国家级志愿服务大赛金奖的彭立生，则从“从0到1”的角度，手把手教大家打磨品牌项目。“项目的起点不是‘我能做什么’，而是‘群众需要什么’。”这句话被许多学员记在本子上。从需求调研到逻辑框架设计，再到品牌命名和路演技巧，这场培训让许多“草根”团队第一次系统掌握了专业打法。

赛场比拼“亮绝活”，让本土项目解决身边难题

经过前期打磨，在决赛现场，33支队伍拿出看家本领，通过PPT展示、情景模拟、文艺表演、微视频展播、案例讲述、现场互动等多种形式，全方位展示项目背景、服务对象、实施内容、运营模式、创新特色与落地成效。

与以往不同，这些项目不再千篇一律，而是精准聚焦西吉县本地实际问题，带着浓浓的“泥土味”。

西吉县老年大学带来的“共享‘爸妈’”项目，瞄准留守儿童缺乏陪伴的痛点，招募退休教师和干部，通过课业辅导、亲情陪伴，在“老少互助”中传递家的温暖。

针对农村高额彩礼、大操大办等陈规陋习，西吉县新时代文明实践中心推出“新风快递站”，志愿者化身“快递员”，将文明倡议和积分卡送到农户家中。

评审组围绕项目针对性、创新性、落地成效、群众认可度、长期运营能力等维度综合考评，现场公平打分、公开评议，并针对每个项目短板当场提出优化建议。这种“以赛代训、以赛促优”的机制，让参赛队伍既比出高低，也收获成长。

赛后扶持“搭台子”，让志愿星火汇成文明暖流

比赛不是终点，而是新起点。如何让获奖项目不是“昙花一现”，而是落地生根、持续发光？西吉县构建了一套完整的赛后闭环培育

机制。

大赛评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及优秀奖若干。西吉县给予项目培育经费支持，为持续运营注入“活水”，同时颁发荣誉证书，以正向激励调动各方积极性。

赛后，西吉县在各类媒体对获奖项目进行全方位宣传推广，逐一介绍项目背景、做法与成效，形成“培育一个、带动一批、影响一片”的示范效应。

西吉县还将获奖项目全部纳入全县志愿服务优质项目库，优先推荐参加自治区、全国各级各类比赛及展示交流活动。这些来自基层的“金种子”，将获得更广阔的成长空间和更高层次的展示平台，带动全县新时代文明实践工作提质升级。

如今，西吉县的志愿服务热情持续升温。各新时代文明实践所（站）的志愿者扎根一线，积极投身移风易俗、基层治理、民族团结、应急便民等重点工作中，用点滴善行汇聚文明暖流，践行“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的服务宗旨，打通服务群众的“最后一公里”。