

网络文学如何书写行业全新图景？

◎ 孙鲁晋

中国作家协会7月30日发布《2025 中国网络文学蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）。《蓝皮书》数据显示，当前国内网络文学产业底盘持续稳固，2025 年网络文学作品总量超3300 万部，营收规模约490 亿元；读者规模达5.25 亿人，注册作者数量突破3500 万，形成全民参与的大众文学生态。

这份行业报告背后，网络文学创作及产业发展呈现怎样的新变化和新趋势？

创作提质深化：题材多元突破，博弈型叙事成为新风向

《蓝皮书》指出，2025 年网络文学最核心特征是创作提质成效显著，各类题材跳出同质化套路，叙事创新持续深化。现实、科幻、历史幻想三大主流赛道均呈现精品化转向趋势。现实题材累计总量达200 万部，年新增14 万部。科幻题材累计230 万部，年新增19 万部。

这份产业成绩单体现的是网文学强大的内容生产能力、类型创新能力和跨媒介传播能力，也说明网络文学正在从一种文学类型，转变为互联网时代最重要的文化内容生产方式之一。

《蓝皮书》总结了两大全新创作潮流：一是影视化前置，短篇网文崛起，创作者在写作阶段便兼顾镜头语言与影视改编需求，短篇网文凭借高密度叙事和完整闭合的文本，补足了网

文长期缺失的第一人称叙事体系；二是博弈型叙事全面流行，从顺从系统的传统成长文，转向人与规则、系统的对抗博弈，折射出当代青年对自我主体性的追寻。

中国作家协会去年发布的网络文学影响力榜上榜作品中，《十日终焉》等热门作品正在推进影视化改编，受到大量读者与市场关注。结合当下IP 改编热潮，网络文学IP 转化过程中存在哪些机遇？如何更好实现文学原著价值与影视、动漫等衍生创作的双向赋能？

中国作家协会网络文学中心主任何弘表示：“网络文学的故事性、人物张力以及富有创新性的世界设定，一直受到影视行业的青睐，也持续为影视、动画等艺术门类提供内容资源和创新灵感。今天，微短剧的快速发展为更多‘中腰部’网络文学作品提供了改编、传播的机会。与此同时，AI 等新技术的发展，也让过去一些因为制作成本、视觉实现难度等原因难以改编的高幻想题材，出现了新的可能。可以说，以想象力见长的网络文学正迎来更为广阔的IP 转化空间。”

产业迭代：AI 全链条渗透，微短剧成为IP 转化核心引擎

《蓝皮书》显示，2025 年网文产业在技术变革下重构产业链，IP 开发形态彻底迭代。微短剧授权爆发式增长，全年新增9000 部，

同比增幅463%，一跃成为网文IP 最主要的转化路径。线下衍生市场同步升温，徽章、立牌等“谷子经济”与沉浸式文旅联动形成新增长点。

与此同时，AI 给行业带来双重影响，一方面大幅降低翻译、视觉制作的门槛，拓展网文IP 的变现渠道；另一方面也倒逼行业建立清晰的版权规范，区分人机创作边界。何弘表示，微短剧赛道爆发是文化产业降本增效大背景下的必然结果，但同时也要警惕单一、短平快的内容挤压深度长篇的生存空间。行业各大平台已召开联席会议，围绕AI 版权、精品扶持形成共识，通过主题创作、作家权益保障等举措平衡商业发展与内容深耕。

何弘说：“网络文学从来不只是娱乐消费品。网络作家始终有自己的文学追求，也有对时代的感受和回应。越是在商业化、产业化不断发展的环境中，行业越需要保持清醒，进一步提高文学自觉和文化责任感，把网络文学看作新时代文学的重要组成部分，把网络作家看作中国故事的讲述者。只有这样，网络文学才能同时实现文学价值与产业价值，为文化强国建设贡献更多力量。”

如今，网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。网文作者中，既有在校大学生、外卖骑手、网约车司机，也有大学教师、IT 工程师和科研工作者。各行各业的普通人，用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力。

青年成为网络文学的主力群体

行业调研显示，2025 年阅文新签约作家中95 后占比70%，起点读书新增用户中00 后占比38%，年稿酬百万元以上的00 后网络作家数量同比增长150%，青年创作者与青年读者快速成为网络文学的主力群体。何弘认为，“网生一代”越来越成为网络文学的创作和阅读主体，意味着网络文学会更加贴近互联网时代的普遍经验，也会更加敏锐地表现高技术时代人的生存境况。

《蓝皮书》显示，2025 年网文出海版图持续拓宽，AIGC 将翻译效率提升近百倍、成本降低九成，全年电子书出海12 万余部，实体书出海5000 余部，20 种小语种译本覆盖全球新兴市场。《国色芳华》等12 部中国网络文学作品入藏大英图书馆，入藏总数达38 部，持续深耕文本价值与文化质量的中国网络文学作品，逐渐获得海外主流文化体系的广泛认可。系统文、无限流、升级流创新不断，中国式叙事模式风靡全球，儒道侠义、家国情怀等东方文化符号获得跨圈层共鸣。

今年，“新大众文艺”首次写入国家“十五五”规划纲要，何弘认为，这意味着国家更加充分地认识到网络文学的文化属性和文化影响力，也期待网络文学在文化强国建设中承担更加重要的文化使命。

50人(组)上榜 2026年第一批 “四川好人榜”发布

本报讯(记者 向真)7月31日，2026年第一批“四川好人榜”通过四川精神文明建设先进典型发布厅线上揭晓。50名(组)来自四川省各行各业的先进典型，以凡人善举汇聚微光，涵养崇德向善的文明力量。

每一位好人都用行动书写着责任与担当：巴中“童伴妈妈”张蓉扎根乡村26年创办全托式留守儿童之家，守护上千名留守儿童，推动“留守女童平安手环”等民生实事落地，用爱填补留守儿童的童年空缺；广元教师程友军发现高层住宅火情，冲入浓烟滚滚的火场，救出被困的祖孙二人并引导居民疏散，用无畏的逆行诠释了师者担当；阿坝藏族羌族自治州农民陈锡洪扎根川西高原，攻克了高原恒温孵化技术，带着乡亲养鸡增收800多万元；自贡“跛脚村医”黄永剑20余年出诊3200多次，救治患者8.4万人次；眉山市青神县村民张素明在丈夫病逝后，信守承诺赡养婆婆，重组家庭后悉心照料两位婆婆，并帮扶残疾小叔、抚育侄儿成才……

他们是扎根乡土的基层守护者、挺身而出的平凡英雄，深耕一线的实干能人、守望亲情的至诚善人。助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等美好品质，在他们身上得到生动体现。

立柱架梁 夯基垒台

(紧接1版)甘肃省陇西县焦家湾村党支部书记刘莉坦言：“以前总怕走弯路，这次大会把‘一村之计’拓展为‘万村之策’”。会上发布《全国文明乡风建设报告2026》，分领域梳理成效，与五大议题相互映照。

机制更具活力，多元格局初显。重庆市委宣传部副部长、市委文明办主任赵德明高度评价“主会场+乡村现场”模式，认为其“看得见成效、用得上方法”。湖南省委宣传部副部长、省文明办主任黄海表示，将把大会“案例发布、研究报告、专题研讨、实地观摩”的好做法带回去，与“新时代新雷锋”“德润三湘”等品牌贯通，健全优质文化资源直达基层机制。

理念更入人心，城乡融合提速。浙江省文联书记处书记童颖现场观摩后深感开阔了眼界，广东广宁“村武”和四川美术学院艺术助农的做法给她留下深刻印象。上海市青浦区和睦村党总支书记董春辉感叹，临沂引入城市资本盘活红色资源，建立起紧密的利益联结机制，“没挤占农民利益，经验值得好好学”。

纵观两届大会接续举行，把文明乡风建设推向了新的历史方位，接力探索了以农民为主体、以制度为支撑、以文脉为根底、以现代生活为场景的发展路径，把基层“土经验”变成全国通用“工具箱”，进一步促进构建多元共建、协同共享的工作格局。

以党的创新理论进村入户为牵引，依托全国60余万个新时代文明实践站，破解“魂往哪里铸”的难题，让信仰之魂深深扎根。

从全国遴选文明乡风建设工作案例，总结梳理好经验做法，破解“魂往哪里正”的难题，让清风正气涵养美丽乡村。

农耕文明传承、红色根脉赓续、非遗体系化保护等制度安排从零到整，破解“根往哪里扎”的难题，让中华优秀传统文化根脉绵延。

发布全国文明乡风建设报告，把鲜活探索提炼为可推广模式，破解“拿起来就能用”的难题，让基层实践有章可循。

通过更好发挥协同机制作用，统筹各方资源和优势力量，破解“力往哪里聚”的难题，让共建合力广泛凝聚。

风成于上，俗化于下。文明之风，山高水长。从宝塔山下破题开局，到蒙山沂水间进一步夯基垒台，两届大会用实践回答：文明乡风建设不是软任务，而是需要顶层设计定向、系统谋划布局、统筹推进落子、协同发力成势的民心工程。

大会从创到立，立在红色根脉里，立在制度骨架上，立在千山万水的村口巷尾。当红色基因、农耕文脉、乡村文明与人民群众融在一起，文明新风便在神州大地蔚然兴起，必将在强国建设、民族复兴的壮阔征程上久久生辉、熠熠闪光。

(中国文明网记者 霍增龙 党建 杨荃 林凤清)



“何以景德镇”主题展览在北京展出 穿越千年窑火 感受匠人精神

◎ 高丹 邱伟

8月1日，“何以景德镇——景德镇手工业遗存的世界遗产价值和当代传承”主题展览在中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)开幕。展览带领观众穿越千年窑火，感受代匠人精益求精的工艺追求。

7月25日，“景德镇手工业遗存”正式列入《世界遗产名录》。作为我国首个以“产业遗产”类型申报成功的世界遗产项目，“景德镇手工业遗存”填补了《世界遗产名录》中“瓷”主题遗产的空白。此次主题展览正是对这一世界遗产价值的系统呈现。

互动体验千年窑业

展览分为四大板块，引领观众穿越“窑业千年”的体系建构，领略“技术卓越”的匠心突破，体会“交流互鉴”的全球图景，回望“瓷城共生”的当代传承，读懂那一窑火、一件瓷、一座城所承载的中华文明与时代荣光。

展览以数字互动体验让千年瓷都流动于沉浸式交互之间。在展厅的VR体验区，观众排起长队。现场工作人员介绍，该项目运用VR技术还原了景德镇御窑厂明清时期的建筑风貌与瓷器运输场景，观众可透过俯视视角“飞越”御窑厂上空。

展厅内，中国工艺美术大师、国家级非物

质文化遗产代表性项目景德镇手工制瓷技艺(粉彩)代表性传承人李文跃正在创作一幅以“心生欢喜”为主题的瓷画，以此表达申遗成功的喜悦。他介绍，申遗成功对景德镇是历史性机遇。“现在去景德镇的游客，起码七成是二三十岁的年轻人。”李文跃说，不少年轻人不再满足于购买成品，而是迷恋亲手创作的过程。

展厅里，来京旅游的刘女士带着9岁的女儿聚精会神地观看非遗代表性传承人的技艺展示。在她看来，带孩子看展，重要的不是记住多少知识，而是让孩子感受精益求精的匠人精神。

窑火照亮文明对话

景德镇手工业遗存位于江西省东北部，由镇区瓷业生产中心、湖田古瓷窑址、高岭瓷土矿遗址、长岭瓷石矿遗址和蛟潭窑柴燃料产区五个部分组成，包含御窑厂窑址、落马桥窑址、观音阁窑址、大午坑瓷石明矿遗址、小坞里溪谷瓷石开采加工遗址以及水陆运输网络遗存等15组遗产构成要素，共45个遗产点位，遗产区面积1979公顷，缓冲区面积5545.7公顷，总计7524.7公顷。

景德镇手工业遗存的意义，不仅在于它保存了一座千年瓷都的生产空间，更在于它完

整记录了手工业时代制瓷技术发展到巅峰的过程，展现了中国手工制瓷技术、瓷器艺术和制瓷产业发展创新历程。从原料配方的突破，到成型工艺的演进，再到彩绘装饰的革新，这套遗存为每一道工序都留下了实物证据。

从宋青白到元青花，从明斗彩到清珐琅彩，从民国新彩到新中国综合装饰，“景德镇手工业遗存”是产业体系与影响世界的交流载体，也是一条奔涌向前的传承创新之河。

从历史上的无名工匠，到当代的窑业名人，他们是连接过去与未来的桥梁。一批批国家级非遗代表性传承人、中国工艺美术大师以及中国陶瓷艺术大师，共同构成了景德镇窑业“活着”的传承主体。拉坯的指尖分寸，彩绘的一笔一画，窑火的温度判断，这些无法被机器复制的历史记忆，正是手工业最珍贵的遗产。

展览中介绍，从宋代宫廷贡瓷烧制到元代浮梁磁局“官监民烧”，再到明清御窑大规模生产并带动优质民间窑场的发展，这座江南小镇始终与国家的典礼要事紧密相连。时至今日，作为国家用瓷重要的生产基地，景德镇也承担着国事活动、外交礼仪、重大庆典等国家用瓷创制的重任。

今天的景德镇已从“单一手工业城镇”迈向“多元文化创意城市”。陶溪川、雕塑瓷厂等创意聚落蓬勃生长，本土匠人、青年创客与外

来艺术家汇集于此，传统手工与数字技术碰撞出新。

精品文创让人挪不开眼

如果说展厅内是视觉与技艺的盛宴，那么同步开放的陶瓷市集则是最接地气的“烟火气”所在。国瓷红叶、玉柏玲珑、蓝印东方、弄子里等本土品牌一字排开，布展台上摆满了从日用器到小摆件的各式美物：手捏玲珑杯透光见影，米粒状镂空精巧得令人挪不开眼；手绘餐具套组缠枝莲纹温润似玉，仿佛还带着窑火的余温；碎瓷片造型的冰箱贴更是年轻观众的“心头好”。

市集最火爆的，当数被围得水泄不通的陶瓷盲盒摊位。店员一边不停从纸箱补货，一边向顾客解释：“已经在调货了，大家别急，都有，都有！”

从非遗表演到大师互动，从科技体验到市集抢购，这场展览不仅立体呈现了景德镇手工业遗存的世界遗产价值，更让每一位到场的观看者在视听感受中，找到了属于自己的“何以景德镇”答案。千年瓷都的故事，正以鲜活的方式，走进当代人的生活。

本次展览展至8月31日。
(综合澎湃新闻、《北京日报》、大江网等)