



1189名宣讲员用最土的话讲最真的理

四川广元知客宣讲团为何“圈粉”乡亲？

◎ 本报记者 李林恒



广元乡村知客大赛现场。

“乡村振兴新画卷，撸起袖子加油干，楼房修得新崭崭，屋前屋后赛花园……”近日，在四川省广元市昭化区清水镇金紫村的一场婚宴上，知客王丽华待宾客落座后，即即兴唱自编顺口溜，朗朗上口的词句赢得现场阵阵掌声。

在“川北门户”广元的农村传统习俗中，知客是红白宴席的主持人。他们德高望重、知书达礼，能说会道，熟悉乡间习俗和礼仪规矩，深受群众信赖。

如何用好这支队伍，传承优良传统、引领文明新风？

近年来，广元注重挖掘乡村知客文化，规范知客管理，培育了一支扎根农村的新时代知客宣讲员队伍。知客各尽所能，用沾泥土、带露珠、冒热气的“方言方语”，把党的创新理论播撒到群众心田。

谁来登台开讲？

从群众中组建队伍

在广元乡村，知客宣讲员现有1189名。这支队伍的组建，源于2016年的一场基层实践。

彼时，当地农村婚嫁娶存在大操大办现象。同时，各项惠民政策急需传达到基层。但是，农村留守老人、儿童居多，居住分散，集中宣讲常常聚不齐人，入户宣讲又因语言生硬刻板，群众听不进、记不住。直到一次下乡调研，广元市委宣传部干部在农村宴席上发现，知客一开口，喧闹的现场立刻安静下来，繁琐的仪式也被讲得有条不紊。

“我们意识到，知客自带群众基础，是打通政策下乡‘最后一公里’最好的乡土能人。何不让他们来讲？”广元市委宣传部理论科科长刘小平说。

想法有了，队伍怎么建？广元市委宣传部走访利州区、昭化区各村，通过村民推荐、村党支部审核，筛选出一批公道正派、口才好、群众认可度高的民间知客，组建乡村知客志愿服务宣讲队，并与相关单位联合开课对知客进行系统培训，引导他们在红白宴席间嵌入惠民政策讲解和移风易俗宣讲。

探索成熟后，这一模式在广元全市推开。

刘小平介绍，市里统筹整合知客资源，由市委宣传部、市委讲师团牵头成立广元市秦巴山区乡村知客宣讲队，组建以市委讲师团为建设单位的知客宣讲工作室，同步在7个县(区)和广元经开区设立8支知客宣讲分队，并以乡镇、村组为单元组建多个知客宣讲小分队。“我们还引导知客延伸宣讲阵地，从红白宴席走向场镇集市、文化院坝、田间地头等，开展流动宣讲。”刘小平说。

怎样讲进心间？

用家常话讲透大道理

“众位村民听我言，垃圾分类严把关，污水不能进河湾……”7月1日傍晚，利州区白朝乡月坝村健身广场，一声清脆的锣鼓声吸引了村民的关注。知客贺长清打着快板，用通俗的顺口溜向村民宣讲人居环境整治相关政策。

知客最擅长的，就是把大道理掰开揉碎，化为家长里短的话，讲给乡邻听。近年来，他们以身边人、身边事为素材，将孝顺父母、和睦邻里、感恩奋进、乡村振兴等方面的好政策、好风气，改编成好听好记的顺口溜、快板词、三句半等，让理论宣讲入脑入心，让现代文明理念在乡村深深扎根。

不仅如此，还有知客尝试把理论宣讲融进情景剧。2024年，党的二十届三中全会闭幕后，知客刘燕、王丽华等5人围绕全会精神于产业增收、乡村建设的部署，以本地返乡创业致富带头人原型，创作编排了一部快板情景剧。刘燕说：“第一次给村民演讲完后，大家反响热烈，很多人都说，国家政策被编成快板小故事，直白又好懂。”

如今，随着互联网飞速发展，知客们还将理论宣讲录制成音频、短视频，借助村村响“知客上广播”“移动音箱+小喇叭”以及短视频平台等，让党的理论政策以更鲜活的方式走进群众生活。广元搭建“知客说理”基层理论网络宣讲展播平台，推出知客理论宣讲系列融媒体产品，形成农村酒席固定讲、院坝会议分片讲、应急灾害流动讲、广播网络长期讲、线上线下同

步讲等多方联动的基层宣讲体系。

朝天区沙河镇村民赵会议通过短视频记下了许多移风易俗顺口溜，时常讲给家人和周边乡亲听。他说：“知客讲的，好懂、也好记。现在，村里好多人都能随口来上几句。”

如何培优建强？

传经验、立规矩、给动力缺一不可

“要把党的政策宣传好，先得自己‘吃透’。除了统一编写的‘土教材’，我们还要通过读报纸、到图书馆查资料等方式补充能量……”7月2日，在昭化区新时代文明实践中心内，70岁的知客张克清为年轻知客传授宣讲心得。

为持续建强知客宣讲队伍，广元推进“老带新”传承行动，组织老知客与年轻知客结对帮扶，开展系统性培训，手把手传授宣讲技巧。定期举办知客宣讲交流展演活动等搭建实践练兵平台，并组织编撰《农村知客宝典》《知客说贤话》《知客宣讲剧本汇编》等精品宣讲教案，丰富宣讲资源库，推动宣讲质量持续提升。

“我们同步完善长效管理体系，建立知客人才库，各县(区)成立知客联盟、知客协会，出台《广元市农村知客宣讲志愿服务管理办法》，配套制定‘新进知客承诺’‘星级知客评定’‘知客日常学习’等管理制度，规范知客日常志愿宣讲工作。”广元市委宣传部宣传教育科科长冯子堃说。

坚持制度育人的同时，广元还注重激励留人。当地每年投入专项经费用于各级知客宣讲活动组织、技能培训、品牌培育、阵地建设等。广元市已连续举办三届乡村知客大赛，赛事采用“乡镇预赛、县区复赛、市级决赛”三级比拼模式，评选金银铜牌知客，同步设立优秀组织奖、优秀作品奖、最佳人气奖等多个奖项，并予以表彰奖励。其中，金牌知客可获扶持成立个人工作室，进一步发挥典型带动作用。

如今，在广元乡村，知客已成为文明乡风建设的重要支撑。“下一步，我们将继续深挖知客潜能，加强人才梯队培养，更好地服务农村精神文明建设。”广元市精神文明建设办公室负责人说。

(广元市委宣传部供图)

◎ 本报评论员

《亲历文明——精神文明建设口述史》丛书的出版，为波澜壮阔的精神文明建设留下了珍贵的历史注脚。新时代新征程，我们要切实发挥口述史资政育人、赓续文脉、凝心聚力的作用，进一步推动精神文明建设高质量发展。

要方向正确，深刻认识口述史的政治性。纵览首批11个城市的口述史，可以得出一个结论：坚持党的创新理论的科学指引，是精神文明建设沿着正确方向发展的根本保证。用好口述史，首要任务便是将其作为寻根铸魂的生动教材。要把深学细悟习近平总书记关于精神文明建设的重要论述和重要指示精神，同挖掘全国各地贯彻落实有关重要论述、重要指示精神的生动故事结合起来，从一个个体而微的奋斗故事中，反映我们党领导人民全面建成小康社会、实现民族复兴的伟大实践，让思想理论在鲜活叙事中可亲可感。

要注重结合，以史为鉴提升工作水平。口述史蕴含着精神文明建设的丰富创造。要认真总结口述史中的实践探索、经验做法，把历史经验和时代要求结合起来，把科学理论和丰富实践贯通起来，深刻把握精神文明建设规律，不断提升工作水平，更好地巩固壮大社会主流价值，更好地激发群众参与热情，更好地满足群众精神文化需求，更好地汇聚精神文明建设工作合力，推动精神文明建设深化拓展、提质增效。

要改进创新，加快数智技术创新应用。口述史启示我们，改进创新是精神文明建设的生命线。要学习口述史中各地的好做法好经验，加快数智技术在精神文明建设领域的创新应用，打造精神文明建设更多应用场景。同时，积极探索人工智能、大数据等新技术在口述史整理研究中的应用，推动口述史数字化建设，更好地记录、反映精神文明建设的生动实践，更好地推动口述史研究形成的宝贵经验走向大众、服务社会，让更多群众特别是青年一代从口述史中感悟时代变迁、汲取精神力量。

要讲好故事，推动口述史社会化大众化传播。精神文明建设既要办好实事，也要讲好故事。要做好口述史的宣传推广工作，开展读书分享、专题研讨等活动，让口述史走进基层、走进群众，让广大读者在亲历者的口述中感悟精神文明的力量。要梳理历史文化、城市文明、文明乡风等方面的精彩故事，运用纪录片、短视频等多元载体，发挥社交媒体和群众作用，用心用情讲好中国文明故事，讲好全民共建共治共享故事，推动口述史社会化、大众化传播，让文明更加可感、可及、可传。

要深化研究，推动形成口述史研究范式。要推动口述史整理研究成果的转化应用，组织高校、智库等专家力量对丛书进行深入研究、系统解读，推出一批有价值的口述史研究成果，揭示精神文明建设的发源逻辑和内在规律。同时，以口述史整理研究为切入点，聚焦精神文明建设的重大理论和实践问题，加快构建精神文明学科体系、学术体系、话语体系，依托高校等平台培养专业人才，为精神文明建设提供有力的理论和人才支撑。

知所从来，方明所往。精神文明建设口述史，既是对过往奋斗的真实记录，也是启迪未来的重要史料。我们要用好口述史，深挖其中蕴藏的实践价值与精神内涵，将经验智慧转化为抓好工作的生动教材，将好做法好经验固化为管基础、利长远的制度机制，以史鉴今，推动精神文明建设在守正创新中不断迈上新台阶。

深入学习《亲历文明——精神文明建设口述史》丛书系列评论之三
深挖精神内涵 推动未来发展

移风易俗 基层行

破题建队

广元注重挖掘乡村知客文化，从2016年起，培育了一支扎根农村的新时代知客宣讲员队伍，现有知客宣讲员1189名

乡音传理

知客擅长以身边人、身边事为素材，把大道理化为家常话，让理论宣讲入脑入心，让现代文明理念在乡村深深扎根

持续发展

搭建多方联动的基层宣讲体系，建立知客人才库，完善长效管理体系，坚持制度育人、激励留人，确保宣讲队伍活力常在



广元知客宣讲员向群众宣讲党的二十届四中全会精神。



广元知客宣讲员为群众讲解党的政策理论和移风易俗倡议。



娃娃考核打分、23家民宿提供经费支持、积分红利辐射全村群众

云南勐腊县会龙村“文明银行”不简单

◎ 本报记者 王露

7月23日，记者跟随“文明中国”主题采访报道组来到藏在云南省西双版纳傣族自治州雨林边的宝藏村寨——勐腊县勐腊镇补蚌村会龙村民小组。

走进村子，一派生机盎然的田园景致映入眼帘。仅仅50米长的村道两侧，火龙果、杨桃、芭蕉、百香果等近10种热带果树错落排布，果实缀满枝头，随手可摘。

“我们现在所在的这条漂亮村道，几年前脏乱差问题十分突出，杂物乱堆乱放，臭气熏天，别说瓜果飘香的美景，就连干净整洁的居住环境都难以保障。”补蚌村党总支书记、村委会主任罗永才毫不避讳地说。

会龙村蝶变的背后，是该村对“文明银行+N”治理模式的探索。2023年，罗永才带领村委成员结合会龙村实际，自主摸索打造以“文明银行+N”为平台载体和管理模式，将移

风易俗作为提升农村精神文明建设的切入点。

“文明银行”将公共道路清扫、果树管护、乱堆乱放整改等日常小事，全部转化为可量化、积攒的文明积分，为每户村民设立专属文明积分账户，基础分100分，每季度集中开展一次评比核算。文明积分可兑换米面粮油等生活物资。

“在考评中，我们实行分维度轮评，比如本周评庭院卫生、下周评室内卫生、再下周评厨房卫生，逐项精细化考核。”罗永才说，成人来考核打分难免掺杂人情因素，为提升群众认可度，当地利用周末、寒暑假组织本村中小學生、高中生入户开展考核打分，借助青少年的力量倒逼家长转变思想，自觉规范言行、向善向好。

常态化的积分激励，让村民从“旁观者”变为“主人翁”，主动参与村寨环境维护。积分排名前十的先进户还承担起帮扶后进户的责任，通过“一对一”上门指导，实现全村文明素养整

体跃升。

如今的会龙村，道路干净整洁、庭院错落有致、果树郁郁葱葱，全域皆是推窗见绿、四季见果的宜居美景。

人居环境提档升级，精神文明建设如何同步提质增效？

会龙村以“文明银行+”为平台，通过完善“一约四会”，有效遏制过去大操大办、盲目攀比的奢靡之风。同时开展“绿美家庭”“好媳妇、好婆婆”等评比，绘就了“庭院美、厨厕美、室内美、身心美、村庄美、乡风美”的“六美”画卷。目前，全村形成了婚事新办、丧事俭办、厚养薄葬、勤俭节约、文明理事的新风尚。

环境美、民风淳，为产业发展、集群赋能筑牢了坚实基础。立足雨林生态、区位优势，会龙村深度探索“文明银行+农文旅”融合发展模式，将精神文明建设成果转化为产业发展

优势，村寨民宿、特色餐饮、鲜果销售等业态蓬勃兴起，本土特色农产品品牌持续打响，村民生活水平节节攀升。

为持续筑牢“文明银行”长效运行根基，会龙村还建立专项经费保障机制：全村23户经营民宿，每个床位每月上缴10元，村寨宴席每桌提取5元。专人按月统计、专款专用，收支透明，所有经费全部用于文明积分物资采购、村内民生项目建设等，红利辐射全村群众。

眼下，勐腊镇还以补蚌村新时代文明实践站为核心，把会龙、补蚌、哈腊三个村寨“圈”成一个“文明实践聚合圈”，构建起全域联动、抱团发展的乡村全面振兴新格局。

站在村民笑脸墙前，罗永才自豪地说：“3年前我们定下的‘人均可支配收入3万元以上’的目标已经实现了，接下来我们将朝着更美好的未来努力奋斗。”

今日看点

非遗援疆主题展示活动促进各民族文化交流
非遗为媒 心心相融

2版 综合

今夏流行“China Cool”
“到中国避暑”为啥这么火？

3版 深读