



『到中国避暑』为啥这么火？

今夏流行『China Cool』

继中国“避暑神器”在欧洲卖爆，“到中国避暑”又火了！

今年夏天，当半个地球在热浪中“蒸桑拿”时，“到中国避暑”的热潮持续升温，“China Cool”成为今夏炙手可热的话题标签之一。

高原清爽、山岳立体、海滨清凉、森林富氧，中国拥有层次丰富的避暑资源。无论偏爱干凉、湿润还是海风拂面，海外游客都能在中国找到“量身定制”的清凉。在享受清凉的同时，外国游客正从打卡走向沉浸；在大理的染坊里做扎染、在那拉提的草原上追落日、在响沙湾的星空下围着篝火夜话……这场热潮不只是简单的旅游消费现象，更是一面多棱镜，照见中国的自然底色、发展底气、治理温度，搭建起中外文明互鉴的鲜活桥梁。



本版制图 刘英卉

今年夏天，北半球被极端高温笼罩——法国东部多地气温突破 40℃、德国高速公路的混凝土因高温爆裂、地处北欧的丹麦刷新百年气温纪录，美洲、南亚的一些国家同样酷暑肆虐。本土传统避暑地人满为患，消费成本水涨船高，海外民众迫切寻找稳定、舒适、高性价比的纳凉去处，避暑从休闲选择转变为刚性需求。海外社交平台，“到中国避暑”的话题突然爆火，不少海外网友纷纷喊话要来中国度暑假。据

“中式清凉”的吸引力，是我国自然禀赋与民生温度碰撞出来的。

“清凉家底”是吸引海外游客奔赴而来的天然底气。我国疆域横跨热带至寒温带，巨大海拔梯度构筑起多层次连片清凉高地，云贵高原天然恒温、东北林海草木生风、川西雪山湖泊交织、滨海湿地湿润宜人，高原、山岳、海滨、森林四大避暑体系全覆盖，不用辗转多国便能一站式体验多元清凉生态。

拥有“清凉家底”的国家有很多，何以中国更受欢迎？显然，“到中国避暑”走红，原因还不止于此。

在全球多地遭遇电价暴涨、停电频发的困境下，中国建成了全球规模最大的电

入境游持续火热，折射国内文旅产业迭代升级的澎湃活力，这场清凉奔赴早已超越单纯的避暑消费，成为读懂开放中国的鲜活窗口。

如果说“清凉家底”、硬核实力和政策红利回答了“为什么能来”，那么真正让海外游客来了不想走、走了还想来的，是更深层的东西——中国文化的独特魅力与“中国式安全感”带来的心灵触动。

避暑之旅亦是文化之旅。据中国旅游研究院调查，超过六成人境游客将“体验中国文化”列为主要目的。这股热潮中，外国游客早已不满足于在热门景区拍照打卡，他们在享受清凉的同时，也在体验非遗，沉浸于各种别有特色的中国地域文化——他们走进成都老茶馆品味盖碗茶，深入贵州苗寨感受“村超”的热情，在浙江宁海前童古镇的长桌宴上流连忘返……

“山水清凉与千年文脉交融，避暑不仅是降温，更是‘入画’与‘读史’。”国家气候中心高级工程师赵琳在接受采访时表示，这种自然与人文的双重盛宴，是任何单一气候资源国家难以媲美的软实力。

声音

海外游客扎堆来华避暑，是我国独一无二的自然禀赋与完善民生服务体系的双向赋能。优质生态是底色，完善的基建与民生保障是中国避暑游出圈的底气。

在中国，“空调自由”是普通人的生活常态，商场、地铁、景区、街头小店全覆盖的清凉环境，可随时消解伏天燥热。与此同时，四通八达的高铁网络、便捷的国际航线以及全域覆盖的多语种服务、智能 AI 翻译设备，让海外游客的出行、游玩、沟通毫无障碍，真正实现“一程奔赴、随心纳凉”。

中国兼具高性价比与烟火气的沉浸式游玩体验，更是推动入境游从“打卡观光”迈入“深度沉浸”新阶段。以往入境游客多以商旅出行、传统景点打卡为主，而今年暑期，度假休闲成为主流需求，占比超 45%。海外游客不再局限于一线城市商圈，而是深度游走于山水之间、市井之中。

现象

“到中国避暑”火了

媒体报道，6 月以来，欧洲游客赴华游正加速升温。

数据最是直观。据报道，在今年暑期入境游 TOP20 全球客源国和地区中，欧洲国家占 30%，订单同比增长 275%，门票订单同比增长超 20 倍。其中英国、法国、德国等西欧国家合计占比近 42%，同比总体增幅近 150%；芬兰游客机票销量同比增长 12.4 倍，希腊游客增长近 2 倍。中国的旅游胜地上正迎来越来越多的洋

探因

多元优势增强“中式清凉”吸引力

力供应体系，商场、酒店、高铁冷气常态化供给，让游客出门有冷气、回来能乘凉。与此同时，我国高铁运营里程突破 5 万公里，高速公路通车里程达 19.9 万公里，四通八达的交通网络、稳定可靠的能源保障、完整的消费供应链、便捷的移动支付、丰富的夜间经济等优势，共同编织起一张高效、智能且极具包容性的服务网，让中国避暑体验拥有不可复制的竞争力。

此外，我国开放包容的制度安排与高效治理效能，打通了国外游客入境游的壁垒。文化和旅游部《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出，全面提升入境旅游服务水平，擘画了 2030 年入境旅游发展蓝图，旅游国际影响力显著提升，

思考

清凉为桥开启文明互鉴新叙事

如果说“中式清凉”吸引游客跨越山海奔赴而来，那么“中国式安全感”则是留住人心、催生深度认同的核心密码。近年来，“中国式安全感”持续在海外社交媒体刷屏，这份安全感，是落脚于衣食住行的每一处日常。

这份安全感首先来自社会治安赋予的行动自由。凌晨的街边大排档灯火通明，女性游客独自夜游、独自乘坐公共交通毫无顾虑，快递包裹暂放楼道不会丢失……这些中国人习以为常的生活常态，成为海外网友眼中不可思议的“安全奇迹”。

更深层次的“中国式安全感”，源于社会氛围里的善意与稳定预期。来华欧洲游客不止一次提及民众的淳朴热忱：迷路时路人主动指路、语言不通时热心帮忙翻译、偶遇突发状况时陌生人及时伸出援手。

此外，中国长期保持社会大局稳定，政策连贯可预期，市场运行平稳、公共服务兜底完善。多维叠加的“中国式安全感”，让“到中国旅游”从一次夏日避暑选择，升级为对稳定、有序、良善社会模式的认同与向往。

跨越山海看见宜居中国

◎ 胡立彪

避暑文旅热度持续攀升，撬动入境消费“热增长”，实现“凉资源”向“热经济”的高效转化。入夏以来，海外游客的消费场景愈发多元，购物、餐饮、酒店、出行、文旅体验成为核心消费领域。数据显示，6 月以来，入境旅客微信支付日均交易笔数同比增长近 50%，支付宝消费金额同比增长 72.9%，离境退税各项数据同比暴涨 350% 以上，入境消费成为国内文旅市场新的增长极。

免签政策持续优化、支付便利化落地、退税服务完善，一系列开放举措持续释放红利，为入境避暑保驾护航。今年上半年，免签入境外籍游客超 1780 万人次，同比增长 30.6%，便捷的入境政策大幅降低海外游客的出行门槛。更难得的是，这场由海外网友自发掀起的避暑热潮，以无数普通游客的真实体验、海外博主的实景分享，成为最生动的中国形象宣传片。

而且，这股热潮的辐射范围已不再局限于北京、上海、广州等传统入境游门户。从深圳入境的游客“一路向北向西”，飞往新疆伊宁、西藏林芝的外国游客数量同比增长 6.3 倍，飞往山西大同、浙江义乌、黑龙江佳木斯、甘肃敦煌等地的外国旅客数量也实现翻倍增长。从高原到海滨，从森林到山岳，外国游客的足迹正以前所未有的广度铺展在中国的夏日版图上。

入境旅游规模效益不断扩大。目前，我国持续扩容免签国家范围，优化过境免签政策，增开国际航线，简化通关流程；各地同步完善双语标识、多语种服务，落地离境退税 2.0 政策，实现即买即退异地互认，全方位降低来华消费、旅行门槛。根据国家移民管理局数据，2026 年上半年入境外国人达 2291.4 万人次，同比增长 20.4%。其中，免签入境 1781.5 万人次，同比上升 30.6%。

专家分析指出，这一爆发式增长背后是多重政策与需求叠加的乘数效应：免签降低的是“能不能来”的门槛，社交媒体解决的是“想不想来”的问题，欧洲高温则成为“现在就来”的催化剂。

这场清凉奔赴，是全球气候大考下，一面映照各国城市韧性与民生保障成色的多棱镜，也是中国将发展底气转化为可感知“清凉红利”的生动注脚。街头巷尾的烟火、友善淳朴的民众、稳定有序的社会，为中国吸引外国游客铺就了最安心、最温暖的底色。

来华避暑热是短期流量，文明传播是长期课题。普通游客的亲身感受，远比媒体宣传更有感染力，许多海外博主自发记录避暑见闻，真实体验成为传播中国故事的民间力量，这不仅打破了外媒的片面叙事，也让海外友人亲眼看见可信、可爱、可敬的真实中国，消解认知隔阂。

但热潮之下也需冷静，各地需依托这股国际客流，做好转化文章，提升入境旅游服务水平，提升对外文化供给质量，把一时旅游热潮，转化为长久文明对话，让海外游客不仅愿意短期来乘凉，更愿意深度读懂中国生态之美、人文之厚、治理之暖，在沉浸式体验中读懂中国式现代化，让文明互鉴之风长久吹拂。

（据央视新闻客户端、《工人日报》、齐鲁网等）

当然，避暑文旅热潮之下，仍需理性审视发展短板。部分小众避暑地配套设施不完善、旺季服务质量参差不齐、文旅产品同质化等问题依旧存在。想要让短期热度转化为长期优势，既要立足独特的气候与生态资源，打造差异化、高品质的避暑文旅产品，也要持续完善基础设施、优化服务体系、规范市场秩序，深挖自然景观与民俗文化、生态文旅的融合价值。同时秉持客观传播理念，聚焦游客真实体验，让热点传播更有温度、更有深度。

这股跨国避暑热潮，本质上是一次多维度的“用脚投票”。从单一观光旅游到沉浸式文化体验，从流量暴涨到消费提质，世界正在打开一个读懂中国的全新窗口，透过这个窗口，不仅可以看到中国生态治理的丰硕成果、基建民生的硬核实力，更可以看到开放包容的大国姿态。

链接 >>>>>>

外国人爱上中国游的N个理由

今年夏天，“China Cool”彻底火了，跨境流量成为经济发展新动能。从“打卡中国”到“体验中国”，从“走马观花”到“深度上瘾”，外国人到底为什么爱上中国游？

避暑游：“China Cool”选项多多

除了城市里的全域空调自由，中国还拥有层次丰富、风景宜人的避暑资源，为外国游客提供了多种清凉选项。

高海拔避暑：湖南新宁黄金牧场平均海拔超 1200 米，夏季均温不足 23℃；昆明 22℃清凉气候，1—5 月入境游客同比增长 25%。

高纬度避暑：入夏以来，漠河日均气温仅在 18℃左右。

山岳清凉：海拔 1500 多米的张家界天门山宛如天然空调房，山间均温仅 22℃至 26℃；长白山百万公顷的连片林海，如同一个巨大的天然凉棚。

海滨清凉：秦皇岛上半年入境游客 4.3 万人次，同比增长 50%，平均停留时长从 7 天延长至 15 天。

文化游：银幕内外全方位感受中国

中国电影海外热映，也激发了众多海外观众对中国的向往。今年以来，随着中国电影《给阿嬷的情书》在马来西亚、新加坡、泰国等地的爆火，一批批海外游客循着电影拍摄地，来到广东潮州、汕头、江门、揭阳等地打卡旅游，掀起了“侨批热”。

越来越多的外国游客，不再只为名山大川、历史古迹而来，而是主动让自己去感受中国人的一天：在北京公园跟着市民晨练打太极，在成都茶馆品盖碗茶、感受慢生活……

体验游：从旁观到深度体验

从打卡到体验，外国游客的旅行方式也正在悄然转变。今年暑期，云南民宿里的外籍游客平均入住时长达 4.7 天，超过国内游客，他们不再匆忙赶路，而是慢下来深度体验。

在一线城市，外国游客的玩法也在悄然升级。这个暑期，来北京游玩的二次和多次入境游客越来越多，他们不再仅仅满足于打卡天坛、长城等传统地标，而是更倾向于小众景点、工业遗存、非遗体验等深度内容。

此外，“到中国体验非遗”正被越来越多外国游客“种草”。“景德镇手工瓷业遗存”刚刚申遗成功，上万“洋景漂”扎根江西景德镇，外国游客亲身体验拉坯制瓷。

购物游：比观光更上头的消费体验

避暑产品，是近期深圳华强北最热销的产品之一。入夏以来，不少海外游客专程来淘货，商家也根据不同国家消费者的需求，上新了喷雾风扇、降温毛巾。

在华强北步行街上，随处可见吹着小风扇、喝着冰饮料的海外游客。昔日电子采购一条街，正成为海外社交平台上的热门打卡地。

随着支付便利化措施落地、离境退税政策实施，中国游、中国购持续升温。入境游客购物清单不断拓展扩容，无人机、VR 眼镜、文创、潮玩都成为外国游客眼中的中国特产、中国好物。

省心游：中国入境游体验再升级

我国文化和旅游部近日印发《旅游强国建设“十五五”规划》，提出提升入境旅游便利化国际化水平。一系列新举措，让外国游客来华出行更加省心舒心，在华消费更加顺畅。

从“打卡”到“体验”，从“避暑”到“爱上”，“China Cool”爆火的背后，是政策红利、资源禀赋、文化魅力与开放姿态的叠加。中华民族绵延五千多年的灿烂文明及其与数字化、智能化技术深度融合呈现的现代魅力，正在赢得越来越多外国民众尤其是年轻一代的青睐与向往。

（据央视新闻客户端）

