

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

高原不是网红的
“流量垃圾场”

近日,网红在四川甘孜州新都桥露营地
留成堆垃圾一事冲上热搜。翠绿草甸、潺潺溪
流之间,饭盒、塑料瓶、纸箱散落一地,与“摄
影天堂”的名头格格不入。面对舆论质疑,涉
事博主辩称已将垃圾集中堆放,散落是牲畜
翻扒所致。

编辑点评

“集中堆放”不等于“处理”。把垃圾从散落
状态归拢成一堆,只是改变了垃圾的分布状
态,并没有改变垃圾留在原地的事实。

这类事件并非孤例。西藏林芝嘎拉隧
道附近、秦岭小露营地,都曾出现网红露
营后留下垃圾的情况。有学者指出,高原土
层浅薄、水土保持能力差,一点点人为垃圾,
都可能打破区域生态平衡,这类“只打卡、不
善后”的行为,带来的是不可逆的生态伤害。
网红的一场流量盛宴,变成高原土地长久的
负担。

治理不能只靠网友拍视频喊话,也不能
光靠地方政府“加强巡查”的被动应对,否则
只会陷入“清理—污染—再清理”的恶性循
环。破解网红野游垃圾困局,必须打出依法
规范、观念引导、平台约束、治理管控的组
合拳。应明确规定在旅游、山地户外运动中
随意倾倒、抛撒生活垃圾的,将依法予以处
罚,并坚决执行。直播平台应对户外内容增
设环保承诺,对违规主播采取限流、禁播等
措施。相关部门也要加强机制管控,对不文
明行为建立景区黑名单,行为恶劣者禁入;
对重点区域增设垃圾桶和警示牌,属地基层
加强日常巡查。

(陈松)

面对“竹知了”玩梗二创
不妨多些包容

最近,有网友发现传统玩具“竹知了”被
拉动画时发出的“哇哇”声,与某企业负责
人在产品发布会上喊出“一千万以内最好
的SUV”后现场观众的惊呼声高度相似。之
后,有网友将竹知了画面与发布会音频混
剪,配文“一千万以内最好的玩具”,在短
视频平台大范围二创玩梗。该企业针对
侵权二创作品向平台发起投诉,要求下架
相关内容。网传竹知了非遗科普、孩童玩
玩具等内容的视频被连带下架,舆论迅速
发酵。8月4日晚间,该企业回应称,未向
任何电商平台投诉“竹知了”商品,也从
未要求任何电商平台下架、停售,“全网下
架”说法与事实不符。

编辑点评

网络玩梗是互联网环境下大众情绪的趣
味表达,相信多数网友在进行网络二创时,
并无对企业的主观恶意。面对网络玩梗二
创,企业不妨多一份雅量与包容。只要没
有恶意造谣、诋毁抹黑,并非实质性侵权
伤害,不必草木皆兵、过度敏感。企业的
品牌口碑,不只来自过硬的产品实力,也
藏在面对网络舆论时的处事姿态里。动
辄投诉下架,容易把普通网友的玩梗趣味,
转化为对立情绪,反而消耗公众好感,得
不偿失。

互联网时代,企业很难完全脱离网络玩
梗语境。与其急于“堵”住网友的玩梗创
作,不如换一种思路看待这场意外流量。借
这场风波看见传统竹玩的趣味与魅力,若
能顺势接住这份流量,甚至联动传统非
遗出新话题,反而能实现品牌与传统文化的
双向出圈。

(周洁)

移风易俗 基层行

核心举措

依托新时代文明实践服
务中心,打造“移风易俗故事
汇”,深耕“红娘帮帮团”“公益
公交婚礼”等小切口项目,打
造出了可复制、可推广的基层
改革样板

关键机制

将婚俗改革深度融入基
层治理,固化纳入“一约四
会”;建立机制引导新人践行
低彩礼或零彩礼;将婚前辅导
和优良家风宣讲常态化

显著成效

低俗婚闹、大摆宴席、豪
车迎亲攀比等陋习持续消退,
彩礼转变为“小家庭启动金”,
“重真情、轻排场、尚节俭”的
文明婚恋新风正在形成



内蒙古乌兰察布市集
宁区新时代文明实践婚典。

“520 领证的氛围太棒了!从进门到宣
誓,每一步都充满惊喜和感动。婚前辅导、签
署婚书等特色环节,让我们对婚姻责任有了
更深层悟,对未来生活满怀期待。”近日,内
蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特后旗的一对
新人图雅和旭日回忆起此前在本地婚姻登
记处参与沉浸式集体颁证活动的经历时表
示,将主动响应婚俗改革,简约办婚、珍视
真情,用心经营属于自己的小日子!

这对新人这番质朴真挚的话语,正是内
蒙古依托特色新式婚礼,破除婚嫁陋习、培
育文明乡风的生动写照。

深化婚俗改革

样板引领树标杆

内蒙古部分城乡牧区存在豪车攀比、婚
宴大操大办、人情内卷等婚嫁陋习。近年
来,针对婚嫁顽疾,内蒙古坚持整治与引导
并行,常态化推进移风易俗工作,持续优化
婚姻登记服务,建强新风宣传阵地,将婚俗
改革深度融入基层治理和精神文明建设,循
序渐进扭转陈旧婚嫁观念。

“过去不少群众陷入婚嫁攀比误区,总
觉得彩礼少、排场小就是没面子,大办宴
席掏空许多家庭积蓄,甚至让不少家庭债台
高筑。”乌兰察布市集宁区新时代文明实践
服务中心

负责人高敏坦言。

2021年,集宁区被确认为全国婚俗改革
实验区。当地依托新时代文明实践服务中
心,创新打造“移风易俗故事汇”,深耕“
红娘帮帮团”“公益公交婚礼”等基层小
切口项目,用群众喜闻乐见的方式推动婚
俗变革,打造出了可复制、可推广的基层
改革样板。

2023年,集宁区通河社区一群热心公
益、在邻里间威望高的阿姨自发组建志
愿者队伍,免费为辖区单身青年牵线搭
桥、撮合良缘。这便是“红娘帮帮团”志
愿服务队的雏形。“和干部开展政策宣
讲相比,邻里熟人的家常话更暖心、更有
说服力,群众愿意听、听得进。”高敏表
示,这种熟人劝导是基层移风易俗最宝贵
的本土优势。

如今,这支社区志愿者队伍已成长为覆
盖集宁全区的文明服务品牌,20余名核心
队员常年深耕基层。每逢“520”、七夕
等重要婚恋节点,团队便联动民政、街
道开展公益相亲、新风宣讲活动,以身
边简约办婚礼的真实案例为宣讲素材,
帮群众算清人情账、经济账,讲透高额
彩礼、大操大办的危害。同时,常态化开
展婚前辅导,缓解青年婚恋焦虑,引导新
人重真情、轻排场,从源头杜绝婚嫁攀
比陋习。

移风易俗贵在贴近群众、依靠群众。为
激活民间力量,当地对志愿者队伍开展系
统化培育,邀请民政骨干、婚恋心理专家
开展专项

培训,让普通邻里热心人成长为专业的
新风宣讲员、婚前辅导员。

集宁区推出“移风易俗故事汇”特色宣
讲模式,通过深度挖掘群众身边节俭办
婚礼、和睦持家的真实故事,聚焦彩礼
标准、婚礼开销、家庭矛盾等群众关切
的民生痛点,打磨出接地气、有温度、
有共鸣的宣讲素材。这种“身边人讲身
边事、身边事育身边人”的鲜活模式,
已在内蒙古城乡牧区推广普及,各地依
托乡村能人、邻里志愿者深入街巷邻
里,常态化开展暖心宣讲,普及简办婚
礼、重情轻礼的文明理念,让文明新风
润物无声、浸润人心。

此外,针对城市豪车迎亲、奢华婚庆、
婚嫁攀比等陋习,集宁区还创新打造公
益公交集体婚礼特色品牌,走出一条低
碳简约、温情浪漫的新式婚嫁路径。目
前,已有90余对新人参与。简约时尚
的新式婚礼深受青年青睐,改变了城区
婚嫁攀比铺张的风气,成为内蒙古城市
婚俗革新的标杆样板。

因地制宜推广

全域新风润北疆

集宁区“红娘帮帮团+移风易俗故事汇
+公益公交婚礼”的创新实践,是内蒙古
全域婚俗改革的生动缩影。

(下转A2版)

回村卖山货,带动周边四五个村、2000余名村民增收

浙江台州 90后村支书陈玉琴成全村“团宠”

◎ 本报记者 向真

明明有光

8月2日,浙江省台州市仙居县溪港乡对
山村的乡亲们步行一个多小时,将20多斤
梅干菜、野菊花和蒲瓜挑到了该乡百花村
党支部书记陈玉琴的办公室。陈玉琴细心
地为农产品登记,并开出一式两联的票据,
约定在直播时帮忙销售。这是她扎根乡村
、服务群众最平常的一幕。

陈玉琴是土生土长的百花村人,在外婆
的陪伴下长大。2023年10月,外婆离世,
留下的影像寥寥无几。这份遗憾,让她决
定放弃在台州温岭的电商生意,回到百花
村拍短视频、搞直播。她说:“百花村户
籍人口689人,常住村民仅有六七十人,
大多是七八十岁的老人。我想记录自己
的家乡,同时也为老人们留下一些影像记
忆。”

2024年3月,她回到了百花村。在一次偶
然的尝试中,她把村民陈邦传夫妇送来的
三棵茼蒿上架到了直播间,最终以9.9元
的价格

顺利售出。当天,陈邦传夫妇又送来10
余棵茼蒿与一袋黄豆,也通过直播销售一
空。

消息很快传遍了村庄,老人们纷纷拎出
家中梅干菜、黄豆、应季蔬菜等,托她帮
忙售卖。“从那一刻起,我的肩上多了一份
期盼。”陈玉琴笑着说。考虑到村里的老
人大多使用老年机,无法接收线上转账,
加上平台销售回款周期长达1个月,陈玉
琴定下规矩:农户送货上门,先称重开票,
一个月后再统一以现金上门结算。如今,
她通过拍乡村短视频全网收获24万粉
丝,通过直播间累计完成12万余笔农产
品订单,销售额达580余万元,辐射带
动周边四五个村落、2000余名村民增收。

除了物质增收,陈玉琴更想老人们实现
“精神增收”。“我们住在仙居县,却从
来没去过县里的5A级景区神仙居。”72
岁老人陈邦生的话被陈玉琴记在了心里。
2024年11月,她带着50多位老人游
览了神仙居。为了让更多老人圆梦,2024
年8月,她专门联系小百花越剧团,为村
里争取到了50张免费门票,带着老人们
进城过足了戏瘾。

爱是双向奔赴。陈玉琴直播常常从11
点

持续到14点,长时间说话,顾不上吃饭喝
水。83岁的王阿婆会端来一碗金银花水,
叮嘱她爱惜嗓子;72岁的蔡阿婆会煮好
加了荷包蛋的面条,送到直播间;78岁的
向奶奶会把舍不得吃的喜糖塞到她手里
……一份份朴素的心意,让她真切感受
到了被需要的温暖。

2025年11月,在村党支部换届选举中,
陈玉琴全票当选为百花村党支部书记。起
初,她怕难以胜任,一度推辞。但老党员
陈邦水、陈忠东等人纷纷鼓励她:“玉
琴,你只管放手去干,遇到难处尽管跟
我们说!”带着村民们的信任,她接下了
这份重担。

上任后,陈玉琴争取到省级项目改造
了直播间,整治了村容村貌,还创新推出
了“鸡菜共生”项目,流转了4亩村集体
土地,搭建鸡棚散养鸡群,由网友“云
认领”。500只鸡苗还未出栏就被企业
和网友认购一空,收益全部归入村集体。

谈及未来,陈玉琴说:“今年有两个心
愿,一是带老人们去坐一次高铁,感受祖
国的科技发展;二是带老人们去看一次
海,感受大海的辽阔。”



陈玉琴
放弃城市生意回村卖山货
成为全村老人的“孙女”

扫码看视频