

儿童文学市场乱象频发,功利童书逆势走红,一份童书榜单引发关注

警惕“成功学”带偏孩子的阅读

新闻深一度

解锁更多看点

《成大事者：我命由我不由天》《狼之道》《孩子，你要懂点人情世故》……前段时间，一份业内机构发布的2025年童书销售榜单引发社会关注。在这份榜单里，如上述有关“成功学”的童书占据前列。“成功学”童书为何会“霸榜”？这些书籍对孩子成长会造成什么影响？孩子到底需要什么样的童书？记者就此进行了调查采访。

贩卖育儿焦虑的功利性童书，挤占了曾经畅销的儿童文学读物

打开手机APP，搜索儿童读物，在不同的电商平台均能看到一些“成功学”童书的推荐，比如《改变孩子命运的顶尖思维》《博弈论：让孩子有点心机》《自律改变命运》……不一而足。

此类面向少年儿童编写出版的插图版书籍，几十页至百余页，书中有大量的彩色插图、漫画，配以简短的文字，售价从几元至几十元不等。

“这些‘成功学’童书戳中了家长的育儿焦虑。每个家长都希望子成龙，都不希望孩子比别人落后，所以这些童书就将成年人的所谓‘成功之道’以最简单粗暴的方式灌输给孩子。”中山大学心理学系副教授丁如一说，“还有一些博主，在带货中故意贩卖焦虑，让家长情绪性地购买这些‘成功学’童书。”

记者在网上随机购买了几本此类童书，价格从3.4元至24.8元不等，但都远低于这些童书本身29元至59元的标签价。翻看这些童书内容，有的以贩卖焦虑为主，比如有书中的篇

目名称为《没有“伞”的孩子必须努力奔跑》；有的则是标榜“逆向思维”，比如《点燃“嫉妒”的驱动力》；还有的则讲述所谓的“规律法则”，比如墨非定律、艾森豪威尔法则、布利斯定理等。

回头来看那份由专门从事图书零售市场数据监测的业内权威机构——北京开卷信息技术有限公司发布的2025年童书销售榜单，很难想象，曾经风靡校园的原创儿童文学作品被这样充满“成功学”说教的童书所挤占。

“细看这些童书的内容会发现，它们都是利己主义导向的。比如，教孩子不要耿直，要学会拐弯抹角，把嫉妒当作动力，替自己说话。”丁如一说，“我们对于孩子的教育本来应该是向善善美去引导，团结友爱、助人其乐、真诚善良，这些才是童书应该向孩子宣扬的品质。”

丁如一认为，这类童书的畅销，也反映出了一些家长的教育理念。“在一些‘成功学’童书影响下，有的家长觉得社会很残酷，生怕孩子吃亏，所以就希望给孩子灌输一些权谋、算计的思想，这样的教育对孩子成长是很不利的。”

“据业内机构监测，近几年，儿童文学读物的市场占有率从45%暴跌到16.78%。”浙江少年儿童出版社社长郑重说，功利化童书“霸榜”现象日趋凸显，“这样的现状让人不禁为孩子们的阅读生态捏一把汗。”

算法推荐、商业投流、低价竞争，是“成功学”童书畅销的主因

此类“成功学”童书在电商平台卖得火热，在线下实体店如何？记者探访了几家实体店。

与线上不同的是，在实体店，记者并未看到这些“成功学”童书。记者向一家书店老板询问是否有类似童书，书店老板翻来翻去，也只找到《每天懂点孩子心理学》《正面管教，孩子的成

长99%靠妈妈》这样以文字为主的成人书籍。

为什么线下实体店反而没有大力推销此类童书？业内人士认为，这恰恰是问题所在。

“自2020年以来，实体书店的减少和内容电商的快速崛起，改变了少年儿童出版‘种草’的土壤。据监测，2025年实体店渠道在图书零售市场占比下滑至不足4%，高达九成的图书都是家长线上替孩子买单。这就导致孩子的阅读喜好实质上被父母的急功近利替代。”郑重说。

记者调查了解到，童书的出版发行经历了两个阶段。以前，出版社出版一本童书，以图书标价六折左右的价格给一级分销商，一级分销商再以七折左右的价格给二级分销商即市县书店，最终这些书店以八折左右的价格上架售卖，如此，链条上的每个主体都能分得一定利润。

如今，电商平台尤其是短视频、社交等内容电商成为童书售卖的最主要渠道，其分销模式也发生了变化。出版社发行的童书在内容电商平台上线，需要花钱购买流量，让平台进行推广销售。

电商平台、算法流量，这些到底对童书销售影响几何？记者采访了北京开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平。

“‘成功学’童书近年市场规模持续快速扩张，据我们监测，2023年至2025年，该类图书在少儿市场的实洋占比从3.07%提升至7.56%，2026年上半年达到9.12%。在整体图书市场的实洋占比也从0.68%上涨到1.72%，动销品种、码洋占比均保持逐年增长。”蒋艳平说。

改变渠道生态，优化平台算法，让更多优秀童书被看见

令人担忧的是，“成功学”童书畅销的势头还在上升。从榜单数据看，“成功学”童书在少儿图书TOP100的上榜数量从2023年的7本

快速增长到2025年的34本，销量贡献占比从13.36%提升至41.31%。相比之下，少儿文学近年码洋同比增长率持续下滑。

在一本童书的成本中，内容平台投流成本占比多少？“流量费一般占图书成本的70%至80%。”郑重说，“这些钱都给了平台，但是一本图书的出版涉及作者的版税，以及出版社的编审、装帧、印刷、分销、运输，出版社怎么会不赔本？”

同时，流量越来越贵，尤其是从2025年开始，图书行业的流量要与其他商品竞争，图书客单价无法与其他大众商品竞争，导致童书售价进一步压低。

郑重说，“一本沉浸下来精心编写出版的童书，成本可能在几十元，但是一本三五天就编出来的‘成功学’童书，可以把成本控制在几块钱，这样就可以在电商平台购买流量大量铺货，靠着薄利多销，挤占优秀儿童文学的市场。”

他建议，一方面，电商平台应设置流量特区，即将图书类或者童书类单独作为一个门类，不与其他品类商品按照同等价格进行流量竞争，提升行业投流投资回报率，让有版权的优质童书能进入投流销售体系。另一方面，平台应当优化算法推荐，加强对优秀儿童文学的推荐，注重经济效益与社会效益、文化价值的平衡，而不能只是看重流量销量和收益。

今年2月施行的《全民阅读促进条例》明确，“国家新闻出版主管部门会同国务院有关部门制定少年儿童阅读计划，针对少年儿童的心智发展水平、认知理解能力推广阶梯阅读，开展与其阅读特点和规律相适应的阅读指导活动。出版单位应当根据阶梯阅读的要求，有针对性地出版适宜不同年龄段少年儿童阅读的出版物。”

（据8月31日《人民日报》赵兵）



戏曲进景区

8月30日，在山西省临汾市吉县县祖山景区，当地的一家蒲剧团为游客送上了一场戏曲盛宴，让游客在欣赏人祖山自然风光的同时，零距离感受中华优秀传统文化的魅力。图为当日，演员们表演传统戏曲节目《麒麟》。

李现俊 摄

上海文学馆向公众开放,开启城市文学故事漫游体验

亦“观”亦“读” 沉浸感受文脉绵延

◎ 施晨露 孙欣然

历经10年策划、选址、建设、布展,8月27日,上海文学馆正式向公众开放。

上海文学馆由1座新建主馆和3栋优秀历史建筑组成,集中收藏和展示大量上海文学史料。

设置5个常设展区

区别于传统以时间为主轴的布展思路,上海文学馆以“文学与城市”“文学与时代”“文学与世界”的关系为线索,设“时光·上海”“左翼·上海”“都市·上海”“光影·上海”“世界·上海”5个专题常设展区、3个特展区以及1个数字展厅,从不同维度呈现上海文学的发展历程。穿行其中,不同展区呈现出各自鲜明的风格。如“左翼·上海”选取《新青年》等刊物的插画作为展陈元素,“光影·上海”则以卡尔登大戏院为灵感进行设计。展陈风格随参观动线不断切换,“文学史”转而成为可以直观感受、行走其中的立体空间,带来万花筒般的观展体验。

文学馆内的“馆中馆”——巴金图书馆是以巴金先生命名的多功能新型文化空间,由赵岐峰公像堂与上海市优秀历史保护建筑虬虹园两部分组成。此外,文学馆还设置海上书房、马兰花绘本馆等阅读活动交流空间,数字展厅“上海文学星光厅”运用数字虚拟技术打造城

市文学故事漫游体验。

今年是鲁迅诞辰145周年、逝世90周年,中国最高文学奖项之一鲁迅文学奖颁奖盛典首次落地上海。走上四楼,上海文学馆开馆特设“鲁迅与左联系列文学展”,包含报刊中的鲁迅与左翼文学展、鲁迅文学奖获奖作品展、新时代上海文学成就展3个单元。值得一提的是,整座上海文学馆并未明确划分展览空间与阅读空间,书籍、书架、桌椅随处可见。

与文学不期而遇

上海文学馆紧邻虹口繁华的商业地标今潮8弄,闹中取静。透过大面积落地窗,可以望见富有海派特色的石库门建筑群。一楼序厅中,“上海文学馆”5个大字取自鲁迅先生的书法集字。楼梯处一座近17米高的铜雕塑贯穿四层空间,图案选自鲁迅生前喜爱的比利时画家麦绥莱勒的木刻连环画《光明的追求》,讲述艺术家在梦中锲而不舍追逐光明的故事,文学理想之光同样指引着追梦者不断向前。

走进文学馆,不经意间便会与文学不期而遇。一楼桌上的小卡片记录着种种“上海文学之最”,比如学界公认的第一次成型的话剧演出《迦茵小传》,“上海文学星光厅”犹如一座美术馆里的多媒体展厅,随意点击墙面上的书

籍,便会浮现出不同作家的金句。在翻译家们构建的世界文学花园中来一场美学漫步,落地玻璃窗上描摹着西方经典文学的插图。

打破线性思维,上海文学馆的5个常设展区风格各异,分别从5个维度呈现上海文学的独特风貌。“有了这座文学馆,上海作为中国近现代文学的发源地,不只是停留在教科书、文学史里的一句话,而是成为一个可触摸、感受的物理空间。”儿童文学作家、评论家简平说。简平是上海文学馆马兰花绘本馆的学术和展陈策划。

回溯千年文学脉络

走进上海文学馆,会发现城市早已融入文学的字里行间,而文学也藏在这座城市的街头巷尾之中。

上海有着千年的文学脉络,“时光·上海”展区回溯上海历史变迁,在南朝梁简文帝萧纲的《浮海石像铭》里,早有“晋建兴元年癸酉之岁,吴郡娄县界松江之下,号曰沪渎”的记载,这里也是王安石、苏辙等古代诗词名家笔下的一叶江南。凑近墙上的听筒静候两三秒,便有沪语朗诵的竹枝词悠悠传来,“码头新到火轮船,万里重洋载土还。”这些清末民初的上海民歌,从不同角度反映了老上海的地理风貌、民俗风

情和生活情趣,是上海民间文学鲜活的痕迹。

近现代的上海作为中国左翼文艺运动大本营,有着鲜明的革命性与红色基因。“左翼·上海”展区里,一系列展陈梳理并完整呈现上海从文学革命到革命文学、左联、抗战救亡、人民文学完整的红色脉络。左翼文学中常常出现的“亭子间”,在展区中有了直观的空间还原。

邀读者做“主人”

海上书房、奔流书屋、马兰花绘本馆、“馆中馆”巴金图书馆文学杂志阅览室……上海文学馆的阅读与展陈区域自然交融,就连一般博物馆的“游客服务中心”,在这里也被命名为“读者服务中心”。

馆内休息区的桌子上摆着插花,工作人员说,也许未来可以放上不同作家喜爱的花卉。展签上的说明文字颇为节制,留出大量空白,鼓励参观者翻阅原著。

“文学是开放性的,过多阐释反倒会阻碍读者的想象和续写。”上海文学馆工作人员张霁雯介绍,展陈中出现的书籍,大部分都能在邻近的借阅区找到,重点书籍通常会配备多本,尽可能满足读者的翻阅需求。未来,上海文学馆还会举办大量阅读活动。文学馆希望邀请读者成为空间的“主人”。

新闻集装箱

“家国情怀 跨山越海——侨批历史文化展”开展

本报讯(董方舟)8月27日,由山东华侨会馆(山东华侨博物馆)、广东华侨博物馆、济南市委统战部(济南市侨办)主办的“家国情怀 跨山越海——侨批历史文化展”在济南市图书馆开展。展览时间为8月27日至10月25日,免费向社会公众开放。

侨批又称“银信”,是海外华侨通过民间渠道以及邮政、金融机构寄给国内眷属的家书与汇款凭证,是一种信、汇合一的特殊邮传载体。本次展览以鲁粤两地侨批实物和史料为载体,包含“细说侨批”“汇通中外”“家国情怀”“齐鲁尺素”4部分内容,共展出图片210张、实物168件(套),充分展现广东、山东两地侨批的不同地域特色,有力宣传了侨批中心系桑梓的赤子深情、信守承诺的经营之道和共赴国难的民族大义,让尘封的侨批档案走进大众视野,进一步弘扬老一辈华侨浓厚的爱国爱乡精神。

福建惠安 凝聚榜样正能量 践行社会主义核心价值观

本报讯(惠小宣)为持续培育和践行社会主义核心价值观,营造崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,日前,由福建省惠安县委宣传部主办的“凝聚榜样正能量·践行社会主义核心价值观”主题宣讲员、讲解员培训活动在泉州市云扬航空职业技术学校新时代文明实践点举办。

本次培训课程设置紧贴实战、内容丰富多元,特邀多位行业资深专家精准赋能、传经送宝,采取“专题授课+一对一辅导+实地教学”的方式,聚焦宣讲表达、讲解技巧等重点内容,针对性提升全县宣讲员、讲解员的基础素养和实操水平。

培训还设置一对一试讲辅导环节,两位老师分两组对学员进行一对一指导,针对宣讲稿件、语言节奏、肢体仪态等细节逐一点评、精准指导,帮助学员查漏补缺、精进提升,切实夯实宣讲讲解基本功。

理论授课结束后,学员们前往泉州道德模范馆、泉州市党内政治生活体验馆、余光中文学馆开展沉浸式实地教学,通过实地观摩、现场感悟、互动交流,进一步厚植党性修养与人文底蕴,有效实现理论知识与实践的深度融合。

在泉州市道德模范馆,学员们有序参观各展区,通过图文展陈和数字互动深入了解道德典型事迹,并观看精神文明建设宣传片。接着,全国道德模范提名奖获得者史玉阳分享宣讲心得,惠安县两位宣讲员进行试讲,泉州市委文明办综合科负责同志逐一点评指导,从语调节奏、情感表达等方面细致点拨,学员围绕宣讲技巧积极互动交流。

河北开展“跟着电影逛市集” 乡镇观众免费观影活动

本报讯(肖煜)为进一步活跃暑期电影市场,拓展更多“电影+”多元融合消费场景,“冀享美好 光影铸魂”河北省2026年电影主题展映活动暨“电影+”消费行动近日创新推出“逛农贸市集 看暑期电影——跟着电影逛市集”乡镇观众免费观影活动。

该活动由河北省委宣传部、河北省电影局策划主办。活动包含石家庄市平山县西柏坡镇柏里影院、唐山市丰润区沙流河镇澳源影城、邯郸市馆陶县魏僧寨镇隆悦影城等河北省30家乡镇影院,由河北影视集团中联影院线向每家乡镇影院提供300张观影券,乡镇影院工作人员到周边大集、夜市等场所,以直接赠送或抽奖赠送的方式,将免费观影券发放到群众手中,邀请广大基层群众到乡镇影院观看暑期档热映影片。

本次活动打通文化惠民“最后一公里”,把免费观影福利送到基层群众手中,推动“电影+市集”深度融合,进一步激活乡镇电影消费潜力。

截至目前,“冀享美好 光影铸魂”河北省2026年电影主题展映活动暨“电影+”消费行动累计落地公益放映1453场次,惠及群众超过16.4万人次,持续以光影为媒丰富群众精神文化生活。

