

年轻人不结婚不是因为登记不方便

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按

据《华商报》近日报道，民政部8月发布的统计数据显示，2026年上半年结婚登记数为327.5万对，离婚登记数为138.3万对。对比2025年上半年，结婚登记同比减少26.4万对，降幅7.46%，离婚登记同比增加5.2万对，升幅3.91%。

近年来，婚姻登记迎来一波“花式”创新，为方便年轻人登记婚姻，银行、医院、地铁站相继开设婚姻登记窗口，公园、图书馆、博物馆、网红景区、便民商圈等场景，也陆续开设婚姻巡回登记、颁证点位，频繁引发热议。有人认为，“花式”创新举措简化了婚姻登记流程、优化了体验；也有人吐槽：“是怕我们找不到民政局大门吗？”“这是准备抓住年轻人的每个冲动瞬间吗”……到底该怎么看待“花式婚姻登记”？结婚登记场景不断创新，为何部分年轻人依旧不愿踏入婚姻殿堂？如何让年轻人敢爱敢婚，不必被现实压力所困，不被网络杂音裹挟？

就事论事

“花式婚姻登记”难以撬动结婚意愿

◎ 樊耀文

为满足新人便捷的结婚登记需求，多地纷纷在公园、商圈、银行、图书馆、博物馆、文旅街区等场景设立颇具特色的婚姻登记点，一改过去单调、严肃的办公场景，新登记点环境优美、氛围浪漫，登记流程简化、服务灵活。新人不必受固定窗口、固定时段约束，可以快速办理登记领证。

这类场景化、多元化的政务服务创新，打破了婚姻登记刻板、固化的印象，既增强了新人领证的仪式感和体验感，节约了他们的时间成本，也给群众提供了更多选择空间。从政务服务升级角度而言，“花式婚姻登记”优化了民生服务细节，贴合年轻人的生活节奏，是公共服务精细化、人性化的有益探索，值得鼓励。

但我们需要保持清醒认识：婚姻登记是走入婚姻殿堂的一道法定手续，却不是促使人们选择结婚的根本动因。婚姻登记便捷，不一定能促进更多年轻人结婚。是否结婚，是个人基于情感状态、人生规划、价值认知等做出的长期人生选择，而不是由婚姻登记场景是否浪漫、手续是否简便决定的。场景布置再精致、打卡氛围再浓厚、办事流程再便捷，解决的始终只是“手续好不好办”的问题，无法改变人们“想不想结婚”的内心抉择。“花式登记”创新，自然难以推动结婚率整体上升。

还需要看到，部分地方在打造特色婚姻登记点过程中，逐渐出现过度娱乐化、流量化倾向。一些点位过度侧重于网红布景、传播噱头和视觉效果，将庄重的婚姻登记场景塑造造成热门打卡景点，刻意营造“瞬时的感觉”“浪漫的冲动”。有网友因此认为，这类场景容易放大一时的情绪，存在催生冲动结婚的隐患。结婚登记绝非一时兴起的仪式体验，而是具有法律约束力、责任约束力的严肃人生选择，承载着长久的情感经营与家庭责任。还有网友提出，婚姻登记服务入驻商业银行网点，是否会出现借机推销金融产品的行为？当婚姻登记点过度依附流量、追逐热度、强调氛围感，就容易弱化婚姻自带的庄重感、神圣感和严肃性。长此以往，会让公众尤其是年轻群体，片面将结婚登记等同于体验浪漫的仪式和打卡的动人瞬间，忽视婚姻背后的责任、坚守与家庭经营。

总体来看，“花式婚姻登记”是服务形式的进步，却难以提升结婚意愿。各地优化婚姻登记流程、创新服务场景、提升群众体验，是政务服务的与时俱进，这类便民创新理应持续推进、不断完善。但社会层面不必对其寄予过高期待，更不能寄希望于靠花样化的场景创新、仪式化的包装来拉动结婚率上升。

婚姻的美好，源于两个人长久的相知相守与责任担当，而非华丽的布景与短暂的氛围感。唯有守住婚姻登记的法律底色与庄重内核，兼顾服务创新与价值引导，才能让特色鲜明的婚姻登记点真正成为见证幸福的载体，而非单纯追逐流量的打卡工具。

青年观察

年轻人面临的现实婚育困境应被看见

◎ 董方萍

今年上半年，全国结婚登记数仅为327.5万对，同比锐减26.4万对。这一数据下滑背后，结婚成本高昂、职场压力大、网络负面信息制造恐婚氛围等，正成为不少年轻人放弃步入婚姻殿堂的重要原因。

在一二线城市，以及人口规模大、经济实力较强的三线城市，高昂的住房成本是横亘在年轻人面前的第一座大山。长期以来，房产往往被默认为结婚的前提条件。然而，面对婚房总价，年轻人仅凭个人收入难以企及，往往需要掏空两代人的积蓄才可能凑齐首付。即便跨过这道门槛，随之而来的装修，以及二三十年的还贷压力，也让部分年轻人望而却步。再加上，不少地方的年轻人依然面临着较重的彩礼负担，结婚的经济门槛被再次抬升。

婚后的隐性成本也让部分年轻人有压力。部分年轻人认为，将一个孩子从出生抚养至成年，其教育、医疗及日常开销会远超自己的承受能力。育儿还

原因剖析

年轻人面临的现实婚育困境应被看见

◎ 董方萍

会冲击部分年轻人的职业发展。在“996”等高强度工作模式下，部分年轻人的时间与精力已被严重透支，如果再面对需要全天候投入的婴幼儿照护，往往陷入有心无力的困境。这种状况，让他们对组建家庭望而生畏。

职场对已婚育龄群体的隐性歧视，进一步加剧了部分年轻人的婚育焦虑。在竞争日益激烈的就业市场，生育往往被视为拖累职业发展的“减分项”。尤其是女性，一旦怀孕生育，在求职、晋升时，有可能面临无形的“天花板”，甚至遭遇降薪、调岗等不公平对待。当部分年轻人的就业空间被大幅挤压，连维持自身的职业发展都显得捉襟见肘时，再要求他们承担组建家庭、养育子女的重担，无疑是不现实的。这种对未来的不确定感、对职业风险的担忧，成为削弱年轻人结婚意愿的重要因素。

如果说现实压力是阻碍年轻人结婚的“硬门槛”，那么，网络舆论环境的异化则成为加剧结婚焦虑的“软

青年观察

年轻人面临的现实婚育困境应被看见

◎ 董方萍

刀子”。部分自媒体为博取眼球，刻意渲染两性对立，将个别极端矛盾包装成普遍现象，炮制出“婚姻中全是苦难”“结婚就是扶贫”等极端叙事。在短视频平台，关于婆媳大战、“丧偶式”育儿、彩礼纠纷等负面剧情不断上演。这种网络舆论环境让不少年轻人恐婚。他们从网上看到的婚姻，没有相濡以沫的温情，充满算计与情感消耗，对婚姻不再是期待，而是深深的防备与焦虑。

结婚与否，固然是个人自由，但部分年轻人不愿结婚背后折射的社会现实，绝不应被轻易忽视。正如网友所说，部分年轻人不愿结婚，不是因为他们找不到民政局的大门，而是因为他们在通往婚姻的路上，他们面临着较多难以跨越的现实沟壑与舆论迷雾。只有真正看见并正视当代青年在生存与情感中的两难处境，理解他们背后的无奈与挣扎，我们才能有针对性地化解年轻人的婚育顾虑，为他们营造更包容、低压力的婚育环境。

青年观察

年轻人面临的现实婚育困境应被看见

◎ 董方萍

各地优化婚姻登记服务、简化领证流程，切实提升了便利度。但是，提升年轻人的结婚意愿，必须坚持现实减负与舆论纠偏“两手抓”“两手硬”。

破解部分年轻人不愿结婚的困局，根基在于做好“减负文章”，全方位缓解结婚生育压力，让年轻人拥有一定的物质底气。为破解“安居难、养娃贵”难题，各地应持续加大保障性租赁住房、共有产权住房供给力度，精准面向刚需青年群体推出租房补贴、购房优惠等扶持政策。与此同时，要持续落地普惠托育政策，扩大公办托育、社区托育服务的覆盖面，补齐0岁至3岁婴幼儿照护短板，缓解双职工家庭的带娃难题；同步落实育儿补贴、个税减免、教育减负等配套举措，分摊家庭的养育成本。

聚焦职场发展公平诉求，健全权益保障机制，破除结婚生育背后的职场桎梏。许多青年尤其是女性青年，普遍担忧结婚生育会扰乱职业节奏、错失晋升机会、遭受职场区别对待，

对策探讨

打造更加友好包容的婚育生态

◎ 江德斌

进而主动推迟结婚、回避生育。因此，各地需要持续强化劳动权益保障，常态化整治企业超长加班、强制“内卷”、无偿加班等乱象，保障青年职工有充足的休息时间，有精力经营情感、组建家庭、养育孩子。同时，要细化反就业歧视相关规定，明确企业婚育歧视的惩戒标准，畅通维权投诉渠道，严厉查处因婚育降薪、调岗、辞退、限制晋升等违规行为，构建包容公平的职场环境。

聚焦人情陋习整治，深化婚俗改革，剥离婚姻的过度功利化负担。部分地方的彩礼金额过高，将婚姻异化为物质交易，严重透支年轻人的结婚热情。各地需持续推进婚俗改革，制定彩礼倡导性标准，推广简约文明婚礼，常态化整治高额彩礼、铺张浪费等不良风气。同时，广泛宣传文明婚恋新风，引导民众摒弃攀比功利的观念，破除“无房无车不结婚”“彩礼越高越体面”的错误认知，让婚姻回归

青年观察

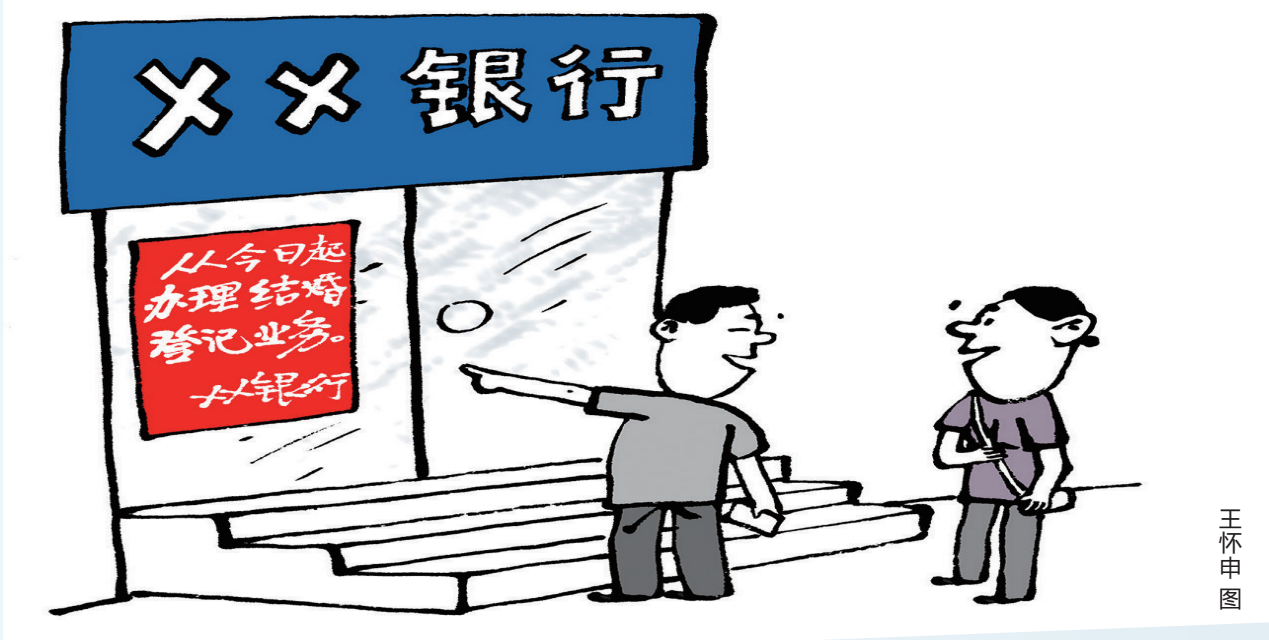
年轻人面临的现实婚育困境应被看见

◎ 董方萍

情感契合，大幅降低青年结婚的物质门槛。

与此同时，还要做好网络舆论纠偏。监管部门需压实网络平台的主体责任，加大对婚育领域不良内容的筛查、整治与处罚力度，严厉打击刻意放大婚姻矛盾、制造两性对立、贩卖婚育焦虑的违规账号。同时，主流媒体、社交平台应主动发声，多传播平等包容、温暖和睦的婚育故事，多推送互帮互助、双向奔赴的家庭案例，重塑客观、理性、正向的婚育认知。

总之，年轻人结婚意愿的增强，不是单一举措可以实现的，应是现实环境与舆论环境双向优化的结果。各地需要持续为婚育减负、为婚育舆论纠偏，拆除有形的物质枷锁、破除无形的精神桎梏，打造更加友好、包容、温暖的婚育生态，让当代青年不必被高额成本裹挟、被负面舆论劝退，敢爱敢婚、愿成家、乐相守，让婚姻与家庭成为人生的温暖港湾。



“吃掉作业”零食暗藏双重隐患

◎ 秦春兰

“作业写完了吗？今天吃一个你超级讨厌的‘作业’——这就是一种糯米纸，有一点淡淡的甜味……”据媒体报道，新学期伊始，一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食，在中小學生中悄然走红。这款糯米纸零食外观酷似课本、试卷、作业本，被宣称

为“解压神器”，可以“吃掉烦恼”。在电商平台，有商家在宣传视频中一边测评一边表示，“小朋友放心吃”“可以体验一下童年乐趣”。

商家以“解压神器”“吃掉烦恼”为噱头，将课本、试卷、作业图案印在可食用糯米纸上，精准抓住学生厌学、猎奇的心理。这种校园小零食实则兼具玩具与食品双重属性，暗藏心理教育与食品安全两大隐患，亟须家庭和学校引导、监管整治。

这款网红零食的首要危害，在于消解学业的严肃性，误导学生的学习心态。课本、试卷、作业本是学生求知的载体，代表着严谨的学习态度与踏实的成长责任。“吃掉作业”的玩法，把学业变成戏谑调侃的对象，让学生通过“吃作业”的方式宣泄厌学情绪，会慢慢加剧学生对学习和写作业的抵触与厌恶，滋生逃避学习、敷衍学业的消极心态，不利于良好学习习惯

大学从不允许“躺平式”成长

◎ 苗凤军

据媒体报道，近日，多条网络视频引发热议：多名考入西安电子科技大学的新生自述，自己高考数学成绩高达100多分，甚至达到130分以上，然而在学校组织的开学摸底考试中，数学成绩却断崖式下跌，仅考出三四十分甚至十几分的低分。巨大的分数落差，不仅让新生备受冲击，也让众多网友感慨：原来大学从来不是放松的终点。

在多数大学生和家长的固有认知中，熬过压力巨大的高中三年，顺利考入大学，意味着苦尽甘来，可以放松了。尤其是，在高考结束后的漫长暑假，很多学生彻底放下书本，试图用肆意玩乐补偿三年的辛苦付出，知识点逐渐遗忘，解题思维慢慢退化，学习状态全面松懈，为开学考试的“滑铁卢”埋下了隐患。

西安电子科技大学这场开学数学考试，无疑给新生上了一堂“现实课”。该校对学生的数理基础、逻辑思维能力要求极高。高考侧重考查基础知识点，题型相对固定，而大学入学摸底考试更侧重综合运用、逻辑拓展和思维延伸，难度跨度极大。部分学生在高中凭借“刷题”拿下应试高分，却在暑假松懈后暴露了基础不牢、思

吃播猝然离世，拿健康换流量何时休

◎ 杜才云

据“人民日报”微信公众号报道，9月4日，吃播网红“干饭莹莹”的父母在社交媒体账号发布讣告称“莹莹”已于2026年8月17日离世。“莹莹”最后一条视频发布于8月14日，称自己“反复吃，饿流失，住院了”。她说自己血钾浓度最低才2.3mmol/L，知道是吃播引起的，提醒大家“挣钱固然重要，身体永远是第一位”。有知情人透露，“莹莹”长期处于低钾状态，这次离世的原因疑似低钾引发的心脏骤停。

在接受媒体采访时，浙江医院全科医学科副主任医师柴栖展介绍，暴饮暴食本身并不会直接导致血钾暴跌，但在吃播圈，为了保持身材、维持食量，不少吃播博主在镜头前拼命吃，在镜头外拼命吐，或者吃泻药把食物快速排出去，反复如此，血钾就像被一点点抽干的水池很快就见了底。

为了直播带货，吃播博主在每一场直播中要吃不少食物，海量进食只为博取热度、提升下单量，陷入以健康换流量的恶性循环。悲剧的根源，是日益扭曲的吃播生态与异化的流量规则。在吃播赛道，食量多少、进食夸张程度，被简单粗暴地等同于流量高低、业绩好坏，吃得越多、吃得越

与端正三观的养成。

比起心理误导，食品安全隐患更值得重视。据媒体记者调查，这类零食售价低，多出自小作坊，产品信息残缺，多数未清晰标注配料表、生产资质与许可编号。而且，多款产品存在违规乱象，比如，部分标称“淀粉制品”的零食，违规添加柠檬黄、亮蓝、诱惑红等多种色素，超出相关国家标准允许使用的范围。部分作坊甚至使用非食品级油墨、工业原料印制图案，极易造成重金属超标。同时，零食兼具玩具属性，学生手持玩耍后直接入口，容易因细菌引发肠胃疾病。

杜绝问题零食进校园，需要家庭、学校、监管部门协同努力。老师和家长需要及时做好引导，向学生讲清此类零食的安全隐患与不良影响，纠正“吃作业解压”的错误做法，引导学生正视学业压力，主动远离问题零食。

市场监管部门更要主动作为。应针对校园周边各类商店开展专项排查整治，严查“可食用作业”之类的违规零食，对“三无”产品以及违规添加、资质不全的商品坚决下架，压实商户的主体责任。通过常态化监管、精准化整治，斩断问题零食的流通链条，杜绝有害食品流入校园。

大学从不允许“躺平式”成长

◎ 苗凤军

维僵化、知识脱节的短板，分数暴跌也就不足为奇。

这场考试，彻底破除了“考上大学就轻松”的固有误区，清晰印证了求学之路没有终点，人生成长无捷径可走。大学不是安逸的避风港，而是深耕专业、提升能力、比拼自律的新赛道。尤其是重点高校的人才培养标准更高，学习节奏更快，竞争氛围更浓，从来没有“混日子”的空间。学习最忌半途松懈、自我放纵。高中的优异成绩，是日复一日坚持的结果；而假期的躺平，就足以让积累的一些知识付诸东流。大学生告别了高中老师的全程督促、被动式学习模式，更需要自主端正学习态度，保持严谨的求学心态，摒弃懈怠思想，持续深耕学业、夯实基础、提升能力，以始终如一的努力，迎接新阶段的挑战。

学校开展新生摸底考试，初衷是精准掌握学情、分层因材施教、针对性补齐短板，而非简单地以分数给学生划等级、贴标签。接下来，高校应结合新生的学情差异精准辅导、循序渐进教学，从严落实日常教学管理，助力学生快速找回学习状态、补齐知识短板，完成从高中生到大学生的蜕变。

吃播猝然离世，拿健康换流量何时休

◎ 杜才云

据“人民日报”微信公众号报道，9月4日，吃播网红“干饭莹莹”的父母在社交媒体账号发布讣告称“莹莹”已于2026年8月17日离世。“莹莹”最后一条视频发布于8月14日，称自己“反复吃，饿流失，住院了”。她说自己血钾浓度最低才2.3mmol/L，知道是吃播引起的，提醒大家“挣钱固然重要，身体永远是第一位”。有知情人透露，“莹莹”长期处于低钾状态，这次离世的原因疑似低钾引发的心脏骤停。

在接受媒体采访时，浙江医院全科医学科副主任医师柴栖展介绍，暴饮暴食本身并不会直接导致血钾暴跌，但在吃播圈，为了保持身材、维持食量，不少吃播博主在镜头前拼命吃，在镜头外拼命吐，或者吃泻药把食物快速排出去，反复如此，血钾就像被一点点抽干的水池很快就见了底。

为了直播带货，吃播博主在每一场直播中要吃不少食物，海量进食只为博取热度、提升下单量，陷入以健康换流量的恶性循环。悲剧的根源，是日益扭曲的吃播生态与异化的流量规则。在吃播赛道，食量多少、进食夸张程度，被简单粗暴地等同于流量高低、业绩好坏，吃得越多、吃得越