

“山寨村干部”频现直播间

助农直播如何去伪存真？

据“央广网”微信公众号9月16日报道,近年来,不少村干部直播带货,帮村民拓销路、卖特产,这本是助农惠民的好事。但当下直播平台出现了一批“山寨村干部”。这些“山寨村干部”账号由不同的主播进行直播带货,但主播衣着、销售套路、带货产品都如出一辙。直播开始时,他们都会表示自己是基层工作者或村企工作人员,直播带货是在做公益,实际上通过呢称擦边、场景伪装、话术造假等方式,假冒村干部身份带货,借“助农”名义牟取利益,虚假宣传问题频发。一家从事电商直播的MCN机构(多频道网络机构)批量造假,认证了多个“村干部”账号进行直播带货,目前该机构及4名涉事主播被依法立案调查。

“山寨村干部”所谓的助农直播带货,到底是惠农增收还是透支基层干部公信力?怎样多方联动斩断MCN机构批量造假的灰色链条?又该如何完善平台认证监管体系、扶持正规乡村电商,让真实助农直播赋能乡村发展?



精准治理

严查造假,筑牢助农直播监管底线

许卫兵

城乡群众依靠直播搭建起的助农渠道来之不易。各地有关部门、平台应协同发力,精准治理“山寨村干部”直播带货乱象,避免数字助农的信任根基被进一步破坏。那么,“山寨村干部”直播带货何以大行其道?

平台审核有漏洞。村干部直播带货,因拥有基层公职身份,代表着基层治理主体的公开立场,有着不可忽视的严肃性,平台不可不认真审核。个别主播假冒村干部身份长期直播带货,有的直播场景是用道具搭建的,并非真实的农村场景,由此可见,部分平台并没有认真进行账号认证、人设核验、场景审核。

造假成本低、收益高。MCN机构使用虚假信息,批量注册“山寨村干部”账号,开展虚假宣传,获取高额利润,等消费者发现猫腻后,MCN机构与主播早已赚得盆满钵满,即使被投诉举报乃至被封号,MCN机构随后让主播换个“马甲”,故伎重演,违规成本远低于违规收益。

部门监管存在盲区。据调查,“山寨村干部”大多是跨区域直播带货,主播注册地、MCN机构所在地、直播拍摄地、货源产地、消费者所在地分属不同辖区,一旦出现问题,市场监管、公安等部门核查身份、固定证据、处置商家需要跨地区协同,办案成本高,如果仅靠某个部门单打独斗,更难有效遏制相关乱象。

追责机制模糊。据报道,在执法整治行动中,虽然平台注销了“山寨村干部”的电商账号,执法部门也对他们实施了行政处罚,但幕后的MCN机构却容易置身事外,可以重新招募人员,组织培训,继续包装“村干部”,重演骗局。

由此可见,治理“山寨村干部”直播带货乱象,需要多措并举。

要强化源头治理。惩罚要指向始作俑者——MCN机构。相关部门应从排查“山寨村干部”账号入手,倒查幕后批量注册虚假账号的MCN机构,依法采取没收违法所得、罚款等行政处罚,追究情节严重者的法律责任,以遏制MCN机构的造假冲动。

平台应筑牢身份认证防线。可搭建基层村干部、助农账号专属认证体

长远建设

去伪存真,让助农直播回归乡土本色

汪志强

农户不会播的问题。不少村干部和农户熟悉农事,却不熟悉镜头,面对直播镜头往往手足无措。地方政府和农业部门应开展系统性的乡村直播技能培训,包括直播技巧、运营方法、品牌意识等。要针对本土主播的实际需求,手把手教、常态化帮,培育一批扎根本土、讲得清产品、守得住底线的原生助农主播,让助农直播从“外部输血”转向“内部造血”。

真实助农直播起步晚、底子薄,仅靠自身努力很难在算法竞争中突围。平台应承担相应社会责任,对官方认证的乡村助农账号给予流量扶持、曝光倾斜和适当补贴,降低本土主播的运营成本。流量分配不能只考虑平台收益,也应考量社会价值和公共效益。让真实助农直播获得更多关注,是平台履行社会责任的具体体现。

流量有了,销量如何,还是要靠产品质量说话。农产品品质参差不齐、缺乏品牌、缺少溢价,是制约助农直播可持续发展的深层问题。地方政府要依托本地农产品资源,打造标准化、品牌化、可溯源的乡村特产体系,形成具有地域特色的农产品IP,从种植、采收、分选到包装、发货,建立可执行的标准;从产地环境到检测报告,建立可追溯的体系。唯有如此,正规助农直播才能拥有核心竞争力,而不是陷入低价竞争的泥潭。

供应链与售后,是助农直播的“最后一公里”。一些直播间热闹非凡,发货后却问题频出:物流慢、损耗大、售后难。各地应完善仓储、物流、售后保障体系,推动产地与快递、冷链、电商平台有效衔接,让正规助农直播不仅“卖得出”,更能“口碑好、留得住用户”。回头客,才是乡村电商最宝贵的资产。

去伪存真,助农直播方能行稳致远。让真实的人、真实的土地、真实的农产品在直播间里被看见,让助农直播真正赋能乡村发展,这既是治理之责,也是乡村全面振兴的题中之义。

A级景区“有进有出”方能激活文旅活水

苑广阔

据媒体报道,安徽省文化和旅游厅近日一次性取消6家4A级旅游景区质量等级,对1家4A级景区予以降级处理,暴露出部分4A级景区长期“重牌子、轻服务”“重创建、轻管理”的问题。在此次安徽省文化和旅游厅作出摘牌决定前,已有3家4A级景区所在地主管部门主动提出退出申请。

长期以来,不少景区陷入“重申报、轻运营”的发展误区。一旦获评4A级景区,便将这块金字招牌当作长期红利,日常管理懈怠、业态升级停滞、服务功能退化。部分景区名不副实、经营不善,沦为低效闲置的文旅资产,不仅拉低游客的出行体验,透支行业口碑,还挤占优质文旅资源,制约区域文旅产业高质量发展。此类景区的存在,让相关地方的文旅产业看似规模庞大,实则虚假繁荣,亟须精准清理、提质增效。

安徽此次整治的最大价值,在于打破了景区评级的“铁饭碗”思维。不同于以往被动整改的模式,此次有3家4A级景区所在地主管部门主动申请退出,彰显出地方摒弃政绩执念、深耕文旅质量的清醒认知。对经营不善、整改无果的4A级景区果断摘牌降级,看似在资质上做“减法”,实质是提升产业质效的“加法”,通过清理、盘活不良旅游资产,为优质文旅项目落地、特色业态升级腾出空间,推动文旅资源优化重组。

摘牌不是终点,而是转型的起点。据报道,安徽此次被整治的个别景区已开始探索突围路径。这充分说明,动态退出机制并非简单淘汰,而是倒逼景区压实主体责任、跳出路径依赖,立足自身资源优势迭代升级,从“靠牌子吃饭”转向“靠服务立身”。

文旅产业的核心竞争力,永远是品质与体验。景区评级的生命力,在于动态调整、优胜劣汰。此次安徽的整治行动,为全国文旅行业治理提供了有益范本。未来,各地应加快健全景区等级评定动态进入、退出机制,通过定期巡查、随机暗访、游客反馈、常态抽检等多种方式,建立常态化监管体系,以刚性约束倒逼景区坚守服务初心、持续创新业态,真正让景区等级评定回归质量本位。

唯有坚持有进有出、优胜劣汰,才能激活文旅产业的内生动力,推动文旅行业从规模扩张稳步迈向品质提升,让每一处文旅资源都能真正服务民生、赋能地方发展。

面试“留作业”,别把考核变成索取

周慧虹

近年来,面试被“留作业”的现象越来越常见,从方案策划、文案试写,到代码测试、设计制作等。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1334名近3年有过求职经历的受访者开展调查显示,81.9%的受访者遇到过“面试被留作业”的情况。

客观地说,面试“留作业”并非全无道理。在AI加持下,简历越做越“漂亮”,招聘方仅凭一纸简历难免产生误判。通过实际操作,能检验求职者的基本功是否扎实,也让求职者直观了解岗位。但问题在于,一些用人单位把“考核”做成了“索取”:有的反复要求修改“面试作业”,追加“面试作业”;有的“面试作业”直接涉及真实业务,企业可以直接落地使用,求职者辛辛苦苦完成后,却被企业以“岗位暂停招聘”“策划方案常规”等理由拒绝,甚至没有任何反馈,实质是变相免费用工。

更让求职者被动的是,面对“面试作业”,他们几乎没有选择:不做,就意味着放弃机会;做,就要投入大量时间与精力。求职者不知道成果会不会被认真对待,甚至担心创意被“白嫖”、信息被套取。现实中,认真完成“面试作业”却得不到反馈的求职者并不少见,招聘的公平性便无从谈起。

让“面试作业”回归考核本位,用人单位要先把边界立起来。“面试作业”量要适度,题目要典型,无论是否录用,都应给出专业反馈,说明问题出在何处、差距在哪里,让求职者有所收获,而非白忙一场。对耗时较长的“面试作业”应支付合理报酬,同时保护好求职者的知识产权;尽量不要再拿真实项目当“面试作业”,让考核与“套方案”划清界限。

求职者也要多一分清醒。遇到明显不合理的要求,不必硬着头皮答应,可以事先问清“面试作业”的用途和评判标准。一旦发现成果被盗用或权益受损,要留存证据,向相关部门反映,依法维权。行业组织和相关部门则不妨对症下药,加强对招聘行为的规范引导,对以招聘为名套取创意、变相免费用工的做法及时纠偏,让“面试作业”真正服务于选人用人。

招聘是双向选择,更是双向尊重。只有把“面试作业”当作了解人才的窗口,而不是套取劳动成果的工具,求职者才敢放心交出答卷,招聘市场也才能更加公平有序。

在高铁列车上喝白酒? 老习惯该摒弃了

张立美

据媒体报道,近日,有网友在社交平台发帖吐槽称,自己乘坐高铁列车出行时,邻座一名男子一边吃花生一边饮用白酒,浓烈的白酒气味让他十分难受,同时,他担心对方饮酒过量诱发其他行为。12306客服表示,列车车厢内虽没有明文禁止饮酒,但建议尽量不要在高铁列车上饮酒。如果旅客饮酒后出现失态,对周围乘客造成干扰或破坏车厢公共秩序,乘警将会介入。

虽然目前我国铁路方面没有明文禁止旅客在高铁列车上饮酒,但列车终究是公共交通工具,列车车厢属于公共场所。个别旅客在车厢内喝白酒,把旅客车厢当成餐车车厢,在一定程度上影响乃至拉低了周围旅客的乘车体验。尤其是,饮酒乘客一旦过量,容易出现喧哗、争吵等行为,不仅扰乱车厢秩序,而且极易引发肢体冲突,继而威胁公共安全。

可以说,旅客在高铁列车上喝白酒——这种过去在绿皮火车上常见的行为,已经与当下的列车乘车文明不相符。社会在发展,时代在进步。广大旅客需要提升文明素质,跟上铁路的发展速度,自觉摒弃在列车上饮酒这种老习惯,多顾及及周围旅客的感受,而非随心所欲。

