

红土厚植文明脉 金融实干兴酒城

——中国建设银行股份有限公司泸州分行持续深化精神文明建设

◎ 三水 张显柯

滔滔赤水河奔流不息，镌刻四渡赤水红色传奇；巍巍乌蒙山日新月异，见证革命老区时代蝶变。作为第七届全国文明单位，中国建设银行股份有限公司泸州分行（以下简称“分行”）坚持党建引领，把精神文明建设贯穿经营发展全过程，深耕“醉美泸州 善建行远”文化品牌，推动红色基因传承、张富清精神弘扬、廉洁文化培育同金融主责主业深度耦合，将文明力量转化为服务实体经济、助力乡村全面振兴、增进民生福祉的实干动能，在酒城大地上书写国有金融机构精神文明建设与地方高质量发展双向赋能的时代答卷。



张富清服务示范岗开展暖心服务。



建行泸州分行向定点帮扶村（叙永县分水镇路井村）小学捐赠学习及体育用品。

志愿服务

红袖章里的暖心力量

榜样引领风尚，实践成就文明。分行大力弘扬张富清精神，以先进典型为标杆、以志愿服务为抓手，建强志愿队伍、下沉基层一线，把榜样力量转化为服务群众、奉献地方的实际行动。

坚持典型引路、先锋带动，分行常态化开展“先锋标兵”“张富清服务示范岗”评选，组建张富清金融服务队、“浓香链”张富清党员突击队，激发队伍争先创优活力。2026年，分行“浓香链”张富清党员突击队获评总行“张富清式”身边榜样，为全省仅三家获此殊荣的集体之一；青年员工在省分行思辨大赛斩获优胜奖。一批先进集体和青年骨干脱颖而出，持续激发基层文明建设活力。

一抹志愿红，温暖一方土。志愿服务队伍走出营业网点，深入乡村地头、老旧街巷、社区一线，常态化开展环境整治、便民帮扶、金融宣讲。在地势崎岖的古蔺老城，青年志愿

者佩戴红袖章，清理巷道垃圾、清除路边杂草、疏通积水沟渠，改善人居环境。在古蔺县大寨苗族乡向阳村，驻村干部常态化开设田间金融小课堂，把反假货币、反诈防骗、安全用卡知识送到群众身边，帮助村民掌握识假辨假技巧，提升农村群众金融风险防范能力。

2025年，全行累计开展志愿服务29次，志愿者身影遍布社区、乡村、展会。第二十届中国国际酒业博览会上，队员普及数字人民币、反诈知识，现场演示手机银行操作；盛夏高温天气，志愿者走上街头为环卫工人送清凉，同步宣讲金融防骗常识。

依托网点阵地，全行21个“劳动者港湾”常态化对外开放，为户外劳动者提供饮水、歇脚等便民服务。城西支行、合江支行先后获评四川省总工会“最美工会户外劳动者服务站点”，小小港湾成为传递金融温度的城市文明驿站。



赤水河红军渡桥。



组织开展“我们的节日·端午”活动。



走进公园为老年人讲解电信网络诈骗特点及防范要点。

服务发展

金融答卷中的烟火人间

赤水河红军大桥位于川黔交界的乌蒙山区和“四渡赤水”革命老区，建成时为世界山区同类型悬索桥第一高塔、第二大跨，是古蔺至习水高速核心控制性工程，也是国内第一座以“红军”命名的跨江高速大桥。建行泸州分行以14.15亿元信贷资金注入金融“活水”，专项支持当地基建项目，为乌蒙山区脱贫与乡村全面振兴铺就了坚实底座。

2025年，古蔺县生产总值达287.65亿元，连续4年上榜“西部百强县”。这一跨越式发展，既得益于千亿级酱酒产业引擎带动下的“红色文旅+绿色生态”融合跃升，也离不开建行泸州分行从驻村帮扶、产业援建到基建信贷的全周期陪伴。这生动诠释了精神文明建设的成效，最终要体现在履职担当上。分行坚持物质帮扶与精神赋能双向发力，把文明创建成果转化为服务实体经济、赋能乡村全面振兴、保障普惠民生的硬核实绩。

金融“活水”精准滴灌，让城市与乡村烟火气愈发浓郁。在企业车间，泸州合成液件件有限公司订单同比增长四成，却因原料采购资金受限，建行泸县支行快速投放680万元贷款，让企业负责人梅玖有了将产品卖向海外的底气；四川阿斯特医疗器械有限公司依托专利与订单，通过建行“技术流”评价体系获得纯信用贷款，成为全省系统典型案例。为破除融资信息壁垒，分行推行《企业贷款综合融

资成本清单》“贷款明白纸”，将利率、费用、减免事项逐项公开，让企业“明白贷、放心贷”。截至今年7月底，“酒城同心·金融速贷”服务小微企业超7000户，累计投放超70亿元；科技贷款新增逾12亿元，供应链“E贷款”新增超21亿元，对公贷款新增逾56亿元。

在广袤乡村，金融力量兼顾“输血”与“造血”。在古蔺皇华镇共裕村，驻村干部蒋志常年奔走村组，分行累计捐款打造800亩油菜产业园、升级榨油厂并援建民宿农庄，带动村民就近就业；叙永县路井村黄牛肉滞销，驻村干部祝煜启动消费帮扶，短短几天认购逾千斤，解了农户的燃眉之急。分行创新发放无抵押农村集体经济组织贷款，为共裕村、樱桃村分别授信30万元和150万元，助力碎片化坡地变成“田成方、路相通”的现代化高标准良田。

紧扣省市战略部署，分行主动对接成渝地区双城经济圈及重点项目，实行“一项目一方案”定制化服务，精准匹配多元化金融产品。围绕泸州市“5+5”重点产业链及三年招商引资超2200亿元目标，深度对接产业转型升级需求，以金融科技赋能传统、战新、未来三大产业发展。从小微企业茁壮成长，到金融供应链顺畅运转，再到定制化服务触角延伸，分行将继续深耕“五篇大文章”，构建更加坦诚、透明、互信的银企关系，在赤水河畔、乌蒙山间持续赋能酒城高质量发展。

内外兼修

岁月回甘中的文化浸润

精神文明建设重在久久为功、贵在润物无声。作为全国文明单位，分行坚持内外兼修、形神并举，对内深耕特色文化、涵养清风正气，对外践行金融使命、传递文明温度。

立足泸州酒城独特地域禀赋，分行深耕清廉文化建设，打造“清风酒城 建廉笃行”清廉金融特色品牌，将本土人文底蕴与金融廉洁理念有机融合。分行深挖酒文化“烈火淬炼、去腐留香”寓意，将古典酒樽元素融入品牌标识，以地域文化意象诠释清正自律、坚守本心的金融从业操守。同时搭建沉浸式廉洁宣教阵地，布设25个廉洁文化专栏，依托电梯屏幕、办公屏保常态化推送廉洁内容，营造抬头见廉、处处悟廉的浓厚氛围。常态化开展“制廉扇 送清风”、青年清廉读书、廉洁植树等特色活动，征集员工原创廉洁作品120余件，其中7件获评全省金融系统优秀成果，以多样化载体厚植廉洁初心。

家风正则行风正，家风清则作风淳。分行坚持家风建设与行风建设同抓共育，深入开展“我们党员好家风”主题活动，通过入户走访谈心、寄送助廉家书、组织家属廉洁共建等方式，搭建单位教育、家庭助廉双向育人平台，累计收到家属廉洁寄语80余条，筑牢“单位+家庭”双重廉洁防线。

以文化凝人心，以活动聚合力。分行工会常态化开展篮球、气排球比赛等赛事，创新举办汉服游园、廉洁文创制作、青年歌唱比赛等特色活动，将传统文化、廉洁文化、青春文化融入员工生活。在省分行辩论赛中，分行青年

队伍奋勇拼搏、斩获优胜奖，展现新时代建行人昂扬进取、求真务实的精神风貌。分行持之以恒落实中央八项规定精神，健全反腐同查同治机制，常态化抓实作风建设，持续涵养务实干事、清正廉洁的内部政治生态。

内塑文化底蘊，外树文明形象。分行坚持讲好新时代金融文明故事，今年上半年在《金融时报》《建设银行报》等各级主流媒体刊发稿件37篇。其中，人民银行泸州市分行2026年4月24日在《金融时报》刊发的专题报道，将建行泸州分行作为全市唯一商业银行典型案例推介，充分彰显金融服务地方发展的责任担当。

从红色课堂的思想铸魂到特色文化的潜移默化，从志愿服务的暖心坚守到金融赋能的实干担当，从网点港湾的便民服务到全员践行的清廉行风，文明早已沉淀为泸州建行人行动自觉，融入服务地方、履职尽责的每一个环节。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。下一步，建行泸州分行将持续巩固全国文明单位创建成果，赓续四渡赤水红色血脉，传承张富清奋斗精神，深耕做实金融“五篇大文章”，持续推动精神文明建设与业务发展、队伍建设、服务地方深度融合，以文化铸魂、以实干赋能，持续为酒城泸州高质量发展注入金融文明力量，在乌蒙山水、赤水河畔续写国有金融企业文明担当的崭新篇章。

（中国建设银行股份有限公司泸州分行供图）

思政铸魂

红色遗址里的精神回响

精神文明建设，思想铸魂是首要任务。分行跳出会议室集中学习的传统模式，把思想课堂搬进红色革命遗址，把理论学习融入实景体验，以沉浸式红色浸润淬炼初心、涵养行风。

坐落于四川省泸州市古蔺县太平镇的红军四渡赤水战役旧址，拥有256处红军遗址、300余件革命文物，是全国爱国主义教育示范基地、四川省首批廉洁文化基地。分行分批分层组织员工走进太平渡陈列馆，重走长征路、重温革命史，在实地实景中感悟长征精神。太平镇百年黄桷树下，近八百老红军后代胡敬华义务讲述青杠战役往事，再现红军将士不畏艰险、忠诚为民的革命情怀。土生土长的古蔺籍员工罗成斌每次聆听都深受触动，更加坚定立足岗位、履职奉献的初心。实景化红色教育，让理想信念可感可学，让红色精神直抵人心。

依托红色资源，分行坚持以党建引领文明建设，常态化联动共建单位开展红色研学、清廉主题党日等活动，从革命传统中汲取崇德向善、恪尽职守、清正廉洁的精神养分。牢牢守住意识形态主阵地，严格落实意识形态工作责任制，每半年专题研究部署意识形态工作，党委理论学习中心组常态化开展集中学习和专题读书班，深化党性教育、纪律教育和正确政绩观教育。2025年，全行开展各类专题培训31次；今年上半年，累计开展“向张富清同志学习”等党建主题活动42次、合规廉洁教育34次，引导员工知敬畏、存戒惧、守底线，营造风清气正、干事创业的良好氛围。

立足“建心善思”育人品牌，分行构建全方位、常态化文明培育体系，开展道德讲堂、爱国主义教育、普法警示教育90余场次，通过警示片、廉政基地、知识竞赛等形式，引导员工修身立德、严守底线。压紧压实全面从严治党主体责任，党委班子带头讲授廉政党课，层层传导责任压力，持续涵养清朗政治生态，多次获评“总行思想政治工作先进单位”。分行报送的“‘四维聚合’筑牢廉洁合规防线”案例，在四川省建行系统内众多参评案例中脱颖而出，获评优秀案例。



开展金融知识宣传活动。