高校建家长群 大学生该被“远程看护”吗？

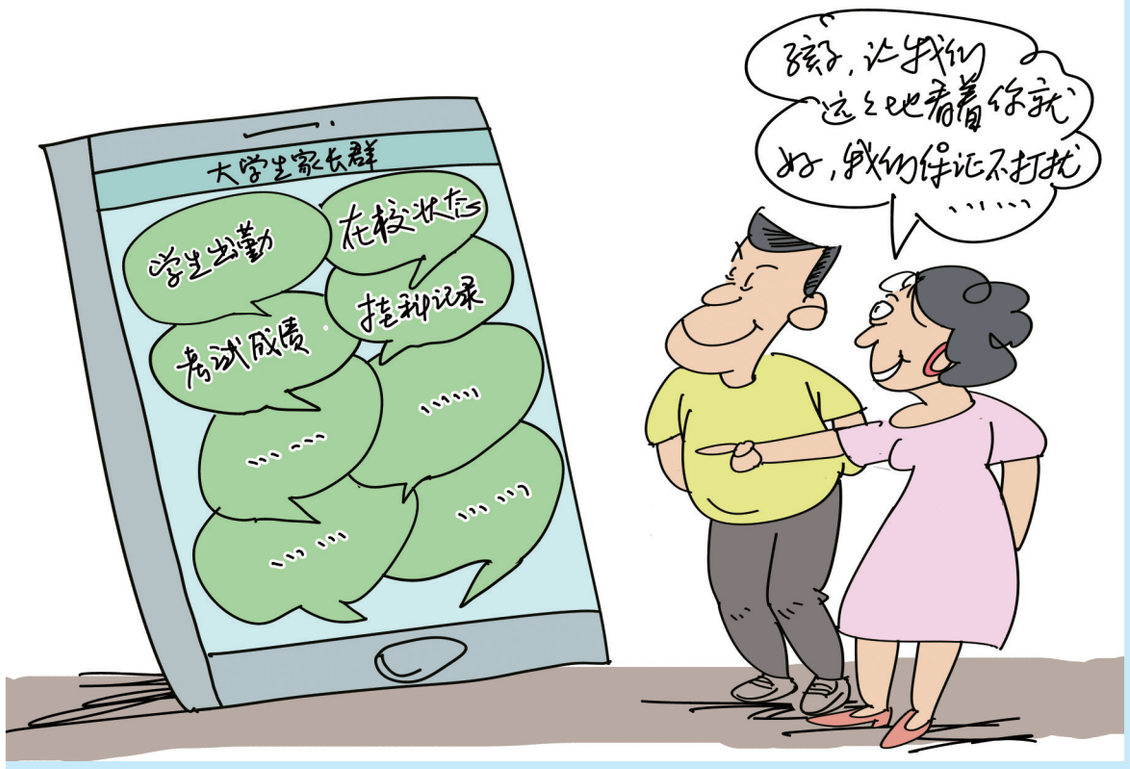
文明棱镜

看见问题的每一面

编者按

当前，各地高校陆续进入开学季。一些高校提前建好家长群，再次引发热议。高校建家长群早已不是新鲜事。最初，家长群仅用于紧急安全通知、离校返校报备、校园事务公示等。随着高校管理不断精细化，学生出勤、在校状态、期末考试成绩、挂科记录、实习去向、考研进度等个人私密信息，也开始同步到家长群。

一边是校方图省心、家长求心安，把家长群弄成覆盖学生日常的“远程看护网”；另一边是年满18岁的成年学生隐私被公开、独立空间被挤压。当“成年独立”的成长命题，撞上“放不下心”的家校惯性，高校建家长群，到底是大学生求学路上的暖心兜底，还是阻碍其成长的过度干预？



徐瑞平 图

支持

家长群可以暖心守护求学之路

◎ 杜建锋

不少大学生和社会人士认为，高校家长群越来越像中小学家长群。实际上，高校与大学生家长之间仍需要有效沟通，并且，随着时代环境变化、家校协同育人理念普及，两者之间需要交流的信息越来越多，于是，高校建家长群成为必然举措，这既是双方有效沟通的需要，更是时代发展的必然要求。

诚然，从法律上来说，绝大多数大学生已经是完全民事行为能力人，理应对自己的行为负责，其隐私也理应被尊重。但是，任何事情都有两面性，一分为二地看问题，是我们认识世界的正确方法。虽然绝大多数大学生在法律上已是完全民事行为能力人，应当独立承担相应责任，但这并不妨碍父母对其在校情况的合理关切。一方面，大学生在校期间的经济来源普遍依赖父母供养，学业生活与家庭紧密相连；另一方面，家庭对子女的关爱与责任并不因子女成年而终止。因此，父母对子女在校情况享有合理知情权，既契合家庭伦理，也具有现实依据。

建家长群，有着家长关注孩子安全的考量。大学生依然面临着不少意外风险。比如，有的喜欢独自旅行，有的喜欢极限运动，等等。作为学校，有必要在群里统一发布相应提醒与注意事项，这是教育者的责任，也是父母需要知道的信息。一旦有意外发生，家校就可以在第一时间沟通，快速对接处置。如果家校双方沟通不畅，可想而知，该是怎样一种状况。

建家长群，有着学校提升管理效率的考量。一个班级有几十个甚至上百个学生，对于辅导员或班主任而言，要向家长逐一发送大家必知的紧急安全通知、离校返校报备信息、校园事务公示等信息，效率低下，会极大地浪费人力。有了家长群，就可以快速告知所有家长，有利于提升班级管理效率。

建家长群，有着家校协同解决学生问题的考量。不是所有大学生都有很强的自我约束能力，也不是所有大学生都遵守校规校纪。比如，近年来，大学生沉迷游戏成为一个普遍的问题，有人因此呼吁“建立大学生防沉迷系统”。对自控力不足的学生，尤其是逃课、荒废学业的学生，高校和家长均有义务及时介入，予以约束与帮扶。家长通过家长群获取学生的学业相关信息，可及时介入，劝导督促自己的孩子，避免孩子“一条道走到黑”。

反对

大学不该是高中管控模式的延长线

◎ 许兵

高校扎堆建家长群引发的争议，已持续多年。据报道，随着所谓的“大学管理越来越精细化”，部分家长群慢慢变了味：有的学生“翘课”，被辅导员或班主任在家长群里点名；班级期末考试成绩表作为群文件公示；就连有的学生“挂科”，辅导员或班主任都要在群里@其家长……

这种管理事无巨细的家长群，存在侵犯大学生个人隐私的可能。我国法律明文规定，十八周岁以上的自然人为成年人。成年人为完全民事行为能力人，可以独立实施民事法律行为。绝大多数大学生已满十八周岁，属于法律意义上的成年人。校方没有权力不加筛选地把学生个人信息公开发到家长群，否则，等于把成年大学生的校园生活暴露在众多陌生家长的眼皮底下，成为其他家长的谈资。即使对于部分学生的问题，辅导员或班主任需要让家长知晓，也不应绕过学生本人，大学生的隐私权不会因为亲子关系的存在就自动消失。成年大学生有权利决定哪些事可以告诉父母，哪些小秘密只留给自己消化。

家长群“远程看护”成年大学生，会一点点挤压他们的独立成长空间。大学应该成为学生从“被监护的未成年人”成长为“自我负责的社会人”的缓冲地带。和室友闹矛盾该怎么沟通，挂科后该怎么查漏补缺、补修学分，考研节奏跟不上该怎么调整，这些是大学生试错、反思、自我修正的过程，注定伴随着摔跤、迷茫、走弯路。可恰恰“走弯路”，才是让一个人真正成长的过程。有了家长群及家长的包办，部分大学生容易产生惰性，遇到问题的第一反应是等家长兜底，直到走出大学校门那天，连签租房合同等最基本的事务都没学会。

“透明的家长群”还可能催生亲子矛盾。群里公开的学业数据，成为家长攀比的话题，别人家的孩子拿了奖学金、保研进了复试，转头自家孩子的成绩单就成了“反面教材”。不少家长拿着群里的信息越界干涉孩子的社交选择、就业选择。一边是学校源源不断发来的“情况通报”，一边是父母接踵而至的说教施压，不少大学生不堪其扰，要么选择隐瞒真实情况，要么直接和父母爆发激烈争吵。

高校用家长群通报学生各种情况，是管理错位的体现。高校的管理对象是学生本人而非家长。学生出勤懈怠、学业遇到坎坷，应该由辅导员或班主任坐下来和学生面对面聊一聊，摸清状况，有针对性地做好正向引导。用家长“远程监督”的方式，替代本该面对面做的思想工作，是主动放弃帮助大学生完成“心理断奶”教育使命的体现。

大学不该是高中管控模式的延长线。大学生需要的不是隐形的看护网，而是尊重隐私的空间、允许试错的土壤。适时放手，把为人生负责的权利还给大学生，才是高等教育本该有的温度。

中立

关键不在建群，在于守住边界

◎ 孔德淇

大学生家长群引发争议是正常的，不同的人处于不同的立场，考虑问题的角度也不一样。家长群本身无对错，关键在于划定使用边界、分层管理。

从功能定位来看，家长群有着明确的使用边界，其核心作用是共享公共教育信息、打破家校沟通壁垒。校园重大教学通知、安全管控要求、突发应急处置等关乎全体学生的公共事务，通过家长群统一推送，能切实保障家长的知情权，有效纾解家长的教育焦虑，为校园管理和学生成长筑牢防线。

但涉及学生个体的内容，必须坚决守住私聊底线。学生的考试成绩、学业短板、心理状态、个人生活等信息均属于个人隐私范畴，倘若在家长群中公开展示、横向对比、随意评议，不仅容易催生家长的攀比心理，还会给学生贴上固化标签，让其承受无形的心理负担。因此，家长群必须划定清晰的信息发布红线，摒弃粗放的沟通模式，让家校交流更精准、体面、有温度。

相较于中小学阶段的全程监护，高等教育的核心使命，是培育学生的独立人格、自主能力与责任担当。步入大学后，绝大多数学生心智日趋成熟，具备完全民事行为能力。这就决定了高校与家长沟通不能照搬中小学模式，要注意避免家长过度介入学生的日常生活、学业、就业与人生规划，要引导家长学会适时松手，把成长主动权、人生选择权完整交给孩子。

家长群要区分学生情况，差异化运营。针对部分未成年学生，以及心理状态脆弱、家庭经济困难、学业遭遇困境或存在特殊成长障碍的学生，学校仍需保留常态化、精细化的家校沟通渠道，比如通过家长群进行适度高效的家校协同，落实一对一帮扶与个性化守护，为这些学生筑牢成长屏障。对心智成熟、独立自律的成年学生，学校应以与学生本人沟通为主要管理手段，弱化家长的干预。

家长群更要坚守按需而建、高效沟通的原则。无实际需求不盲目建群，无紧急事项不随意刷屏，坚决剔除无效闲聊、冗余通知等内容。要明确群内的发言规则，厘清信息发布主体，杜绝家长在群内发布非教育教学类信息、表达个人诉求、宣泄个人情绪，让家校沟通聚焦育人核心诉求，回归教育本源。

家校共育的落地，离不开各方找准自身的角色定位。大学生家长的主要职责，应从过去事无巨细的监护干预，转为做好情感支撑、当好成长后盾，应充分尊重孩子的独立人格，信任学校的专业化教育与规范化管理，主动克制自身对孩子的过度掌控欲，也不应借助家长群裹挟校园管理、干扰正常教学秩序。

对于高校而言，要牢牢坚守育人主体职责，不断完善信息公开机制，搭建分层分类的精准沟通渠道，同时做好家长引导工作，帮助家长树立科学的育人理念，清晰划分家校权责边界，规避家校越位、缺位问题。

遗留道具成垃圾，户外拍摄应扎紧“环保篱笆”

◎ 刘剑飞

据媒体报道，8月30日深夜，海南省万宁市人民政府发布情况通报称：近日，有网络平台反映，万宁市神州半岛第四湾海滩存在生活垃圾堆积、遗留道具锈蚀等情况，客观属实。获悉情况后，万宁市立即组织力量对上述区域进行全面清理，目前垃圾已全部处置干净。据媒体此前报道，海南一位视频博主带孩子在神州半岛第四湾海滩捡拾垃圾时，发现优酷网2024年拍摄综艺节目《这是我的岛》时遗留下的诸多道具成为海滩垃圾。节目组回应称，在道具拆除作业过程中，有村民前来索要剩余道具，节目组将余下少量道具交由村民，并明确后续相关物品的管理及处置责任由接收方承担。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》明确规定：“产生、收集、贮存、运输、利用、处置固体废物的单位和个人，应当采取措施，防止或者减少固体废物对环境的污染，对所造成的环境污染依法承担责任。”这意味着，《这是我的岛》节目组搭景产生的铁架、泡沫板、水上自行车、铁丝网等，原则上属于“产生者”应处置的固体废物，节目组不能通过“送给村民”免除作为垃圾产生者的法定清理义务。

这一事件，暴露出部分综艺节目制作单位缺乏环保责任意识。它们在录制户外综艺节目时，看重取景地的原生态风光，却在拍摄结束后对相关设施只做表面清理，或干脆一丢了之，不仅给环境造成较大污染，还浪费了资源，后期的清理也给属地政府造成较大负担——本该由节目组承担的法定责任，最终却变成属地政府的额外负担；本该由市场主体承担的处置成本，最后转嫁给了公共财政和当地民众。

因此，各地有必要从制度层面扎紧综艺节目、影视剧等外景拍摄的“环保篱笆”，倒逼制作方将“谁污染、谁治理”原则落到实处。一方面，地方相关部门在引入综艺节目、影视剧等摄制项目时，要把生态环保要求前置，建立“场地复原保证金”制度，将拍摄过程中的垃圾处置写入拍摄合同或场地使用协议中，约定清晰的责任条款和违约处罚机制。同时，加强对综艺节目、影视剧等拍摄活动的全过程监督，及时发现并纠正随意丢弃垃圾、破坏生态环境的行为，对拒不履行清理责任的制作方依法依规予以处罚，并将其不良行为纳入行业信用记录，让逃避责任的节目组付出应有的代价。

别让“成功学”童书偷走孩子的童年

◎ 童其君

据《人民日报》8月31日报道，《成大事者：我命由我不由天》《狼之道》《孩子，你要懂点人情世故》……前段时间，一份业内机构发布的2025年童书销售榜单引发社会关注。在这份榜单里，“成功学”童书占据前列。打开手机APP，搜索儿童读物，在不同的电商平台均能看到它们推荐的一些“成功学”童书。在抖音、快手、小红书等平台，有博主以夸张的表演推荐此类“成功学”童书。

儿童时期的阅读，不仅可以促进一个人的精神发育，还可以奠定他的精神底色。然而，让人忧心忡忡的是，“成功学”竟披着童书的外衣招摇过市，挤进童书销售榜单。当“成功学”“厚黑学”读物公然挤上孩子的书架，我们真正该警惕的是，孩子的纯粹与童真被“偷”走。

孩子的心灵是一片未被开垦的沃土，本该种下真善美的种子，如今却被强行塞满成人世界的算计与权谋。教孩子把嫉妒当动力、教孩子学会拐弯抹角、教孩子不要耿直……这些看似聪明的“生存法则”，实则是在动摇孩子健康人格养成的根基。

童书市场“变味”背后，是一场精心策划的流量算计。算法和低价成了收割家长焦虑的镰刀。在短视频中，有博主贩卖着“起跑线”危机，用“赢在社交起点”等话术，精准击中家长怕孩子吃亏的软肋。一些“伪童书”靠着平台的流量倾斜和低价倾销，轻易挤占了那些需要精心打磨、耗时数年的优秀儿童读物的生存空间。在这场“书找人”的算法游戏里，孩子的真实阅读需求被彻底无视，购书决策权完全被家长的功利心所绑架。

守护孩子的阅读净土，需要全社会共同发力。网络平台不能只做图书的“搬运工”，更要承担起“文化把关人”的责任，让真正有价值的童书被看见。出版机构要守住底线，别让“成功学”童书等伪童书“劣币驱逐良币”。作为家长，该放下急于求成的焦虑，把选书的权利还给孩子，带孩子走进书店，让他们自己去触摸纸张的温度，去闻一闻墨香，去挑选真正能让自己笑出声或红了眼眶的图书。

教育是一场长跑，阅读也是。别让那些急功近利的“成功学”，成了孩子成长路上的“绊脚石”。把纯粹的阅读还给童年，也是大人送给孩子的成长好礼物。

素人婚礼招“赞助商”是一种双赢

◎ 苑广阔

据媒体报道，婚期定下，请柬发出，当下部分年轻人的备婚清单上还有一项新任务：给自己的婚礼拉个品牌赞助商。这并非异想天开。从酒水饮料、婚礼现场布置，到婚纱礼服、婚房、婚车，众多品牌方正在社交平台发出婚礼招募帖，通过免费提供旗下产品为新人们“随份子”，素人婚礼因此成为新的“广告位”。除了在品牌方的招募帖中报名，部分新人也会主动喊话，向各路品牌方发出赞助邀请。

素人婚礼招商悄然走红，原本专属明星婚礼的品牌赞助模式，走入普通大众的生活，这是一场新人与商业品牌互利共赢的良性互动，是值得肯定的婚恋消费新趋势。

对新人而言，婚礼招商可有效缓解婚恋消费压力。当下，婚礼举办成本居高不下，繁琐的流程、多样的物料让不少年轻人负担沉重。通过品牌商赞助，新人可以免费获得相应的婚礼物资与服务，大幅缩减婚礼开支。

对于商家来说，素人婚礼是性价比高的宣传阵地。按照品牌方的要求，新人们需要“产出高清素材”“完成种草笔记”“置顶留存数据”。相较于网红博主的商业推广，普通人的婚礼场景更具真实性与亲和力，新人的“种草”，宾客的自发分享，能让品牌商的产品被有效宣传。据报道，目前部分小众品牌凭借赞助众多素人婚礼，快速提升了知名度、积累了口碑，实现了低成本的高效引流。

这种新式婚礼模式，是年轻人理性消费、灵活创新的生动体现。它摒弃了婚礼攀比陋习，不再一味追求奢华排场，转而以轻量化、市场化的方式办好人生这一重大仪式，彰显了当代青年务实通透的婚恋观。品牌方与新人的资源互补、各取所需，构建了双赢的消费生态，让婚礼不只是私人仪式，更成为商业宣传的良性载体。

不过，据媒体调查，在热度之下，素人婚礼招商背后暗藏着骗局，目前市场上已出现冒充品牌方招商、诱导转账等诈骗行为，素人婚礼招商还存在口头约定引发消费纠纷的问题。这就要求新人们在招商时擦亮双眼，优先选择正规品牌，务必签订正式的合作合同，明确赞助内容、宣传要求、双方权责，规避诈骗风险与后续纠纷。

总之，素人婚礼招商，既减轻了年轻人的压力，又为品牌商开辟了新的宣传渠道，实现情感价值与商业价值的双向赋能。在规范运作的前提下，这种新式婚礼模式，值得持续发展与推广。