



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19

善治有“约”，文明有“价”，宣讲有“方” 西藏以移风易俗激活基层治理万千气象

◎ 本报记者 王鑫

移风易俗 基层行

积分兑文明

西藏让文明行为变成可储存、可兑换的“乡风货币”，积分成为一把既能突破空间限制、又能激活群众内生动力的“金钥匙”

村约定方圆

西藏立足农牧区乡土实际，全区5434个村(居)完成村规民约修订，让约定俗成真正成为规范农牧民日常行为的“硬约束”

宣讲入帐篷

西藏构建多元化、全覆盖、接地气的宣讲体系，让移风易俗的理念跨越千山万水抵达每一户农牧民家中，让文明新风吹进千家万户

热点观察

家长群自报干部身份求关照 教育公平不容特权思维

近日，有网友发布了一张聊天截图，一位家长在班级群中称自己是保定市人民医院纪委书记，孩子妈妈是保定学院人事处副处长，拜托老师多多关照自家孩子，还向老师表达“今后如果有需要可直接联系”，引发热议。9月2日，涉事学校保定一中回应，学校已关注此事，会对所有学生一视同仁。9月3日，保定市卫生健康委发布通报，称经初步核实，网传情况属实，将依规依纪严肃处理。

编辑点评

家校群是家校沟通、服务教学的公共平台，应该只为孩子的学习与成长服务，而不是展示身份地位、寻求特殊优待的场所。校园里的每个孩子，不论家庭情况如何，都应该被平等对待，没有高低之分，更无身份之别。

望子成龙、望女成凤是人之常情，父母的这份心情可以理解，但把公职身份当作筹码，试图换取特殊照顾，本质上是特权思维在作祟。这种行为，不仅损害了教育公平，更会给孩子灌输错误的价值观，不利于孩子的健康成长。真正的爱子之道，不是利用特权为孩子搞特殊、走捷径，而是以身作则教会孩子守规矩、明是非。

公职身份是承载公共责任与社会担当的，为的是服务群众，而不是用来谋取便利的工具。公职人员更应以身作则、严守纪律，守住公私界限，带头维护风清气正的社会环境。（朱芸芸）

收费举报竟成生意 平台不能再当“甩手掌柜”

25元举报500次、1200元包下架、28.8元拜师学“打号”……短视频平台的举报权正被做成明码标价的生意。新京报记者的暗访调查，把这桩生意的门道摊在了阳光下：有人捏造事实、伪造材料批量举报，专挑创作者下手，敲诈“保护费”；有人收钱替品牌方“平事”，靠打压对手牟利；还有人招收学徒、传授话术，让恶意举报变成可以复制扩张的“手艺活”。

编辑点评

针对平台内容的恶意举报，真正杀伤力在于，不挑内容对错，只挑下手对象；不看证据真伪，只看材料够不够“唬人”。而且举报与申诉成本严重不对等。恶意举报者往往借助AI伪造材料，利用平台漏洞快速下架合规内容，作案成本低。而被举报的创作者申诉时要填复杂表格、提交身份证件、反复补充材料，等来的往往是“不予解封”。更荒谬的是，有博主申诉时被要求提供“投诉人的授权”，如果连投诉人是谁都不知道，谈何授权？平台自己退居幕后，是在当“甩手掌柜”。这种先下架、后复核的审核逻辑，在客观上为黑产提供了便利。平台仅凭投诉便仓促下架视频，实属草率。更严重的是，恶意举报者研究AI规则、迭代话术、伪造材料的速度，甚至跑在了审核机制更新的前面。AI无意识识别举报材料是否为伪造，无法核验投诉人与被举报内容是否存在真实利害关系，这给恶意举报者留下了可乘之机。

举报权本是平台赋予用户的公共治理工具，不能沦为明码标价的商品。谁把举报玩成生意，谁就该承担相应责任。平台需要升级审核机制，让AI初审与人工复核并重，对存疑举报增设人工复核环节；畅通申诉渠道，别让创作者为莫须有的投诉耗尽心力。监管部门也应顺藤摸瓜、露头就打，斩断接单、收钱、牟利的黑产业链条。唯有让违法成本真正高起来，让恶意举报者付出足够大的代价，举报投诉才能回归保护合法权益的初衷。（常秦）

今日看点

好口碑带火市场 “电影+”激活消费

A2版 综合

3所高校开启产教融合新思路：
允许新生携宠物入学

A3版 关注



西藏将移风易俗融入文艺节目。



村民在积分超市兑换商品。

雪域高原上，雅鲁藏布江奔流不息，文明新风吹拂广袤乡村。

2022年以来，西藏以学习运用“千万工程”经验为引领，聚焦稳定、发展、生态、强边“四件大事”，启动树立农牧民新风貌行动，将移风易俗的种子播撒进高原农牧区的千家万户。

“小积分”撬动“大治理” 让文明行为“看得见、摸得着”

西藏地域辽阔，农牧民居住分散，如何找到一把既能突破空间限制、又能激活群众内生动力的“金钥匙”？西藏的回答是——用“小积分”撬动“大治理”，让文明行为变成可储存、可兑换的“乡风货币”。

在那曲市比如县夏曲镇夏曲卡社区的新时代文明实践积分超市，货架上整齐摆放着食品、日用品等各类商品。社区居民边巴用积分兑换了一袋红枣，他告诉记者：“积分超市开张以来，通过‘以劳积分、以分换物’，我们的行动得到了肯定；大家通过参与志愿服务、践行移风易俗、开展生态保护等文明行为换取积分，心也慢慢地聚到了一起。”夏曲镇以积分超市为纽带，建成镇村两级23个新时代文明实践积分超市，累计兑换商品价值12万余元，惠及全镇1.7万余人。

在昌都市贡觉县莫洛镇，“定规则、建机制、广宣传、树新风”四步走工作法让积分制落地生根，村里围绕“六反对、六提倡”，对婚事新办、丧事简办、遵守村规民约、反对封建迷信

等文明行为予以加分奖励，将收受高价彩礼、铺张浪费、厚葬薄养等陈规陋习作为减分项严格执行，一加一减之间，村民从被动接受变成了主动追求。

日喀则市桑珠孜区纳尔乡德庆村推出“积分存折”。村民扎西每天出门前把自家院子收拾一遍后，还会把院外的公共区域打扫一遍：“收拾干净了，月底评比能加分，还能去积分超市换东西！”党员次仁多吉回忆，过去通知打扫公共区域“喊破嗓子也没几个人来”，如今“村里议事大家争相发言，公共区域打扫人人都来搭把手”。

目前，西藏全区累计4500余个村(居)推广新时代文明实践积分超市，2026年上半年兑换物品价值1810余万元。“积分存折”里存的是一点一滴的文明行为，取出来的是整个乡村治理的新气象。

“看着积分榜上自己的名字排在前列，比得什么奖励都高兴。”德庆村村民达珍说，“现在，大家都暗地里比着，看谁家好事做得多，谁家老人照顾得好。”

村规民约约出好风气 让乡村治理有章法、有温度

村规民约是健全和创新党组织领导下自治、法治、德治相结合的现代基层治理体系的重要形式，是德治的具体化、条理化，也是培育文明乡风、推进移风易俗的重要抓手。西藏立足农牧区乡土实际，全区5434个村(居)完成村规民约修订，让约定俗成真正成为规范农牧

民日常行为的“硬约束”。

“爱祖国，心向党，‘五个认同’记心上……”在山南市桑日县白堆乡许木村，汉藏双语的村规民约被张贴在村务公开栏，也印在了村民的日常行为习惯里。

因地处地质灾害隐患区，许木村进行了整村搬迁。如何让群众在新家园实现善治？许木村商定了14条村规民约，每条三句，前两句各三字，末句七字，二、三句末字协韵，全篇一韵贯通。如“有纠纷，好商量，网格化解最稳当”“垃圾装，分类放，门前三包要亮堂”等，力求群众听得懂、记得住、用得上。

村民洛桑达娃与尼玛次仁因新居门外相邻地块的使用产生分歧，调解专班三次上门，情理法并用，合理规划面积，促成各退一步。尼玛次仁说：“村规民约说得对，有纠纷好商量。”村民旦增办乔迁宴时，按“简约办理不铺张”的要求办，“简办了人情也没淡，攀比少了，关系更近了。”

西藏乡规民约文化根基深厚，今天的村规民约，深度融合了西藏优秀传统文化与现代治理理念，成为兼具高原特色、乡土气息、时代内涵的治理规范。日喀则市指导各村(社区)精打磨磨有牦牛味、酥油香、糌粑情的特色村规民约，让各族群众在共居共学中凝聚同心共识。那曲市1116个村(居)将村规民约纳入积分制管理，2026年上半年已投入1980余万元。

小小公约，既承载了千百年来的乡土智慧，更在新时代绽放出治理现代化的新光彩，让守规向善、崇德践行成为农牧区最鲜明的

文明底色。

特色宣讲浸润千万家 让文明新风接地气、抵人心

如何让移风易俗的理念跨越千山万水，抵达每一户农牧民家中？西藏构建多元化、全覆盖、接地气的宣讲体系，让文明新风吹进千家万户。

在山南市乃东区结莎街道结莎社区，一支名叫“布谷”的宣讲队穿梭在街巷之间。“布谷”藏语意为群鸟聚集之地，寓意像报春鸟一样把文明新风的消息送到每一户人家。宣讲员平措罗布揣着新修订的法律法规敲开居民家门，坐在灶台边接过主人递来的酥油茶，拉家常般聊起喜事新办、丧事从简的话题。截至目前，结莎社区已累计开展各类移风易俗活动88场次，覆盖居民8685人次。

结莎社区里有一个“不办升学宴”的家庭，成了街坊邻里争相称道的榜样。藏族妇女赤列央吉的两个孩子先后考上大学，按当地旧俗要大操大办庆贺一番，她却却说：“把钱用在孩子读书和改善生活上，比什么都实在。”她不跟风、不攀比，还学会了普通话，向身边人宣传文明新风。一个家庭的文明选择，正在影响越来越多的邻里。

近年来，西藏各地创新探索、分类施策，让宣讲从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。洛扎县生格乡打破会议室宣讲局限，创新“甜茶馆+微宣讲”模式，宣讲员以“茶客”身份用乡音土语把文明理念化作家常话。（紧转A2版）

国境线上的这间书社，用书香厚植中缅胞波情谊

◎ 本报记者 曾淼 朱乔明



兴滇润边
八千里路云和月

在刚刚过去的暑假，中缅边境的孩子们在云南德宏傣族景颇族自治州瑞丽市姐告国门书社度过了一段充实又特别的时光。教室里每日都会传出画笔摩擦纸张的沙沙声，黑板上，瑞丽市青少年校外活动中心美术教师梅台勾勒出大象、孔雀和金塔的图案，孩子们则一起描摹。

书社的所在地姐告国门社区三面与缅甸木姐接壤，国境线全长4186米。中外商户、各族群众在此混居流动，人员往来频繁、业态复杂多元，辖区治理与民生服务面临诸多难题：边境务工、经商家庭常年忙于生计，孩子假期

无人看护；跨境人员交流频繁却存在语言壁垒；辖区各族群众、跨境人员急需就近便捷的文化阵地。

“群众需求实实在在摆在眼前，姐告国门书社不只是看书借书的场所，更是我们开展新时代文明实践、对接境内外群众需求的重要平台。”姐告国门社区党委书记、居委会主任侯素清介绍说，2009年建成的姐告国门书社，扎根在这片口岸的核心区域，聚焦边境群众急难愁盼，以精准化、接地气的文化服务落地新时代文明实践，把暖心服务融入辖区治理的一件件小事当中。

作为“兴滇润边新时代文明实践带”的一线公共文化阵地，书社免费向中缅边民开放，馆内划分图书借阅区、文化展示区，有汉、缅、英、傣等多语种书籍上万册。建成至今，书社累计接待中外读者40万余人次，发放阅读卡2万余张，切实让边境群众在家门口就能享受优质的公共文化服务。

针对辖区商户、跨境务工家庭子女假期无人看护的突出问题，书社将青少年关爱服务作为工作重点。梅台非常常来到书社义务授课，“中缅创意绘画班有20多个中国孩子和6个缅甸孩子，我们通过教小朋友画一些图案，让他们了解两国的文化，增进彼此了解、缔结纯友谊。”

“关于‘一老一小’的民生牵挂，我们依托书社这个阵地把志愿服务做实做细。”侯素清说，书社常态化开设青少年假期公益托管班、双语课堂，开展小小国门讲解员等特色文明实践活动，为边境青少年搭建学习交流、成长锻炼的平台。同时将暖心服务延伸至老年群体，联动辖区医疗志愿服务力量，上门走访高龄老人，涵养友善和睦、守望相助的社区新风。

语言不通是制约中缅群众日常交流、务工协作的主要问题，对此，书社针对性开设汉语、缅语公益课程，面向本地居民、缅籍务工经商人员开放学习渠道。每到周末，不少边境群众

都会走进书社学习。

立足文化惠民、睦邻交友的基础功能，书社进一步延伸服务触角，主动承担思想引领、政策宣讲、文明培育的重要职责。姐告国门社区把书社纳入国门党校、社区党群服务中心等七大宣传实践平台，由社区党委牵头，联动海关、边检、医疗、消防等驻区单位组建共建联盟和国门志愿服务队，组建由党员、群团干部、居民小组长构成的宣讲队伍，依托各个阵地面向居民、商户和跨境人员开展常态化宣讲，向边境群众普及反诈、禁毒、反走私与消防安全知识，筑牢口岸法治安全防线。

文化浸润聚人心，基层治理固边防。在绵延的国境线上，姐告国门书社以文为桥，讲述着独属于边境口岸的文明交融故事。在一堂堂公益课上，一次次图书借阅时、一场场接地气的文化活动中，姐告国门书社搭建起中缅胞波情谊的“连心桥”，让跨境交融更有温度、国门文明更有底色。

