

2026年暑期档票房破124.9亿元,总人次达3.4亿,国产影片仍是头部

好口碑带火市场 “电影+”激活消费

2026年电影暑期档结束,数据显示,截至8月31日,暑期档(6月1日—8月31日)总票房突破124.9亿元,超越去年,实现连续两年增长。观影人次也同比上升,总人次达到3.4亿。数十部新片在这个夏天同台竞技,国产影片再度保持票房头部之位。

同时,口碑驱动票房、带火市场,好内容联动“电影+”模式撬动多元产业延伸,成为这个暑期档最鲜明的行业变化。

跳出明星、IP与流量噱头,观众用手中的电影票,为真诚、扎实、充满想象力的好故事买单;而中国电影也在以内容赋能多元消费场景,推进电影产业持续激发消费新活力。

票房、口碑双向共振

好内容实现高质量增长

回看2026暑期档大盘表现,票房增量不再单纯依靠头部单片的爆发输出,而是由一批热门佳作共同托举起数据增长。

档期票房前五当中,《功夫女足》《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》3部国产片跻身前列,题材覆盖女性成长、喜剧、国风动画、反战现实题材等多个类型。周星驰新作《功夫女足》,巧妙地将功夫、女性成长等主题与他拿手的喜剧风格融合,通过张小斐、迪丽热巴饰演的几个女孩在足球比赛中的逆袭之路,传递出普通人不服输、敢拼搏的精神力量。

超23亿元的数据不仅在导演周星驰个人票房纪录中排在第2位,同时根据数据统计,该片也在抓住核心观众的基础上,吸引大批阔别影院许久的观众重新入场,完成了暑期档观影人群的一次有效“拉新”。

《欢迎来到龙餐馆》于8月11日暑期档后半程上映,开画后豆瓣评分持续走高,从8.4分上涨至8.7分。沈腾在影片中展现出不同以往喜剧作品的表演质感,而影片也以美食为载体,借小人物的命运讲述战争背景之下普通人对安稳生活的渴求。《欢迎来到龙餐馆》不仅是暑期档最具“反差感”的影片之一,更让“反战”的内核直抵人心。目前,《欢迎来到龙餐馆》仍在热映,票房或超24亿元。

合家欢国风动画电影《八仙!》堪称暑期档最大黑马之一。《八仙!》的改编,将传统的“过海”叙事转向以钟离权、吕洞宾为主,其余诸仙为辅的蓬莱“寻宝”之旅。这个新故事的有趣之处,在于构建了一个全新的蓬莱神仙幻境:在岛上,各路神仙像办公一样各司其职、完成百姓所求,神仙由此变得易于理解,也格外贴近大众。值得对照的是,去年暑期档的爆款动画《浪浪山小妖怪》同

属这一叙事脉络:小猪妖离开浪浪山,与伙伴假扮唐僧师徒,踏上西行之路。从“离开浪浪山”到“八仙蓬莱寻宝”,近两年暑期档的国产动画反复讲述着同一个主题:平凡者的出走与在路上的成长。

进口片阵营中,漫威最新超英片《蜘蛛侠:崭新之日》和由诺兰执导的《奥德赛》,成为档期内表现亮眼的海外IP力作。

此前,一批质量乏善可陈的好莱坞超级英雄电影在国内影市频频遭遇票房失利,而《蜘蛛侠:崭新之日》凭借细腻的剧情与角色叙事,再度赢得了中国观众的青睐。蜘蛛侠人物成长、与“成家班”合作的精彩打戏,也成为社交媒体上的热议话题。

导演诺兰一直以来都拥有稳定受众。此番,《奥德赛》再次凭借突出的视觉效果和制作实现了票房的稳步提升,创下该导演近年来中国内地市场最佳成绩。而这背后,同样离不开放映技术的升级迭代。从IMAX到杜比影院、CINITY(中影电影系统)等不同版本,中国电影工业化的加速发展,助力观众更好在影院沉浸式感受大银幕视效的强大冲击力。

本土故事深耕国人情感,优质海外佳作提供多元选择,中外优秀影片共同丰富了暑期档的内容供给,同时也充分满足了不同年龄、不同地域观众的精神需求。这正是今年暑期档市场票房实现同比增长的根本原因。

类型此消彼长,海外传播加速

形成多元市场格局与产业新动向

今年暑期档的头部电影,几乎都在回避传统意义上的英雄塑造,甚至主动走向凡人叙事路径。除此之外,2026年暑期档还呈现出几个值得关注的现象。

交流互鉴

国际化能级全面跃升

本届书香节最亮眼的突破,是国际化能级的全面跃升。首次亮相的APEC主题文化馆串联起亚太地区300余部经典著作的思想版图,泰国以主宾国身份带来百余种本土优秀出版

一是恐怖片的兴起与爱情片的持续弱化。在票房1亿至5亿元的中低成本影片中,不乏引发高度关注的优秀之作,如《火遮眼》《后室》《痴迷》等;此外,《年会不能停2》《去你的岛》等类型片也各有受众。尤其值得一提的是,《后室》《痴迷》等低成本恐怖片出自Z世代年轻创作者之手,他们把电子游戏、民间禁忌传说与“阈限空间”美学等新元素融入影像,这种新颖的表达方式击中了年轻受众的类型偏好。与恐怖片的走强形成对照的,是爱情片的持续弱化。今年暑期档的头部影片几乎不再以爱情为主线。《功夫女足》仅保留了一条极淡、亦不作主线的感情线;《蜘蛛侠:崭新之日》中彼得·帕克的情感关系虽在,却也不再构成叙事主轴。

二是国产电影的海外传播持续加速。《给阿嬷的情书》海外票房不断刷新纪录,《八仙!》在海外多国院线的排片与上座率持续走高,成为近年来在国际主流市场上传播最广、反响最好的国产国风动画之一。与早年依赖功夫片武侠片等传统电影类型“走出去”不同,这一轮出海的影片传播的是更加丰富的中国生活经验与文化情感。

三是影片撤档与临时定档的频发。此类档期变动在近年市场中虽已屡见不鲜,但从产业运转来看,并非健康常态,它将消解观众与电影市场之间累积已久的信任。

好内容催生新玩法

电影IP激活“电影+”新消费

好电影的影响力,从不止一方银幕。2026暑期档的另一大显著突破,就是国产

影片扎根本土文化,通过好故事进一步打通了产业边界。“电影+”模式全面落地,让银幕流量转化为实实在在的实体经济增量。据测算,今年以来电影全产业链产值已经超过4100亿元。而伴随着影片热度,全国各地顺势推出一系列配套“电影+”文旅举措,把电影IP的流量,转化为地方文旅的“留量”。

《给阿嬷的情书》自五一档上映,口碑持续发酵一路延续至暑期。在票房突破20亿元的同时,也带动汕头小公园、龙湖古寨、潮州泰佛殿等一众取景地,成为热门地标。

《八仙!》把青城山、悬空寺、蓬莱仙境等人文景观融入动画叙事。影片爆火之后,各个取景地同样迎来大批“跟着电影去旅游”的游客。成都启动“票根+”联动计划,游客凭《八仙!》电影票根,就能解锁旅游景点门票折扣、餐饮住宿等专属权益;山西运城顺势推出“跟着‘八仙’游运城”文旅惠民活动,票根成为运城15景区的“半价通行证”。

电影《空枪》中充满复古感的取景地广东江门,以及岭南本土风情拉满的佛山长岐古村,也同样在影片公映后迎来了游客潮。《欢迎来到龙餐馆》的热映让老矿区也焕发出文旅新活力。影片取景地宁夏石嘴山石炭井工业文旅影视小镇文旅热度近期不断攀升。

同时,在国家电影局政策指导及“2026电影经济促进年”的带动下,各地政府、平台、企业纷纷推出多样化惠民补贴,今年暑期档电影平均票价36.7元,为近五年来最低。

暑期档落幕,属于2026中国电影的精彩叙事仍在继续。
(综合CCTV6电影频道、《解放日报》)

国家体育总局:体育“饭圈”乱象治理取得积极进展

国务院新闻办公室9月3日举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍“十五五”时期体育强国建设有关情况。

据介绍,近年来,随着生活方式和消费模式的深刻变革,体育业态不断迭代更新,群众体育需求呈现多元化、个性化、品质化特征,各类新兴体育项目、新型赛事活动、新型经营主体不断涌现,对管理模式、治理手段提出了新要求,带来了新挑战。

国家体育总局自今年3月开始,组织开展体育领域“深化治理年”行动。此次行动从“治理”入手,以“深化”破题,核心目的在于破除瓶颈制约、补强短板弱项,为有效应对新的形势任务、充分发挥体育多元价值、实现2035年建成体育强国宏伟目标奠定坚实基础。

从初步成效看,经过一段时间努力,体育行业发展更具活力、更加有序。比如:实施群众赛事活动清单化管理,优化制度标准和监管体系,依托北斗卫星等技术提升高危赛事监管科学手段;开展“国家队运动员大课堂”教育培训,推行运动员委员会制度,研究修订《全国运动员注册管理办法》,有效提升运动员思想建设、作风建设、专业能力、诚信意识;落实立德树人根本任务,制定《青少年体育立德树人体育体系建设方案》,建立青少年体育赛事赛风赛纪准入机制,持续净化青少年体育环境;完善兴奋剂问题综合治理协调机制,夯实“干净的国家队反兴奋剂生态体系”,全面推进省级反兴奋剂体系建设,坚决做到国际综合性运动会中国体育代表团兴奋剂问题“零出现”;健全跨部门协同联动机制,配合有关部门严查网络暴力案件,体育“饭圈”乱象治理取得积极进展;聚焦重点领域和薄弱环节明确26项重点措施,严查腐败问题,强化作风建设、扎紧制度笼子,进一步铲除腐败滋生的土壤和条件。
(央视新闻 杨威)

2026中国文化旅游产业博览会在津启幕

本报讯(廖晨霞 张立平 史莺)9月3日,2026中国文化旅游产业博览会在天津开幕。

本届博览会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,围绕“产业先导示范、企业交易平台、城市流量入口、百姓欢乐节日”总体定位,秉持市场化、智慧化、品质化、国际化、分众化办展理念,统筹兼顾行业专业交流与大众互动体验。

展会为期4天,从9月3日至6日。博览会展览总面积达10万平方米,设置文旅融合、数字新业态、文旅装备、国际合作、天津特色、大众消费等十大特色展区,集中展示文旅体融合发展新成果。同期举办18场专业活动,涵盖区域协作、产业创新、科技赋能、文旅消费等领域,搭建集成果展示、行业交流、项目对接、消费体验于一体的国家级文旅产业平台。

本届博览会吸引2540家文旅企业参展参会,覆盖20个国家和地区,另有10家国际组织机构、国家级行业协会积极参与。

西藏以移风易俗激活基层治理万千气象

(紧接A1版)米林市打破台上讲、台下听的传统模式,创新“百灵鸟+面对面”宣讲方式,宣讲员走村入户,推动党的声音传入千家万户。桑珠孜区创新“格桑花+文艺浸润”宣传模式,将移风易俗融入锅庄、小品等群众喜闻乐见的节目中,以文化人、以文育人。

针对牧区群众随季节逐水草而居的特点,西藏各地组建了“流动摩托车”宣讲队。宣讲队员骑着摩托车穿梭在天然草场、牧民定居点,用双语把移风易俗的要求送到每一顶帐篷。在虫草采挖季,宣讲队更是把课堂搬到了海拔四五千米的虫草采挖点。

西藏还组建村级文艺队5414个,志愿服务队2.8万支,利用每月的西藏新时代文明实践推动日,广泛开展理论宣讲、文艺展演、科学普及、法治宣传、义诊义剪等志愿服务活动,文明生活方式正在成为越来越多群众的自觉选择。

从雅鲁藏布江畔到羌塘草原深处,从单点探索到全域覆盖,移风易俗从来不是千村一面的“标准答卷”,而是一场立足高原、扎根乡土、尊重群众的生动创造。新时代新风尚正在融入高原农牧区千家万户,书写雪域高原“善治善成”的文明答卷。

(图片由西藏自治区文明办提供)

集中展出50余万种出版物与文创产品,30个国家和地区的资源参展,5600万人次参与

2026南国书香节闭幕,国际化与终身学习双突破

◎ 郭昊奇

8月31日,为期五天的2026南国书香节在广交会展馆圆满落幕,线上线下累计吸引超5600万人次参与。本届书香节以“书香岭南学以致远”为主题,借力APEC“中国年”落地广东的契机,首次实现从区域文化品牌向国际化对话平台的跃升。

展会通过“主会场+全域分会场+线上云书展”三位一体格局,在展览规模、国际化程度、终身学习理念践行及版权贸易成果等维度均创下历史新高,打造出一届“有温度、有厚度、有广度”的阅读文化盛会。

服务有温度 岭南处处有书香

本届书香节交出了一份亮眼的成绩单:主会场展览面积达4万平方米,汇聚300余家海内外优质出版机构,集中展出50余万种出版物与文创产品,其中近3万种海外原版图书搭配泰国主宾国、30个国家和地区的参展资源,让展会国际化浓度达到历届之最。主会场打造的“阅·时代”“阅·世界”“阅·生活”“阅·新知”四大主题展厅各有侧重,从主题出版精品到全球多元文化内容,从沉浸式阅读生活体验到前沿科技知识探索,全方位满足不同年龄、不同

兴趣读者的多元阅读需求。

广东省内,437个分会场同步策划并开展了1579场线下阅读活动,分会场网络覆盖全省21个地级以上市,并延伸至省外,实现了跨区域的文化联动,真正实现“岭南处处有书香”。从粤东到粤西,从城市书店到农家书屋,各地分会场结合本土特色推出惠民举措:阳江开设本土名人名家书籍展区,珠海叠加书店让利与专项补贴推出低至五折的购书福利,韶关将“流动书香车”开进乡村瑶寨,中山、茂名、清远、云浮等地也纷纷通过发放购书券、“书蔬换趣”公益换书等形式,把阅读福利送到基层群众身边,让8月成为名副其实的广东省“书香月”。各类特价专区、折扣让利、积分兑换、“你选书、我买单”等惠民措施充分激发市民购书热情,亲子共读成为展场最动人的风景线,尽显全民阅读深入人心的生动实践。

物,搭配12个国际特色展馆,覆盖亚洲、欧洲、拉美、非洲多元文化风貌,让读者足不出馆就能完成一场“世界文明微旅行”。海外作家与驻穗使节不仅在展场开展文学对谈与签售,更走进比亚迪、散裂中子源等大湾区科技一线,开启“文学+科技”的跨界交流,让中外文化交流拥有了可触摸、可感知的鲜活实践载体。

首届国际图书版权交流洽谈会吸引80余家海内外出版机构参与,达成版权合作签约近200项,《植物大战僵尸2》知识漫画等中国原创读物海外版权输出突破千种,多部粤港澳大湾区主题作品与岭南文化著作牵手东南亚出版社,实现了从“引进来”到“走出去”的历史性转变。国际出版商协会、中国出版协会的行业领袖齐聚高端圆桌,围绕AI时代版权保护议题深度研讨,为全球出版行业发展指明方向。

展会期间,“南国书香节”词条首次进入多个国家出版行业热搜榜,这一广东文化品牌正成为全球观察中国全民阅读事业和文化开放的重要窗口。

学习不止

构建终身学习新生态

本届书香节首次将“终身学习”置于核心

战略高度,创新打造“5天展会+全年学习”的全新模式。主会场特设的终身学习馆以“灯塔”为核心造型,覆盖思政学堂、岭南文脉、全民学习三大展区,集中展示广东省“十五五”重大文化工程“四个大系”的首批成果。

何建明、周国平、马伯庸等170余位名家齐聚“学习大讲堂”带来280余场高品质分享,同步启动的2026年广东省经典阅读大赛联动全省各地赛区,结合地方文化特色打造中葡双语共读、AI经典陪读等新颖玩法。书香节期间所有优质文化活动内容全部纳入广东全民终身学习平台资源库,通过云书展向全省免费推送,让5天的书香盛会转化为全年在线的文化活水,推动“人人皆学、处处能学、时时可学”的理念照进现实。

随着5天展期的圆满收官,2026南国书香节虽已落幕,但它所点燃的阅读星火与推动的终身学习实践将持续发酵。从一场阶段性的展会,到常态化、国际化的公共文化服务平台,本届书香节不仅为广东文化强省建设提供了有力支撑,更向世界展示了中国全民阅读事业的蓬勃生机与开放包容的文化胸怀。

书香虽散,余韵长存,一个“处处可阅、时时可学”的全民阅读新时代正在南粤大地上徐徐展开。