

习语回响

搬出大山，新风拂面——探寻青海互助班彦村十年蝶变的文明密码

◎ 本报记者 卢瑶

温暖嘱托

“大家生活安顿下来后，各项脱贫措施要跟上，把生产搞上去。”

——2016年8月23日，在青海考察的习近平总书记专程来到建设中的班彦新村察看新居时叮嘱



绣娘们在绣制土族盘绣作品。
(互助土族自治县委宣传部供图)

众不仅住上新房子，更过上舒心宜居的新生活：实现自来水、天然气入户；普及电热炕，告别秸秆燃煤取暖；实现生活污水集中处理达标排放……

人居环境的持续改善，悄悄改变着村民的生活习惯。“现在家家户户都爱收拾、爱打扫，村里干干净净，住着舒坦。”村民纷纷感叹。人人护环境，成为班彦村最朴素的新风。

新规革旧俗 文明乡风润民心

村容是面子，村风是里子。前些年，高额彩礼、大操大办、人情攀比，曾是压在村民头上的重担，婚事、白事花销巨大，不少家庭因此负债，甚至因礼致贫、因婚返贫。

“以前村里娶媳妇，彩礼普遍十五六万元，你家要多少，我家就要更多。”班彦村党支部书记李生宝坦言，普通家庭根本扛不住，办一场喜事要穷好几年，严重拖累了村子发展。

近年来，青海省将文明乡风建设作为乡村全面振兴的灵魂工程，以移风易俗为突破口，让文明服务“推窗可见”、文明活动“出门即达”，文明滋养“触手可及”。海东市率先颁布实施了移风易俗地方性法规《海东市移风易俗促进条例》，构建起市、县、乡、村四级联动法治治理格局。

班彦村制定完善村规民约，明确喜事新办、丧事简办等规定，充分发挥红白理事会作用，引领村民树立文明新风尚。

“现在大家观念变了，不比排场比家风，不比彩礼比勤劳。简简单单办喜事，省钱又省心。”李生宝向记者介绍。

风气，也在潜移默化中转变。为了激励村民崇德向善，班彦村设立了道德红黑榜和爱心超市。在爱心超市里，商品“明码标分”，村民通过参与环境整治、互助帮扶等文明行为获取积分、兑换商品。

班彦村还依托新时代文明实践站，常态化开展文明宣讲、好人评选、家风培育等活动，充分挖掘身边好人好事，用真人真事感召邻里。村口的大广场上，村民常常聚在一起跳舞、唱歌、学手艺。班彦村获评第七届全国文明村镇，精神文明建设成果得到充分肯定。如今的班彦村，尊老爱幼、邻里互助、勤俭向善蔚然成风。文明和谐的新风尚不仅提升了村民的精神面貌，更为乡村全面振兴注入了强大的精神力量。

乡风聚人气 巧手耕耘致富路

搬得出是前提，稳得住是基础，能致富才是关键。班彦村深知，只有产业兴旺，才能让文明乡风建设更有底气，让村民的幸福生活更可持续。

走进班彦村盘绣产业园的展示间，女士包、披肩、耳饰等各式各样的盘绣产品摆放整齐，绣娘们或坐在长椅上，或倚靠在墙边，针线翻飞。“我们只管绣，销售啥的都不用自己操心。”57岁的绣娘张卓麻什姐指尖不

停，笑着说，“我们可以在这里绣，也能带回家去，非常方便。”

班彦村采取“基地+农户”模式，累计培训绣娘370余人次，稳定带动100余户村民就业。全村累计承接盘绣订单5.4万余件，绣娘年均增收7000元以上。小小盘绣已经做成了大产业，精美的土族盘绣文创产品，走出大山、远销世界各地。

一方绣布绣出致富路，乘势而上，一场多点开花的产业实践在这片热土上铺展开来。

特色酪馏酒作坊年产能达40吨，销售额180万元，带动10名村民稳定就业；红色旅游全年接待游客(含研学团队)超5万人次，带动民宿、餐饮等配套产业增收；作为青海省首个“零碳乡村”，班彦村光伏装机容量稳步提升，绿电使用率达85%以上，基本实现生产生活用电绿色供给……

数据见证改变，2015年，班彦村人均可支配收入仅2600元，村集体经济近乎空白。2025年，村集体经济突破450万元，村民人均可支配收入达20105元，十年增长了约7倍。

十年变迁，不仅改变了村民的生产生活方式，也重塑了群众的精神面貌——在如今的班彦村，村民们忙时绣花、酿酒、种养、务工；闲时跳舞唱歌、读书看报，昔日的深山穷村，成为远近闻名的文明新村。

作为青海省文明乡风建设的生动缩影，今日的青海乡村，文明正在从一处美向一片美、从环境美向生活美、从外在美向内涵美蝶变。

热点观察

86页PDF举报风波 真相还需程序正义来还原

9月3日，一份长达86页的PDF在网上传开。两名自称武汉大学某教授之女的网友，实名举报武汉大学化学与分子科学学院一名女教授。举报材料称这位女教授为“学术姐己”，指控其破坏自己父母婚姻，且存在学术造假、套取科研经费等行为。当晚，武汉大学发布通报，称举报人已于8月19日向学校纪委提交材料，纪委已正式受理并启动调查。

编辑点评

这份材料引发舆论关注并不令人意外，公众对高校的学术生态和师德师风本就极为敏感。权色交易、学术腐败，只是86页指控材料的一部分，举报人既是学术不端的知情者，也是家庭破碎的受害者，于是，舆论场中形成了几乎一边倒的情感倾向，大量网友在批评涉事女教授的同时，也提出了一个尖锐的疑问：如果她是“学术姐己”，那么“封王”该如何处置？

9月3日晚，武汉大学发布了情况通报，但并未完全平息舆论。不少网友质疑：既然8月19日学校就已经收到了举报材料，为何半个月过去了，还没等来调查结果？舆论对武大迟缓反应的批评暴露出高校在应对复杂舆情时普遍面临的两难处境：一方面，调查需要时间，特别是举报时间在高校暑假期间，但舆论从来不等不等人。另一方面，武大曾在处理热点事件时因火速切割而陷入更大的舆论旋涡。在面对复杂的指控时，校方极易进退失据。但不管怎么样，大事拖炸不是面对舆情应有的态度。

不过，真相还需程序正义来还原，举报材料只是单方陈述，并不是经核实的最终证据，舆论审判再汹涌，也不能取代校纪校规与法律法规。回到该事件本身，不管这起事件结果如何，我们都应该反思：学术评价体系应如何避免被权力扭曲？当家庭矛盾与职业伦理纠缠时，制度能否给出一个清晰公允的裁决？这些年，社会对学术生态的关注越来越高，人们真正期待的，是一套覆盖问题发生、人员流动、后续追责的完整监督机制。（张淼）

首批20后小学生名字的“画风”变了 肯定个性也要更理性

今年的小学开学季，第一批20后小朋友背书包上学了。老师们在整理班级花名册时发现一个有趣的变化：前几年扎堆出现的子涵、梓萱明显减少，取而代之的是一批充满古风雅韵的名字，比如商好、乔川、瑾瑜、景行、清越、修齐、皓荀、瑾熙……许多网友感叹：新生名字的画风，真的变了！

编辑点评

一个个既有内涵又独具个性的名字，彰显的是当代新家长对中华优秀传统文化的热爱。年轻的家长们仔细考究字词，斟酌音律和意境，让孩子的名字更加有美感、寓意和独特性。这份慎重和细心，体现了新时代家庭教育对孩子个体价值的尊重，是值得肯定的。

当然，肯定当代家长的新选择，不代表过去的起名惯性就要被否定。昔日“网红”名字扎堆，是不同时期审美潮流的缩影。十几年来，影视剧、网络文学的流行用字深入人心，带起了文艺风、温婉风的起名审美，家长给孩子起名“梓豪”“雨轩”“子涵”，同样寄予了美好寓意，这是时代风尚的影响，不是家长的敷衍。

我们应理性看待起名新风，不要一味追捧小众古风，这不仅可能催生新一轮起名模板套用潮，而且如果为追求个性使用生僻字，还可能给孩子未来的学习和生活带来麻烦，背离起名的初心。（白华宇）

今日看点

广东21地市基本落实中小学生每天锻炼2小时运动已融入孩子们的校园日常

2版 综合

读书不如做主播？账不能这样算

3版 观点

浙江杭州五金店主刘洪海6年公益寻亲，助7000余个家庭团圆 愿做一束光，照亮孩子们的回家路

◎ 本报记者 向真

明明有光

8月27日早上7点，云南普洱孟连傣族拉祜族佤族自治县的一家医院里，刘洪海正为一个20多岁的四川乐山男青年个忙前忙后。挂号、检查、输液……这个年轻人因轻信“境外高薪”被骗至境外，又因患有肺病被送返。受男孩父母之托，刘洪海专程赶来，只为将他护送回家。

这已不是他第一次为寻人奔波。刘洪海在浙江省杭州市上城区九堡街道八堡家园开了一家五金店，二十来平方米的铺面，货架顶到天花板，过道窄得两人错身都困难。这个50岁的安徽大哥就在这间小店里，一边守着生意，一边帮人寻亲，一干就是6年，把“刘洪海寻人工作室”做成了全国寻人网络中的一个节点。

说起做寻人这件事的缘由，刘洪海总会提到自己的女儿。2011年，14岁女儿因为老人的一句责备离家出走。3天后，在亲戚朋友的帮

助下，孩子在县城被找到。“当时脑子是乱的，不知道怎么办，晚上也睡不着。”正是这段寻女经历，让刘洪海深深理解了亲人走失后家属的无助与煎熬，也成了他日后投身寻人公益的种子。

2020年，刘洪海的五金店生意步入正轨，他有了空闲，开始接触短视频。同年，一位志愿者朋友发来一个走失孩子的信息，请刘洪海帮忙转发，他花了两个多小时，笨拙地剪出第一条寻人视频。“当时粉丝才300个，没想到视频播放量有300多万。更没想到的是不到24个小时，家属来电致谢，表示孩子找到了！”刘洪海说，那种成就感无法用言语形容，也是从那天起，他决定把这件事做下去。

起初，妻子并不支持他，担心他整天盯着手机剪视频，耽误五金店的生意。直到妻子连接到寻人成功的家属打来的感谢电话，那份失而复得的喜悦深深地触动了她。从此，她全力支持刘洪海继续这份事业。

如今，刘洪海运营着三个短视频账号，粉

丝总量超80万，日均发布5条寻人视频。6年来，他发布寻人视频超1万条，直接或间接帮助7000余个家庭团圆。为了不错过任何一条线索，他的手机从不关机，哪怕凌晨两三点，只要家属打来求助电话，他都会立刻接听。为了应对海量的沟通需求，他特意将手机通话套餐从最初的每月200分钟一路升级到了每月2000分钟。不仅如此，遇到在寻亲路上陷入困境的家庭，刘洪海还经常自掏腰包援助。

寻亲工作不仅需要一腔热忱，更离不开严谨求实的态度。刘洪海坦言，自己曾遇到过未成年人恶作剧或他人冒充家长求助的情况，这让他深刻意识到，发布寻人信息必须认真核查。因此，在收集线索时，他不仅依靠家属提供，还会与各地救援队互通信息。每条视频发布前，他都会严格查验报警回执，并联系当地志愿者协助确认，把好消息核实的每一道关。在人找到之后，他会立刻下架相关寻人视频，他深知保护寻亲家庭的隐私，比账号的流量更重要。（下转2版）

