

广东围绕纪念中国工农红军长征胜利90周年开展系列活动

弘扬伟大长征精神 凝聚南粤前行伟力

◎ 祁雷 马瑞婕

今年是中国工农红军长征胜利90周年。面对生死存亡的严峻考验，从1934年10月至1936年10月，红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征。广东是中央红军长征离开中央苏区后踏入的第一个省份。90多年前，红军战士在粤北群山间英勇奋战、不怕牺牲，突破重重封锁，打开了向西挺进的关键通道。

青山铭刻烽火，山河奔赴新程。为纪念中国工农红军长征胜利90周年，广东近期将推出形式多样、内容丰富的展览展示、展演展映，并举办系列群众活动，团结动员广大南粤儿女弘扬伟大长征精神，走好新时代的长征路，为奋力推进中国式现代化的广东实践凝心聚力。

展览展示 让长征历史可感可知

每一处革命旧址，都是一部厚重的历史；每一件革命文物，都是一段无声的诉说。广东推出长征主题精品展览，同时以学术研讨深化史料研究，让公众在一件件文物、一幅幅图片中感悟伟大长征精神。

深挖史料、活化展陈，方能让红色坐标可感可知、精神丰碑矗立心间。红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一以红军长征为主题的纪念馆。9月起，该馆在完成改陈布展后，以全新面貌向公众开放，主展厅常设“五岭逶迤腾细浪——红军长征在广东”展览。此次改陈布展尤为注重史料文献的发掘与呈现，取得多项重要发现，其中从中国军事博物馆编著的《毛泽东军事活动纪事》中，找到毛泽东同志经过仁化城口并在城口提出行军建议、与朱德共同签署《出路在哪里》传单의记述，成为此次改陈布展的一大亮点。展陈立足广东全省，系统展现红军长征在广东的战略意义、光辉历程、革命故事与精神传承。纪念馆周边环境同步提升，形成以纪念馆为重点，串联长征历史步道、红军街、长征研学基地等资源的沉浸式参观线路。

从粤北一馆到全省联动，从常设展陈到巡回展览，广东推动长征主题展览走深走实、入脑入心：广东省文化和旅游厅主办的“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展”将于10月在广东省博物馆开展，展至2027年2月，以“宣言书、宣传队、播种机”视角全方位呈现红军长征的壮丽史诗；“红军不怕远征难——中央红军长征决策和出发历史展览”由广东省流动博物馆等26家单位承办，全面展现长征全过程，目前已在广东省内各地巡展；广东省文联主办的“纪念中国工农红军长征胜利90周年美术书法摄影展”将在广东美术馆展出约140件作品，由广州美术学院集体创作的大型中国画《长征·南岭长歌》、广东画院集体创作的大型中国画《南岭长征路》将首次联合展出。

广东各地特色展览同样精彩纷呈，立足本土红色资源，以多元视角和艺术形式讲好长征故事。

展览展示的质量，离不开扎实的史料发掘和学术支撑。广东省委党史研究室将在韶关市举办“广东省纪念中国工农红军长征胜利90周年暨南方红军三年游击战争学术研讨会”，届时将围绕深化红军长征和南方红军三年游击战争历史研究展开学术交流，促进红色资源保护、开发和利用，充分发挥以史鉴今、资政育人作用。

展演展映 通过艺术手段讲好长征故事

以文艺之光，铸精神之魂。广东将展演展映一批红色电影、舞台演出和音乐会等优秀文艺作品，通过艺术手段让长征精神融入生活、直抵人心。

光影中，革命火种代代相传；银幕外，长征精神绵延不息。广东省委宣传部将联合中央广播电视总台《国家记忆》栏目推出纪录片《红军在粤北》，该片聚焦红军在粤北的关键革命历程，以历史纪实、情景再现与专家解读相结合的方式，串联南昌起义余部转战粤北、长征过粤北的重大事件与动人故事。省电影局精选反映我党我军光辉奋斗历程特别是红军长征题材的红色电影，于10月至12月在广东全省展播。

激扬动人的音乐、扣人心弦的叙事、史诗性与时代感相融合的舞台呈现，广东以舞台再现、深情礼赞用生命和热血铸就的伟大长征精神。广东省文联主办的“广东文艺界纪念红军长征胜利90周年系列主题文艺活动”将统筹举办舞台演出、多门类艺术展览，集聚全省文艺名家，围绕长征主题开展精品创作和集中展演展览，打造广东红色文艺品牌。“红军不怕远征难——纪念红军长征胜利90周年大型粤剧史诗专场”将以毛泽东诗词《七律·长征》中“红军不怕远征难”为核心意象，汇集广东粤剧名家，通过原创故事、经典历史场景和毛泽东诗词，全景式再现中国工农红军长征的壮阔历程。“长河回想，远征如歌——中国经典交响作品音乐会”将于11月10日在星海音乐厅举行，由广州交响乐团演奏，以音乐致敬伟大长征精神。

群众活动 激发奋进新时代的精神力量

人民是历史的创造者，是真正的英雄。广东将开展系列群众性活动，把伟大长征精神的传承转化为广大干部群众干事创业的实际行动，为推进中国式现代化建设凝聚奋进力量。

在行走中感悟长征精神，在调研中见证发展成效。广东省直机关“重走长征路·建功新时代”——党建赋能“百千万工程”主题党日活动将在韶关举行，依托粤北韶关红色资源，通过实地重走长征路等活动，引导党员干部在行走中感悟长征精神的思想伟力，在调研中见证“百县千镇万村高质量发展工程”的实践成效，在学思践悟中强化党建赋能高质量发展，走好新时代长征路。团省委也将依托韶关红色资源，组织少先队员开展红色研学徒步、参观纪念馆、情景课堂等实践，开展行走的思政教育，让红色基因在青少年心中生根发芽。

让红色资源“活”起来，让长征精神“传”下去，让群众活动“热”起来，广东省文化和旅游厅主办的“粤游粤红”第四届红色旅游季活动以纪念红军长征胜利90周年为核心主线，联动广东全省开展文旅活动，推动粤港澳大湾区红色旅游融合高质量发展。

历史是最好的教科书，也是最生动的思政课。广东省委宣传部、省委党史研究室联合举办“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念红军长征胜利90周年”主题宣讲活动，激励广大党员干部群众从长征精神中汲取信仰力量；“第五届‘红心向党·革命故事会’暨红领巾讲解员交流展示活动”面向全省中小学生，以“赓续红色血脉”为主线讲述党的故事、革命故事和英雄事迹。

福建公布100个 新大众文艺 “文艺两新”服务点

本报讯(陈尹荔)10月10日,福建省文联新大众文艺“文艺两新”服务点授牌仪式举行,共有100个新大众文艺“文艺两新”服务点正式公布。

这100个新大众文艺“文艺两新”服务点覆盖福建省九市一区。包括福州市有福州市文艺家之家等14个、厦门市有海丝艺术品中心等10个、漳州市有世德堂等16个、泉州市有海丝泉州文化会客厅等13个、三明市有三明市文艺交流中心等12个、莆田市有兴化府历史文化街区等4个、南平市有延平作家协会“双溪讲坛”等11个、龙岩市有客家剪纸艺术馆等8个、宁德市有振兴堂美术馆等10个、平潭综合实验区有平潭海峡民间艺术馆等2个。

100个新大众文艺“文艺两新”服务点的设立,是福建省文联在推进“文艺两新”实践聚集地、特色文艺实践地建设的基础上,进一步发挥文联桥梁纽带作用的有力抓手。通过建立福建省百个新大众文艺“文艺两新”服务点,健全文艺服务体系,打通联系服务文艺工作者的“最后一公里”,让新大众文艺创作者遇到困难有帮扶、创作成果有推介、交流提升有平台支撑。各级文联将致力于把服务点打造成联系服务“文艺两新”的温馨港湾、文艺创作交流的重要平台。

重庆沙坪坝区和重大马院 探索校地共建新模式

(上接1版)

据李聪介绍,沙坪坝区还依托“文明换享家”“‘理响重庆·黄葛树下有‘理’了”“百人千场进万站”等品牌,为重大马院师生提供更多常态化的宣讲阵地,把课堂搬进社区、院坝和黄葛树下,截至目前已有师生110人次参与,开展理论宣讲7场。

深入联动:激活青年力量,让校地合作跑出加速度

有了阵地,还要有实效。针对过去校地合作“协议签得多、落地转化少”的问题,沙坪坝区以打表推进方式,快节奏开展理论研究、资源转化、宣讲展演,推动校地在资源、人才、阵地上深入联动。

“我们共组工作队伍,吸纳重大马院46名师生志愿者,沙坪坝区54名基层新时代文明实践骨干,共同孵化了‘城市推荐官’‘城市啄木鸟’‘城市改造师’‘城市实践团’等4个文明实践志愿服务项目。”沙坪坝区新时代文明实践中心工作人员李瑞介绍。

依托系列项目,重大学子各展所长:有的化身“城市推荐官”,用镜头定格光影美学、细数沙坪坝区的文化印记;有的担任“城市啄木鸟”,深入背街小巷开展文明巡查,用脚步丈量社区角落,及时上报相关问题;有的担任“城市改造师”,走上街头参与老旧围墙、户外箱体彩绘,让斑驳墙面和单调箱体焕发新生;有的加入“城市实践团”,组建导游、研学、宣讲等多支特色小分队,深入基层一线,用青年力量服务社会……

“沙坪坝区新时代文明实践中心还面向重大马院推出5条社会实践线路,涵盖乡村振兴、产业发展、对外开放、基层治理、文旅融合等板块。”李瑞表示,2026年暑期,200余名学生走进沙坪坝区开展高频次、长周期实践调研,在基层一线亲身感受文明实践的具体做法,积累鲜活素材,为后续开展接地气的宣讲展演打下基础。

7月21日,重大学生走进沙坪坝区土湾街道的重棉院院,这里曾是重庆第一棉纺织厂职工医院,一度沦为垃圾遍地的废墟。学生们实地探访了通过“微更新”变身扎染、木雕等非遗体验馆的老厂房,更在新就业群体党群服务中心里,感受到了政策对外卖小哥、网约车司机的暖心关怀。“以前总觉得城市更新只是修房子、修道路,来到现场才发现,它不只是更新空间,更是共建共治共享的生动体现。”学生刘才嘉表示。

学生下沉一线,教师则在背后提供理论支撑。在“马上开讲 文明启航”结对共建行动现场,沙坪坝区向重大马院29位专家学者颁发聘书,正式组建“新时代文明实践导师团”。“我们的导师团深入挖掘红岩精神、沙磁学灯等本土资源,开发‘重庆大学历史名人’‘沙坪坝区党史名人’等特色课程,把学术成果转化为群众听得懂的宣讲教案。”杨华表示。



摔跤赛场展风采

10月11日,云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市西三镇凤凤村,彝族丰收乡村摔跤赛现场尘土飞扬,精彩纷呈。摔跤赛分农民组、业余组、儿童组,来自周边市县的摔跤爱好者参赛,在激烈比拼中一展风采,共享丰收喜悦。图为活动现场。

普佳勇 摄



2026天府书展10月16日启幕

立体办展,让书香天府氛围更浓郁

◎ 肖姗姗

10月16日至19日,2026天府书展将在四川成都举行,2.2万平方米展馆面向全年龄段读者开放。

今年是《全民阅读促进条例》施行首年,天府书展延续“爱阅读 会生活”永久主题,构建由1个线下主展场、2个线上主展场和多个分展场组成的立体办展格局。本届书展将给读者带来怎样的惊喜?

惠民举措提升体验

本届书展突出融合办展,从读者视角规划空间,设置童心阅趣区、Z世代阅潮区、银发阅享区等六大专区,照顾不同年龄、不同爱好读者的阅读需求。同时,配套设置巴蜀文化特色

书店区、数智融合区、文创展销区等,并首设中国台湾地区图书专区,升级国际书店展区。

展馆服务持续迭代,寄存、图书快递、自助饮品等便民服务一应俱全,母婴室也首次落地展场。除省级惠民消费券外,本届书展还联合四川省图书馆开展“川阅无限——你借新书,省图买单”新书免费借阅活动,举办“点亮阅读微心愿”“书香天府惠民月”等惠民文化活动,把阅读红利落到实处。

丰富多彩的文化活动是书展一大亮点,图书分享、名家面对面等活动陆续开展,麦家、阿来、李敬泽、徐则臣、马爱农等作家、译者将赴现场与读者交流。此外,本届书展还将举办第十五届韬奋出版人才发展论坛、首届作者大会等高规格行业活动,让书香天府的

氛围更加浓郁。

好书文创上新,书香走出展馆

作为天府书展永久主宾团,中国出版集团“鲁迅毛背心”文创产品在上届书展火爆出圈。本届书展,中国出版集团将继续带来“人文之宝”鲁迅毛背心系列,推出“文学行囊——成都一页限定版”“麋包”等文创产品,并结合文化帮扶工作,特设四川省德格县特色文化专区,深度挖掘康巴文化与高原非遗资源,集中展示德格当地文创与特色农产品,进一步拓展阅读的场景与边界。

本届书展年度主宾团为中原出版传媒投资控股集团有限公司,将带来《宋全笔记》等精

品图书和《苏东坡的人生地理》等重磅新书,以及“豫见文物”系列、汝瓷钧瓷创意摆件、“宝藏河南”文物立体DIY纸模等文创产品。同时,还带来一批融媒体出版物、河南本土特色读物,覆盖历史、科普、文学、地方文化等多个领域,满足不同读者的阅读需求。

数智时代,读屏已成大众获取信息的常态,纸质阅读该如何找到自己的位置?本届书展兼顾多元阅读场景,既有大部头经典文丛,也有平价便携的“拾圆文库”。熊猫书店、状元书店、博物馆书店等本土特色书店实景入驻展场,“银发讲书人”“次元阅览室”等特色活动也将和读者见面。围绕本届书展,成都10月将推出近百场配套阅读活动,把阅读场景拓展到校园、车间、田间地头。