

收视总份额达5.55%，全网话题总阅读量突破1.9亿次

移风易俗文艺节目展演何以引发共鸣？

◎ 戴伟 本报记者 罗园

新闻深一度

解锁更多看点

●用乡音俚语说老百姓身边的事,也展现了文明新风的深入人心

●在破与立的张力中、知与行的衔接中,“善”成为观众心底的认同

●展演节目所蕴藏的力量溢出屏幕,以台前带幕后、以演出促实践



歌舞《小村是一首田园诗》。

《全国移风易俗优秀文艺节目集中展演》近期在中央广播电视总台央视综合频道、农业农村频道播出,收视总份额达5.55%,全网话题总阅读量突破1.9亿次。这部电视专题片把思想性、艺术性和群众性结合起来,以“真”叩开群众心扉,以“善”涵育文明风尚,以“美”创新表达载体,以“达”贯通传播与实践,生动展现各地培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的成效。

立足于“真”,叩开群众心扉

这部电视专题片有趣的地方在于,它既是一台文艺节目,也是一场群众性的宣传教育;既散发着艺术气息,也保留了日常生活的本真。展演通过系列节目将镜头对准群众的家常事,把群众反映强烈的高额彩礼、人情攀比等问题搬上舞台,把百姓的“烦”与“盼”、“忧”和“喜”融入荧屏。这种基于日常生活的真实感很容易产生代入感,使人想起切身经历过的人情世故、酸甜苦辣,拉近了观众与舞台的距离。比如,小品《谈婚论“价”》是主创团队用时两个多月走访30余个新人家庭中精心打造的婚嫁故事。“你是嫁闺女,不是卖闺女”“我俩一直想要

个孩子,为啥不要,是这饥荒得还”……这些台词朴素却直击人心。

仔细观察可以发现,一些演员在表演上稍显生涩,但这种“质朴的真诚”在无形中反而增强了观众的亲切感。原来,整套展演节目让群众当主角,他们中有来自农村基层的文艺骨干、文艺志愿者,有非遗代表性传承人,有中小学教师……大家用乡音俚语说老百姓身边的事,也展现了文明新风的深入人心。

65岁的长海号子演员刘玉米是渔民,身上有一股子搏击风浪的劲头;72岁的黄河老腔演员冯改选说:“今年种了20多亩地,一边务农一边挤空闲排练”;“村里的孩儿”合唱团8岁小演员朱家锐说,第一次坐飞机走出黑龙江,在这么大的舞台上唱歌,感觉很奇妙……这种“真”味让观众一起感叹、一起流泪、一起欢喜,深感节目演的不是虚构的事而是真实的事,不是别人的乡村而是我们的乡村。

聚焦于“善”,涵育文明风尚

如果说“真”是展演的血肉,那么向上向善的价值追求便是贯穿展演的灵魂。这部电视专题片紧扣移风易俗主题,把崇德向善的内核融

进歌声、鼓声、欢笑声,呈现为细节、画面和实际行动。就如同系列节目所演绎的,新时代文明风尚是留守儿童吟唱“把我的歌声唱出家乡”时眼里的光,是新农人干事创业的火热干劲,是各族群众家庭和和睦睦的温馨生活。当宏大的精神文明建设叙事转化为一个个可感可知的人物、场景,其精神内核也愈加彰显:百姓日用即道,知行合一即善,移风易俗人人受益、人人可为。

展演的系列节目涵盖文化传承发展、乡村全面振兴、基层治理增效等话题,以广阔的视野和饱满的内容,引导观众跟随节目一同感动、一起思考,读懂移风易俗的时代意义、重点内容和推进路径。而节目多元化的内容安排也揭示了一个道理——移风易俗,既要强化问题导向、注重“破”,也要强化目标导向、注重“立”。比如,听完潞安大鼓《传家椅》,人们就记住了“传家不用金和银,这把椅,勒字写在柳条里,俭字磨进肌肤里,谦字长在扶手里”;欣赏完小品《出礼》,人们把“婚事新办宜从简,丧事简办不厚葬,余事不办不浪费”的呼声记在了心间。由此,“善”不再是写在纸上的词语,它在破与立的张力中、在知与行的衔接中,成为观众心底的认同。

着眼于“美”,创新表达载体

一部90分钟的移风易俗节目展演,要想跳出“说教”,实现叫好又叫座,内容要好,形式也要抓人眼球。展演的系列节目既有小品、歌舞、情景剧、器乐演奏等常见艺术形式,又创造性地运用黄河老腔、长海号子、西河大鼓、潞安大鼓等艺术形式,还恰当化用古典诗词,实现中华优秀传统文化与时代新风双向赋能。通过有思想分量、文化厚度、艺术美感的展演,成功架起了主流价值与百姓心声之间的桥梁。

当有着“戏曲活化石”“黄土地上的摇滚乐”之称的黄河老腔在舞台上唱起,豪迈之情

裹着“时代浪潮涌,新风正气浓,文明真善美,铭记在心间”的歌声扑面而来,让人备受震撼;当歌舞《小村是一首田园诗》精彩呈现,灵动的舞蹈、优美的歌声搭配田园风光,仿佛让人置身诗画江南。

艺术之美,润物无声。文艺形式与移风易俗主题相得益彰,使得移风易俗节目展演实现了“愿意看、看得进、记得住”的效果。不少观众感慨“古调有新意”“节目看不够”。

落脚于“达”,贯通传播与实践

这部电视专题片把触达广大群众作为重要目标,在预热、播出、传播三个环节着力,多角度展现展演情况、解读新风内涵。

预热环节,深挖参演人物、节目背后故事,推出《90后老师带留守儿童唱火全网》《一把椅子传了五代人》等报道;播出环节,各地依托新时代文明实践中心(所、站),组织广大城乡群众观看;传播环节,剪辑推送精彩片段、典型案例等轻量化新媒体作品,在央视频客户端、抖音、快手等平台迅速传播,各地党委宣传部协调当地融媒体中心做好联动宣传。节目衍生话题“新风唱响幸福来”阅读量超3800万次,线上留言区成为全民热议新风的“第二演播厅”。

更重要的是,这部电视专题片所蕴藏的力量溢出了屏幕,以台前带幕后,以演出促实践,使节目展演过程成为文明乡风建设的推力。各地以节目创排为契机,掀起乡土文艺创作演出热潮:河北省通过专项资金扶持移风易俗主题作品创作;内蒙古自治区创编30余个文艺节目,培育乡土文化人才百余名;贵州省储备近40个节目,常态化开展送戏下乡……这场展演节目的后劲儿正在持续迸发,在抵达千家万户的过程中,为文明乡风建设注入持久的文化动能。(图片由中央广播电视总台农业农村节目中心提供)

三部门联合发文

加强农村助老员队伍建设

本报讯(刘瑞朝)怎样解决农村养老“最后一公里”问题?近日,民政部、人力资源社会保障部、农业农村部联合印发《关于加强农村助老员队伍建设的通知》(以下简称《通知》),提出要充实农村助老员队伍,发挥农村助老志愿者作用,深入开展“银龄行动”。

《通知》提出,要充实农村助老员队伍。一方面要建设起农村助老员队伍,就近就便开展农村助老服务。另一方面,则是鼓励养老服务机构提供助老服务。

根据公开数据,当前我国建有1.3万个农村敬老院、23.3万个农村养老服务设施。《通知》指出,要积极发挥养老服务机构专业优势,通过组建农村助老服务团队等方式,为农村老年人提供社会化助老服务。同时鼓励养老服务机构优先吸纳就业困难群体务工就业,按规定落实税费减免、社会保险补贴等政策。

面向空巢、独居、留守老年人,我国将进一步完善探访关爱机制。《通知》明确,要加强农村助老员队伍建设,解决农村养老“最后一米”的问题。

同时,持续推动农村基层老年协会建设,将为老服务、互助服务、志愿服务等纳入协会章程,发挥桥梁纽带作用,及时了解老年人服务需求,组织老年志愿者开展为老志愿服务。

根据当地防止返贫致贫对象(含继续帮扶的脱贫人口)和就业困难人员等有劳动能力的困难群众帮扶需求,开发一批农村助老员公益性岗位,就近就便开展农村助老服务,按规定通过相关渠道资金给予岗位补贴。

变身之后,

如何持续火下去?

(上接1版)

同时,“金角银边”项目多数带有较强公益属性,收费不能过高,但日常维护、水电等成本却省不掉。缺乏“造血”能力的项目,往往在初期政府补贴或社会投资耗尽后陷入困境,设备损坏无人修、卫生保洁跟不上,最终关停闲置。2021年底建成的重庆市南岸区俊逸江南口袋公园,地理位置优越,本应是居民“推窗见绿”的休闲空间,却因建设方迟迟未移交、无专项管护经费,在开放后逐渐沦为“失管地带”。南坪镇城市管理执法大队大队长杨阳介绍:“建设方南岸区城市建设发展集团曾多次自筹资金进行管护,但无法从根本上解决日常养护、绿化修剪等专业问题。”

探索

让空间“活”起来需要系统思维

作为城市更新和公共文化服务的重要载体,兼具公益性与实用性的“金角银边”,不仅为市民提供便捷的休憩、运动、文化场地,也在潜移默化中提升城市品质、涵养社区温度。未来,如何让这些空间持续火下去?

“规划引领、科学布局,是‘金角银边’改造的第一道关口。”陈翔结合中环篮球公园改造的经验建议,桥下空间不能“见缝插针”式改造,要先做交通、噪声、排水、照明、结构安全等综合评估,再根据周边人口结构、运动需求、业态空白确定功能。公园选址在高架桥与苏州河相交处,周边居民多、运动场地需求大,桌球区、射箭馆等业态搭配也符合周边上班族和居民需求。

同样,功能定位不能由部门“拍脑袋”。中国城市规划学会副理事长董红梅在景德镇调研时,一处老瓷厂改造项目让她印象深刻:改造前,街道组织了多轮居民和商户议事会,老居民希望保留茶摊和棋牌空间,年轻创客提出需要工作室和展陈区,游客则想要陶艺体验和休憩场所。最后方案是复合利用——白天以陶艺体验和文创市集为主,傍晚向社区居民开放茶座和活动区,节假日再切换为青年创客的展览和沙龙。“一块地满足了多种需求,大家自然愿意来。”

对于最头疼的运营难题,清华大学经管学院体育产业发展研究中心主任王雪莉则从产业规律的角度算了一笔账:“体育场地单靠散客门票很难覆盖成本,必须拓展多元收入。我们看到一些好的案例,通过配建少量轻餐饮、运动装备零售设施,并引入青少年培训来反哺免费开放时段,形成了良性循环。”她特别强调,青少年体育培训正在成为体育场地最稳定的收入来源之一,如果一个边角场地能嵌入一两个高质量的培训项目,基本就能覆盖一半以上的运营成本。“以馆养馆”不是口号,而是需要精细算账。

王雪莉则呼吁建立“退出机制”和行业标准:“不是所有改出来的空间都能成功,要允许试错。对长期闲置、使用率过低、群众投诉多的项目,要有调整和退出的通道。”



小合唱《眼里的光》。

推动“文明实践+马院+书院+影院”融合发展

重庆全域推广高校马院与新时代文明实践阵地共建

◎ 本报记者 向真

“出门遛狗,一定拴绳。规矩和权利一起走,山城才更美。”10月13日,在西南政法大学举行的重庆市高校马克思主义学院和新时代文明实践阵地共建交流活动中,《法治护航山城美——规矩与权利一起走》宣讲展演精彩上演;相声《遛狗的规矩》从遛狗拴绳切入,把文明养犬的道理讲到群众心坎儿上;金钱板《菜场里的公平秤》唱出“以法为秤、以诚为砣”的市井公道;话剧《常回家看看》把亲情守望融进万家灯火……这些节目均由师生打磨而成,创作过程中征集意见建议300余条。

展演是重庆高校马院与新时代文明实践阵地共建从试点探索走向全域推开的一个缩影。

2025年6月,中央宣传部、中央精神文明建设办公室、教育部启动高校马克思主义学院和新时代文明实践中心共建行动,遴选20所高校马院开展试点,西南政法大学马院成为全国试点高校之一。重庆市同步统筹重庆大学、西南大学等10所高校马克思主义学院与区县新时代文明实践中心开展一对一市级试点。

“10组试点结对校地立足自身实际,因地制宜细化配套制度,共建工作逐步由临时性活动转向常态化工作。”重庆市委宣传部副部长、

市委文明办主任赵德明介绍,一年多来,试点工作取得明显成效。比如,推动校地阵地双向开放,高校开放校史馆、图书馆等场馆设立文明实践点,贯通思政小课堂与社会大课堂。依托社科规划立项10个宣讲课题,举办“马年马院·马上开讲”宣讲月活动,搭建宣讲课程库;推行“思政教师+校外导师”双师教学,组织200余名马院师生下沉基层,邀请300余名本土宣讲骨干走进校园。坚持“一中心一学院一品牌”思路,培育了两江新区“江江共鸣”宣讲品牌、涪陵区“马院邮文明”特色项目、沙坪坝区“黄葛树下有‘理’了”宣讲品牌等,为全域推开共建积累实践经验。

在共建交流座谈会上,南岸区、璧山区、西南政法大学、重庆大学、西南大学代表先后发言,从结对共建、实践教学到宣讲品牌打造,拿出各自的经验做法,为校地协同育人寻找更实路径。

“建立‘基层点单、中心派单、马院接单、效果评单’闭环体系,让城乡需求与高校资源精准对接。”南岸区委宣传部相关负责人杨季兵介绍,南岸区与重庆邮电大学马院结对共建,在广阳镇北斗村新时代文明实践站、南山街道放牛

村新时代文明实践站等处挂牌设立4个实践教学基地,创新打造“润理南岸·公益星空”品牌,推动校地共建由乡村示范向城乡融合发展。

“坚持艺术化表达,推动宣讲更具感染力。”璧山区委宣传部副部长卢卫介绍,璧山区携手高校马院,组建以马院教师为骨干、马院学生和本地人才为支撑的宣讲服务队,走进各文明实践所(站)开展宣讲70余场次。同时,调研编排《留在枝头的香甜》等院坝思政课,以访谈、歌舞、相声等文艺形式,打造接地气、有温度的宣讲课题。

“请社区居民、网格员参与选题讨论,打磨基层理论宣讲的课程。”西南政法大学马院院长商爱玲介绍说,西南政法大学与两江新区新时代文明实践中心共建以来,师生深入到50多个村(社区)调研,组建“星火”文明实践志愿服务队,构建“1+42+N”宣讲矩阵,擦亮“江江共鸣”特色品牌。他们推出的《乡土重庆》精神文明建设系列视频,不到一个月点击量就超过120万次,单篇阅读量突破10万次……

从点单派单的闭环机制到院坝里的歌舞相声,再到居民从听众变宣讲员,一个个鲜活的共建场景,让理论宣讲从纸上落到了实地。

“一定要让我们思政老师走进城市看未来,走进县城看变迁,走进街道看治理,走进乡村看振兴,走进企业看发展。”重庆市委教育工委委员、市教委总督学吴边说,共建不是单向输出,关键是要把思政小课堂与社会大课堂打通,推动校地责任同担、优势互补、品牌共建,让党的创新理论真正进课堂、入学生心。

赵德明介绍,下一步,重庆将推进全域结对共建,抓好分众化课程开发、复合型宣讲队伍组建、阵地双向开放等重点工作,落实“一中心一学院一品牌”要求,持续擦亮“‘乡’约马院·理’说文明”总品牌和各区县特色子品牌;完善共建激励保障机制,推动共建工作提质增效、常态长效。在此基础上,重庆将统筹推进“文明实践+马院+书院+影院”融合发展,依托全市30家保存完好的古代书院、189家城市书房和7973个农家书屋打造“古院新声·礼润民心”文明实践点。通过“光影盛夏·文明有约”文明实践活动推动社区影院转化为露天文明课堂。同时,发挥马院理论供给优势,推动思政教师走进书院、影院开展宣讲,进一步构建“文明实践+马院+书院+影院”协同发力的文明实践新格局。