

移风易俗 基层行

破高额彩礼之弊 树婚嫁文明之风

编者按

农村高额彩礼综合整治,是牵动农民群众利益的“大民生”。近年来,各地以乡村治理、婚俗改革、文化建设、法治保障等为抓手,创新思路举措,通过完善村规民约、化解彩礼纠纷、加强宣传引导、搭建婚恋服务平台、礼遇“零彩礼”“低彩礼”家庭等实践,推动农村高额彩礼综合整治取得积极进展。近日,记者走访宁夏、甘肃、贵州等地,记录农村婚嫁新风。



同心县“为爱礼遇”为幸福加分“移风易俗”主题文明实践活动现场。(同心县委宣传部供图)

甘肃永登县
“跨村联调”推动高额彩礼降下来

◎ 本报记者 向真

最近,甘肃省兰州市永登县红城镇华山村村民李万德家里愁云笼罩,原来儿子订婚在即,却因高额彩礼与女方家庭陷入僵局。“要不是村里出面调解,我家小子这婚事就差点黄了。”李万德感慨道。

关键时刻,华山村“五老”服务队主动介入,迅速对接女方所在的徐家磨村红白理事会,启动“跨村联调”机制。调解人员依据县里统一出台的彩礼标准,从情理法多角度耐心沟通。经过多轮协商,双方最终达成共识:8.8万元彩礼当场全额返还,女方父亲安乐平还主动拿出2万元,资助小两口购置婚房。在华山村“五老”服务队的调解下,这场喜事重归圆满。

个案的成功化解背后,是永登县用统一标尺规范跨村协商的治理探索。2025年,针对农村跨村通婚比例高、彩礼纠纷协调难的痛点,永登县创新推行“跨村联调+一户一档”工作法。全县整合红白理事会、老党员、“五老”等本土力量组建专联联调劝导队伍,建立185支婚姻劝导队伍,并对适婚青年家庭建立“红、黄、绿”三色动态档案,形成事前报备预警、事中上门劝导、事后跟踪评议的全链条治理闭环。

“截至目前,永登县已建立适婚青年家庭档案1136户,成功化解40起彩礼纠纷,全县平均彩礼较治理前下降45%。同时,涌现‘零彩礼’家庭32户、‘低彩礼’家庭368户。”永登县委社会工作部工作人员陈晓悦介绍道。



永登县组织开展移风易俗先进典型评选活动。(受访者供图)

“跨村联调”有效化解了彩礼纠纷,党员干部则率先作出表率。全县党员干部签订《移风易俗承诺书》,带头抵制高额彩礼,简办婚事、不搞攀比。

2025年5月,漫水村文书温发荣嫁女儿,定亲当天,亲家按习俗送来6万元彩礼,温发荣当场退回2万元,将剩余4万元作为小两口的家庭启动资金。婚礼上,他严格执行村里的红白喜事标准,不多办一桌酒席、不收一分礼金。“作为村干部,要带头践行村里规定、抵制高额彩礼。”温发荣说道。

温发荣退彩礼的举动,在村里传为佳话。在永登县,从村干部到普通村民,抵制高额彩礼、简办婚事的身边事,正通过一场场接地气的宣讲走进千家万户。

贵州黔西市自治村
将彩礼倡导性标准写入村规民约

◎ 本报记者 刘宇岑



自治村把宣传阵地前移至群众家门口。(受访者供图)

“过去办婚事,彩礼少了怕被人议论,现在村里有了倡导性标准,量力而行才是体面。”贵州省毕节市黔西市谷里镇自治村村民周立斌说道。几年前,周立斌主动响应村里文明新风号召,以2万元彩礼节俭办婚,摒弃攀比铺张陋习,成为当地持续推进农村高额彩礼整治工作的鲜活缩影。

十年前,自治村婚嫁攀比之风盛行,村民婚嫁重排场、拼面子,彩礼金额普遍维持在6万元至8万元,高额的婚嫁开支让不少普通家庭不堪重负,部分家庭甚

至因婚举债。为有效根治高额彩礼陋习,今年,黔西市制定了《农村彩礼倡导性标准(试行)》,以该市近3年农村常住居民人均可支配收入平均值为依据,按2倍核算,明确农村彩礼最高不得超过3.1万元。自治村紧扣本地民生实际,将彩礼倡导性标准写入村规民约,严控高额彩礼,为群众减负。“新规落地后,大部分村民十分支持,但也有少数村民存在顾虑,一时难以摆脱固有婚嫁攀比观念。”自治村党支部书记吴凯坦言。

“以前总觉得结婚得大操大办,不然没面子。”龙泉寺镇龙泉村村民张大爷笑着说,“听了新时代文明实践站的宣讲才知道,龙泉村郎世平夫妇嫁女儿分文未取,小两口‘零彩礼’成婚,日子过得比谁都红火。”如今永登县196个村(社区)的新时代文明实践站成了传播文明的主阵地,1000多场宣讲用身边人讲身边事,让“抵制高额彩礼、婚事新办”的理念深入人心。

“永登县还注重创作本土文艺作品,将移风易俗元素融入快板、小品、秦腔等形式,推出《移风易俗 永登有我》《高额彩礼要不得》等一批接地气的节目,并借助新媒体发布宣传视频,实现线上线下同频共振。”永登县新时代文明实践中心办公室副主任巨荣庆介绍道。

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品
中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

两元买到一粒布洛芬
公共服务的温度藏在小事里

近日,网友分享在广东深圳宝安国际机场登机前遭遇生理期腹痛,在航站楼医疗急救站花两元按粒购买布洛芬的经历,迅速引发热议。这项暖心的应急服务,让不少网友期待:关注微小刚需的精细化、人性化公共服务,值得在更多场所推广。

编辑点评

一粒小小的药片,何以打动众多网友?因为它回应了一类微小、真实却长期沉默的民生需求。候机时突然痛经,旅途上临时头痛,赶路引发肠胃不适,多数时候只需一两片药应急,但市面上药品大多整盒售卖,既造成浪费,也让旅客在应急买药时陷入两难。这些个人出行中的细碎窘迫容易被公共服务忽略。

按粒售药的可贵,在于没有固守“整盒售卖”的商品思维,而是俯身看见旅客临时的、小众的诉求。它让公共服务从标准化“一刀切”转向更精细化、更人性化的响应。这种暖心升级,正是公共服务人性化的落点,也值得更多公共場所借鉴推广。

不只深圳,成都天府国际机场等大型枢纽机场也在航站楼设置24小时医疗急救站点,常备基础应急药品,相似的便民实践,共同诠释着公共服务的温度。

很多民生痛点算不上重大事件,只是普通人一瞬间的煎熬,却直接决定大众对公共服务的感受。治理的进步,往往始于对微小需求的回应。公共服务的温度,就藏在解决“临时腹痛却买不到一粒药”这类小事里。期待更多公共场所有所能够主动体察普通人的难处,把服务做细做实,让暖意抵达每一个赶路的人。(陈云鸽)

掀翻共享电单车博流量
不是创意而是违法

最近,“放倒共享电单车”的短视频在手机上刷屏。一名主播带头,无数人跟风,把好端端的共享电单车掀翻在地、“四脚朝天”,再配上哗众取宠的音效,自以为“好笑”“解压”。公共财物遭了殃,真的好笑吗?这不是创意,是违法。

编辑点评

这股歪风从哪来?据媒体报道,始作俑者是一名曾因破坏公物、骚扰他人而“走红”的主播,把糟蹋公共财物当成了“直播大秀”。靠破坏公物博眼球,竟引来一些人效仿,硬是把破坏行为捧成了“网络烂梗”。从一人哗众到多人模仿,这场闹剧早已超出“玩梗”的边界,是实实在在的破坏。

专家指出,这是网络烂梗从语言层面向行为层面的侵蚀,需要警惕。过度娱乐化、极端化、低俗化的烂梗,正一步步污染网络文明,也侵蚀着青少年的语言、行为和思维。当破坏公物被包装成“流量密码”,当违法行为被当成“梗”来看待,我们该警惕的不是流量,而是追逐流量的下限。

说到底,网络不是法外之地,公共财物也不是直播间里的道具。为一时流量丢了底线,实在不该。短视频平台应把好第一道关口,别让这类“博眼球无底线”的内容继续野蛮扩散。真正有底线的创作,靠的是才华与真诚,而不是靠糟蹋公共财物来实现。这场“电单车倒放”的烂梗狂欢,该散场了。(邹万明)