



热点观察

94岁老人独自进藏旅行 心若年轻又何惧老去

10月18日是一年一度的重阳节,一位登上热搜的老人收获了无数网友的祝福。94岁的谭爷爷独自乘坐40多个小时的绿皮火车,跨越数千公里,从江苏无锡到西藏拉萨旅游。他已经走遍了全国34个省级行政区,看博物馆、逛夜市,搭乘公交车穿行街巷,和当地人聊天,了解各种风土人情。

编辑点评

人们常说,人生是单程旅行,年轻时忙着求学、工作、养家,到了晚年,似乎就该慢下来,把生活的半径越缩越小。而谭爷爷却告诉我们,年龄增长不等于兴趣消退,身体老去也不意味着好奇心和探索必须退场。94岁还愿意出门看世界,不是为了证明自己有了了不起,而是因为心里还有想去的地方、想看的风光。

当然,老人独自远行需要具备良好的身体条件,也需要做好充分的出行准备,并非每位老人都能照搬这样的旅行方式。但谭爷爷的故事值得珍视之处,不在于他走了多远,而在于他没有轻易把“年纪大了”变成生活的边界。

这也提醒我们,面对老年人,社会需要的不只是照料和保护,还有对其自主选择权的尊重。适老化建设不能只考虑老人如何安全地待在家里,也要考虑他们如何方便地走出去;车站的无障碍设施是否完善,购票出行是否便利,公共交通能否让行动不便者少些周折,旅游服务能否兼顾不同年龄群体的需求。这些看似细小的事情,决定着老年人的生活究竟有多少可能。哪怕不能远赴拉萨,去公园走走、逛逛展览、学点新东西,同样可以让日子保持新鲜感。

岁月可以带走青春,却带不走人们对生活的热情。

(黄伟鸣)

大学生生活费 不宜变成奖惩筹码

近日,一则“母亲将大一儿子生活费从4000元降至2000元”的新闻冲上热搜。赵女士的儿子在北京读大一,她原本每月给4000元生活费,一直督促孩子考取技能证书,但孩子迟迟未考。于是她提出,生活费降到2000元,拿到证书后再恢复为4000元。双方协商后决定先试两个月,生活费按周发放,考证后奖励500元至1000元。

编辑点评

近年来,大学生每月多少生活费才够用、生活费该如何花、该不该拿自己积攒的压岁钱当生活费等问题,常引发争论。实际上,大学生生活费没有统一标准,地域差异、食堂物价、个人必要开支等,共同决定大学生的基础生活成本。赵女士将儿子的生活费与考取技能证书挂钩,此举出发点虽好,却不能提倡。在大学生尚无独立的经济能力之下,家长给予的生活费,是他们顺利完成学业的重要保障,不宜当作考核奖惩工具。若家长将生活费的给与与孩子的学业、考证等捆绑,容易伤感情,甚至可能将亲情异化为交易关系。家长应学会区分生活兜底和成长激励,先提供基本生活保障,考证后再给予额外奖励,才是正向的成长激励。

家长应与孩子平等协商学业、考证等问题。大学生逐步拥有独立决策的权利,也要承担对应的后果,考证与否、生活费如何支配,是年轻人自我规划的实践课堂。家长要学会适度放手,从管理者转变为支持者。当然,在生活费支配上,大学生也应当分清刚需消费与享乐型消费,拒绝超前消费、盲目跟风消费,学会预算管理,懂得体谅父母,并早日规划自己的未来。

(何勇海)

今日看点

我们这样在新时代文明实践阵地过重阳

2版 综合

别让“落地签”变成危险流量秀

3版 深读

热度持续攀升但面临不少挑战 博物馆夜游如何越夜越精彩?

◎ 本报记者 刘宇岑

一线调查

现象

随着大众文化审美持续提升,观众不再满足于走马观花式打卡,更希望在参观中获得沉浸式参与感。全国多地博物馆立足本土文化底蕴打造差异化夜游,适配不同人群的文化需求

难题

行业还处在前期摸索阶段,面临户外实景夜游的安全管理压力、文物保护和夜游创新之间的平衡、内容同质化等不少现实挑战

破局

用弹性运营化解不稳定因素,结合地域气候实行淡旺季差异化运营;在尊重历史原貌的基础上做文化延伸;因地制宜选择演绎形式、设计夜游产品;坚持适度开发原则,兼顾公益属性与运营可持续性



成都崇州市罨画池博物馆沉浸式夜游表演《陆游·梦回罨画》。



呼和浩特昭君博物院推出沉浸式剧目《敕勒长歌·昭君》。



四川博物院夜游活动现场。

“我本身一米七几,再戴宝冠就有一米九,这时候再仰头去看壁画上坐着的西王母像,更显震撼。”近日,文博爱好者、四川成都资深媒体人吴空,在四川博物院首场“观妙入真·夜遇永乐”夜游活动中扮演西王母。“这次夜游活动氛围感拉满,观众反应特别热烈,现场效果超出预期。”吴空回忆道。

近年来,博物馆夜游逐步成为群众夜间文化消费新选择。不少博物馆推出夜间主题活动、实景演艺与互动体验,丰富文博资源的夜间供给,满足群众多元文化需求。

然而,热度背后,博物馆夜游仍处于行业探索阶段,难题不少。近日,记者走访多家博物馆,采访多位业内人士,梳理现存运营痛点,探寻未来发展路径。

从延时看展到沉浸式体验,适配群众多元需求

重庆文博爱好者周应棠常年打卡各地博物馆,见证博物馆夜游的迭代。她回忆,早期夜场大多只是延后闭馆,展陈、讲解、场景布置沿用白天方案,没有专门设计夜间专属内容,夜游和日间参观差别不大,本质只是“加时看展”。

“延时开放解决了上班族、外地游客白天无暇看展的难题,但体验有限。夜间展厅的部分文物单独观赏略显单调,缺少互动内容,游览感受平淡。”周应棠说。

随着大众文化审美持续提升,观众不再满足于走马观花式打卡,更希望在参观中获得沉浸式参与感,触摸历史细节,聆听文物背后的故事。

内蒙古呼和浩特昭君博物院打造行浸式夜游剧目《敕勒长歌·昭君》,以园区为舞台,借助水雾光影演绎昭君和亲、民族交融的故事,让游客沉浸式感受北疆文脉。游客刘桂英在游

览后感慨道:“白天看展板只能了解这段史实,夜幕之下跟随剧情前行,仿佛走进那段岁月,民族交融的故事一下子就有了温度。”

成都崇州市罨画池博物馆沉浸式夜游表演《陆游·梦回罨画》同样令人印象深刻。该剧目依托陆游生平与诗词文化打造,融合数字光影、实景演绎,把静态宋代文化资源转化为可看、可感、可参与的动态体验。“夜色为这段历史增添了一层朦胧氛围感,沉浸式实景演绎让人在品读诗词的同时,更容易感受陆游的心境。”游客张蓉感慨道。

放眼全国,多地博物馆立足本土文化底蕴打造差异化夜游。故宫博物院推出“紫禁城之夜”,让游客在夜游故宫时品尝宫廷茶点,听文化讲解;甘肃省博物馆依托铜奔马IP举办“马力全开”博物馆之夜,设置主题走秀、互动游戏与文创市集;广东省博物馆“粤博之夜”结合临展举办戏剧、音乐会与科普课堂;西安博物院推出XR沉浸式项目,带领观众在古建筑夜色中梦回盛唐……

“博物馆夜游依托夜晚特有场景讲述文物故事,适配不同人群的文化需求,拓展了博物馆公共服务功能。”四川博物院公众服务部副主任王俐俐表示。

行业发展仍存短板,多个难题待破解

博物馆夜游越来越受欢迎,但整个行业还处在前期摸索阶段,面临不少现实挑战。

户外实景夜游,运营稳定性是一大考验。昭君博物院夜游项目负责人张玥谈道,户外演出很容易受雷雨、大风、低温等天气影响。另外,行浸式游览路线长,夜间视线有限,人流疏导、现场安全管理压力不小,维持演艺队伍稳定也需要持续投入人力。

文物保护和夜游创新之间的平衡难题也

值得关注。

崇州市罨画池博物馆夜游项目营销负责人张敏介绍,作为全国重点文物保护单位,园内置、古树均为珍贵遗存,不能随意改动。夜游的设备布设、场景搭建都必须严格遵守文物保护相关规定,项目创作空间受到较大约束。不少场馆为了追求舞台效果,容易出现过度包装、戏说历史的倾向。“如何在提升观赏性的同时守住历史本貌、保障文化传播的严谨性,是夜游创作必须面对的考验。”张敏说。

内容同质化是行业的普遍困扰。

周应棠发现,不少博物馆夜游项目扎堆选用光影秀、主题巡游、集章闯关等形式,缺少对本土馆藏与历史文化IP的深度挖掘,项目玩法趋于雷同,难以凸显场馆独有的文化标识。

运营成本与客流承载力也需要持续权衡。王俐俐介绍,“观妙入真·夜遇永乐”夜游活动原本是四川博物院永乐宫主题展览的短期配套活动,推出后反响良好,场馆日均客流量从1万人次增至1.5万人次。但若是长期实行夜间开放,设备维护、人员值守、夜间安防等都需要持续资金投入,实现常态化运营难度不小。此外,部分场馆夜间休息区域、文创售卖点位、外部交通接驳等配套设施尚在完善过程中,难以满足常态化开展的游览需求。

(下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

浙江宁波:纸短情长,在红色家书中感受信仰的力量

一线来信

“从前我只是参观者,聆听家书里的故事;今天站在这里,把先烈的心声讲给孩子们听,更有感触。”日前,在纪念中国工农红军长征胜利90周年之际,刚获评中国好人的浙江省宁波市镇海区退休干部、薪火传承导师团导师陈伟高,面向50余名中小学生,娓娓讲述一封封红色家书背后的初心故事。话音刚落,台下不少孩子红了眼眶。

这样的场景,在镇海区新时代文明实践中心已成常态。大厅里,“信仰的力量——红色家书中的初心与担当”主题展览集中展示了包括赵一曼、左权等全国英烈和朱枫、柔石等甬城英烈在内的33组珍贵家书,林勃烈士“碰面再谈”的绝笔,朱枫烈士“真实的爱”的深情等,

字里行间有儿女情长,更有信仰如铁,让参观者在“纸短情长”中感受信仰的力量。

“作为一名00后讲解员,很多英烈事迹我读书时就在课本里有所了解。但真正站在家书展现场,一次次讲解这些文字,每次还是会被英烈的赤诚信仰与家国情怀深深打动。”家书展讲解员方佳盛表示。

作为一座红色底蕴深厚、英烈辈出的英雄城市,宁波始终将英烈精神传承与全民国防教育紧密结合,并系统打造“薪火相传 致敬英烈”全民国防教育体系,以英烈事迹凝聚奋进力量。今年4月,宁波市委宣传部联合中国人民大学家书博物馆,推出“信仰的力量——红色家书中的初心与担当”主题展览,并在镇海区新时代文明实践中心进行固定展览。开展以来,累计吸引近200批次参观团队前来观展,参观人数共计超5万人次,遍布各个年龄层。“每批团队都听得非常认真,我印象特别深的

就是,有一位老先生在听到朱枫烈士家书的时候潸然泪下。”方佳盛表示。

除了固定展陈,该主题展还以流动巡展、全城联展的形式,把“红色家书”打造为行走的爱国主义教育课堂。

国庆期间,33组红色家书在宁波市政府南广场展出。现场,几位白发老人举着手机,把家书原文拍下来。还有家长拉着孩子的手,指着家书低声讲解。一位父亲蹲下来,和儿子并肩走近展板,一行一行读:“这些家书不仅是历史的见证,更是精神的灯塔。”参观完展览后,一位观众感慨道。

“红色家书”也让英雄之城连接在了一起。伴随热播剧《沉默的荣耀》出圈,以吴石、朱枫、陈宝金、聂曦四位烈士为原型的“东海小组”的事迹被广为传播。在宁波市委宣传部指导下,由朱枫烈士故乡宁波镇海发起,福建福州仓山、闽清和河北遵化等另外三位烈士故乡