

新闻集装箱

新疆启动“保护文化遗产·我们在行动”宣传活动

本报讯(贾春霞)10月19日,新疆维吾尔自治区“保护文化遗产·我们在行动”宣传活动在喀什市启动。活动以铸牢中华民族共同体意识为主线,发挥精神文明创建联系群众、服务群众的优势,广泛动员社会各界参与文化遗产保护,增强各族群众的文化自信和文化遗产保护责任意识,推动构建群防群护、应保尽保的大保护格局。

启动仪式上,舞龙舞狮、川剧变脸、英歌舞与十二木卡姆轮番上演,展现出中华文化多元一体的深厚底蕴。由艾德莱斯绸传统纹样与旗袍结合打造的非遗秀,让传统技艺在现代审美表达中焕发新生。

做好文化遗产保护传承工作,是深入实施文化润疆、构筑中华民族共有精神家园的固本之举。活动指出,要充分发挥精神文明创建的群众性优势,把文化遗产保护要求纳入文明城市、文明村镇等“五大创建”指标体系,通过宣传教育、创造性转化和创新性发展、共管共建等方式,切实把文化遗产守护好、传承好、利用好。

随后,来自喀什古城的宣讲员、非遗代表性传承人、古城居民代表先后登台,以亲身经历讲述古城保护的暖心细节、非遗技艺代代坚守的日常,以及依托文化遗产创业增收的鲜活实践,让现场观众真切感受到文化遗产保护为普通人民生活带来的改变。

启动仪式现场宣读了“保护文化遗产·我们在行动”倡议书,向全社会发出四点倡议:争做文化遗产的守护者、传统技艺的接力人、文旅融合的实践者、中华文化的传播者,号召全民行动起来,共同守护、传承、用好先辈留下的宝贵财富。

江苏发布52条中小学研学精品线路

江苏省中小学秋假研学专题发布活动10月16日在江苏大剧院举办。活动中正式推出52条省级课程化精品研学线路,实现全省13个设区市全覆盖。

此次发布的线路分为红色研学、科技研学、名校研学、非遗研学、人文研学五大主题板块。其中,红色研学线路为9条,以“江苏红色主题跨学科研学系列”为统揽,将革命旧址转化为沉浸式思政课堂。科技研学线路同样为9条,聚焦“科技江苏·硬核少年”主题,带领学生走进工厂车间、工业遗存与工程一线。名校研学线路共13条,覆盖全省设区市知名高校,推动高校学术资源与城市历史文化深度融合。非遗研学线路为10条,以“工业与非遗”为主题,既组织学生走进大国重器制造现场,也引导其体验传统匠心。11条人文研学线路围绕“跟着书本去研学”,串联金陵文脉、吴越文化、楚汉风韵及大运河文化等重要地标。

据了解,所有线路均遵循“感知—思辨—实践”的设计逻辑,兼顾不同学段学生的认知水平,后续将纳入全省研学教育资源库,并向全国16个实施秋假的省份推送。发布会同时明确了“育人为本、安全第一、合规审慎、协同联动”的工作原则,为各地研学实践划定方向。

(据10月18日《光明日报》苏雁 邹晓菁)

青海海西州同上一堂生态文明思政课

本报讯(樊永涛)10月15日,“筑牢海西生态屏障 厚植瀚海绿色根基——同上一堂生态文明思政课”在青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市开讲。本次活动以海西大地为鲜活教材,旨在通过实地调研与集中学习相结合的全新形式,让思政教育“行走”在广阔大地,深入人心。

活动现场,思政课团队从木里矿区的复绿草甸,到都兰湖国家湿地公园的一湖碧水,到格尔木长江源村的村史馆,再到《生命树》影视取景地,把守护“中华水塔”、筑牢国家生态安全屏障的生动实践转化为思政养分,引导青少年体悟“两山”理念的真理力量。主旨分享环节,专家学者围绕木里矿区系统修复、高原湿地生态屏障价值转化、从“木里之治”到“柴达木之新”的理论逻辑与思政启示等话题展开分享。互动研讨环节,专家学者结合前期实地调研的所见所闻、所思所得,从不同维度系统阐释海西州生态环境的重要性,讲深讲透青海生态“国之大者”的深刻内涵,为全场提供权威、专业的学理支撑,也为青年一代投身生态事业注入了思想力量。

让读者站C位、文创产品出圈……

2026天府书展新意满满

◎ 本报记者 卢瑶



天府书展现场。(活动方供图)

读圈”、乡村“10里阅读圈”基本形成。

本次书展对未成年人也给予了温柔的关怀。

10月16日,“乡村阅读·点亮阅读微心愿”主题展区亮相主展场。作为本届书展重点打造的公益特色展区,这里设置了乡村阅读图片展、点亮阅读微心愿两大核心单元。

一进展区,映入眼帘的是乡村阅读图片展:农家书屋里,几个孩子围坐在矮桌旁共读一本绘本;麦田边,阅读推广人给乡村儿童讲述书中的故事;校园图书角,孩子们头挨着头,凝神翻阅;还有祠堂、老宅改造的农家书屋,以及融入乡村生活、各具特色的阅读空间……该单元以“倾听中国乡村的阅读之声”为主题,通过影像、视频、出版物等载体,全面展示中国乡村阅读取得的丰硕成果。一旁的装饰绿植上,挂着从四川各地收集来的一张张写满小朋友心愿的明信片。不少读者现场扫码,一对一认领,点亮乡村孩子的阅读心愿。

作为乡村阅读推广的亲历者,2026年“乡村阅读推广人”谢彬说:“看到这些照片,我感觉又回到了乡村阅读活动的现场,这些就是乡村阅读最真实的场景。”她指着一张照片说,“他们拿到图书时,脸上真的就是这样的笑容。”常年走进乡村小学的作家“坦克叔叔”坦言:“阅读不是一时的热闹,而是一生的陪伴。”

“点亮阅读微心愿”图书漂流活动自2025年4月启动以来,通过优选书目、征集心愿、线上发布、公益捐赠、共读伴读,培育乡村孩子的阅读兴趣。今年也面向2万名乡村孩子征集阅读心愿,并举办首届“乡村娃看世界”研学活动。

技术破圈

让阅读突破纸面的边界

在数智阅读快速普及的当下,数字

打卡乐园,文创区人气爆棚:去年火出圈的“鲁迅毛背心”回归,今年新出的“成都一页”限定文学行囊编织袋、“宝藏河南”文物立体纸模,让不少年轻人逛完展手里拎得满满当当,直呼“这趟书展逛得太值”。

亲子家庭一头扎进童心阅趣区和砺学阅智区就不想走。家长陪着孩子蹲在地上翻彩色绘本,书页翻动的沙沙声里,弥漫着亲子共读的温馨氛围。

“过去我们老想书展热不热闹,今年先问读者方不方便、喜不喜欢。”四川新华出版发行集团党委书记周青说。这句话散落在场馆的每一处细节里。没有千篇一律的逛展路线,没有找不到书的焦虑——今年的分众化布局,让每一类读者都能在书展里找到属于自己的舒适区。

书香悠远

农家书屋成了“文化新地标”

本届天府书展没有把书香局限在成都的会展中心,而是顺着四川的山山水水,把阅读的种子撒到了乡村的田间地头。宜宾、广元、乐山、巴中……各个分展场把好书送到了城乡读者的身边。

一直以来,四川省高度重视乡村书香建设,截至目前已建成公共图书馆209个,农家(社区)书屋3.5万余个,城市“15分钟阅

新闻深一度

解锁更多看点

“你敢信吗?我在书展里逛了6个小时。”“12000步,13本书,10公斤的重量——这不是书展的上限,是我的极限!”这几天,不少四川人的朋友圈都被2026天府书展的“战利品”刷了屏。

10月16日至10月19日,成都世纪城新国际会展中心的2.2万平方米展馆里书香弥漫。本次天府书展以“书香漫天府 阅读惠万家”为年度主题,举办各类文化活动800余场,实现销售额1.13亿元,线下主展场接待读者8.22万人次,奉上了一场高品质、有温度、多层次的文化盛宴。

作为《全民阅读促进条例》正式实施后的首届天府书展,这场一年一度的阅读盛宴,让全年龄段的读书人都尝到了阅读的甜头。近日,记者走进书展现场,看一场覆盖线上线下、串联城乡空间的书香浪潮,如何在巴蜀大地涌动。

精准“投喂”

把“读者的需求”摆在最前面

今年来天府书展的读者,都真切感受到“逛得太舒服了”。书展把“以读者为中心”写进了展区规划:银发阅享区、博识阅见区、求知阅思区、Z世代阅潮区、砺学阅智区、童心阅趣区六大主题展区,老少各得其所,谁都能找到专属领地。

“没想到这里的书还有‘加大版’。”10月16日,银发阅享区里,78岁的孙淑云摩挲着一本养生书籍,爱不释手。这里是不少老年读者的“快乐老家”:特意加宽的通道、随处可见的休息座椅,还有大字版的经典名著、养生读物和蜀地历史书,让老人能坐下来慢慢翻。不少老年读者结伴而来,一边看书,一边凑在一起聊年轻时的阅读往事——原本安静的阅读区,成了充满烟火气的书友社交场。

职场人最爱的博识阅见区,把人文社科、职业成长类书籍整整齐齐地摆在最顺手的位置。经典名著做成了口袋本,能揣进通勤包随身带,不少上班族说:“现在每天乘坐地铁的半小时,有了合适的消遣。”旁边的求知阅思区更是文艺青年的天堂,暖光小灯照着诗歌、艺术类书籍,不少人抱着书一坐就是一下午,完全忘了外面的热闹。

Z世代阅潮区把书展变成了年轻人的



读者在天府书展选购自己喜欢的书籍。(活动方供图)

安徽亳州中医药文化集市升腾满城烟火

把千年中医过成烟火日子

◎ 仝霖

金秋亳州,药香氤氲。10月15日18时,2026年“百市千县”中医药文化惠民活动——华佗中医药养生集市在亳州职业技术学院北门东侧开市。

把脉问诊、针灸推拿、非遗展演、药膳飘香……连续两晚的市集活动,将“好吃”“好喝”“好玩”“好看”的中医药体验融入当地居民夜生活,让他们在家门口沉浸式感受传统中医药的烟火魅力。

养生夜市飘出新药香

桑葚山药包、菠菜陈皮包、茴香茯苓包……市集刚开市,由亳州市华佗中医院研发的养生包子就吸引了不少人,摊位前围满了尝鲜的市民。“口感鲜香,货真价实,以后早餐包子又多了一个好选择。”家住附近小区的居民冯珍说。

中药文创手串、香囊、洗头皂、草本足贴等多款居家康养产品也在市集亮相。“产品源

自经典中医药配方,贴合普通市民居家轻养生需求,安全又实用。”亳州市华佗健康管理有限公司运营负责人刘言说,企业坚持推动中医生活化,让中医药养生走出诊室、走进寻常百姓家。

市集间,“华佗”“曹操”穿梭往来,手持印有各类中药材图案的问答卡片与市民互动。“只要答出卡片上中药材名称,就可获得精美礼品。”华佗百草园演员张雨说,通过趣味互动让大家在玩乐中认识中药、学习中医药知识。

华佗医脉跃动新时尚

现场养生市集,不止于“逛吃玩学”。市集旁的华佗名医堂正式开诊。“名中医将定期在此坐诊,方便周边市民就近看中医。”华佗中医院门诊部主任宋洪影介绍。

华佗名医堂为华佗中医院和亳州职业技术学院共建门诊,双方将充分发挥医疗与教育双向优势,推动医疗临床、教学实训、社会服务

深度融合。“既是院校协同育人的成果,更是中医药服务模式创新的一次有益探索。”华佗中医院院长罗奇说。

为了更好地把集市“流量”转化为“留量”,亳州市华佗中医院创新构建“中医药+健康+文化+人工智能+餐饮”的“多维融合”新模式,并成立亳州市华佗健康管理有限公司,开发中药合香、养生茶饮、养生汤包等系列产品,把“好吃”“好喝”“好玩”“好看”的集市项目产品化推向市场,走进寻常百姓家中。

新场景打造药都新名片

从“一块药圃”到“千亿药都”,中医药是亳州最具辨识度的“金字招牌”。近年来,亳州市立足“世界中医药之都、养生之都”和“国家历史文化名城”城市定位,以“逛+赏”夜游、“品+医”养生、“练+娱”观演文旅融合模式为突破口,精心打造中医药文化集市,将能吃、能看、能玩,更能治未病、学养生的“国医盛宴”融入

百姓夜生活,成为新晋养生“打卡地”。

“我们聚焦群众养生需求,关注群众健康痛点,发挥药都资源优势,秉持‘分区设置、特色鲜明、优势互补’布局理念,打造主客共享的‘中医药+集市’。”亳州市中医药管理局局长许柏林介绍。

紧跟“国潮养生”潮流,亳州市在挖掘特色项目、打造消费场景、丰富产品载体上发力,赋予中医药时尚与趣味的灵魂,提升中医药文化“能见度”和吸引力。推出五禽戏、八段锦、太极功夫扇等非遗展演,推广普及中医药知识,让中医养生理念更加深入人心。将传统中医诊疗与现代人工智能技术相结合,推出中医人工智能健康辨识系统,为体验者进行健康评估,提供更加便捷、高效、易参与的中医医疗服务。

同时,积极完善多层次、多元化的配套服务体系,以充满人情味、专业度的服务营造安心舒心的旅游消费环境。把“秩序感”融入“烟火气”,让每位游客都能感受到“亳州温度”。