

保育活化、传承文化、留住乡愁

广东揭阳古城“潮”起来

新闻深一度

解锁更多看点

清晨，广东揭阳榕城区，古城苏醒。游客穿行古街巷，来自福建漳州的高中生支起小板凳，对着百年骑楼写生。老街坊与新商户一道，迎接八方来客。

揭阳已有2200多年历史，古城核心区1.25平方公里，文保遗存星罗棋布，其中包括4处全国重点文保单位、11处省级文保单位等，沉淀着厚重的潮汕文脉。

前些年，老屋残破，街巷杂乱，管线交错，水系淤堵。近年来，揭阳全面提速古城保育活化。不大拆大建，以修缮代替重建，千年古城一跃成为潮汕文旅新地标。国庆假期，揭阳古城接待游客171.76万人次，同比增长149.21%。

守护什么？又新长出什么？记者踏着青石板路，寻找揭阳古城出圈的答案。

“不搞大拆大建，而是挨个给老屋做体检”

揭阳古城，思贤路上，一栋历经120多年风雨的骑楼，烟火气升腾——这是街坊夏炯生开办的老叔鸡翅店。南姜腌制的鸡翅入锅细炸，香气漫过街巷。

“这栋骑楼是我爷爷亲手建的，承载着家族记忆。古城修缮，我们也迎来新机遇。”61岁的夏炯生是土生土长的古城人，祖辈在这里经营油漆生意，后来，他开起了五金店。

一年多前，古城还是另一番模样——不少骑楼外立面破败，街巷道路坑洼，空中管线纵横如蛛网。“政府守护古城，保育活化，我们打心底认同。”夏炯生说。

“修旧如旧，是保育的关键。我们不搞大拆大建，而是挨个给老屋做体检，实行一户一策。”揭阳古城建设投资发展有限公司董事长林晓冬介绍，对于结构安全存在隐患的老楼，施工团队免费加装承重立柱，再统一对所有骑楼实行外立面风貌打造。

不少骑楼外立面采用灰塑复原，纹样等细节则要通过翻查老照片来寻找历史依据。一间骑楼外立面修缮，往往要七八天。传统工艺叠加现代保护技术，数百栋老建筑恢复旧时样貌。

骑楼外的空间也在重塑。当地引入央企参与更新，开展“净空”行动，梳理杂乱管线，还古城清明天际线；推进“拆围”，拆除违建围墙，铺步道、种绿植，打造1.2公里环古城带状公园等。

揭阳古城被水系环绕，治水也是关键一环。当地对玉滘溪、马山滘开展清淤截污，将6座危桥改造成复古拱桥。旧渠排污排水，同步造景美化，增设泵闸调控水位，古城水文化修



揭阳古城夜景。(资料图)

复工程逐步开展。

环境变了，想法也跟着变。看到古城发展文旅，夏炯生便顺势开起鸡翅店，让更多游客尝尝自己的手艺，“能陪着老房子一起找到新生活，心里踏实。”

进贤门街道店马社区党委书记林少伟，在这里工作了29年。在他看来，古城保育活化，更是一件民生实事，“居住、出行环境实实在在改善，大家都有获得感。”

“希望把揭阳文化和品牌传到更远的地方”

揭阳古城南面，老牌地标揭阳百货大楼人声鼎沸。

揭阳百货大楼始建于上世纪70年代，从前逢年过节，这里人头攒动，随着城市商业迭代，大楼慢慢沉寂。

古城活化，地标先行。依托东莞—揭阳对口帮扶协作，百货大楼被纳入“百县千镇万村高质量发展工程”重点帮扶项目。项目团队完整保留原有建筑构造，注入现代商业文旅功能。

广东莞揭园区运营管理有限公司总经理刘静敏介绍，大楼空间规划清晰，实现业态互补。首层是东莞揭阳优品展销馆，汇集两地多款好物，二层是非遗场馆。为适配夜游，营业时间延续到夜间11点。

为了避免落入干城一面的困局，揭阳差异化定位古城内的四大历史街区：中山路主打非遗传承，思贤路集聚美食文创，玉滘溪深耕民俗夜游，西马路打造美食文化街区。

“来揭阳打酱油”——思贤路上，一块招牌格外醒目。省级非遗揭阳酱油酿造技艺代表性传承人黄桂盛，开了一家特色展示店。他家祖祖辈辈经营锦盛酱油品牌，坚持天然发酵，酿出独有的鲜香风味。店里还还原旧时打酱油场景，不少游客慕名前来体验。

“希望把揭阳文化和品牌传到更远的地方。”黄桂盛说。

揭阳各区也引入社会力量参与运营。在榕城区非遗文创体验馆，负责人魏晓伟向记者展示新开发的龙舟模型、英歌舞玩偶、金狮爷、木雕等10余种文创产品。他一直经营文化公司，入驻古城后，围绕古城发展方向和特色，开发的产品逐步迈向中高端。节日期间，馆内二楼还开展英歌舞、潮剧表演，未来将拓展研学活动。

揭阳古城签约租赁商户达到140家，盘活公房280宗。当地对公房业态划定了美食、玉器、茶、书画等方向，守住地道潮汕味道，也守住揭阳的城市文脉。政府搭台，市场唱戏，多元力量共同托举古城焕新。

“能留住这份乡愁，很让人感动”

揭阳古城西马路，是电影《给阿嬷的情书》中暹罗客栈、唐人街的取景地。从早到晚，来这拍照打卡的游客不断。

《给阿嬷的情书》带火揭阳古城。揭阳古城原样复原电影场景，打造“暹罗街”，开办“阿嬷的食堂”，供应无米粿等特色吃食，通

过保育活化让情怀落地生根。《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春携主创团队重回揭阳，他激动地说：“揭阳古城能留住这份乡愁，很让人感动。”

潮汕文化里，侨文化的分量很重。一封封侨批，写尽海外游子的乡愁。挖掘侨文化、讲好侨故事，是揭阳古城保育活化的重要内容。

思贤路上，魏启峰批局旧址静静矗立。这家批局历经109年，打通潮汕与南洋的书信往来。目前，揭阳正在修缮这一旧址，将布局近400平方米的侨批文化展示空间。

揭阳古城南侧，潮侨坊项目正加紧建设。项目首期占地面积73亩，总投资6.36亿元，集侨史展示、文化交流、文旅体验等功能于一体，将于10月28日建成开放。

记者了解到，众多侨领主动参与项目共建。在他们心中，潮侨坊不只是一片建筑群，更是全球潮汕籍乡亲的精神家园，是海外后辈记住乡愁、回望故土的重要载体。

见人、见物、见生活，揭阳古城把抽象乡愁化作可触摸的日常。国庆假期，古城举办了220余场文化活动。进贤门讲古、禁城公园潮剧快闪、铁枝木偶戏、青狮非遗展演轮番上演，精心烹饪出别具风味的文化大餐。

当地还出台《揭阳古城保护条例》，设立风貌维护规则，让保护从经验走向规范。

未来，揭阳将继续守护好古城，延续历史文脉，激活城市活力，实现文物保护、城市更新、文旅发展互促共进，让千年古邑绽放时代光彩。

（据10月26日《人民日报》王云娜）

让每一声欢呼都传递向上力量

（上接1版）

以礼践行

赛场文明在细节中落地生根

品牌的生命力，最终要落到赛场的每一个具体场景。四川以中超、成马、川超等群众关注赛事为示范样本，重点用好成都凤凰山专业足球场、成马两大标杆场景，从办赛、参赛、观赛三个维度持续探索可复制的实操经验，为赛场文明的品牌化提升积累了丰厚的土壤。

在文明办赛方面，四川统筹赛事组织与文明引导，让赛场成为精神文明传播窗口。成都持续打造可复制的文明办赛样板：2026赛季中超揭幕战时，成都市邀请近600名学生代表齐聚公益看台，将绿茵赛场变成新学期的“文明第一课”；成都市金牛区打造“文明观赛·金牛有礼”最美入场通道，配套设立文明观赛志愿服务驿站，累计服务观赛群众超30万人次；四川省第十五届运动会期间，内江市在赛事场馆入口至检票口通道两侧设置文明实践志愿服务站，布设文明观赛主题展板、提示牌，并组建专项文明观赛志愿服务队伍，把文明引导嵌入观众入场的每一步。

在文明参赛方面，四川着力推动运动员、裁判员成为文明风尚示范标杆。赛前对所有参赛运动员、裁判员常态化开展赛风赛纪与文明礼仪培训，引导参赛者恪守规则、尊重对手、尊重观众。川超汇聚教师、民警、企业职工等各行各业的业余球员；不少场次中，落后队伍依然每球必争、全力拼抢，不因比分悬殊而消极懈怠，球员们以坚韧拼搏诠释体育精神，赢得全场敬意，树立文明参赛的鲜活样板。

在文明观赛方面，四川让“有礼观赛”成为赛场新风尚。中超成都蓉城对阵北京国安的比赛中，赛前北京足协和成都足协联合发出文明观赛倡议，赛中双方球迷友好拉歌，现场拉起“成都欢迎北京国安球迷”的横幅。主队带球突进，“雄起”的呐喊响彻夜空；客队发起攻势，“好球”的喝彩同样真挚热烈。川超揭幕战上，遂宁舍得干队客场0比6不敌成都锦城队，终场哨响后，远道而来的遂宁球迷没有匆匆离场，而是自发留在看台，弯腰拾捡散落的纸屑、饮料瓶，把座位周边清理干净后才有序退场。这一幕被现场观众拍下发布到社交平台后，迅速引发全网点赞，被网友亲切地称为“川超最赞风景线”。

从办赛、参赛到观赛，文明细节处处生根。这些散落在不同赛事、不同场景中的实践，为赛场文明的品牌化提升留下了可回溯、可整合的经验。

以赛传礼

延伸赛场文明的长效价值

赛场文明的价值，更在于走出看台、融入日常，将一场场赛事涵养的尊重、包容、友善转化为扎根城乡、久久为功的文明自觉。

四川跳出“办赛一阵热”的短期思维，推动赛场文明向校园、社区、街巷延伸，构建起“赛场示范、全域传导、常态践行”的文明培育链条。南充依托川超主场配套开设“文明‘川超’志愿同行”新时代文明实践集市，将便民服务、文明引导、安全科普搬到赛场周边，以文明签名墙、心愿墙引导球迷学习观赛礼仪，三场文明实践集市活动累计服务群众1.5万人次；泸州组织中小学生同步收看川超赛事，教师结合场上球员相互致意、遵守规则、体力透支仍全力拼抢的瞬间开展主题教学，把尊重意识、规则意识与拼搏精神融入课后教育；宜宾珙县在“村BA”期间成立“赛事文明专班”，85名村干部、党员担任文明网格员，在看台、入口、通道轮流值守，全年70场赛事实现零冲突、零事故，赛后评选“最佳观众”“最暖加油团”，形成“办一次赛、文明提升一次”的良性循环……

下一步，四川将持续推动“赛事文明 蜀里有礼”品牌向各大赛事延伸，将品牌标准融入中超、川超、马拉松及群众性赛事全流程，逐步形成可复制、可推广的赛场文明建设规范；持续用好公益看台、文明实践驿站、文明观赛志愿岗等载体，让更多市民从观赛者变为文明参与者、传播者；深化“线上+线下”“场内+场外”的全域传播矩阵，让“知礼、守礼、有礼”的赛场风尚在巴蜀大地蔚然成风。

当文明成为赛场的底色，体育便不再止于胜负，更成为一座城市凝聚人心、涵养风尚的持久精神力量。面向未来，“赛事文明 蜀里有礼”品牌还将持续生长，让每一个赛场都成为传播文明的窗口，让每一声欢呼都传递向上的力量。

编者按

10月24日—25日，2026赛季中超联赛成都蓉城主场收官战、2026成都马拉松在四川成都接连上演。两场盛会既是竞技的舞台，也是展示城市文明的窗口。“赛事文明 蜀里有礼”文明宣传贯穿赛事，运动员文明比赛，观众热情助威并自觉维护赛场环境，激情拼搏与文明风尚共生。

体育赛事激发城市活力，文明底色彰显城市温度。我们关注赛事文明，意在让每一次比赛、每一次助威，都成为文明城市生动鲜活的注脚。

2026赛季中超联赛成都蓉城主场收官战燃情上演

在“雄起”声中听见文明风尚

本报讯（记者 向真）10月24日，2026赛季中国足球协会超级联赛成都蓉城主场对阵大连英博的比赛，在成都市凤凰山体育公园激情开赛，这是成都蓉城本赛季主场收官之战。

终场哨响，大连英博以1比0取得客场胜利。90分钟的角逐尽显足球独有的热血魅力。无论场上比分如何，现场球迷始终保持理性从容，文明成为当晚赛场上的一道亮色。

在赛事预热阶段，文明氛围已然拉满。记者乘坐地铁前往凤凰山体育公园时注意到，成都地铁杜家碾站内，“赛事文明 蜀里有礼”主题公益广告醒目展示，“蜀礼”熊猫IP海报上的“有序入场守规矩 文明观赛护环境”“吼得热烈 守得文明”等标语，向过往市民传递着文明观赛理念。

赛场外设置了文明打卡墙，吸引了众多观众合影留念。现场还可以扫码领取“蜀里有礼”文创礼包，包含熊猫玩偶

帆布包、文明观赛标语手持卡、手机挂链等文创产品。

比赛现场同步开展了“蓉城红·人文成都”专场活动。成都市文明办联合市委组织部、团市委、市红十字会等部门及各区（市）县文明办，特别邀请各级道德模范、身边好人、新时代好少年代表，文明校园、文明家庭、文明单位等代表，成都人才代表，师生代表以及献血志愿者代表等走进凤凰山，入座公益看台，和万千球迷一同观赛，弘扬崇德向善的城市精神。活动向受邀代表发出了文明观赛倡议，号召大家发挥示范引领作用，带动全场球迷守护文明看台，让每一声“雄起”都成为城市文明的回响。

“这温暖啊，是一座城的同心圆，多喜欢啊，这平常的烟火……”开赛前，在公益看台观众的带动下，全场上万观众合唱《温暖成都》，球迷们挥舞围巾，用歌声传递着对这座城市的热爱与包容。随后全场肃立，共同高

唱国歌《义勇军进行曲》，雄壮旋律回荡赛场。

随着比赛哨声吹响，现场气氛瞬间点燃。看台上红旗翻涌，助威鼓点与“成都雄起”的呐喊声此起彼伏。在热烈的助威声里，现场秩序井然，观众理性加油，赛后自觉带走垃圾，热情与理性同频共振。

中国好人马滢在观赛后表示：“很荣幸受邀观赛，比赛紧张精彩，球迷热情十足。大家呐喊助威、友善有序，热闹而不嘈杂。”

四川省道德模范、国网四川电力（成都金牛）连心桥共产党员服务队队长承担本次赛事的保电任务。观赛后，王从亮感慨：“城市以礼遇致敬奋斗者，让我倍感温暖。赛场上每球必争，我们电力人‘有呼必应、有难必帮’。我会把顽强拼搏、团结协作的精神带回一线，把这份热忱带到连心桥服务队，守好岗位、做好服务，持续守护万家灯火。”

3.5万人奔跑在成马赛道

文明成了最美风景线

本报讯（记者 向真）10月25日7时30分，2026成都马拉松在四川成都金沙遗址博物馆鸣枪起跑。本届赛事总规模达35万人，其中马拉松项目25万人，半程马拉松项目1万人，全程马拉松终点设在成都世纪城新国际会展中心，半程马拉松终点设在四川大学望江校区。

赛道上，是选手的欢快脚步；赛道外，是市民的井然有序。马拉松比赛沿线气氛热烈，观众在指定区域观赛、有序加油，不越护栏、不闯赛道。本次赛事新增了“文明宣导员”岗位，从成都9所高校招募了6390名“小青椒”青年志愿者，在比赛起点外围、地铁接驳口、观赛点位等地开展秩序引导，倡导文明观赛、垃圾不落地。组委会在比赛起终点及赛道沿途设置了多个垃圾投放处、雨衣杂物投放处和移动卫生间，引导跑者和观众共同维护环境整洁。

“第7次站上成马赛道，这两年带娃，跑步时间少了，但热爱没减。半马以每公里5分20秒的配速跑完，安全完赛就是最好的成绩。跑过熟悉的街角，看到志愿者们有序值守、观众自觉站在护栏外加油，感受到文明有序的赛场氛围，这让我心里特别踏实。”参赛选手王林表示。

成都市民赵女士牵着孩子站在赛道边，隔着护栏为参加全程马拉松的丈夫加油。她感慨：“我们就在划定区域内观赛，不挤不抢，不给选手添负担。赛场秩序很好，大家自觉遵守规矩，这就是最好的文明马拉松。”

在比赛终点，“文明赛事 蜀里有礼”打卡墙前格外热闹。不少完赛选手和现场观众扫码领取“蜀礼”文创礼包，礼包包含“蜀礼”熊猫玩偶、文明标语牌、手机链等文创产品。选手们举着“一路奔跑、一脉蜀风”“赛道有终点 文明无止境”“让文明成为马拉松赛的最美风景线”等文明标语卡片拍照打卡，把赛场文明变成看得见、带得走的成都记忆。

成都马拉松自2017年创办以来，已成为融竞技魅力与全民健身于一体、促进文商体旅融合发展的鲜活城市名片，每年吸引众多国内外路跑爱好者齐聚蓉城，与广大市民共赴这场城市运动盛会。