

40年·40城

成都

一座“小岛”生长出跨越山海的文明力量

◎ 本报记者 王露



天府长岛数字文创园。(成都市文明办供图)

四川成都锦城湖公园，前去游玩的人群络绎不绝。紧邻公园的天府长岛数字文创园依循川西林盘肌理铺展，一栋栋低密独栋小楼藏在树影之间，单看外观，它和一般的文创园区没什么不同。

天府长岛不是一座小岛，但就是这座占地278亩的文创园区，生长出跨越山海的文明力量。

隐身在这座“小岛”上的可可豆动画、东方梦工厂、星阅辰石等70余家核心企业，不仅生产了《哪吒之魔童闹海》《八仙！》等国内外动画票房冠军，还生产出《王者荣耀》等爆款游戏，2025年总营收达到131亿元。

这座“小岛”生产的电影《八仙！》成功登陆海外市场，将根植于华夏土壤的精神内核向外输出，跨越山海打动海外受众。

全平台播放量超180亿次的动画《遮天》同样出自这座“小岛”。动画《遮天》的出品公司星阅辰石创始人、董事长王磊说，《遮天》IP自孵化之初便扎根成都，制作团队依托虚拟拍摄舞台，深度融合3D扫描、动作捕捉及面部微表情技术，融合成都银花丝、蜀锦等元素推出联名产品，将非遗技艺与国漫元素深度融合，为观众带来一场充满东方美学的视觉盛宴。

截至目前，这部“成都造”的国漫新作IP，通过游戏、手办、文创等全链条开发，为企业带来了年均近亿元的盈利。

文化赋予动画更强的生命力，动画也推动了文化传承与焕新。作为当下重要的数字技术以及传播的实践形式，动画不仅是一种娱乐方式，更是文化载体与传播媒介，让国内外观众在润物无声中了解中华优秀传统文化，增强文化认同。

为什么是这座“小岛”？

在天府长岛，四季草木葱茏、风清气鸣的生态空间，为青年营造了松弛友好的创作

氛围；“岛友汇”数字内容制作服务中心为入驻企业提供从内容创作到行政审批的全链条服务，把“创建为民、创建惠民”理念落到细微处；“岛友记”社群活动为上下游业务对接、项目交流搭建了便利平台，“一杯咖啡的距离”串联起完整产业链，形成互帮互助、协同共进的青年发展氛围。

成都原力动画工作组组长宋文涛说：“好的动画灵感是在舒服的环境里，慢慢长出来的。对团队来说，能把精力留给真正重要的事，本身就是一种很踏实的支持。”

为什么是成都？

“益，古大都会也。有江山之雄，有文物之盛。”成都文化底蕴深厚，古蜀文明、三国文脉代代相传。巴蜀文化与生俱来的开放底色，让传统叙事极易和当代创意相融。坐拥得天独厚的本土IP宝库，叠加成熟的数字创新能力，让传统文化拥有走向世界的载体。《哪吒之魔童闹海》巧妙融入古蜀文明元素，全球票房突破159亿元，跻身世界影史前五。《哪吒》系列动画导演饺子说：“成都的包容性与文化底蕴，为创作提供了源源不断的灵感。”

文化是城市的灵魂，文明是城市的底色。成都是一座拥有超2000万人口的超大型城市，其城市精神中开放包容的城市基因，吸引了无数年轻人前来追梦。

1500多座公园、上万公里绿道、30万家火锅店与中餐馆、1万家茶馆、8000多家咖啡馆、4000多家书店……这些是成都连续17年获评“最具幸福感城市”的底气。

书香浸润的菜市书屋、温情流转的食物银行，烟火升腾的文明集市……这些是成都把文明“绣”进群众日常、连续6届获评“全国文明城市”的底色。

在成都，年轻人的多元化需求被看见、被回应。

(下转2版)

重庆

历史文化街区在原生肌理上焕新提质

◎ 本报记者 向真



“我们的节日·春节”十八梯打灯笼步步高——驱邪迎春活动。(渝中区委宣传部供图)

10月17日，“逢秋遇重阳，养生不重样”中医药主题沉浸式体验活动在重庆市渝中区十八梯传统风貌区热闹开展。中医师们为游客提供推拿、艾灸、无痛针灸等康养服务，舒缓肩颈，现场还设置了AI体质测评、非遗本草手作等体验内容，让游客在游览十八梯之余感受中医康养文化。

这场活动所在的十八梯，始建于宋朝，曾是连通渝中上下半城的石梯官道，附近曾有一口古井，居民取水需经过十八级石阶，“十八梯”由此得名。

街区有1处市级文保单位、1处区级文物点、5处优秀历史建筑、46处传统风貌建筑，保留“七街六巷”街巷格局，存有观音岩、十八梯大隧道遗址等点位，是重庆母城重要历史文化地标。

但随着现代公路贯通，十八梯原本的交通枢纽功能逐步弱化，大量居民在此聚居，历史街巷慢慢转变为居民区。随之而来的问题是，片区内私搭乱建不断蔓延，原有街巷格局、历史风貌遭到侵蚀。“上世纪八九十年代，十八梯到处都是烂棚棚，还有不少人私自搭建平房，电线乱飞，街巷狭窄。”68岁的十八梯社区居民周长美从小在这里长大，她回忆，那时片区杂乱的居住状态给十八梯的文脉保护带来巨大难题。

随着棚户区改造推进，破局的契机到来。2010年，片区启动搬迁安置，6000余户居民陆续搬出低矮棚屋，住进配套完善的新居。居民腾退后，十八梯的历史空间得以释放。2015年，重庆市规划委员会第四次会议暨市历史文化名城保护委员会第一次会议召开，十八梯被划定为重庆市传统风貌区，保护更新有了明确依据。

2017年5月，十八梯传统风貌区正式开工建设。在保护更新过程中，渝中区组织上门走访原住居民，邀请文史专家实地

踏勘，指导设计师对照原始测绘资料，对文保点位、历史建筑开展修缮复原。

“街区保留了原有梯坎、堡坎、青石板路以及片区内81棵黄葛古树，复原了吊脚楼、穿斗结构、青瓦屋面等巴渝传统建筑风貌。”渝中区历史文化街区管委会党组书记、主任钟波介绍，街区同步建成山城记忆馆、十八梯记忆馆等场馆，系统展现山城变迁、开埠往事与抗战精神；深挖街巷历史典故，打造“古井春风”“善果夜灯”等18个文化景观，把历史文化街区打造成传承母城文脉、开展爱国主义教育和文明实践活动的重要平台。

“一灯亮，国泰民安；二灯亮，家和邻欢……”今年2月11日晚，渝中区在十八梯传统风貌区举办“我们的节日·春节”十八梯打灯笼步步高——驱邪迎春活动。亮灯仪式上，重庆好人、“行业文明之星”等先进典型代表一同抬手点亮灯火，两千余盏红灯笼沿着梯道次第铺展，把古道染成一片暖红。活动现场，千余名市民、老街居民和外国游客围坐共享团圆流水席，除夕祈福、新春舞龙、初五迎财神等民俗活动轮番上演。

“这场春节民俗活动是街区常态化文明培育的一部分，我们还创新打造‘十八梯文明有范儿’示范治理空间，常态化开展双语志愿服务、诚信商户评比、非遗公益体验等文明实践活动1000余场，推动文明旅游、邻里互助、诚信经营成为街区新风尚。”渝中区委宣传部常务副部长李昌隆介绍道，同时，在街区推出沉浸式IP剧《话说十八梯》，以说书巡游、街头演艺的方式再现山城旧事、非遗技艺，全年演出超百场，让游客在梯巷漫步中了解母城文化。

当前，渝中区已连续14年保持“全国文明城市”金字招牌，渝中区建设“文明有范儿”示范治理空间入选全国文明城市建设优秀案例，为重庆市唯一入选项目。

(下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

带娃“跑马”被罚
别让马拉松赛道成为“鸡娃”场所

近日，有网友发视频称，在10月18日的河南郑州马拉松赛道上，一名男选手用绳子将自己与一名孩子的腰部系在一起，参与比赛。郑州马拉松组委会不久后回应称，已对该选手作出处罚，取消成绩并禁赛三年。

编辑点评

“跑马”本有年龄要求，这是一道基本门槛，理应严格遵守。带娃“跑马”显然是违规参赛。如果年龄门槛被随意打破，马拉松比赛还有何秩序、公平可言？

带娃“跑马”不是励志，而是害娃。马拉松比赛是高强度、长距离的竞技运动，也是高风险运动，对参赛者身体状况有较高要求。据专家介绍，儿童的骨骼和肌肉没发育成熟，骨骼组织硬度不够，长距离跑步时，地面对身体的冲击，可能对骨骼发育造成不可逆的损伤，影响发育；儿童的肌力较差，一旦运动强度过大，会影响肌肉的正常发育；长跑会加重儿童的心肺负担，造成供氧不足，甚至晕厥，如果孩子摔倒，会引发连锁事故。

带娃“跑马”的家长想锻炼孩子的体魄、磨炼孩子的心志，初衷虽值得理解，但不应以违反规则、漠视公共安全、透支孩子健康为代价。即使孩子具有运动天赋，培养时也应遵循科学的节奏，从日常的慢跑锻炼开始，一步步循序渐进，不能拔苗助长，把成人的意志强加给孩子。孩子的身体健康，经不起任何“赌一把”。在马拉松赛道，视孩子身体健康为儿戏的“蹭跑”行为，绝不能被再次效仿。

(何勇海)

老年保健品七天无理由退货
是有温度的维权兜底

老年人购买保健产品，可自收货之日起7日内无理由退货。近期，新施行的《广东省消费者权益保护条例》针对老年消费一系列痛点列出针对性的新规，当地消委会也同步发布消费提示，梳理了6类高发涉老消费陷阱和维权路径。

编辑点评

给老年群体一份可以反悔的底气，彰显的是消费治理的温度。保健品销售向来就是坑老消费的重灾区，当老年人冲动消费买了一堆保健品又发现质量问题时，一些商家还会直接推诿，以“一经售出概不退换”为由一口回绝维权需求。部分不法商家甚至直接“跑路”，让老年消费者常常面临维权无门、自认倒霉的境地。广东新规把网购中的“7天无理由退货”机制延伸适配到了线下，相当于在消费末端给老人们设置一段“冷静期”，让他们不再为一时冲动消费承担损失。比起单纯的风险提示和政策宣教，这份能落地、能执行的退货权，更能实实在在为老年消费者撑腰。

当然，涉老消费骗局是一个会随着技术进步等因素持续迭代的复杂社会问题。坑老套路不断变换形式，渗透在老年人日常生活的方方面面。守护老年群体的身心和财产安全，从来不是单一环节的治理就能完成的事。

银发经济正青春，银发消费维权的重要性日益凸显。广东这一做法，其他地方也不妨参考。让更多老年人具备主动识骗防骗的知识和技能，让涉老骗局在任何环节都无所遁形。社会各方齐心协力，制度兜底筑牢底线，社会共治补齐防线，才能守好老年人的养老钱，让他们消费得更安心、更踏实。

(白华宇)

宁夏银川闽宁镇:沉浸式戏剧让艰苦奋斗精神代代传承

◎ 本报记者 朱乔明

一线来信

“一碗水，一条命，一头老驴；一个人，把最后一口奶留给了别人家的娃；一群人，说‘走吧，去有水的地方’……”这些镌刻在青海固人记忆深处的岁月往事，如今被浓缩进占地74亩的黄土戏剧村落，百余天累计上演剧目1万余场，全网曝光量突破4.4亿次。

今年7月1日，全国首个以脱贫攻坚为主题的沉浸式戏剧村落——“看见闽宁·戏剧村落”，在宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇正式开园。

之所以选址于此，是因为这里正是闽宁协作的起点。1996年，国家启动东西部扶贫协作战略，确定福建对口帮扶宁夏，闽宁镇的名字便取自福建之“闽”与宁夏之“宁”。

历经福建干部群众一茬接一茬、一任接一任地接力帮扶，青海固曾经寸草难生的“干沙滩”，一步步蜕变为生机勃勃的“金沙滩”。

“看见闽宁·戏剧村落”将这段波澜壮阔的脱贫致富史搬上实景舞台，累计接待游客超26万人次，成为西北地区农文旅深度融合的现象级标杆样本。

这座村落最独特的体验，是游客领取“村民证”后便可沉浸式入村，穿行于青海固故土、吊庄移民、闽宁协作、新时代发展四大时空场景。耳畔花儿婉转、秦腔高亢，演员与观众隔空相望，共情共感、同悲同喜。而项目能够成功破圈走红，不只是因为依托沉浸式场景带来的新奇感官体验，更源于对本土文明根脉的深度挖掘，让跨越30载的奋斗故事实现情感共鸣式传播。

“看见闽宁·戏剧村落”跳出了传统宣教的模式。《水沟村》360度环绕剧场逼真地还

原了青海固十年九旱的艰苦环境；《山·海》以宁夏唯一的360度旋转舞台，将30载闽宁协作的风雨历程压缩成一幕幕鲜活瞬间……

36部剧目、600分钟演艺时长、20个NPC（非玩家角色）互动点位，构成一套完整的叙事体系，让艰苦奋斗精神在剧情的跌宕起伏中直抵人心。

闽宁的奋斗故事，由谁来演绎最有说服力？村落的300名演职人员，宁夏演员占了一半。66岁的马少云是闽宁首批移民、国家级非物质文化遗产代表性项目花儿代表性传承人，在剧目《黄土·窑》里饰演“李老汉”，把亲身经历原原本本唱给游客听；27岁的刘倩是移民二代，放弃城市医院的工作回到家乡登台，希望让更多年轻人看见这片土地涅槃重生的过程……像他们这样亲历过闽宁变迁的本土演员，在村落里还有很多。

记者了解到，“看见闽宁·戏剧村落”坚

持优先招募移民和返乡青年，直接带动当地500人就业，间接带动超2000人就业。闽宁乡土文化得到活态传承的同时，移民群体也在文化表达的过程中，收获了身份认同与文化自信。

依托戏剧叙事体系，这里还探索出一条推进新时代文明实践的创新路径。开园至今，已有1.3万余名大学生、3万余名中小學生来此开展研学实践。这里将戏剧体验纳入社会实践认证体系的文旅项目，并首创“剧一展一课”三位一体沉浸式党建艺术馆。在村落里，传统展厅与课堂的边界被彻底打破，爱国主义教育、民族团结教育不再是单向灌输，而是转化为观众看得见、感受得到、能够亲身参与的沉浸式实践体验。

文化为项目引流赋能，产业收益反哺非遗保护与群众精神文化生活，群众在看戏、演戏、评戏中受触动，文明乡风便悄然入心。