

走进新能源超级工厂、观摩智能机器人展演、探访航天科普场景……

“科技游”成海外游客来华新时尚

12部中国影片亮相圣保罗中国电影展

当地时间10月6日晚，中国影片《三国第一部：争洛阳》在巴西圣保罗文化中心上映，第11届圣保罗中国电影展随之启幕。

此次影展以“光影渡岸”为主题，将有12部中国影片以线上线下结合的方式展映，题材横跨历史与当下，融汇史诗、现实、家庭、动画、奇幻与悬疑，呈现当代中国电影丰富的观察视角。

“我们不刻意渲染宏大符号，而是把目光投向历史洪流、市井烟火、家庭内部、个人成长与理想。”策展人陈漓表示，期许打破语言隔阂，“让大家看见更多元、更真实的中国，触摸共通的人性与情感”。

主办方圣保罗州立大学孔子学院巴方院长保利诺表示，今年正值中巴文化年，包括影展在内的多种活动都力推两国进行广泛对话、深化合作，充分展现“通往现代化道路的多样性”。

中国驻圣保罗总领事余鹏致辞指出，相信这场光影盛宴能让巴西朋友更好了解中国文化，读懂真实、鲜活、温暖的中国。同时也诚挚欢迎巴西朋友到中国走一走、看一看，“亲身感受一个全面、立体的中国”。

近年来，中国元素在圣保罗日益丰富。中国春节、中秋节等节庆活动持续走进当地公共文化空间，各类音乐、戏剧、电影活动相继登场。

圣保罗中国电影展由圣保罗州立大学孔子学院于2015年创办，已展映影片逾百部。圣保罗文化中心主任格纳斯皮尼说，这体现了光影交流的“生命力和延续性”。（林春茵）

第九届纽约中国当代音乐节聚焦“追梦”故事

第九届纽约中国当代音乐节当地时间10月2日在美国纽约卡内基音乐厅开幕。本届音乐节以“追梦”为主题，聚焦美国华裔先驱的奋斗故事，同时呈现当代中国作曲家的新作。

当晚的开幕音乐会由巴德中西乐团拉开序幕。乐团演奏张征《风·雅·颂》、王丹红《永远的山丹丹》，以及由琵琶演奏家杨瑾担任独奏的陆尉俊《弹指指相间》。

下半场，纽约中国当代音乐节室内乐团登台，与演员共同演绎终幕歌剧《裂痕》。该剧由作曲家黄若与剧作家黄哲伦合作创作，重述华裔建筑师林璠设计华盛顿越战纪念碑的始末。

从根植于中国音乐传统的新作，到讲述华裔在美经历的大型作品，本场音乐会的作品题材和音乐语言各具特色。不同作品将美国华裔的“追梦”故事与中国传统文化交融在一起。这一特色也将延续至音乐节后续场次。

据介绍，本届音乐节将持续至10月11日。最后两日将上演李劲展交响组曲《飞天》，以及由周龙作曲、苏炜作词的交响清唱剧《铁汉金钉》，后者再现1869年华工参与修建横贯美国大陆铁路的历史。此外，音乐节期间还将举办美中音乐论坛、中央音乐学院音乐教育学院合唱团中美民歌荟萃音乐会等。（王帆）

舞剧《醒·狮》《英歌》新马泰巡演在曼谷举行

三江出海，一纸归潮；狮醒东方，声传四海。近日，广州歌舞剧院舞剧《醒·狮》《英歌》，从新加坡启程，经吉隆坡，来到曼谷，继续开展东南亚多国巡演。

10月3日至4日，在曼谷拉查达莱剧院，《醒·狮》成功演出。该剧以广州三元里抗英的历史为背景，通过武术与舞蹈的极致融合，在舞台上呈现出狮王争霸的威猛与灵动，当演员们在舞台上演绎“三元里抗英”的高潮段落时，剧场内爆发出经久不息的掌声。

醒狮作为中华传统舞狮的一脉，是融武术、舞蹈、音乐为一体的优秀民俗文化载体。中泰一家亲，文脉万里连，广东狮舞艺术与现代舞台艺术融合，潮语说唱搭配多媒体叙事，引发海外华人的精神共鸣。现场观众表示，《醒·狮》传递出“有华人的地方就有醒狮”的文化认同，让人看到了先辈们开拓、团结、不畏艰险的民族气节。这与泰国华人社区赓续百年的醒狮文化深深契合。

该剧先后荣获第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖、第十八届文华奖·文华剧目奖，并获第十三届全国舞蹈展演优秀剧目、广东省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖等荣誉，被誉为“最燃民族舞剧”。

据主办方介绍，10月10日至11日，舞剧《英歌》将在曼谷演出，讲述潮汕人赴南洋创业的动人故事和家国情怀。（刘歌）



江苏无锡，外国游客体验与智能机器人对弈。潘正光 摄

市体验，商务客流顺势发展为文旅客流。

此外，越来越多的来华海外短视频博主把镜头投向中国新科技，他们记录中国科技应用场景的视频，在海外收获颇高热度。

世界银行数据显示，中国制造业增加值总体规模连续16年保持全球第一。在全世界504种主要工业产品中，中国大多数产品产量位居世界第一。国际短视频博主麦克表示，智慧交通、数字化生产等在一些国家尚处于实验室阶段的技术，在中国已经实现规模化落地，再加上中国本土完备的基建条件与强大的产业链实力，相关内容获得众多海外粉丝点赞。

依托差异化市场需求，旅游企业精准布局细分市场赛道，推出不同类型的特色产品。针对海外青少年研学群体，打造科技馆互动体验、科创企业观摩等趣味线路；面向行业从业者和商务客群，定制头部企业走访、生产线观摩、行业交流对接等深度行程。某平台数据显示，暑期入境“工厂游”相关产品预订热度同比增长超9倍。深圳、上海、杭州等城市AI硬件、人形机器人、大模型应用、芯片测试等体验项目咨询量持续暴涨。飞猪上线“中国智造”跨国研学项目，春秋旅游依托上海科创资源推出无人机体验专线，硬核的科技线路还吸引巴西等国旅行社前来考察。

从回望历史走向感知未来，小米汽车工厂、深圳自动驾驶、航天港等科创场景成为新的打卡热点，入境游客的需求维度正不断丰富。

消费模式升级

“科技游”的蓬勃兴起，不仅丰富了入境旅游体验场景，更带动旅游消费模式迭代升级，催生全新的“科技购”消费热潮。以往入境游客偏爱茶叶、丝绸等传统特产，如今智能穿戴设备、智能玩具等成为海外游客青睐的伴手礼。游客消费逻辑从“选购纪念商品”转向“带走未来生活方式”。

来自埃及的中国外文局外籍专家刘正曦观察，阿拉伯地区的年轻游客尤为偏爱中国科创好物。智能翻译机、大容量便携充电宝、高清航拍无人机等产品，凭借实用功能、亲民价格和过硬品质，广受海外消费者欢迎。不少入境游客将个人体验发布至海外社交平台后，引发亲友广泛咨询，让中国科技好物凭借口碑出圈。

旅游市场一线数据充分印证这一消费趋势。多家旅行社反馈，入境“科技游”客群购买力强劲，对智能穿戴设备、AI机器人、智能家电、科创潮玩等产品采购意愿较高。相较于传统观光游客，“科技游”游

客的综合消费意愿更强，体验打卡、实物采购、深度体验的多元消费特征凸显。广东省深圳市华强北商圈凭借完备的“一公里AI硬件产业集群”，成为入境游的特色科技地标。这里汇聚AI眼镜、翻译终端、机器人配件等产品，将科技观光、消费采购、产业调研与供应链对接融为一体，充分发挥“旅游+商贸调研”的复合价值。

业内人士表示，相较于海外同类高价产品，国产科创好物兼顾品质与性价比，贴合普通民众日常需求，真正实现科技赋能民生、惠及全球，让海外游客真切感受到中国创新的温度与实力。

聚力补齐短板

“科技游”打开了入境旅游发展的全新空间，但其作为新兴业态，目前仍处于起步阶段，专业服务不足、配套体系不完善、资源对接不畅等短板亟待补齐。

从市场层面来看，入境“科技游”发展面临多重现实制约。李梦然表示，当前极度缺少既懂前沿科技、熟悉产业逻辑，又精通外语、擅长讲解的复合型导游人才。同时，境外游客来华网络使用、跨境支付不便，科创园区多位于城郊、交通配套薄弱，线下科技产品选购渠道有限等问题制约了行业发展质效。此外，“科技游”产品同质化、文化融合度不足等问题，也影响了游客体验。

针对行业痛点，企业纷纷探索破局路径。春秋旅游入境游总监郑学达建议，搭建常态化政企、企企对接平台，打通科创企业与文旅行业的资源互通、线路共建、

“宴飧万年——数说中国古代饮食文化”展览在法国巴黎举行 以饮食为媒介，推动文明对话

民以食为天，饮食是跨越语言壁垒、具有温度的文化载体。9月，“宴飧万年——数说中国古代饮食文化”展览在法国巴黎中国文化中心开幕。该展览由巴黎中国文化中心与中国国家博物馆联合主办，依托VR、动画等数字手段向法国公众系统阐释中华饮食文明，解读炊具、食器背后的庖厨技艺、宴饮礼制与天人合一的生活哲学。此次展览是近年来中法以饮食为媒介，推动文明对话、促进民心相通的生动缩影。

美食不分国界，风味承载情感。近年来，中法两国持续以饮食为纽带搭建起人文交流的桥梁，让普通民众在美食体验中读懂彼此的文化，拉近心的距离。饮食文化交流的背后，是两国农产品贸易持续扩容、产业深度对接的坚实支撑。

中国饮食文化的对外传播已超越“品尝味道”的浅层展示，走向对文明内核的阐释。本次巴黎“宴飧万年”展览就跳出了简单的美食品鉴，以文物为载体，串联起从新石器时代陶鼎、汉代青铜染炉到清代紫铜火锅的器物演变脉络。对于熟悉法餐餐桌礼仪、餐酒搭配文化的法国观众而言，这次展览让人们看见，中国饮食自古就将“食”与礼、人与自然和谐共生的理

念融为一体。不少法国观众在观展后感慨，中餐不只是海外中餐馆里的菜肴，更是延续数千年的生活哲学。

展览作为饮食交流的“雅载体”，用文物叙事消解刻板印象，而常态化的美食节庆、民间市集，则把两国风味送到普通百姓面前，夯实民间交往根基。

法国里昂“神奇的筷子”中国美食节，是中国饮食文化持续走进法国民间的标志性活动，自2016年创办至今已在里昂举办多届。9月初，第十届“神奇的筷子”中国美食节如期举办，上海松江带来鲜肉月饼、松江米糕，开设美食手工工坊，法国民众体验中式点心制作，亲手操作、现场品鉴，在烟火之间感知中式饮食习俗。

交流从来不是单向输出，而是双向奔赴。当中国饮食文化走出国门亮相巴黎，法式饮食文化也持续走进中国大众生活。2024年，适逢中法建交60周年暨中法文化旅游年，中央广播电视总台联合法国驻华大使馆推出《巅峰食刻——中法厨艺竞技》节目，中法新锐厨师围绕同一食材同台创作，比拼技艺、交流烹饪理念。节目面向全国观众播出，让观众直观感受法餐的烹饪逻辑，理解中法饮食文化的差

异与共通之处。2025年11月，第七届中法文化论坛在湖南长沙举办，配套打造“美食有‘湘法’”中法美食体验周，推出“长沙臭豆腐搭配法式鹅肝”的创意融合菜品，并同步开展湘剧、皮影等湖湘非遗展演。美食，成为人文对话柔软的切入点。

饮食文化交流蓬勃发展的底层支撑之一是中法农产品贸易的持续增长，食材双向流通让两国人民的餐桌相连。据中国海关总署公开统计数据，法国是中国在欧盟第一大农产品进口地、第二大农产品贸易伙伴。

2023年4月，在两国领导人共同推动下，中法启动“从法国农场到中国餐桌”全链条快速协同机制，法国生鲜水产品可快速从农场直达中国餐桌，冷链、快速通关体系为法国食材进入中国家庭打通了通道。同年11月，第六届中国国际进口博览会上，40余家法国农食企业集体参展，与国内采购商面对面交流对接。

今年2月，中国国家农业展团首次亮相法国国际农业博览会，展出菠萝、苹果以及山药制品等中国特色农产品，把中国优质农产品推向法国市场，实现食材贸易双向奔赴。在这次博览会上，中国科研机构与企业组团呈现覆盖

循环农业、畜牧健康、农机装备、劳动保护与智能辅具等领域的全链条农业解决方案。中国农机设备成为热门展品，吸引不少欧洲农户驻足咨询。其中，中国无人驾驶喷药车集自动驾驶与精准喷洒于一体，已在法国落地。

贸易流通改变餐桌，文化交流重塑认知。过去，部分法国民众对中餐的认知局限于海外中餐馆的几家家常菜；很多中国人对法餐的印象，也仅停留在高端晚宴。近些年来，通过在饮食领域的频繁交往，两国民众得以看见对方饮食文化的丰富层次；中国人看到法餐不只是昂贵正餐，面包、奶酪也是法国人的日常；法国人理解中餐不仅是美味佳肴，更承载礼乐、节气、家庭团聚的人文内涵。认知一旦立体，偏见便会减少，民间好感由此生长。

农产品贸易打通食材流通的物质通道，饮食文化交流搭建心灵沟通的人文桥梁。经贸互通让两国人民有机会品尝异域风味，文化活动帮助人们读懂风味背后的生活方式与文明理念。未来，持续深化饮食领域双向交流，让更多中法民众在风味之中相知相识，必将持续夯实中法友好的民间根基，在餐桌之上不断续写文明互鉴的故事。

（据9月30日《光明日报》 卢重光）