JINGSHEN WENMINGBAO
向上向善 创建创新

2026年11月10日 星期二
今日4版 第6576期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

# 精神文明報

全国精神文明建设战线 | 全媒中心 | 独家报纸

报社官方微信 报社投稿系统
本报（精神文明网）网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

40年·40城

北京 西城区

## 一餐热饭吃出文明幸福味道

◎ 韩嘉伟 本报记者 罗园


“父母食堂”让老人吃得放心、吃得实惠。（新街口街道供图）

11月9日，饭点还没到，北京市西城区新街口街道“父母食堂”里已坐了不少老人。“参加完文化馆的活动，我就来这儿吃饭。一荤一素加主食，经济实惠，口味清淡。”家住附近的张阿姨说出了许多老食客的心里话。食堂门口一副对联格外醒目——“食堂巧煮千家饭，街道饱暖万人心”，这也是这间430平方米的餐厅最朴素的自白。

这是一间“较真”的食堂。菜品价格从4元到28元不等，持老年卡可再享八折优惠。折后22元的清蒸鲈鱼、14元的家常四喜丸子，是老人们口耳相传的招牌菜。针对老年人咀嚼、消化能力偏弱的特点，食堂坚持低盐、软烂、易消化的原则，把菜品从12道扩充到16道，其中4道大家交口称赞的“老味道”固定保留，其余12道菜每日轮换、日日不重样。此外，每月制定4套专属菜单，每季度再整体更新升级。

为了让老人吃得放心、吃得实惠，操持“父母食堂”的经理杨先录带着团队与正规商超、种养基地、食品企业等建立直供合作，对原材料统一采购、集中配送；联动社区卫生服务中心开展营养指导；发动志愿者提供助餐、助洁、助行服务；场地错时开放，兼顾日间照料、议事聊天、健康讲座，实现“一餐多用、一室多能”。

以“父母食堂”为核心，新街口街道在北草厂胡同打造了全长510米的“吾老·新街”养老服务街区，联动商户、社会组织、志愿者等多方力量，串联9家服务单位，覆盖周边4个社区，集聚餐饮、便民服务、文娱、医疗等多元业态，构建起家门口的一站式养老阵地。

在“吾老·新街”养老服务街区里，“1元惠民理发”坚持10余年从未间断，街道每单补贴10元，老人花1元就能享受专业理发，年均服务4000余人次；“到社区读书吧”的“银龄绘读”活动，用绘本共读和黏土手作驱散独居老人的孤寂；34支老年文艺队伍从零星的邻里相聚发展为百花齐放的文艺方阵，涵盖舞蹈、合唱、戏曲、书画、器乐等多个门类，频频登上各级舞台。一餐热饭、一次理发、一场共读、一段排练，让老人不出街区就能安享舒心热闹、丰盈温暖的晚年。

从一餐饭到一条街，文明暖意还在向整片城区延展。近年来，西城区坚持以“红墙善颐”为引领，把养老服务嵌入精神文明建设大格局，建强区、街道、社区三级新时代文明实践阵地，让“我们的节日”成为百姓身边的文明课堂。今年10月16日，“红墙善颐 情暖吾老”——“我们的节日·重阳”新时代文明实践主题活动就选在“吾老·新街”举办，中国好人、“北京榜样”、志愿者等代表共同见证。

敬老的温度，只是西城区精神文明建设的一个缩影。漫步西城，文明的风景随处可见：身着红马甲、佩戴红袖标、头戴红帽子，“西城大妈”常年巡守街巷、邻里守望；以快递外卖小哥为主体的“西城小哥”从被服务者转变为治理“共建者”，情景剧《我，响应！》演的就是他们自己的故事……全区33万余名志愿者、5600余支志愿服务团队累计推出6万余个志愿服务项目，让志愿精神在红墙边发光。

文明的种子也在宣讲与践行中生根：15所高校与15个街道结对开展“马院进社区”，把党的创新理论讲进胡同院落；《北京市文明行为促进条例》系列宣传活动走进北京坊、什刹海，“文明餐桌尚节约”“文明旅游悦西城”让文明成为习惯、成为风尚。榜样就在身边，中国好人、“北京榜样”率先垂范，众多孝老爱亲、诚实守信等凡人善举不断涌现，崇德向善的风尚浸润着城区每一个角落。

从一餐饭到一条街，再到整片城区，北京市西城区正把“老有所养、幼有所育、行有所范”的愿景，变成触手可及的文明日常。

天津 和平区

## 一城善意让文明双向奔赴

◎ 本报记者 向真

1985年，19岁的谷和新从山东省庆云县农村来到天津务工，成为一名环卫工人。刚来天津的时候，他每天凌晨4点半起床，拉着二轮板车在和平区南市街道的街头巷尾摇铃收垃圾，一车一吨，一天要跑4趟。如今，和平区城区干净又漂亮，机械化扫保设备取代了当年的板车，专供环卫工使用的休息室、书屋和活动室也建起来了。

40多年的变化，谷和新既是亲历者也是受益者。这些年，他靠着国家的惠民政策分到了廉租房、落户天津，个人获评天津市劳动模范、当选和平区人大代表，其家庭获评和平区文明家庭。“环卫工的工作很辛苦，但是我心里却不觉得苦。天冷了，社区志愿者会织手套、围脖送给我们；三伏天，他们会到环卫队里送西瓜。”谷和新说，“天津是我的第二故乡，让我过上了安稳日子，给了我温暖。我也要把这份温暖传下去。”

2020年，南市街道成立新市民“爱传承”志愿服务队，谷和新担任队长，20名队员都是新天津人。服务队向老人发放“爱心卡”，承诺24小时响应，提供修水龙头、换灯泡、疏通下水道、陪伴短途出行等服务，随叫随到、分文不取。

这样的文明接力，如今也传到了新就业群体手中。

11月4日中午，南营门街道昆明路社区外卖小哥张磊敲开高龄独居老人程金梅的家门，把爱心餐送到她手中。“年纪大了腿脚不利索，买菜打饭都费劲，多亏这些外卖小哥帮忙送餐上门。饭菜送到手里还是热乎的。”程金梅说。

昆明路社区依托外卖骑手等新就业群体服务站点“且停亭”驿站发起“N+1”帮帮团助老志愿服务，联动30名外卖骑手、快递小哥，鼓励大家在接单间隙参与社区巡逻、帮扶老人和隐患上报，化身社区基层治理的“流动网格员”。

骑手热心服务社区的背后，离不开社区持续不断的暖心托举。“社区在‘且停亭’驿站配齐换电柜、微波炉等设施和应急药品等物资，联动12家商户推出暖心餐，骑手参与帮帮团活动就能用积分兑换福利，同时，联合法院、检察院等5家单位搭建‘1+5+N’调解机制，帮骑手处理交通事故、劳务纠纷等，不少骑手送来锦旗致谢。”昆明路社区党委书记刘芳介绍，社区还提供免费托管服务，解决骑手带娃难题。这一系列举措，形成“社区搭台、商户出力、骑手奉献、老人受益”的良性循环。

和平区以新就业群体为重点，同步吸纳环卫工人等户外一线劳动者融入服务治理网络，依托社区、商圈、楼宇、物业四大场景织密暖心阵地。全区建成98个驿站、联动157家商户，打造“且停亭”“南蜂港湾”、林泉助餐驿站等暖心点位，为劳动者提供饮水热饭、充电休憩、应急帮扶等服务。同时，搭建双向共治平台，推行积分激励机制，引导劳动者担任文明观察员、平安巡防员，随手上报隐患、参与文明劝导，优秀者还能参评先进。在服务城市、被城市善待的双向奔赴里，文明暖流持续流淌。

如今，面向不同群体打造的多元友好场景，正在和平区全方位铺展：南市街道“‘宠’爱有方”项目落地，社区布设宠物便便箱、共享清洁工具，萌宠守护者联盟主动参与治理、协调，让养宠居民和邻里和谐共处；依托“和平夜话”，7200余名党员干部下沉网格、夜访庭院，倾听民声、为民解忧，涵养出文明城区长效治理的底气；“青春联盟”牵起街道与高校的纽带，大学生志愿者下沉社区，进行宣讲、文艺演出、手绘义卖，让青春力量为文明实践注入活力……

文明建设要融入日常、抓在经常。天津市和平区积极推动文明创建成果惠及群众，让每一位在津奋斗的群众都能在这里找到归属感、收获幸福感。


外卖员在助餐驿站买饭。（天津市和平区文明办供图）

## 乡村“妈妈团” 舞出新风尚

一线来信

“锣鼓敲起来，唢呐吹起来，敲起来吹起来新人乐开怀……”山西省运城市万荣县王显村的农家小院里锣鼓声声，欢快的民歌响彻庭院，20余名乡村妇女身着红色旗袍，翩翩起舞，笑容灿烂，洋溢着昂扬的精气神。

这是当地自发组织的“乐善万荣妈妈团”。一场接地气的乡土演出，取代了以往大操大办的传统婚礼形式，成了乡村婚礼上最动人的新风景。

王麦菊家即将迎来喜事，她跟老伴商量：以往村里嫁娶，总要花钱外请鼓队、歌舞团，少则几千、多则上万，铺张浪费还少了乡土温情。王麦菊想到了村里的“妈妈团”。

婚礼前一晚，“妈妈团”连续演出了1小时，婚礼当天宴席结束后，又帮忙收拾碗筷、打扫卫生，全程义务助阵。王麦菊眼里满是感动，“农忙时节，大家放下自家农活来帮忙，这份邻里情，比任何热闹排场都珍贵。”

以前，村里办红白事讲究排场，基层群众负担挺重。为涵养文明乡风，万荣县发出“八倡导、八抵制”倡议，倡导白事简办、抵制丧葬陋习，倡导勤俭节约、抵制大操大办，“妈妈团”逐步取代了高价外包的商业歌舞团、一站式庆典服务。节俭喜庆、温情淳朴的办宴方式，已然成为乡村新风尚。

“以‘妈妈团’这样一个小切口入手，有助于持续培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。”万荣县南张乡党委书记李红全说。

截至目前，在万荣县207个农村和6个社区中，村村都能拉出1到3支“妈妈团”排演队伍，在解店镇太贾村、高村镇高村、汉薛镇汉薛村等一些常住人口较多的村子，甚至能组建起五六支“妈妈团”队伍。

没有固定的排练场馆，田间地头、农家小院、乡村游园皆是舞台；不限单一表演形式，戏曲小调、民俗舞蹈、锣鼓演奏、趣味短剧、器乐合奏，样样信手拈来；20余岁的年轻媳妇、年过七旬的乡村老人，皆是队伍中的主力军……“妈妈团”以歌舞为媒、以才艺传情，跳出了乡村新气象，也点亮了农村妇女的精神生活，更让文明新风悄然浸润乡野。

“村里的孩子结婚，我们是从心里感到高兴。能用自己的歌舞为新人添喜气，我们越跳越有劲儿。希望‘妈妈团’永远是孩子们心里那个温暖的港湾。”王显村村民、“乐善万荣妈妈团”成员杨莉枝笑着说。

“‘妈妈团’是新时代农村妇女展示风采的有益实践，她们在歌舞中找到了自信与价值。”万荣县委宣传部副部长尹忠莉说，“自从‘妈妈团’活跃起来，村里最明显的变化就是大伙儿心更齐了，妈妈们的精神状态焕然一新。以小家带大家，以家风促乡风，夫妻和睦、邻里团结、助人为乐的传统美德在潜移默化中更加深入人心。”（据11月1日《人民日报》 马睿姗）

热点观察

## 《持械入宋》爆火 赢在真诚与共情

没有影视功底，不投流、不买热搜，6人团队分散在全国各地，全流程线上协作，“手搓”出爆火AI短剧《持械入宋》。这部短剧改编自番茄同名小说，8月21日在红果短剧上线，现已更新10季，每集约2分钟，目前约1000集。截至11月7日，该剧全网播放量突破120亿次。

编辑点评

120亿播放量背后，主创团队竟是由54岁大叔、宝妈、网约车司机、送货员、个体户组成的“草台班子”。这群门外汉靠网课自学、线上协作，打造出爆款短剧。

面对“草根逆袭”“普通人也能做”的说法，主创表示“真怕误导人”。AI只是降低技术门槛的工具。作品能出圈源于团队接单磨合出的默契，源于尊重历史、死抠细节的诚意，更源于国人对那段历史的“意难平”。

故事讲述五人现代特种兵小队穿越北宋末年，没有外挂，物资有限。他们凭团队协作立足边境村落，在既定历史框架下，于靖康乱世之中护佑百姓、坚守家国。这种克制而厚重的表达，让观众明知历史结局，仍想跟着剧情替靖康之耻补一页“如果”，去圆一圆岳飞未酬的壮志，不少观众还跟着剧集主动学习宋史知识。

该剧并不完美，AI脸出戏、口型错位、方言穿帮，批评不少。可这些批评恰恰说明它打破了AI短剧“爽完就忘”的魔咒，真正触动人心。《持械入宋》的走红证明：技术可为创作赋能，但打动人心的，永远是真诚与共情。

（陈晓芸）

## 炒作“11元买房”博眼球 营销不能践踏城市形象

据澎湃新闻报道，11月5日，黑龙江鹤岗一套住宅在某平台“拍出”11元的价格，迅速引爆舆论。根据拍卖公司事后的说法，这套房子原价4万多元，是拍卖平台搞的“双十一”活动，平台补贴了房款，才这么便宜。争议之下，即将拍卖的另一套房子已由“委托方申请”中止。

编辑点评

对一套建筑面积为68.36平方米的房产，竟设置1元起拍、11元封顶的“拍卖”价格。这不是拍卖，是通过制造极端反差博眼球、引流造势的营销闹剧，其目的是吸引更多人关注平台的房源。

平台借用拍卖外壳，炒作“11元买房”，一方面误导公众，让人以为鹤岗的房源都是“白菜价”，透支了拍卖平台公信力，损害了正规房产拍卖市场的生态；另一方面，践踏了鹤岗的城市形象。当下，鹤岗这座资源型城市，通过多年努力转型，正在走出绿色发展、宜居之路，以“好房子”落实人民群众对美好生活的期待。在拍卖平台炒作“11元买房”，让鹤岗被贴上“房子不如一杯奶茶”的标签，纯属恶意“埋汰”鹤岗，给其城市形象蒙上一层负面色彩。

营销造势不该靠歪曲事实制造噱头，不能拿城市形象当垫脚石。守住底线，敬畏市场，尊重用户，善待城市，才会走得更好、更远。（何勇海）

《精神文明报》投稿须知

《精神文明报》是全国唯一公开发行、以宣传报道社会主义精神文明建设为主要内容的综合性时政报纸。为了方便广大作者投稿，本报设置新的投稿渠道，各位作者可扫描二维码完成注册、登录，投稿的同时请附上联系方式。我们期待广大作者的积极参与和精彩来稿。

扫描二维码投稿