“十五五”时期将实施“中小博物馆提升计划”

江苏让零散“小花”连成文博“花园”

◎ 于锋 徐宁

新闻 解锁更多看点 深一度

10月20日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，介绍“十五五”时期加强文化遗产保护情况，同时启动实施“中小博物馆提升计划”，让中小博物馆成为基层文化服务的核心力量。

江苏基层文博场馆的提质探索早已跑出先行节奏：今年第三季度全国热门区县博物馆“中博热搜榜”上，吴文化博物馆稳居前三；江阴市博物馆明代荆藩王金银器展掀起观展热潮；海安市博物馆去年“‘学霸’康熙”展百日吸引超10万人次观看。对江苏而言，“十五五”的文博考题不仅是补短板，还有如何让零星绽放的几朵“小花”连成整片盛放的文博“花园”。

中小博物馆展览“强势出圈”

南博“云飞扬”特展上，最吸引观众的藏品之一，是仪征博物馆的“羽人鸟兽云气纹漆盾”。“没想到县级馆也藏着这样的国宝。”有观者赞叹。江苏100多家区县馆不少“家底”不弱：全国327家国家一级博物馆中，县区级的综合博物馆只占一小部分，而江苏就有4家——常熟博物馆、苏州吴文化博物馆、宜兴市博物馆和江阴市博物馆。

它们规模虽小却暗藏乾坤：常熟博物馆的“双龙连体环形玉佩”出土于练塘罗墩良渚遗址，有“良渚文化第一龙”之誉；邳州市博物馆藏有距今20万年的纳玛象门齿化石，煎药庙西晋墓出土的鹦鹉螺杯见证海上丝路繁荣；溧阳市博物馆造型奇特，全国仅存三套《淳化阁帖》刻石中的一套就珍藏于此，人称“溧阳本”。

江阴市博物馆“藩屏万象——明代荆藩王金银器展”上，154件（套）湖北明代藩王墓金银器令人叹为观止，不少长三角文博爱好者“为了一个展，奔赴一座城”。副馆长孙军介绍，该馆围绕展览推出系列社教活动，串起从“观展”到“参与”的链条，国庆假期接待游客超6万人次。

海安市博物馆连续两年推出重磅展览。馆长吉加明介绍，去年“‘学霸’康熙主题文物特展”开中国文物交流中心与县级馆合作先河，故宫等大馆珍品走进县域，展期3个多月，接待观众10.2万人次；今年的青墩遗址出土文物“回乡”展，是省内首次大规模出土文物“回乡”展。省市县三级联合策划，让优质资源直达基层。“两个展策展思路不同、目标一致——以高质量展览提升海安的文化影响力，让更多本地人走进博物馆。”吉加明说。

不做“微缩景观”，要做城市文脉展厅

相比常年一票难求的“头部馆”，不少中小馆仍有投入不足、引流能力弱等短板。作为服务基层的公共文化空间，它们只能在突围路上各显其能。

“县级馆不做‘缩小版的大馆’，要做‘不可替代的小馆’，在‘地方性’中提炼不可替代性。”宜兴市博物馆馆长郝殿峰说，该馆据此连续策划“抟泥为器 千百成峰”展、“陶冶乾坤——宜兴紫砂陶、均陶精品展”、“院士文化展”等，把地方文化变成可感知的叙事，让市民读深宜兴文脉。

邳州市博物馆则在汉文化中找灵感，年初推出“造物于用——邳州六十年考古成果精品展”。“我们从‘考古’视角切入，用文物梳理邳州考古脉络，讲述从生存、生活到精神求索的地域文明故事。”馆长程卫介绍，展览串联起刘林、梁王城遗址和煎药庙西晋墓等发现，既吸引外地观众，也唤起本地人的认同，至今接待约30万人次，配套社教活动30余场。

精品展览引进来，特色展览走出去。东台市博物馆馆长陈怡列举，该馆每年引进的精品展不少于5场，如南京市民俗博物馆儿童用品展、“石呈千——东海云台山石刻印象展”等。“送展下乡”“送展进学校”也成常态，流动博物馆“中国共产党东台历史的重要事件”专题展走遍全市镇村。

在吴文化博物馆开放教育部主任李爽看来，培育客群、增强黏性是区县馆转型的重要突破口。近年来，吴文化博物馆不断推出研学活动，如“树碑立传——吴中古树名木”等，吸引长三角乃至全国观众来苏州。博物馆持续打磨“考古探吴中”“风雅颂吴中”两个基本陈列。外地客商来苏州吴中区考察，经常会被带到吴文化博物馆逛逛，人民日报还曾专门撰写评论《人文环境也是营商环境》予以肯定。

“一花独放”如何变为“满园芬芳”

《国家文物事业发展“十五五”规划》明确将“支持引导中小博物馆、非国有博物馆更好发展，进一步盘活基层博物馆资源”作为文博高质量发展抓手。江苏省文化和旅游厅博物馆处相关负责人表示，这对江苏不是“补短板”的起步，而是“提品质”的进阶：一批“标杆”中小馆已率先“开花”，核心命题是体系化赋能，让整片花圃盛放。

江苏省文化和旅游厅、省文物局正开展博物馆服务提质专项行动，构建“省带市、市带县”“大馆带小馆、强馆帮弱馆”帮扶机制，通过联展、巡展、借展推动优质展览资源向基层延伸。

“基层博物馆是全省文博体系的神经末梢。‘十五五’期间，我们的目标是让每个区县都有一座老百姓愿意进、记得住、有温度的特色博物馆。”该负责人说。

南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱认为，江苏中小博物馆的错位发展，呼应了“十五五”规划对基层文博场馆的定位升级。“不能把中小馆当大馆的‘缩小版’，它是国家文化传承体系在县域的终端节点，也是地方特色文化传播的基础性公共载体。”他表示，县域馆的使命是整理和传播在地文化，构建一方水土的文化身份与集体记忆。这批出圈的场馆与展陈，本质是跳出“看文物”的旧框架，完成本土文化的当代塑造。

“‘盘活基层资源’，盘活的不只是几座场馆，更是要通过博物馆把散落的文化资源串联成网，构筑起省市县三级贯通的文化传承体系。”在他看来，真正的高质量发展，是推动基层馆从“文物保管所”向“文化赋能者”转型，成为城市更新、文化品牌、文旅融合乃至乡村振兴的窗口。这也正是“满园芬芳”的题中之义。

新闻集装箱

山东：好网民面对面 共筑清朗网络空间

本报讯（杨淑栋）近日，2026“好网民·在山东”好网民面对面立德树人网络文明和网络道德宣讲活动在淄博市文化书院举行。此次宣讲活动由山东省委网信办主办，活动以主题分享、非遗体验、文艺展演相结合的形式，弘扬网络文明理念，共筑清朗网络空间。

在主题分享环节，“好网民·在山东”优秀故事代表分别以“把家乡故事讲给全网听”“从世界到乡野”“八大局原住民用镜头讲好淄博故事”为主题，结合自身经历讲述正能量网络故事，分享践行网络道德规范、传播家乡正能量的心得体会，用接地气的故事传递向善向上的网络正能量，为现场群众树立身边榜样。

活动现场同步设置非遗静态展示与互动体验区域，集中展出布艺堆画、面塑、鲁派内画三项本土非遗作品，开设书法、剪纸、软陶室内创作课堂，非遗代表性传承人与专业教师现场手把手指导，让参与者近距离感受非遗魅力。

云南举行爱国主义教育集中宣传活动

本报讯（王丹 颜敦蕊）2026年云南省爱国主义教育集中宣传活动近日在昆明举行。

活动以“赓续红色血脉 凝聚奋进力量”为主题，旨在着力培育和践行社会主义核心价值观，推动该省爱国主义教育基地互学互鉴、提质增效。活动为云南抗战胜利纪念堂博物馆、云南石龙坝水电博物馆、云南民族博物馆（云南民族文化宫）3个新命名的全国爱国主义教育示范基地授牌。截至目前，云南省共有省级以上爱国主义教育基地121个，其中全国爱国主义教育示范基地15个，为该省开展理想信念教育、爱国主义教育、革命传统教育提供了重要阵地保障。

活动现场播放了云南省爱国主义教育基地宣传片《云岭之光》，集中展示近年来该省爱国主义教育基地建设成果。

“浦BA”赛出乡村文明新风貌

◎ 黎赞辉

11月8日晚，广西壮族自治区浦北县体育馆内灯光璀璨，人声鼎沸。“浦BA”篮球联赛平睦镇与石埇镇的焦点之战，点燃了初冬的体育激情，一北一南两个乡镇跨越地域的“双向奔赴”，让赛事超越了胜负本身，成为浦北群众展现乡土文明的精神盛宴。

为了这场焦点战，平睦与石埇的乡亲们自发组织起来，有的包下大巴车结伴而行，有的开着私家车全家出动，浩浩荡荡地奔赴赛场。看台上座无虚席，呐喊声震耳欲聋。这不仅仅是一场球赛，更像是一场属于全体浦北人的盛大节日，生动展现了浦北大地深厚的体育底蕴。与此同时，那些因故无法亲临现场的乡亲们，也早早守候在手机屏幕前，通过线上直播实时关注家乡战况。

在沸腾的看台上，“浦BA”啦啦队展现出的理性呐喊与专业素养，成为了一道亮丽的风景线。他们摒弃了盲目跟风的喧嚣，用一句句富有本镇特色、朗朗上口的加油口号，配合着铿锵有力、极具节奏性的助威鼓点，将现场气氛推向高潮。

看台上的文明之风同样在延续，平睦镇精心制作的1000份非遗美食“落水包”与石埇镇香甜软糯的“石埇发糕”在球迷间互换分享。这两种承载着百年传承的乡土味道，将质朴的乡土人情与友善的体育精神完美融合。不同乡音在此交汇，大家共同践行“友谊第一、比赛第二”的体育精神，道出当地人对体育精神最质朴的理解。

这场跨越南北的相聚，也折射出浦北乡村产业的蓬勃生机与基层服务的温度。无论是平睦的落水包还是石埇的发糕，其背后是当地依托特色农产品、深耕“非遗+产业”的生动缩影。近年来，浦北县大力推动乡村全面振兴，这些传统美食正是地方特色产业走向大众视野的文化名片。面对数千名远道而来的球迷，两镇自发组织后勤服务，将家乡的味道送到每一位观众手中。这种暖心服务，不仅提升了赛事的体验感，更彰显了基层治理中“以人民为中心”的服务意识。

“家庭医生”守护村民健康

近年来，四川省乐山市市中区平兴镇持续加大家庭医生签约服务力度，组建由全科医生、护士、公共卫生人员、乡村医生组成的服务团队。团队分片包干、定期上门，入户开展健康体检、慢病随访、康复指导，普及健康知识与医保政策，推动优质医疗资源下沉，让群众足不出户享受便捷个性化健康服务，筑牢基层健康防线。图为11月10日，家庭医生上门为老人开展健康检查。

石深远 摄



浙江越来越多高校开办青年夜校

实用和文化课程备受青年青睐

◎ 姜晓蓉 刘岚

“15个名额，秒完！”这两天，浙江旅游职业学院青年夜校的意式咖啡小白拉花入门班报名火爆，体验名额被一抢而空。很快，该校的秋季夜校即将正式开课，包含美学妆容、中西面点、短视频制作等内容。

近年来，浙江越来越多的高校开办青年夜校。夜幕降临，教室灯光亮起，一批批“去班味”的学生陆续到来。他们中有下班后赶来的设计师、程序员、摄影师，也有重新拾起兴趣爱好的年轻人。

到高校上夜校，究竟有多热？这映照出当下年轻人怎样的自我需求？高校开办夜校，又能怎样反哺教育自身的发展？

主打实用，期期爆满

傍晚，杭州的沈女士结束一天的工作，赶到中国美术学院象山校区，坐进紫砂壶制作夜校课堂。教室里，老师示范手捏紫砂壶的制作步骤，学员们围坐在桌前，揉泥、塑形、修整，一步步完成自己的作品。“做陶艺的时候，人能慢下来、心静下来。”她觉得，一天工作之后来捏捏泥巴，很治愈。

中国美术学院是较早探索夜校的高等院校之一。自2023年启动以来，该校从最初的30余门夜校课程拓展至80余门，涵盖生活美学、艺术体验和技能学习等类型，累计惠及青年学员近4000人次。

中国美术学院社会美育学院院长竺照轩介绍，夜校开办初期，以书画这类大众熟悉的传统艺术课程为主。在办学的过程中，团队慢慢捕捉到学员的偏好，相比偏欣赏、理论类的内容，大家更愿意动手实操。于是，学校逐步调整课程布局，重点开发花丝镶嵌、玻璃工艺、陶艺、蜡雕等课程。这类特色手工课很受欢迎，一推出就很快报满。

也有一批高校的夜校课程朝着实用技能方向探索。2025年，杭州电子科技大学结合人工智能技术快速发展以及短视频、社交平台运营等市场需求，开设AI工具应用、小红书运营、短视频剪辑课程，累计400余名学员报名参加。

兴趣与技能之外，地方文化、生活体验也是高校夜校课程的一个方向。绍兴大学结合地方文化推出“绍兴黄酒酿造”等30余门本土化精品课程；台州学院推出的跨境电商、小语种、体育健康、传统文化等普惠课程也广受喜爱。

这种情形并非浙江独有。上海应用技术大学开设“香韵逸趣”香料香精、“醇享双韵”美酒与咖啡等课程；北京联合大学也将手机短视频拍摄、亲子教育等内容引入夜校课堂……放眼全国，各地高校的夜校同样火热。

对青年学员而言，除了丰富专业的课程外，高校夜校的优势还体现在相对合理的价格和轻量化的学习节奏：主题课程每期课包，大多只有8至10节，费用在千元左右。“每周一次课，两个月左右可以上完一期，利用碎片化的时间学习，对上班族很友好。”曾经选修杭电短视频剪辑课的学员陆杨（化名）说。

让学习不只停留在单次体验

报名火热的背后，高校同样面临挑战：如何持续办好夜校，让更多年轻人爱上这个“第二课堂”？

学员的需求，是高校需要面对的现实问题。“青年夜校不能一直只做零基础体验课，而要搭建初、中、高级完整课程体系。”竺照轩坦言，办好夜校，一方面要强化师资培训，打造完整课程体系；另一方面，依托优质课程与师资，夜校还可以成为青年从业者的实训创业平台，让学习不只停留在单次体验。

当前，随着经济发展，产业迭代、消费潮流不断变化，高校的夜校课程也需要动态调整，以更加贴合青年需求。

绍兴大学田润刚老师的“绍兴黄酒酿造”课程开了两年多。“给本科生上课时，主要讲发酵机理、酿造原理等专业理论，但夜校学员诉求更加明确，大多数人想学酿酒。”为此，他调整教学方式，压缩理论知识，带着学员体验黄酒酿造流程。

对高校而言，除了开出符合青年需求的课程，更要在普惠收费与教学质量之间找到平衡点。

眼下，各类教学主体纷纷推出大量面向社会的低价公益课，高校夜校虽然坚持非营利定位，但在价格方面竞争力不大。为了保障教学质量，高校夜校的师资以校内专业教师为主。此外，手工实操、数字技术类课程耗材成本居高不下，成本压力客观存在。

某高校继续教育学院负责人坦言：“学员学费除去教师课时费，还要覆盖宣传运营、工作人员值班等开支，项目勉强做到收支平衡。”

“高校夜校不应陷入低价内卷，无论收费高低，教育质量是生命线。”浙江大学教育学院教授、博士生导师吴雪萍认为，夜校不能因为压价格而降低教学品质，一旦课程水准无法保障，会影响夜校长远的发展。

打开校门，更要打开思路。只有深耕课程，顺应需求，大学校园里的青年夜校才能持续“火”下去，让这个“第二课堂”的灯火，照亮每一份热爱与向往。