“冷门绝学”如何学如何传？

文明棱镜 看见问题的每一面

编者按 据“人民日报”微信公众号报道，11月6日，全国高校首个冷门绝学学院在中国社会科学院大学成立，并牵头成立“全国冷门绝学联盟”，汇聚全国80余家高校、科研院所及文博单位，依托资源共享、协同攻关、人才共育等措施，推动冷门绝学在新时代薪火相传，实现“冷门不冷、绝学不绝”。

《文化遗产保护传承“十五五”规划》指出，文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源。冷门绝学通常是指那些文化价值独特、学术门槛高、研究难度大、研究群体很小，甚至后继无人、处于濒危状态的小众学科，是文化遗产保护传承的核心学术支撑，事关国家文化与文明传承。那么，如何让冷门绝学不冷不绝？

关键词：筑牢根基

冷门绝学是文明密码，事关守护文明根脉

◎ 舒爱民

冷门绝学有没有用？这个问题，不能只用“能赚多少钱”等思维来衡量。冷门绝学不是可有可无的小众爱好，而是探寻中华文化与文明、掌握历史解释权与话语权、建构中国自主知识体系的重要基础。全国高校首个冷门绝学学院和“全国冷门绝学联盟”的成立，表明冷门绝学研究已从零散、边缘化的状态，上升为一种系统行动。

具体而言，冷门绝学是破译古文献的钥匙，支撑着我们的文化与文明探源，因为甲骨文、简帛等记载着正史没有充分收录的信息，是还原多民族交往交流交融历史、补齐文明发展脉络的一手材料。冷门绝学是文化遗产保护的学术根基，大量古籍、碑刻、出土文物的整理、释读、辨伪，都离不开这类专业研究。它还连着我国的历史解释权与话语权，如果相关研究断层，大量古文字、文献无法破译，一部分历史记忆就会被永久封存，我们自主阐释历史的能力也会受损。所以，冷门绝学及相关研究的价值，不能只用短期效益来衡量。

举例来说，甲骨文是汉字最早的成熟形态，留存着商代历史的一手信息；简帛研究帮助不少失传古籍重见天日；福州大学林志森教授搭建的明清海防相关数据库，厘清了海防设施在海上丝绸之路中的作用……这些研究看上去远离日常，却在梳理文明脉络、追溯历史源流，回应着“我们从哪里来”的根本命题。因此，国家社科基金自2018年起设立冷门绝学研究专项，持续稳定投入，资助规模稳步扩大，项目设置日趋精细，逐步覆盖古文字、出土文献、民族古籍、边疆历史、中外文明交流等多个领域。这正是对冷门绝学深层价值的国家确认。

中国社会科学院大学冷门绝学学院配套建成数智绝学实验室，创办《冷门绝学研究》期刊，开设本科生“鼎堂班”，构建本硕博贯通式人才培养体系。这是一种清醒务实的教育定力。高校学科建设当然要对接市场、服务产业，但教育不能只围着短期需求转。文化与文明传承同样需要人才、平台和制度支撑。冷门绝学学院不是把冷门学科关进“象牙塔”，而是为濒危领域建立稳定的人才蓄水池，让研究不断线、传承不断层。

“全国冷门绝学联盟”的成立，更是为冷门绝学搭建起系统性保护研究平台。冷门绝学分布广、材料散、研究难度高，单靠个别单位很难完成系统性保护研究。“全国冷门绝学联盟”汇聚80余家高校、科研院所和文博单位，能够打破单位壁垒，集中力量对濒危文献、民族古文字、边疆史料等开展协同研究。联盟化推进，不是简单扩大研究队伍，而是把分散的力量组织起来，把零散的材料连接起来，把濒危的文明密码抢救出来。

冷门绝学承载着中华文明的古老记忆，是解答历史疑难、赓续文化根脉的关键钥匙。守护冷门绝学，就是守护文明根脉。

关键词：培育人才

有人愿坐“冷板凳”，冷门绝学才能传下去

◎ 黄开团

热门专业热度高、见效快、出路广，冷门绝学专业则不然，深耕其中注定要与寂寞为伴、与青灯为邻。长期以来，社会舆论习惯性将坚守冷门绝学归功于相关学者超凡的热爱与无私的奉献。但无数现实案例证明，单纯靠情怀“硬扛”，只能留住少数人，留不住一代又一代人，更撑不起一门学问的长久研究与传承。守护冷门绝学，既要褒奖甘于坐“冷板凳”的精神，更要完善的制度托底，让坚守者有尊严、有出路、有盼头。

不少年轻人不愿涉足冷门绝学，从来不是缺乏发扬传统文化的情怀，而是难以跨过现实的门槛。冷门绝学普遍具有研究周期长、成果产出慢、专业门槛高的特点。很多研究需要耗费数年甚至数十年时间梳理史料、考证典籍，很难快速发表成果、获得学术认可。更现实的问题是，这类学科的社会认知度不高，对口岗位有限，职业发展路径相对狭窄。对于面临学业竞争、生活压力、就业焦虑的年轻人而言，仅凭一腔热爱去赌不确定的未来，显然是不现实的。

正因如此，冷门绝学长期深陷学者老龄化、新生力量少、人才断层明显的现实困境。过去，我们常常一味呼吁青年学者甘于奉献、耐住寂寞，却忽略了最基本的生存和发展需求。不讲保障的奉献，终究难以持续；只谈情怀的传承，早晚难以为继。想要破解冷门绝学研究后继乏人的难题，关键不在于道德感召，而在于补齐保障短板，让冷门绝学研究不再是“孤勇者的选择”，而是“有保障的选择”。

人才培养讲究因材施教，冷门绝学尤其依赖师徒相授、口传心授的治学传统，很多文献释读、辨伪考据的经验，藏在老学者的治学心得里，不是单靠书本就能习得。随着此次中国社会科学院大学冷门绝学学院揭牌，冷门绝学研究将会探索出一条可复制、可推广的人才培育新路。一体化的培养模式，为青年学子搭建起从本硕博深造到科研的完整成长链条，让有志投身冷门绝学的年轻人，有人带、有学上、有路走。与此同时，针对行业痛点，相关机构与平台建立起稳定、持续的课题资助机制，为冷门绝学研究提供充足、长期的经费支撑，让相关学者不用为经费奔波、不用因资源受限而妥协研究方向。更关键的是，“全国冷门绝学联盟”正式启动，80余家高校、科研机构、文博单位携手聚力，可有效拓宽冷门绝学专业学子的就业出口，改变“学无所用、毕业即转行”的尴尬局面。

文脉传承，功在千秋，绝非一人一时之功。新时代守护冷门绝学，既要致敬甘坐“冷板凳”、潜心做学问的治学精神，更要持续完善人才培养、科研资助、就业保障的全链条体系。用制度守护热爱，用保障稳住人心，让潜心治学的读书人既有诗和远方，也有烟火日常，才能吸引更多青年人才主动扎根冷门、深耕绝学，让千年中华文脉薪火相传、生生不息。

关键词：抓实传播

走出书斋，让冷门绝学走进大众生活

◎ 周慧虹

冷门绝学最怕的不是无人喝彩，而是鲜有人知晓。学问做得再深，若只活在论文与残卷之间，走不出书斋半步，即使有人接力研究，也只是在圈内传习。要让冷门绝学在大众认知里“升温”，得先把横在学术与大众生活之间的那堵墙拆除。

这堵墙，一半堵在专业知识，另一半堵在传播姿态。简帛上的墨迹、突厥碑铭里的刻痕，行家看一眼便知其分量，普通人却只看见一堆陌生的符号。研究者若一味端着，把“冷”当成清高，把“绝”视作门槛，学问就成了少数人的自我欣赏。

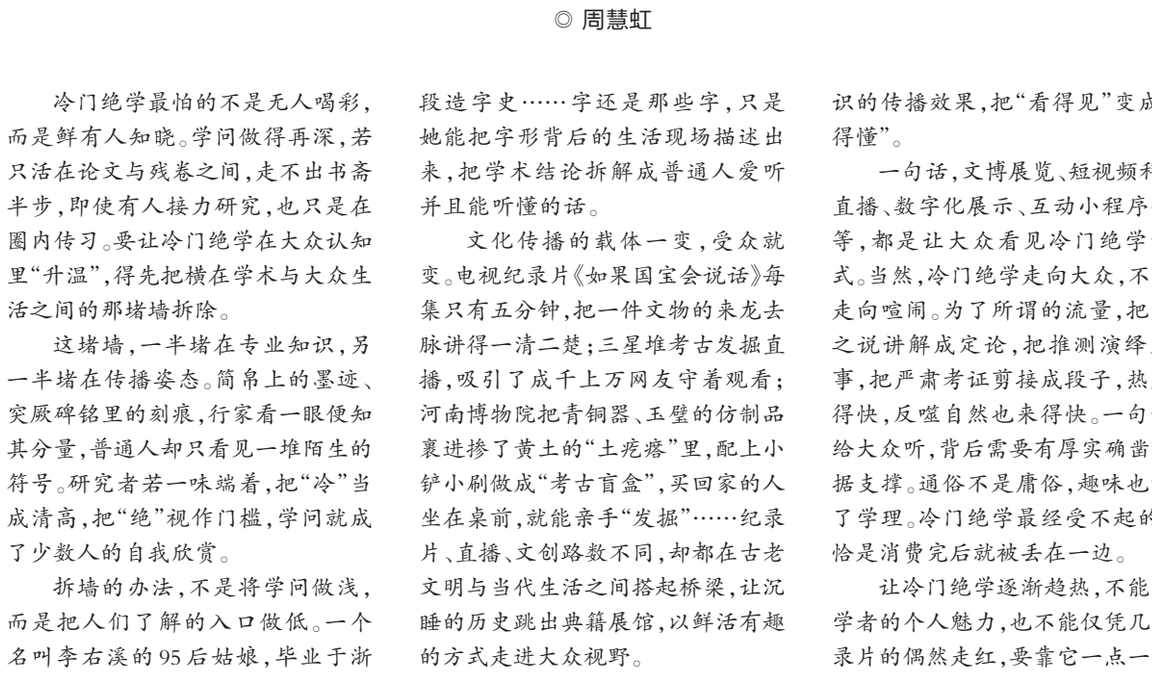
拆墙的办法，不是将学问做浅，而是把人们了解的入口做低。一个名叫李右溪的95后姑娘，毕业于浙江师范大学，研究生时攻读的是汉语言文字学专业甲骨文方向，2023年起在短视频里讲汉字，走红网络。她讲一个“宴”字，能从字形演变说到历史上商王也要靠请客吃饭联络感情；讲一个“败”字，能把网友“有钱有文化怎么会败”的疑问翻成一段造字史……字还是那些字，只是她能把字形背后的生活现场描述出来，把学术结论拆解成普通人爱听并且能听懂的话。

文化传播的载体一变，受众就变。电视纪录片《如果国宝会说话》每集只有五分钟，把一件文物的来龙去脉讲得一清二楚；三星堆考古发掘直播，吸引了成千上万网友守着观看；河南博物院把青铜器、玉璧的仿制品裹进掺了黄土的“土疙瘩”里，配上小铲小刷做成“考古盲盒”，买回家的人坐在桌前，就能亲手“发掘”……纪录片、直播、文创路数不同，却都在古老文明与当代生活之间搭起桥梁，让沉睡的历史跳出典籍展馆，以鲜活有趣的方式走进大众视野。

文化传播更深层的改变来自技术。高清扫描还原模糊字迹，知识图谱梳理简牍脉络，沉浸式展陈构筑立体场景……过去只有研究者才翻得动、看得懂的珍稀文献，如今一个中学生也能在屏幕上放大、比对、发问。技术改变的不只是研究效率，还有知识的传播效果，把“看得见”变成“看得懂”。

一句话，文博展览、短视频科普、直播、数字化展示、互动小程序传播等，都是让大众看见冷门绝学的方式。当然，冷门绝学走向大众，不等于走向喧闹。为了所谓的流量，把未定之说讲解成定论，把推测演绎成故事，把严肃考证剪接成段子，热度来得快，反噬自然也来得快。一句话讲给大众听，背后需要有厚实确凿的考据支撑。通俗不是庸俗，趣味也替不了学理。冷门绝学最经受不起的，恰恰是消费完后就被丢在一边。

让冷门绝学逐渐趋热，不能只靠学者的个人魅力，也不能仅凭几部纪录片的偶然走红，要靠它一点一点走进普通人的生活。当孩子在博物馆里认出一个三千年前的汉字，当年轻人为一段残简不由自主地停留，当一本甲骨文读物成了普通读者书架上的常客，冷门绝学才算真正落了地。书斋里的灯再亮，也只照亮一屋子人；把门打开，光才能照到更多人身上。



王琪 图

“国防教育基地”牌子别一授了之

◎ 黄齐超

据澎湃新闻报道，吉林省人民政府近日宣布，撤销9家单位“吉林省国防教育基地”命名。通知称，近年来，各地认真贯彻落实《中华人民共和国国防教育法》，大力加强国防教育场所建设，积极构建特色鲜明的国防教育基地体系，取得了良好成效。但是，在促进国防教育普及深化的同时，也存在少数国防教育基地开放程度不高、参观群众不多，基础设施陈旧、方法手段单一，专业队伍偏少、作用发挥不好等问题。

国防教育基地是普及国防知识、厚植家国情怀的阵地。不少地方热衷于申报、挂牌，把获评基地当成一项亮眼政绩，申报材料写得面面俱到，但验收一过就不再放在心上，时间久了，许多问题便慢慢显露出来：大门常关，接待不积极；设施老旧，展品常年不更新；讲解人员不足，教育方式还是老一套——看展板、读文字，很难留住参观者。久而久之，基地冷冷清清，牌子还在，教育功能早已丧失。

国防教育基地不能“重挂牌、轻运营”。《中华人民共和国国防教育法》提出了“国防教育基地应当加强建设，不断完善，充分发挥国防教育功能”等要求。依据该法，被命名的国防教育基地不再具备规定条件的，由命名机关撤销命名。规定的条件包括：有明确的国防教育主题内容；有健全的管理机构和规章制度；有相应的国防教育设施；有必要的经费保障；有显著的社会教育效果。

基地没有人气，国防教育就落不到实处，这块牌子自然就失去了原本的意义。吉林省这次清理是一次及时纠偏，也传递出一个清晰信号：“国防教育基地”称号不是终身荣誉，有进有出才是常态。对那些运营规范、活动丰富、群众愿意来的基地，要持续扶持；对开放不足、运转乏力、作用微弱的基地，该摘牌就要摘牌，打破“挂牌即永久”的惯性思维。

当然，摘牌只是第一步。对于被撤销命名的单位，也别“一关了之”，还可以找准短板，整改提升，达标后再重新申报。其他地方也要以此为镜，在建设国防教育基地时多想一想：建好后怎么运营？靠什么吸引群众？怎么把国防的故事讲生动？

国防观念的培育，贵在久久为功。国防教育基地要“活”起来，不能躺在牌匾上“吃老本”。唯有把日常开放、设施维护、内容创新等抓好抓实，让阵地持续有人来、有东西看，让参观群众有收获，这块牌子才配得上它的分量，国防教育才能真正走进人心。

便民电梯不能停在“最后一米”

◎ 江德斌

11月8日，中央广播电视总台《财经调查》栏目曝光多地公共便民设施，如电梯、自动扶梯等出现“坏而失修”，甚至“建而不用”的现象。有的自动扶梯反复停摆长达五年，有的天桥配套电梯建成两年仍未通电，有的天桥扶梯自2017年投用后逐步停运至今。

《中华人民共和国无障碍环境建设法》规定，无障碍设施应当与主体工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用。可在一些地方，耗费巨额财政资金建成的设施，却沦为中看不中用的摆设，严重浪费公共资源。

从总台曝光的情况看，问题症结并不复杂。有的扶梯陷入“泡水—维修—再泡水”的死循环，根源是露天设计缺陷和排水问题迟迟未解决；有的电梯卡在验收移交环节，建设单位与施工方因合同纠纷互相推诿，电梯没电、没应急电话，检测申请被退回；有的扶梯停运多年，使用单位称“已向上级提交维修申请”，却迟迟没有下文。说到底，这是“重建设、轻运营”的惯性在作祟，立项时热火朝天，交付后无人问津，日常管护责任悬空。

在总台曝光后，各地反应不可谓不快，连夜成立调查组，承诺依法依规推进整改，并开展同类问题专项排查。公众关心的是，为什么问题要等到总台曝光后才重视？此前市民的投诉、媒体的追问、社区的反馈，为何没能推动问题进入实质性处置？

显然，保障公共便民设施持续正常使用，需要建立清晰的责任清单和问题首接负责制，谁主管、谁维护、谁担责，不能含糊。对跨部门、跨主体的“灰色地带”，要明确牵头单位，避免问题在推诿中无限期搁置。同时，公共便民设施立项时，不仅要算建设账，也要算运营维护账，同步明确后期维护保养资金来源、责任主体和管护标准，把“养得起”作为“建得成”的前提条件。

市民是公共便民设施最直接的使用者，也是最敏锐的监督员。应畅通公众监督渠道，建立便捷的报修反馈平台，让群众发现问题能一键上报、全程可查、限时回应。同时，应建立常态化巡检和问责机制，对停运、故障设施实行台账管理、限期整改、销号处理；对长期失管失修、推诿扯皮造成严重后果的，要严肃追责。

体检福利怎能变成“隐私摸底工具”？

◎ 曲征

在招聘信息中，“年度体检”已成为不少用人单位招揽人才的“卖点”之一。据媒体报道，上海的柴女士入职8年来，宁愿自掏腰包进行健康体检，也不肯参加公司的福利性体检，原因是她偶然得知，体检机构在每年体检后都会把所有员工的电子版体检报告直接发给公司人事部门。这件事戳中了无数职场人的隐痛：原本应该是送温暖的体检福利，怎么就成了用人单位窥探员工个人隐私的“后门”？

不少用人单位的管理者认为，单位出钱体检，就有权查看结果。实际上，用人单位花钱组织员工体检，相当于给员工发放健康福利券，没有“发了福利就能窥探员工隐私”的道理。用人单位购买的是体检服务，不是员工的健康隐私权。

从法律上来看，体检报告反映出来的疾病信息，是法律明确划定的敏感个人信息，用人单位往往无权查看。法律专家介绍，只有当员工就特定检查项目对单位作出单独、明确的查看授权，或法律、行政法规对特定岗位设有强制性的健康信息获取规定，或企业为履行法定的职业病防治义务所必需时，用人单位才可能获得对劳动者特定范围健康信息进行查阅的权限。即使是这些情形，用人单位也不能查看全部体检报告。

部分用人单位不仅悄悄查看员工的体检报告，还专门登记异常指标，甚至暗地里把健康情况作为调岗、裁员的隐形筛选标准。这本质上是把员工的健康隐私当成控制用工成本的工具，既寒了员工的心，也实打实触碰了法律的红线。

其实，用人单位和员工的利益并不对立，福利性体检本来是为了让员工及时发现、治疗疾病，以更好地投入工作，结果搞得人人自危，使一些员工宁愿自己花钱体检也要躲开免费“福利”，完全是本末倒置。

要让福利性体检回归本质，用人单位必须守好边界，体检报告应直接交付员工本人，确实需要了解和岗位履职直接相关的健康信息，也得提前拿到员工的书面同意书，写明查阅范围及用途，并将相关报告单独加密保管，不与普通人事档案混放。员工的体检结果，绝对不能用在人事考核、调岗和裁员筛选上。

更重要的是，相关部门应尽快出台体检行业的信息交付标准，别再让用人单位查看员工体检报告成为一种潜规则。只有守住隐私的红线，体检福利才能真正暖到员工心里。