瞄准“首发”与“跨界”

上海国际童书展重新定义“儿童内容”

◎ 许旸

“罗杰·米罗来自亚马孙大平原，曹文轩来自苏北水乡，蔡皋来自长江、湘江……他们水一样的热情、水一样的纯净、水一样的想象力是相通的。”第十三届上海国际童书展11月13日开幕，三位国际安徒生奖得主同框，蜂拥而至的读者们将湖南少年儿童出版社展位围得水泄不通。国际儿童读物联盟（IBBY）原主席张明舟将这场对话形容为犹如几条江河汇入大海，“我们现在正好是一个入海口”。而上海，恰是中外童书跨文化交流的关键“入口”。

本届童书展吸引来自37个国家和地区的501家参展商齐聚沪上，其中海外展商152家，其间举办300余场专业交流与阅读推广活动。其中，巴西首位国际安徒生奖插画家奖得主罗杰·米罗携新书《黄貂鱼的刺》《独一无二的独角兽》亮相，与2016年国际安徒生奖作家奖得主曹文轩、2026年国际安徒生奖插画家奖得主蔡皋围谈。这种中外顶级创作者在同一平台的密集对话，本身就是上海童书展作为全球童书首发与交流枢纽的竞争力体现，也折射了亚太地区领先的童书出版及儿童内容专业展会的“悦读”引力。

首发首秀“试金石”
中外童书佳作进入中国孩子的书架

展会汇集来自阿联酋、澳、德、法、美、意、英等国家和地区的出版机构，覆盖五大洲及“一带一路”沿线市场。意大利对外贸易委员会（ITA）组织16家出版机构参展，数量创历届新高。波兰出版人卡罗琳娜·贾斯泽卡与两位中国年轻编辑洽谈图画书版权输出，一张小小圆桌上竖起一摞摞样书，密集“头脑风暴”出下一个创意。

长短不一的细线从天花板垂下，挂住260本图书如蝴蝶飞舞。苏州小学生范家寅在妈妈的陪伴下穿梭其间，如同漫步书林采蜜。这一沉浸式阅读场域正是“全球童书首发平台”，集中展示中外最新原创作品，彰显出国际出版界对上海童书展的高度认可——越来越多的海外出版商、版权机构选择在此发布新品、首展力作，让上海成为全球童书出版潮流风向标。“我们的国家文化公园”系列、《躲雨》、《再高一点》等新作在开幕当日即进入版权视野。

上海国际童书展的版权功能正从“见面认识”走向“持续成交”。无论是意大利童书出版机构DACO创始人保罗·曼奇尼连续多年带着“王牌产品”来寻找中文版合作方，还是韩国等亚洲市场辟出专门展区，都对深耕上海乃至中国市场流露浓厚兴趣。

中国本土原创童书力量也借助这一平台实现多语种授权和IP跨媒介转化。其中，上海世纪出版集团组织旗下20家出版社及上海外文图书有限公司联合参展，集中展示精品原创童书1000余种与进口少儿读物2600余种。少年儿童出版社重点呈现“世界童享原创绘本”系列新书《一片害怕掉落的树叶》，举办韩语版、日语版授权签约仪式，《莫扎特奇遇记》《寻找匹诺曹》舞台剧授权签约仪式，与意、葡、泰、日、韩等多国出版机构开展版权洽谈。上海教育出版社推出“你好上海·人文绘本”“院士少年成长书系”等原创童书；上海译文出版社带来E.B.怀特经典作品最新专家导读版，以及“陈伯吹新儿童文学创作大赛桂冠书系”新书。

摆脱“小儿科”刻板印象
内容产业向漫画、IP开发、美育延伸

如果说首发平台守住的是童书出版核心腹地，那今年全新推出的首届上海漫画周则主动拓宽“儿童内容”的年龄外延。漫画周将视野拓展至13岁以上青少年及年轻读者，融合漫画出版、原画展示、动画展映与创作者交流，并与费那奇动画周合作推出动画短片展映，设置“漫画创作者大道”展示原创漫画及文创衍生品。马毅、Tango等漫画家的原画及主题作品在现场呈现。

与漫画周形成呼应的，是“新·梦想”美育特展。这个已连续举办七届的品牌活动今年升级为“联结有你·向美共生”主题展，对国际小小插画家大赛评选机制作出调整——弱化竞技色彩，将“赛场”转化为共创现场，推动孩子从“参赛者”转变为“艺术共创者”。

展览以一条贯穿全场的“联结”动线，串联起中外联结、民族联结、自然联结、身心联结、平等联结、智艺联结、书创联结七大板块，既有中国与世界的艺术对话，也有传统手绘与AIGC数字创意的同台碰撞。

从漫画原画的展示，到动画展映的跨媒介呈现，再到IP衍生与创作者交流，这条链条指向的是正在成形的漫画内容产业链。童书展不再只服务低龄家庭读者，它开始有意识地承接从绘本阅读中“长大”的读者——他们需要的是漫画、图像小说和更复杂的视觉叙事。

“从儿童文学出发，我们通过孩子们的眼睛来认识世界，也揭示了人类共有的经历、友谊、好奇、恐惧、希望，以及对归属感的渴望。”国际安徒生奖评委会主席谢琳·克雷迪耶表示，当阅读内容汇集众多声音、艺术传统，以及理解童年的不同方式时，童书产业会更丰富多彩。

童书展的“童”，正在从年龄标签，变成“内容起点”。在巴西文化部图书、阅读、文学与图书馆司司长杰斐逊·阿苏芒看来，童书生态迎来了内容边界在拓宽、产业链条在延长、国际对接在变实等新变化。业内期待，让“儿童内容”在上海国际童书展平台上被重新定义，让上海成为全球童书从创作到版权、从阅读到IP的重要枢纽。

本届上海国际童书展还继续深化文商旅体展融合发展，延续“票根经济”模式，推动展会与城市文化消费场景深度联动。展会串联浦东世博区域及全城文旅景点、商圈、实体书店、亲子体验设施与体育场馆，并在展区设置一站式联动咨询点，进一步丰富观众的参观体验，促进展会客流与城市文化资源相互赋能，助力打造覆盖全城的阅读、艺术与城市体验的少儿阅读文化之旅。

新疆举行文明乡风建设交流活动

本报讯（张路）11月11日，新疆维吾尔自治区文明乡风建设交流活动在阿克苏市举行。活动围绕党的创新理论进乡村、繁荣发展乡村文化、深化农村移风易俗、城乡共建文明乡风等主题展开，着力推动文明乡风建设与乡村治理深度融合。

活动以主旨演讲、专题研讨、案例分享、微电影展播相结合的方式进行。各地基层工作代表结合岗位实际，分享文明乡风建设的创新举措与实践经验；宣讲员立足乡村实际，交流理论宣讲的落地方法；新农人、网络达人代表讲述了依托新媒体展示乡村风貌、带动群众增收的故事。

当日下午，与会代表赴阿克苏市、温宿县部分乡村实地观摩，了解当地通过最美家庭评选、道德评议推进移风易俗的具体做法，以及文明实践志愿服务、家风家训建设等机制的运行情况，在交流中进一步拓宽了工作思路。

四川阆中 让千年文脉活在当下

（上接1版）

文旅深度融合，释放发展动能。依托汉桓侯祠（张飞庙）、清代四川贡院，布局三国、科举主题业态与文创空间；深挖本土历史资源，打造研学实践营地；建成川北王皮影等8家非遗主题博物馆，推出精品体验线路，“校企地”联合开发140余种非遗特色文创产品；作为“中国春节文化之乡”，常态化举办“竹马牛灯”“打春牛”“赶年兽”“游百病”等春节民俗展演活动，举办8届落下闳春节文化系列活动，丰富市民游客文化体验；康养度假、滨江夜游等新业态蓬勃兴起。

市民参与，讲好文明故事

一有空就沿着古城转上一圈，是市民张子云雷打不动的习惯。

张子云是保宁街道内东街社区居民，也是古城的兼职消防员。每天转路时，他眼里盯的是有没有乱搭乱建乱改，口袋里装的是古城保护法律小册子，宣传的是消防安全和文物保护。

文化遗产保护，离不开群众的广泛参与。

汉桓侯祠（张飞庙）前，每当一场“张飞巡城”民俗表演落幕，扮演张飞10余年的古城居民王克军都会驻足，向围观群众讲述张飞驻守阆中、保境安民的故事。“我想让更多人了解三国文化。”王克军说。

川北王皮影博物馆内，幕布之后，川北王皮影第七代传承人王访十指翻飞，一招一式间演绎着传承350余年的非遗技艺。为把皮影艺术推向更远的舞台，他和团队先后奔赴全球30多个国家和地区开展展演。“希望世界各地的人，都能看见阆中皮影独有的魅力。”王访说。

近年来，阆中还常态化组织文博惠民、文物普法宣传活动，每年开展“我爱我家”主题活动，评选10名古城保护优秀市民、十大最美院落等，引导更多群众加入文化遗产保护队伍。

嘉陵江畔，文脉赓续。阆中正以敬畏之心守护历史根脉，让文化遗产在保护传承中焕发新生。

文明跑马



11月15日7时30分，2026建德马拉松在浙江省建德市博物馆鸣枪开跑。此次马拉松以“17℃润肺跑·爱上宜居建德”为赛事主题，吸引近万名跑者参赛。一城运动热，离不开全城同心的保障力量。从公安、交警、医疗、文旅到高校青年志愿者，多支服务队伍参与赛事保障，完善赛道补给、应急救援、文明引导体系，在细节里打磨赛事口碑。 宁文武 摄

第十一届博博会在海口举办，600余家博物馆参加

科技赋能博物馆未来发展

◎ 张茜翼

晋侯鸟尊复制品在展台上仿佛蓦然回眸；精巧的凤冠冰箱贴被观众收入行囊；戴上AI眼镜，良渚玉琮便能在眼前“开口说话”……

在海南海口举办的第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（以下简称博博会）上，一幅幅文博创新图景徐徐铺展，见证博物馆正从“收藏过去”，加速迈向“连接未来”。

创办于2004年的博博会，是中国文博界最具影响力的盛会，也是目前亚洲规模最大的博物馆专业展会。本届博博会于11月13日至16日举办，以“高质量发展的博物馆：科技赋能 联结未来”为主题，展览总面积约9.4万平方米，600余家博物馆、200余家文博相关企业参展，规模创历届之最。

一器一物，文创让文明“可带走”

展馆之内，数百家博物馆亮出各具特色的文创产品，如同一场文化大集。国家博物馆凤冠冰箱贴、三星堆考古盲盒等爆款持续出圈，由单品走红带动整套IP体系化开发，成为文博活化的生动缩影。

山西博物院展区，鸟尊摆件引人驻足。晋侯鸟尊是该院“镇馆之宝”，也是目前所见最早金文“晋”字的实物载体。展区工作人员说，文创产品收获市场喜爱，归根结底在文化内核，“丢掉文化之魂，再精致的文创也难以打动人心”。

中国（海南）南海博物馆携六大系列500款文创产品亮相本届博博会，其中深蓝宝藏系列最受观众青睐。该馆文创信息部负责人李冯添表示，该系列依托深海考古等元素打造，通过对文物的创造性转化，让文创自带厚重的文化内涵。

本届博博会还首次引入主宾国机制，埃及担任主宾国。图坦卡蒙仪式御座、塞尔凯特女神像、罗塞塔石碑等微缩复制品集中展出，让古老文明变得可看可感。

一拓一屏，科技让历史“可进入”

博博会上人气高涨的，不止文创展台。西安碑林博物馆的碑刻拓印、广西民族博物馆的铜鼓拓印体验前排起长队。一拓一印之间，观众跳出单纯“看文物”的模式，亲手触摸传统技艺，将文物记忆留存在纸上。

三星堆展区，“寻觅三星堆——全感考古新体验”融合多人大空间XR（扩展现实）、实时互动和3D打印复原等技术，把考古大棚、祭祀坑、文保实验室等场景搬进沉浸式体验空间。参观者走进虚拟考古现场，亲身感受考古发掘与文物保护的完整流程。

AI眼镜等新设备也开始进入文博领域。观众佩戴AI眼镜，可根据所在位置和游览需求获取相关信息，也可通过语音提问；部分应用还将展品三维模型、结构信息等叠加呈现，为观看实体文物提供更多信息。

在苏州丝绸博物馆“未来馆”，透明光场屏设在落地窗前。窗外是千年北寺塔实景，屏中悬浮着动态演示采桑制丝的古装采桑女，古塔与三维影像交叠在一起。据介绍，这套基于大幅面纳米光场屏的光调控技术的透明屏，影像仿佛悬浮在十几米外的半空中，画面清晰到看不出像素颗粒。

“AI+XR的演绎方式，让观众不再只是看一场电影或玩一场游戏，而是走进当时的文博历史空间，了解文物的源起、流转与当下价值。”商汤科技文旅产品负责人彭辰说。

一戏一章，故事让博物馆“可分享”

曾经，年轻人奔赴博物馆，多是为珍稀展品、爆款文创、厚重历史而来。如今，吸引他们走进展馆的，正从“看展品”转向“听故事、重体验”。

青岛啤酒博物馆依托旧址厂房与生产线打造NPC剧本杀，新颖形式令人耳目一新；内蒙古博物院推出骑马、射箭体验项目，参观者在文物观赏之外，近距离感受非遗与传统游艺的魅力。

从热闹的文创集市到多元数字体验，从静态文物陈列到沉浸式互动项目，博物馆活态传承的场景处处可见。

博物馆里的故事，也正被观众以更轻巧的方式“带走”。展会中，陕西游客陈蓓和朋友正忙着集章。在她看来，盖章为参观记忆留下落点，从展柜里的文物到手中的印章，文物背后的意涵有了可触摸、可带走的载体。



博博会上的三星堆-金沙联合展位。（三星堆博物馆供图）

老巷新生处 最见文明心

（上接1版）

2007年9月，刘富立参与第三次全国文物普查工作。2008年5月12日，汶川特大地震发生，阆中多处文化遗产不同程度受损，原本已经展开的文物普查，随即增加了灾后文物核查、资料上报和重建规划等任务。

地震后的第二天，刘富立就和同事奔赴各处文物点，逐一查看文物受损情况，拍照、记录、整理图文资料并及时上报，灾情核查告一段落，他又回到普查队伍中。

普查范围1800多平方公里，不少乡村交通不便。他和同事常常天不亮就出发，一个村一个村地走、一个点一个点地查。到2011年12月普查结束，阆中共调查文物点1000多处，为后续保护工作留下了基础资料。

2023年退休后，刘富立没有离开热爱的文化遗产保护事业。“干了一辈子的事，撂不下。”刘富立说，他加入阆中古城保护专家委员会，参加古城维修建设项目方案评审，参与第四次全国文物普查省级验收和南充市文物保护方案制定等。

如今，刘富立还保持着一个习惯：每天到阆中古城转一转。看居民生活，看游客往来，看街面上的经营活动，也留心老宅子的修缮维护。碰上不符合保护要求的做法，他记下来，及时向有关部门反映，提出监督整改的建议。

“现在在阆中，保护文化遗产正成为越来越多人的自觉行动，这让我很欣慰。”刘富立说，只要身体允许，他还要接着为这件事出力。