文史题材成为黑马 职业叙事引发共鸣

爆火AI短剧能否撕下“降智”标签？

近日，AI短剧《持械入宋》持续走红。这部讲述现代5人战斗小队穿越至北宋末年，在既定历史框架下，于靖康乱世之中护佑百姓、坚守家国的短剧，已连更10季、约1000集，全网播放量累计突破120亿次。该剧口碑颇为不俗，知名大V“六神磊磊读金庸”“馒头说”相继发文推荐，将其视为AI短剧精品化的生动例证。

《持械入宋》并非个例。近期，《魏家逆子成首辅》《大明李景隆的别样人生》等一批AI历史短剧集中上线，打破了大众对AI短剧“霸总战神、豪门恋爱、狗血伦理”的刻板印象。与此同时，《寒塘鉴人心》《赶海拾光》《一双手闯出一片天》等新作，把镜头对准街边小店、车间机床与滩涂渔港，细致描摹普通人靠手艺踏实谋生的日常，同样收获不俗口碑。

文史题材成为黑马，职业叙事引发共鸣，这些新晋AI短剧正努力撕开“降智”标签的一角，为行业探索精品化带来了新的可能。



题材破圈

用『不烧心』的历史剧去抚平千年的意难平

“靖康耻，犹未雪。臣子恨，何时灭！”这份沉郁悲愤是刻在文化血脉里的意难平，《持械入宋》正是将期望改写历史悲剧的想象化为叙事主线。故事说起来也并不复杂：一支现代的5人战斗小队在执行任务时意外穿越到北宋宣和四年，于是便以北宋边疆的清河村为起点，凭借现代知识开启了种田、练兵、抗敌、升官的故事。

千年以来，靖康之变让后世不少人难以释怀。《持械入宋》把时间锚定在宣和四年——距离靖康之变仅剩5年。观众从一开始就知道结局，却还是愿意跟着那支小队“西北望，射天狼”，一步一步往北走。剧中最动人的戏剧张力在于对少年岳飞的塑造：故事中，他化名岳武，字靖忠，登场时19岁，青涩淳朴，谋略过人，众人皆知他未来的悲剧，唯独他自己一心奔赴北伐理想。一句“靖忠，你来了”藏着跨越千年的痛惜与期许。第六季秦红缨战死的名场面，负责该片段的导演何秀山制作时落了泪：“AI本身没有感情，家国情怀都是人赋予它的。”

现代人穿越古代，凭借先进武器和知识大杀四方，是穿越爽剧常见的叙事套路。不过，《持械入宋》没有把故事简单处理成一场现代人对古人的降维打击，而是在“明知改不动，还是想试一试”的代人感中，完成一次对历史遗憾的心理补偿。

有学者评价，这种情绪不是简单的爽，而是一种带着遗憾的家国共情。

5名队员虽然各有所长，却无法摆脱古代社会的现实约束：户籍的限制，对科举与选官制度不熟悉，武器、粮草、兵员、军械等短缺……这些问题的展现和解决，都包含着琐碎的历史知识。令人意外的是，有观众看剧之余，主动查阅历史资料，甚至有人专门制作网站，讲解剧中涉及的宋史知识。

近期同样受到关注的《冒姓琅琊》，将古代门阀士族、家学传承和文献考据融入人物的身份困境；《全族托举农门状元郎》围绕科举展开故事，让观众了解到古代考生应试背后的身份担保、宗族支持等制度；以颜真卿《祭侄文稿》为创作蓝本的《砚边青梅》，则让一些观众循着剧情，主动寻找这件书法名作背后的历史故事……

过去，一些短剧为了降低观看门槛，习惯于不断简化人物和情节，以致人物缺乏常识，情节失去逻辑。“观众就是不喜欢动脑子”成了某些粗糙创作的借口。如今，《持械入宋》等作品的走红，告诉大家：知识与娱乐并不矛盾。观众的脑子，从来都在。

创作转向

当越来越多的普通人开始用“手艺”讲故事

在《持械入宋》里，枪械会哑火，汽油会耗尽，主角只是掌握一点历史先机的普通人。想要成事，依然要在时代规则里反复周旋，厚重的现实质感让故事跳出悬浮套路。

短剧的爽感正在悄然迭代：从幻想身份逆袭，转向比拼真才实干；从“我拥有什么样的出身与外挂”，变成“我掌握怎样的手艺与本领”。这一转变，与当下走红的职业题材短剧形成了高度契合。

一大批AI短剧开始把镜头对准普通劳动者。《寒塘鉴人心》《赶海拾光》《红英卤味摊》《一双手闯出一片天》，聚焦街巷铺面、工厂车间、沿海滩涂，认真记录普通人靠着一门手艺日复一日打拼谋生的烟火日常。

有网友列过一份短剧主角职业清单，朴实却鲜活，满是人间烟火：种地农户、果园经营者、水电维修工、货运司机、盒饭摊主、渔民、菜市场摊贩、小卖部店主、奶茶店店员、管道工人、家电维修师傅……最难得的是，镜头足够细腻，内容足够扎实，虽不至于毫无破绽，但专业细节还是能得到内行人的认可。

就像《寒塘鉴人心》，它精准拍出了养蟹人的核心痛点：寒潮突袭导致螃蟹空壳掉肉，怎么办？剧中主角带领村民搭建村级暂养池、统一产销规范，建立风险管控模式，用踏实的诚信经营，走出了一条稳妥的致富路。《一双手闯出一片天》中，主角作为资深机械厂钳工，张口便是抱死、内径表、减速箱、齿轮啮合等专业术语，行业细节精准到位，收获业内认可。不少观众直言：能写出这样台词的编剧，绝对有行业积淀，绝非凭空杜撰。这些短剧靠实实在在的情节细节来制造爽点，不再悬浮空洞，让AI短剧不再只是虚有设定，而是落到了能看见效果的剧情上。

不少观众感慨，在这类短剧里，能看到草莓种植、蓝莓培育、腊肉制作、榴莲产销、罗非鱼养殖等无数接地气的行当，真实耐看、贴近生活。

行业思考

内容精品化能撕掉“降智”标签吗？

《持械入宋》的高播放量令人咋舌，但这并不意味着它无可挑剔。在不少关于该剧的报道和评论中，“制作精良”成为高频评价。如果仔细审视作品，这4个字还需斟酌。

剧中，AI生成的战争场面颇具规模，古代城池、军队行进、战场厮杀等场景，也确实展现了技术进步带来的视觉可能性。然而，人物表情生硬、台词情绪缺乏变化、镜头细节穿帮等问题仍然存在。部分人物姓名、官职名称的读音反复出现偏差，个别场景的空间关系和人物位置，也经不起仔细推敲。

当前，微短剧用户规模已超8亿，市场规模突破千亿，成为“新大众文艺”的重要组成部分。一个如此体量的内容品类，其价值导向与文化质地早已不是“电子榨菜”4个字能轻描淡写带过的。当数亿人的碎片时间被刷短剧填满，微短剧如何走上精品化之路，成为行业和全社会都亟须面对和思考的课题。

技术降低了行业门槛，生成画面的成本越来越低，影视作品之间真正的差距，反而更需要靠内容本身来拉开。要把功夫下在剧本打磨、历史考据、人物塑造和叙事逻辑上，让技术去完成那些传统制作难以呈现的场面，而不是替创作者偷懒。

平台和行业也不能只奖励“节奏快、反转密、爽点足”，而应让认真讲故事的作品获得更多空间。只有当“认真”不再是短剧市场的稀缺品，微短剧的精品化之路才算真正开场。

尤其值得关注的是，普通人参与文化生产有了更多可能。大家的生活经历不再只是等待别人采访、改编的素材，也可能成为更多人自己主动创作故事的起点——当然，创作机会的增加并不意味着作品质量自然提高，能否从熟悉的生活中提炼出动人的故事，仍然决定着作品能走多远。

今年5月，国家广播电视总局办公厅印发《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》，进一步激发行业积极性创造性，持续推出精品力作，更好赋能千行百业，提升微短剧传播力影响力。

真正有分量的作品，需要理解一项工作的艰辛与价值，尊重一个行业的知识和规律，把劳动者面临的真实境遇、作出的选择和付出的努力写进故事。**（综合《农民日报》、《半月谈》、《扬子晚报》、澎湃新闻等）**

链接

谁是竖屏短剧的热心观众

◎ 吴歌

中国微短剧发展很快，现已经成为千亿级文化产业，用户规模超6.96亿（占网民六成多），呈现免费模式主导、AI技术赋能、精品化转型、全球化扩张的核心特征。

在微短剧的快速崛起中，竖屏短剧崛起更快。目前，竖屏短剧的播出数量已占据微短剧市场的80%左右，横屏微短剧约占据20%。行业预计，至2030年，横屏微短剧占据市场份额可望提升至30%。热心观众是竖屏短剧快速崛起的主要支撑之一。若要为观众群体作多维画像，大体如下：

从社会阶层分析，观众以下沉市场为核心，呈现全民化覆盖。三线及以下城市的普通工薪族、灵活就业者、乡镇居民组成核心观众群体，占比约65%，是流量主要贡献者。都市职场白领（新一线/二线）组成中坚观众补充，占比25%，他们是愿意为精品短剧、付费短剧买单的消费群。中老年群体，可以看作新兴观众群体，占比约10%，他们随触网率提升成为增长最快阶层，偏好家庭、养老、乡土题材。

从文化程度分析，观众以中低学历为基底，高学历占比持续提升。高中、中专和大专学历观众是主流群体，合计占比72%，他们偏好直白易懂、强爽点的大众化剧情。本科及以上学历观众占比逐年增至28%，他们受精品化、现实题材、科幻题材吸引，对内容逻辑性、制作质感要求更高。不论文化高低，观众的共性特征都是：拒绝“费脑解读”，追求零认知门槛的内容体验。

从年龄结构分析，观众以24至40岁为中坚群体，全年龄段渗透。24至40岁中青年是核心观众，占比约52%，覆盖职场、婚恋、育儿核心阶段，他们偏好逆袭、甜宠、都市情感、家庭伦理题材。40至60岁中老年群体是观众增长的主力，占比30%，日均观看时长超150分钟，他们是黏性最高的群体；18至23岁年轻群体是基础观众群体，占比约18%，他们偏好校园剧、轻喜剧、二次元漫剧，追求新鲜题材与网感表达。竖屏观众的性别正在发生引人注目的变化，早期“女性观众为主流”的格局正在被打破，男性观众占比升至45%。男性观众偏好悬疑、刑侦、都市逆袭、军旅题材。

声音

AI漫剧爆火 内容创作别只剩情绪

◎ 王若宇

AI漫剧的出现，无疑为网络内容生产带来了新的可能。然而，随着AI漫剧数量快速增长，一个值得关注的问题也逐渐浮现：当人工智能极大降低内容生产成本后，部分创作者是否正在把技术优势简单转化为“情绪生产能力”？大量AI漫剧虽然画面不同、角色不同，但故事逻辑高度相似——主角先遭受压迫，再获得逆袭机会，随后完成复仇和身份反转。作品不断追求“爽点”，却越来越缺少真正能够打动人的故事。

这背后折射出的，并非单纯的审美问题，而是算法传播环境下内容生产逻辑的变化。在短视频平台中，用户停留时间决定内容价值，而愤怒、震惊、爽感等强烈情绪往往更容易带来点击和传播。AI技术的加入，使这种模式进一步被放大：过去需要人工编剧、拍摄、剪辑才能完成的情绪刺激，如今可以通过模板化生产快速复制。

于是，AI漫剧正在面临一种新的困境——技术越来越先进，但内容却可能越来越趋同。当“复仇”“逆袭”“打脸”成为最稳定的流量密码，故事就不再服务于人物成长，而是开始服务于用户即时情绪。

这种内容模式之所以受到欢迎，也有其社会心理基础。在现实生活中，个体面对竞争压力、身份焦虑和不确定性时，需要一定的情绪出口，AI漫剧则提供了一种低成本的心理补偿，让观众在短时间内获得“被认可”“实现逆袭”的满足感。从这个意义上看，观看爽剧并非一种需要被批判的行为，它反映的是普通用户真实存在的情绪需求。

但问题在于，情绪慰藉不能成为内容创作的唯一目标。如果网络内容长期依赖简单的胜利幻想，可能会削弱作品对现实经验的表达能力。当所有矛盾都等待一个“隐藏身份”解决，当所有不公都通过“主角觉醒”结束，现实世界中的努力、规则和复杂关系便被不断简化。

更值得注意的是，AI降低的不只是制作成本，也降低了低质量内容复制的门槛，可以让相似模板快速批量出现。如果平台只依据流量进行推荐，而缺少对内容价值的引导，那么未来可能面对的不是作品不足，而是大量相似内容挤压优质创作空间。

只有当技术服务于表达，而不是取代表达，AI漫剧才能真正成为内容创新的载体，而不是又一条情绪消费的流水线。

本版图片均为资料图