2026年M20+博物馆大会在沪开幕，世界各大博物馆馆长同台论道

AI时代，人们走进博物馆看什么？

◎ 孙彦扬 万坤

如何让遥远文明走进当下生活？2026年M20+博物馆大会上，上海博物馆人民广场馆门前的玉米地给出了一个有温度的答案。上海博物馆馆长褚晓波介绍说，从春种到秋收，从市民自发打卡分享到观众亲手采摘体验，一片玉米地把玛雅创世神话与城市日常悄然联结，“拉近文明之间的距离，可以从一件文物开始，也可以从共同的感受和体验开始”。

世界加速前进，许多曾经想象的博物馆未来正在一一实现。11月17日至18日，2026M20+博物馆大会再次相聚上海，来自荷兰、德国、法国、美国、西班牙、新加坡及中国各大博物馆的馆长同台论道。他们给出的答案，既关乎文明如何彼此靠近，也关乎AI浪潮之下博物馆如何守住自己。

博物馆，连接世界文明的桥梁

在上海博物馆“世界树之巅：美洲古代文明大展”中，一片玉米地，成为从人们生活出发、走进美洲文明的入口。而在展厅内，近3000件来自墨西哥、秘鲁的珍贵文物旁，特意设置了中国文物对照展区。展厅之外的城市肌理中，也充盈着世界文明对话的细节。上博馆内中庭的巨型“世界树”构建起美洲文明的宇宙意象，馆外联动动物园、植物园、综艺平台的“五物联动”跨界合作持续破圈，换上美洲主题内饰的“上博号”主题飞机，更让万米高空成了流动的文明展厅。一张机票、一株龙舌兰、一张玉米饼，这些熟悉的日常事物，都成了观众触摸陌生文明的载体。

让世界文明对话，这种“对照式策展”在本次大会上并不鲜见：河南博物院的“执铜者——亚欧大陆青铜艺术展”上，中国汉代的五铢钱与古罗马钱币并置展出，直观呈现东西方在标准化探索上的异曲同工；香港故宫文化博物馆的专题展始终坚持对话式叙事，让中国文物与国际藏品在同一主题下相互映照。

持续升温的“博物馆热”，在上博的实践中得到了最生动的印证。2024年“金字塔之巅：古埃及文明大展”累计接待观众277万余人次，2025年人民广场馆和东馆接待观众总量突破700万人次，创下建馆以来的历史新高。荷兰国立博物馆总馆长塔科·迪比茨对此感慨颇深：“中国有这么多渴望观赏艺术的观众，没有比这更幸运的事情了。”热度之下，上博也在搭建更长远的连接框架：一方面构建“1+N+X”的世界级博物馆集群，东馆、人民广场馆、北馆、西馆、南馆分别锚定古代艺术、世界文明、考古探索、江南文化与非遗、科技典藏五大方向，形成功能互补的有机整体；另一方面与埃及最高文物委员会开展联合考古，让国际合作“从展览延伸至学术现场”。

这种以“连接”为核心的博物馆实践，恰与全球同行的思考形成深层共振。塔科·迪比茨认为，博物馆最本质的价值始终围绕“人”展开，它是人们相聚的安全公共空间，是提醒人类共通人性的文化载体，跨越国界的合作从来不是单向的文化输出，而是彼此学习、深度理解，一起让世界变得更好。在新加坡亚洲文明博物馆及土生文化馆馆长温俊玉看来：“博物馆的责任不只是保存文物本身，而是让文物所承载的连接与对话，持续焕发生命力。”

强调“技术指向文物”原则

在世界各地的博物馆内，AI所解决的是极为具体的事。在纽约大都会艺术博物馆，中世纪雕塑厅的四尊石雕借助AI模型“开口说话”，以各自的声音与性格讲述身世、材质与来源。

“我馆引入AI解说，有27种不同的语言供选择。还推出了在线虚拟展览，数字平台能够赋予观众全新的角色，让每一个人都能成为自己博物馆之旅的创造者。”香港故宫文化博物馆馆长吴志华介绍说。

然而，技术的价值从来不是为了炫技。德累斯顿国家艺术收藏馆总馆长贝恩德·埃伯特始终强调“技术指向文物”的原则，该馆与高校合作，用AI和机器人复原脆弱文物的使用场景，让无法触碰的珍贵藏品变得可感知，“让观众着迷的不应是AI、机器人和动态影像，而应是所有技术设备最终都引向对象本身”。

在山西博物院，面对2025年4月入藏的30件宋金至明清捐归泥质彩塑，该院运用三维激光扫描、碳-14测年、X荧光、拉曼光谱与X射线探伤等科技手段揭示历代修补层累，使“时间本身就成为展品的一部分”，特展全网曝光量超450万次。“科技检测在这里不是附属说明，而是把看不见的工艺史变成了可以被探讨的证据。”院长王晓毅说，“博物馆是文物重新进入公共文化视野的起点。”

很多国内博物馆在加速数字化布局，中国国家博物馆副馆长丁鹏勃介绍，近五年来国博已完成133个展览的全景三维数据采集，覆盖8000余件文物三维数据与5万余件文物高清影像，以此为基础打造的智慧展览、智能导览机器人等服务，已入选文化和旅游部人工智能应用试点。河南博物院从线下到线上、自助预约打通全链条，仅智慧展览一项便服务观众24万多人次，其新媒体矩阵粉丝总量达3000余万，让文物知识变成公众日常可及的内容。





食堂飘香 桑榆情暖

近日，河北省秦皇岛市海港区石门寨镇房庄村敬老食堂建成运营，村里20多位70岁以上老人每天在家门口就能吃上免费午餐。食堂专门按照老人的饮食习惯，每餐供应两荤两素，菜单定期更新。老人们聚在一起吃着热乎饭菜，还能聊聊天。 曹建雄 摄

文明善治 留住城市烟火

（紧接1版）南来北往的游客与本地市民在此相聚，老城街巷持续释放活力，街区先后斩获国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、贵州省网络文明主题示范街区等多项荣誉。

青云市集不仅带来了一条商业街在空间上的更新重塑，还让昔日的夜市摊主完成了从谋生经营到文明共建的身份转变。

市集里，像袁应铭这样的经营者主动化身文明劝导员，看到地面散落垃圾便随手清理，遇到游客问询便热情指引。众商户主动加入志愿服务行列，从夜市摊主转变为街区文明共建的一分子。更有无数市民游客自觉恪守文明准则、维护公共环境，以个体的微小行动，汇聚成市井之间的文明暖流。

一条街的“烟火不落幕”，映照的是一座城的文明进阶。以青云市集为窗口，能够窥见贵阳推进城市文明建设的发展路径。自2011年首次获评全国文明城市以来，贵阳始终坚持“创建为民、创建惠民”，久久为功、接续奋进，五次获得全国文明城市荣誉的背后，是全市上下持之以恒的深耕细作。

在城市建设实践中，贵阳将文明创建重心下沉至群众生活细微处，聚力老旧小区改造、背街小巷整治、农贸市场提质、公共设施补短板等民生项目，兼顾城市颜值与民生烟火，持续完善城市功能。同时，坚持硬件提质与精神塑魂并举，深入推进“文明在行动·满意在贵州”活动，做强“绿丝带”“小青爽”志愿服务品牌，推动服务阵地向社区、商圈、街巷延伸，让文明转化为市民自觉行动，凝聚起共建共享的文明合力。

同心共治 守护黄河安澜

（紧接1版）开展“同护母亲河·共筑兰州美”活动，800余名“护河先锋”成了黄河岸边清理垃圾的主力军，同时还化身环保宣传员，向沿岸居民普及水资源保护知识；打造青少年护河行动志愿服务项目，通过“小手拉大手”带动4000余个家庭参与护河行动……

一条河的变迁，往往写在普通人的日常里。在兰州，无论是河长手机里的巡河轨迹，护林员上坡下坡的脚步，还是市民用垃圾换走的那盆绿植，每一个微小的行动都汇聚成守护母亲河的合力。当水清岸绿的生态红利惠及两岸群众，黄河之滨便成了兰州人最引以为傲的家园。

用东部优质心理资源 守护中西部孩子

（上接1版）

在当天举行的“阳光心灵 快乐成长”全国首场未成年人心理健康宣讲上，专家没有讲大道理，而是通过压力趣味练习和心理小游戏，带着孩子们感受认知角度对情绪的影响；在“把心声写进文字，做情绪的主人”阅读分享中，孩子们把说不出口的心事落在纸上，再一点点学着与情绪相处。

“把心理课堂搬到画展现场，孩子们看得见、摸得着、愿意参与，这样的形式非常好。”西昌市航天学校副校长韩贞伟说，心理健康教育是一项润物细无声的工程，不可能一蹴而就，通过宁波的帮扶，学校将加强心理辅导室的建设与心理健康教师队伍的配备和培训，“让孩子们的心事有人听、困惑有人解，在阳光下快乐成长”。

“孩子们通过绘画将内心世界呈现出来，我们要做的是看见并读懂这些色彩语言，并给予持续的倾听与回应。”宁波大学附属康宁医院公共卫生科科长、宁波市未成年人心理健康指导中心负责人杨红英说。

从一幅画出发，到一套覆盖筛查、干预和队伍建设的完整机制，这场落地西昌的活动不是一次单向的爱心递送，它让西部山区的孩子获得的不只是被看见的温暖，还有学会看见自己、接纳情绪、表达心声的能力。

活动举办方表示，西昌只是起点，未来，这套从画纸里生长出来的心理关怀模式，还将顺着全国未成年人心理健康协作计划的脉络，走进全国更多的乡村校园，托举孩子们向阳生长。

此次活动由精神文明报社、宁波市文明办、凉山州文明办、凉山州教育和体育局共同主办，宁波市未成年人心理健康指导中心、宁波未来作家报社承办。

直播间演员唱念做打，观众弹幕互动点评

粤剧在数字浪潮里寻得青年知音

◎ 许晓蕾 邓芷炜 林楷虹

中午12时，在广东粤剧院，属于粤剧的一场日常直播演出准时启幕。几名青年演员静立舞台两侧，垂着水袖凝神候场；镜头后方，运营人员紧盯屏幕上跳动的在线人数与滚动弹幕，主持人低头反复核对节目单，做好开播前最后的准备。这是广东粤剧院抖音团播日复一日的中午场，没有盛大的开幕仪式，却在一方小小的线上舞台，持续把粤剧唱腔送到全国乃至海外观众面前。

就在不久前，中国演出行业协会发布第二批网络表演行业“优质团播”名单，广东粤剧院抖音团播成功入选。这项由文化和旅游部市场管理司指导的评选，全国仅有30家团播主体获评，而广东粤剧院是榜单里为数不多的专业戏曲院团，也是国内较早试水团播模式的地方戏曲院团。

这份认可，既是对院团在戏曲数字化传播道路上持续探索的肯定，也印证着岭南非遗正在新媒体赛道上寻找到属于自己的活力。

云播破界，粤韵声韵传遍山海

近年来，广东粤剧院紧扣《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》发展导向，落实文化和旅游部“艺播计划——抖音直播院团专项”工作要求，积极探索“直播+戏曲”的融合传播新模式。广东粤剧院打造个人直播与官方团播双线联动的新媒体传播体系，持续拓宽粤剧传播边界、培育青年受众、赋能线下演出、夯实人才梯队建设。

灯光亮起，一段段粤剧节目接连上演。广东粤剧院副院长、抖音直播项目运营负责人曾燕华11月6日接受采访时介绍说，自2025年9月抖音直播公会成立以来，广东粤剧院在广东省国有院团中率先开展，先鼓励演员个播，动员20名演员，目前已有40多名演员加入直播公会。2026年7月8日，广东粤剧院官方抖音团播正式开播，以常态化、精品化的戏曲直播持续出圈。

后台的观众地域分布数据显示，直播间观众覆盖全国，也出现美国、英国、加拿大、新加坡等国观众的身影。作为国家级非物质文化遗产，粤剧正以轻盈鲜活的数字形态跨越山海，走进全国乃至海外观众的视野。

守正创新，传统功法邂逅当代审美

摄像机镜头推近，广东粤剧院青年演员徐安安一个云手接水袖，直播间的观看人数持续上升。“观众们比较喜欢《穆桂英招亲》，有打戏，动感比较强。”徐安安介绍道。

为适配新媒体时代轻量化、场景化的观看特点，广东粤剧院坚持守正为本、创新为用，精心打磨直播内容体系，兼顾艺术正统性与线上观赏性。一方面，持续推出《待你归来》《表花》等新编作品，传递粤剧新的表达；另一方面，甄选《穆桂英招亲》《天女散花》《剑歌》等经典选段，集中呈现水袖、扇子、把子等极具特色的传统技艺。节目形式前期以团舞为主、结合粤剧身段唱曲和群舞，后来逐步加入对唱、对打。

一场直播看下来，前一段还是粤剧身段展示，后一段就接上了对唱与对打，丰富多元的直播内容，打造了线上粤剧欣赏空间，让不同年龄、不同审美偏好的观众，都能沉浸式感受粤剧艺术的独特魅力。

以播育才，搭建青年演员成长新舞台

广东粤剧院团播常播演员25至30人，以年轻演员为主。对于他们来说，数字直播间既是文化传播的新阵地，也是成长的练兵场。

广东粤剧院青年演员李钰淇正坐在化妆镜前整理头饰、开嗓练声，为接下来的团播舞台做好准备。年轻演员在线下舞台的锻炼机会较少，却能在每天的直播中得到充分锻炼。“我们上舞台的机会较少，而在团播的舞台上可以展现自己。”团播能让比线下舞台更多的观众看到演员，演员的一举一动在屏幕上都会清晰展现，因此必须加强练功。

曾燕华指出，团播对青年演员提升唱功有明显的帮助。“直播和舞台不同，演员每天都得唱，知道晚上要唱什么曲，提前练一练，要做好功课。”他回忆，在今年的青年演艺大赛中，评委们都在夸赞“我们的年轻演员的唱功增长了很多。”

圈粉青年，打开新生代审美入口

长久以来，不少年轻人对戏曲存有距离感，总觉得传统粤剧属于遥远的剧场、属于老一辈戏迷。而常态化团播，以轻松、可随时点开的形式，拆掉了横在青年和非遗之间的门槛。后台粉丝画像直观印证这份改变：直播间40岁以下年轻受众占比超五成，其中30岁以下观众占24%，31岁至40岁观众占比28%。很多青年观众此前很少走进剧场，正是刷到直播，第一次看见水袖翻飞、武戏铿锵，听见粤曲婉转，由此萌生兴趣。

直播间的互动氛围，也贴合年轻人的交流习惯。弹幕实时滚动，观众可以直接点评身段唱腔、询问戏曲典故、点唱心仪选段，演员也会适时回应、简单讲解行当、曲牌背后的故事，打破舞台上“只演不说”的隔阂。不同于线下观演的庄重沉静，线上的双向互动让粤剧变得可亲可近。不少年轻观众从看直播“入坑”，主动搜索完整剧目、了解岭南戏曲文化，自发在社交平台分享片段，成为粤剧新的传播者。

兴趣的种子在线上种下，也持续流向线下。直播间是粤剧普及的前置窗口，形成云端“种草”、剧场相逢的良性循环。经典剧目《伦文叙传奇》预热期间，主创主演走进直播间拆解剧目、演绎唱段、普及戏曲知识，有效拉高观众期待，带动线下票房。不少年轻观众看完直播，专程奔赴剧场赴一场线下之约，为镜头里熟悉的演员捧场。线上的持续传播，不断激活戏曲演出市场，让屏幕里的喜爱落地为剧场中的相逢。