倡导“见面即问您好”是小题大做吗？

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按

据澎湃新闻11月14日报道，甘肃平凉市第六次党代会报告提出，广泛开展“见面即问您好”活动，推动形成崇德向善、文明有礼的社会新风尚。近期，当地多个组织、部门陆续落实——该市总工会向职工发出倡议：依托班组学习、工会活动、线上交流等载体，分享文明问候的美好，引导更多人敞开心扉，主动问好、开口问好；崆峒区城管局要求把一句“您好”作为开展执法活动的第一步；共青团平凉市委等倡导青少年主动把“您好、请、谢谢、对不起、再见”等文明礼貌用语融入学习、工作、生活日常，践行“见面即问您好”文明新风；平凉市委社会工作部引导新就业群体从一声问候做起，参与城市共建……

此事在网上引发讨论，有人认为小题大做，也有人觉得很接地气。城市里，人们正缺少主动问好的善意。人际之间为何需要一句简单的问候？文明建设为什么需要从“问好”等小处着手？一场文明倡导活动，该怎样避免异化为形式主义？

人际关系篇

问好，陌生人之间的社交破冰钥匙

◎ 黄开团

一句简单的“您好”，正在甘肃平凉成为新风尚，这是可喜的。在钢筋水泥构筑的陌生人社会，人们“见面即问您好”，从来不是多余的客套，而是打破社交壁垒、消解人际疏离的刚需。

古人云：“不学礼，无以立。”礼仪之道，始于细微，成于日常。拱手问好、寒暄致意，是传承千年的社交礼仪，是人与人之间最质朴的善意传递。步入现代社会后，快节奏的生活、高密度的城市居住模式，悄然改变了人们的相处方式：邻里同住一栋楼数年，不知彼此姓名；电梯里偶遇陌生人，习惯性低头回避；在街头擦肩而过，满心戒备、互不言语……这种“互不打扰”的相处常态，只会让人与人之间的距离越来越远，让一座城市的人际温情愈发稀缺。

当下，很多社交尴尬，根源并非人心冷漠，而是善意的失语。现代人并非不懂礼节礼貌、不愿友善待人，只是困在“主动问候很奇怪”的社交内耗之中。人们纠结分寸、顾虑尴尬、害怕唐突，久而久之，便形成了“沉默相向、彼此疏离”的默认社交规则。大家都在被动等待对方的善意，却无人愿意率先打破僵局，最终让人与人之间的日常温情联结彻底缺位，催生出深深的疏离感与陌生感。

此次平凉开展“见面即问您好”活动，恰恰精准击中当下陌生人社会的社交痛点，为全民善意传递松绑减负。一声“您好”的问候，不必斟酌字词、无需铺垫话题、不耗费心力，便能打破人与人之间的沉默僵局，搭建起零压力、无负担的社交桥梁。一声“您好”的问候，不刻意、不功利、不繁琐，用最轻量化的礼节，消解了现代人的社交焦虑，让善意表达无需纠结、文明传递无需犹豫，相当于给我们每一个人发放了一张无障碍的“善意破冰通行证”。

一句细微的问候里，藏着最动人的人间温情，更彰显着社会治理的细腻温度。政务服务窗口工作人员的一句“您好”，可避免办事流程的生硬刻板，拉近党群干群之间的心理距离；执法一线工作人员的一句“您好”，可缓和刚性执法的严肃气氛、化解对立情绪，让社会治理更有温度；外卖配送员、小区保安的一句“您好”，可化解日常琐碎的焦躁戾气，让人际交往多一份包容与体谅……在我们身边，无数生活场景一再印证：一句真诚的问候，是化解矛盾、消解隔阂、传递善意的万能钥匙，能让紧绷的人际关系松弛下来，能让城市街巷温暖起来。

小事见文明，细处见温度。城因善意传递而暖，人因文明礼貌而美。一句“您好”，是千年文明礼仪的传承，是陌生人社会最珍贵的双向奔赴。摒弃冷漠沉默、主动开口问好，当一声声温暖的问候穿梭在街巷楼宇、市井烟火之间，便能消融城市疏离、凝聚人心温情，让崇德向善、文明有礼成为一座城市最动人的精神底色。

文明培育篇

新风培育“抓细抓小”方能落地

◎ 许兵

对于甘肃平凉开展“见面即问您好”活动，网络上不乏不同声音：一句简单的“您好”，值得这么大动干戈吗？实际上，文明风尚的培育，从来都藏在细微之处，需要落到日常、扎根生活。

文明建设不能只盯着“大工程”，更要看重“小言行”。一座城市留给人们的印象，不只是高楼、道路、场馆等这类硬件，还有人与人相处的细节，比如迎面而来的笑脸、待人接物的分寸、发自内心的尊重。具体到文明风尚，它根植于普通人日复一日的微小言行，一句问候、一次礼让、一份耐心，一件件不起眼的小事叠加在一起，就构成一座城市真实的文明底色。邻里同住一栋楼多年却互不相识，碰面互不搭话，这样的地方，终究少了人情暖意，少了烟火温度。

平凉把开展“见面即问您好”活动写进党代会报告，背后是治理思路的深刻转变。过去，不少地方推进文明创建工作，习惯于紧盯一批硬指标：建设多少文化场馆、文化广场，布设多少宣传展板……硬件建设是文明创建的基础，必不可少。但文明创建不能只停留在宏大叙事、硬件工程层面，更要落实到群众的日常行为之中。平凉这一做法正是把文明创建从宏大的目标表述转向群众看得见、学得会、做得到的日常实践。

平凉多个组织、部门分头推进“见面即问您好”活动，是必要的务实选择。工会组织面向广大职工，社会工作部服务新就业群体，共青团聚焦青少年群体，城管部门面向普通群众……不同群体的工作场景、生活节奏不一样，文明引导不宜套用一个模式、一个标准。比如，对快递小哥来说，送件时道一声“您好”暖人心，一句问候既折射出他们的职业素养，也让他们在奔波之中成为城市善意的传递者。对青少年来说，把“您好、请、谢谢、对不起、再见”融入校园和生活，长期浸润，能慢慢养成稳定的行为习惯。对城管执法人员来说，一句文明用语有助于缓和对立情绪，让执法更有温度。文明风尚培育最怕“一锅煮”，分层分类、对症下药，才能让不同的人都易于理解、方便践行。

一句“您好”很轻，但千千万万句“您好”汇聚起来，就能慢慢塑造一座城市稳定的精神气质。文明风尚养成，离不开大家日复一日地坚守，也依靠一代代人的接续浸润。点滴积累，持续深耕，城市的文明底色才会愈发温润厚重。这和种树的道理相通，种下一棵树，短期内看不出多少改变，经年累月种下去，就能长成一片繁茂的林子。文明风尚培育同样如此，一声问候、一个微笑、一次礼让，单独看都微不足道，可长期坚持、广泛传递，就能凝聚成一座城市鲜活的精气神。

其他文明建设工作也一样，坚持从群众身边小事抓起，从细微之处做起，终将汇聚成绵长持久的文明力量。



朱慧卿 图

活动开展篇

倡导须把握边界，谨防形式主义

◎ 汪志强

从初衷看，以一句简单的“您好”切入城市文明建设，用意不可谓不好。但舆论场中除了肯定之声，也不乏担忧。这种担忧并非吹毛求疵，而是对一类反复出现的问题的警觉：公共倡导在落地过程中，稍有不慎就越过边界，滑入形式主义的泥沼。

公共倡导与行政任务，在本质上属于两种不同性质的工作。倡导的核心逻辑是价值引导、道德感召，依靠个体自觉与自愿践行来发挥作用。它天然区别于依靠行政权力推动的硬性任务、量化指标。倡导是软引导，任务是硬约束，二者不能混为一谈。群众文明素养的提升，靠的是日积月累的氛围浸润，而非一纸通知、层层传达就能立竿见影。如果认识不到这一根本区别，用抓业务指标的方式抓文明倡导，结果必然是倡导变指令、引导变命令。

从过往经验看，文明倡导类活动在执行层面的变形走样，往往有几种表现。其一，留痕化。将“见面问好”异化为打卡签到、拍照留痕、统计频次，用台账厚度衡量工作成效，实质是以形式主义应付形式主义。其二，指标化。把倡导行为折算为考核分值，与绩效评定、评先评优乃至问责追责挂钩，迫使基层为完成“问候指标”而机械应付。其三，机械化。在矛盾调处、应急处置等不适宜的场合生硬套用“见面即问您好”，不顾具体情境，变成程式化的表面客套，反而冲淡了相关工作的严肃性与专业性。

当“您好”不是真诚的表达，而是完成任务的交差，群众感受到的不是文明，而是敷衍与应付。倡导要有力量，才能够激发人的自觉性和主动性。一旦强制推行、层层加码，原本善意的问候就会退化为被动应付的客套，引发群众反感。

文明是环境的产物。推进此类文明倡导活动，不妨把重心放在氛围营造上。通过宣传引导、典型示范、文化浸润，让文明问候成为自然流露的习惯，而不是硬性规定的动作。要留足自主空间，尊重个体在表达方式、时机选择上的差异性，不统一标准、不规定动作、不限定频次。衡量成效的标准，不应只看“说了多少次‘您好’”、填了多少张表格，而应看服务态度是否切实改善、干群关系是否真正融洽、城市形象是否得到提升。

同时，文明倡导应当抓住关键群体。窗口岗位、政务服务、执法一线的工作人员要率先规范服务用语、优化服务态度，树立文明标杆。各级干部在公务活动中要以身作则，用真诚的问候和得体的举止传递文明信号，以上率下。

一句“您好”看似微小，却检验着治理的分寸感：倡导可以有力，但不能越界；推动可以积极，但不能变形。守住倡导与任务的边界，就是不把软引导硬化为硬指标，不把真诚问候异化为打卡留痕。唯有以氛围代替指标、以示范代替强制、以真诚代替形式，文明倡导才能真正走进人心、落在日常，而不是沦为新的形式主义。

“湘超”罚单警示观赛不该突破法律红线

◎ 夏熊飞

据媒体报道，“湘超”联赛娄底赛区组委会11月16日发布情况通报称，15日，“湘超”联赛四分之一决赛娄底队主场对阵衡阳队。开赛之前，个别人员在场外呼喊不文明口号、展示侮辱性标语横幅，扰乱活动秩序。公安机关依据《中华人民共和国治安管理处罚法》，对违法行为人刘某某、王某依法处以行政拘留五日；对其余涉案人员分别处以警告、罚款处罚。

足球赛事离不开球迷的关注与支持，球迷的加油助威，是一场足球赛事的重要组成部分，没有球迷的热情参与，比赛将变得冷冷清清、索然无味。

主场球迷给远道而来的客队球迷来一个“下马威”，可以说是足坛的常规操作，一则是为主队助威，二则也是“打压”客队的气势，毕竟，球迷加油打气也是主场优势的重要元素之一。有些球队的助威团、地方的球迷协会还成为比赛之外的第二看点，为赛事增色不少。但这一切的前提，是不突破法律红线、不践踏道德底线，否则就变了味，不仅有损球队和当地的城市形象，违背体育精神，甚至可能会招来相关处罚。

娄底队主场的极个别球迷，在场外呼喊不文明口号、展示侮辱性标语横幅，已经大大超出球迷正常的加油助威范畴，伤害的不仅仅是远道而来的衡阳球迷，对娄底的足球事业、城市形象乃至“湘超”联赛也是一种伤害。好在当地没有护短，而是及时对不文明行为“亮剑”，让越线的球迷受到应有惩处。这对当地球迷是一记警钟，也为后续赛事中的球迷行为划下红线，有助于营造热情但不越界的观赛氛围。

但需要看到的是，行政拘留、警告、罚款等举措，毕竟属于事后补救，或许还需要追问：不文明行为何以发生？为何未能得到及时制止？是球迷协会未能有效约束成员，还是安保等赛事管理存在预案不足等问题？只有在事后严惩的同时，查漏补缺，堵上赛事管理漏洞，才能避免不文明行为再次发生。

球迷支持家乡球队没有错，但不能采用过激的方式来表达支持热情，因为越界的热情对主队而言是害不是爱，对家乡来说更是一种负面形象展示，可谓得不偿失。像“湘超”这样的赛事，本就是民间足球的嘉年华，球迷不妨少些戾气，多些体育的纯粹。输赢固然重要，但一起享受体育的魅力、增进兄弟市州之间的交流互动，更为重要。

“方桃子”被罚对AI代言乱象敲响警钟

◎ 张立美

凭借AI短剧《被裁掉的女孩》出圈的虚拟女主角“方桃子”，在商业变现的路上收到了罚单。据媒体报道，11月16日，因在未取得医疗器械广告审查证明的情况下发布美瞳广告，且虚构产品使用效果，虚拟人物“方桃子”的运营方广州我的影视文化传媒有限公司被广州市番禺区市场监管局罚款68288元。

这纸罚单，不仅暴露出AI演员跨界代言背后的合规盲区，更是对当下AI数字人随意代言乱象的当头棒喝，警示AI代言必须守住广告真实性、合法性的边界底线，标注“AI生成”并不是AI代言的通行证，也不是为虚假AI代言推卸责任的挡箭牌。

美瞳直接接触眼角膜，具有较高风险，在我国作为第三类医疗器械管理，广告内容真实与否，直接事关消费者的健康。而AI演员“方桃子”是虚拟人物，没有实体感知能力，无法实际使用、体验美瞳等产品，却代言美瞳广告，实质上是发布虚假广告，理当被罚。因为《中华人民共和国广告法》规定，广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明，应当依据事实，符合本法和有关法律、行政法规规定，并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。

虽然“方桃子”代言的美瞳广告被下架，背后的运营方也被处罚，但需要看到的是，AI短剧正在批量造星，越来越多具有鲜明辨识度的AI数字人代言、带货变现，正成为数字经济发展的新趋势。如果“一刀切”禁止AI数字人代言，不符合AI时代的发展趋势。因此，AI数字人能不能代言广告、可以代言什么广告、应该怎么代言广告、法律责任如何划分……这些问题亟待厘清。监管部门应以“方桃子”代言美瞳广告案件为契机，完善顶层设计，为AI代言立规矩、定标准，推动AI代言走向法治化、规范化。平台则需要强化主体责任，先行出台AI代言规则，加强AI代言审核，重点审核特殊商品的体验式表述内容，而不是让标注“AI生成”成为通行证。

《慌啥子嘛》走红，共情是文艺最好的底色

◎ 孔德淇

“慌啥子嘛，慢慢来，太阳下山有月亮爬上来。”近日，69岁的赵本山演唱的《慌啥子嘛》刷屏网络。据媒体报道，这首歌曲最初出自普通网友之手，后来有人用AI合成“赵本山”声线演唱此歌，收获关注。赵本山主动联系原作者买下版权，亲自录制用作网剧推广曲，歌曲上线后，接连登上音乐平台热歌榜单，评论区成为不少年轻人倾诉情绪的“树洞”。

这首歌曲快速破圈，本质是精准“接住了”当下普遍的时代情绪。当下，社会竞争加剧，生活节奏加快，求职压力、生活重担与对未来的不确定感，推着人们匆忙赶路。尤其是年轻人，在住房、职业、家人期许等压力下，很难从容放慢脚步。而《慌啥子嘛》里的“慢慢来”“各有各的节拍”等歌词，没有居高临下的说教，有的只是平等温和的共情，给年轻人紧绷的情绪一处落脚的地方。

赵本山的献唱，为这首歌赋予更厚重的情感分量。他自带市井烟火的亲切感，六十余年的人生起落都沉淀在嗓音之中。他的此次演唱不只是完成一首歌曲的演绎，更像一位见过风浪的长辈，坐在炕沿边跟晚辈唠几句家常。有网友留言“小时候他逗我笑，长大了他哄我安”，这份跨越时空的陪伴感，让熟悉的嗓音有了治愈人心的力量。

当然，我们也要看到，《慌啥子嘛》只能带来短暂的治愈，却不能成为现实的解药。我们每个个体面临的困境、关卡，终究要靠脚踏实地去跨越。听完歌后，我们依然要为工作、生活奔忙，这是最真实的人生状态。《慌啥子嘛》教我们要接纳人生的起伏，放下对完美的执念，学会与不确定性共处，而不是回避责任、躺平懈怠。

往更深层看，真正的治愈不能只停留在情绪安慰上，更需要提供坚实的现实支撑。完善就业支持体系与社会保障网络，营造更加包容多元的社会氛围，让年轻人无须在过度焦虑中负重前行，让“慢慢来”的底气不只停留在歌词里，更扎根在现实土壤中，这才是更长效、更根本的治愈。

这首歌的走红，也给大众文艺创作带来深刻启示，贴近普通人的真实心境，不说教、不端着，以温和的姿态引发共情，才能跨越圈层、打动人心。那些真正能流传开的歌曲、能被记住的短视频，往往都接近生活的模样，藏着普通人的喜怒哀乐。创作者唯有俯下身去，倾听普通人的忧愁与期盼，创作的作品才有温度、有筋骨，真正走进受众心里。